

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	12
ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้รับเหมาก่อสร้างใน เขตอำเภอเมืองเชียงราย	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในการตัดสินใจซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์	29
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้รับเหมาก่อสร้างในเขต อำเภอเมืองเชียงราย จำแนกตามอายุ มูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย และรูปแบบการประกอบธุรกิจ	33
ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ จำแนกตามอายุ มูลค่างานที่ รับเหมาแต่ละครั้ง และรูปแบบการประกอบธุรกิจ	58
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	100
สรุปผลการศึกษา	100
อภิปรายผล	122
ข้อค้นพบ	124
ข้อเสนอแนะ	126
บรรณานุกรม	129
ภาคผนวก	131
แบบสอบถาม	132
ประวัติผู้เขียน	140

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงาน	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราสินค้าแผ่นใยไม้ซีเมนต์ที่ซื้อ	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของแผ่นใยไม้ซีเมนต์ที่ซื้อ	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์	18
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีร้านประจำในการซื้อ	19
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะร้านประจำที่ซื้อ	19
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์โดยเฉลี่ย	20
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าในการซื้อสินค้าแต่ละครั้ง	20
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการชำระเงิน	21

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมช่วยตัดสินใจซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์	21
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติของแผ่นใยไม้ซีเมนต์ที่ตัดสินใจเลือกซื้อ	22
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ทำให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์	23
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	29
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา	30
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	31
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	32
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	35
30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	36
31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	38
32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	40
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย	41
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย	43
35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย	45
36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย	47
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย	49
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	53
40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	54
41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	56
42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	57
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยและจำแนกตามอายุ	58
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราสินค้าแผ่นใยไมซ์ซิเมนต์ที่ซื้อ และจำแนกตามอายุ	59
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของแผ่นใยไมซ์ซิเมนต์ที่ซื้อ และจำแนกตามอายุ	60
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อแผ่นใยไมซ์ซิเมนต์ และจำแนกตามอายุ	61
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีร้านประจำในการซื้อ และจำแนกตามอายุ	62
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะร้านประจำที่ซื้อ และจำแนกตามอายุ	63
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อแผ่นใยไมซ์ซิเมนต์โดยเฉลี่ย และจำแนกตามอายุ	64
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าในการซื้อสินค้าแต่ละครั้ง และจำแนกตามอายุ	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการชำระเงิน และจำแนกตามอายุ	66
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมช่วยตัดสินใจซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ และจำแนกตามอายุ	67
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติของแผ่นใยไม้ซีเมนต์ที่ตัดสินใจเลือกซื้อ และจำแนกตามอายุ	68
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ทำให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ และจำแนกตามอายุ	69
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราสินค้าแผ่นใยไม้ซีเมนต์ที่ซื้อ และจำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย	70
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของแผ่นใยไม้ซีเมนต์ที่ซื้อ และจำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย	72
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ และจำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย	74
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีร้านประจำในการซื้อ และจำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย	75
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะร้านประจำที่ซื้อ และจำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย	76
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ โดยเฉลี่ย และจำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย	77
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าในการซื้อสินค้าแต่ละครั้ง และจำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย	79
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการชำระเงิน และจำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมช่วยตัดสินใจซื้อแผ่นใยไมซ์ซิเมนต์ และจำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย	83
64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติของแผ่นใยไมซ์ซิเมนต์ที่ตัดสินใจเลือกซื้อ และจำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย	84
65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ทำให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้อแผ่นใยไมซ์ซิเมนต์ และจำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย	86
66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่างานที่รับเหมาแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย และจำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	88
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราสินค้าแผ่นใยไมซ์ซิเมนต์ที่ซื้อ และจำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	89
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของแผ่นใยไมซ์ซิเมนต์ที่ซื้อ และจำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	90
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อแผ่นใยไมซ์ซิเมนต์ และจำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	91
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีร้านประจำในการซื้อ และจำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	92
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะร้านประจำที่ซื้อ และจำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	93
72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อแผ่นใยไมซ์ซิเมนต์โดยเฉลี่ย และจำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	94
73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าในการซื้อสินค้าแต่ละครั้ง และจำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	95
74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการชำระเงิน และจำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมช่วย ตัดสินใจซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ และจำแนกตามรูปแบบการประกอบธุรกิจ	97
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติของ แผ่นใยไม้ซีเมนต์ที่ตัดสินใจเลือกซื้อ และจำแนกตามรูปแบบการประกอบ ธุรกิจ	98
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่ทำให้ ความสำคัญในการตัดสินใจซื้อแผ่นใยไม้ซีเมนต์ และจำแนกตามรูปแบบการ ประกอบธุรกิจ	99