



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก แบบสอบถามสำหรับกลุ่มภาครัฐ/ภาคองค์กร

เรื่อง “ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน
จังหวัดสมุทรสาคร ”

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาเพื่อศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มภาครัฐ, ภาคองค์กรและภาคผู้ประกอบการ) ที่มีต่อตลาดกลางกิจกรรมที่จะดำเนินการ

นิยามศัพท์

ตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หมายถึง แหล่งรวบรวมสินค้าชุมชนของจังหวัดสมุทรสาคร ที่ผลิตภายในจังหวัดสมุทรสาคร เช่น สินค้าอาหารทะเล อาหารทะเลแปรรูป-แช่แข็ง อาหารสำเร็จรูป อาหารกระป๋อง เสื้อผ้าสำเร็จรูป กะปิ เครื่องถ้วยชาม ทั้งเซรามิก เบญจรงค์ เครื่องทองเหลือง สินค้าตกแต่งบ้าน มะพร้าว น้ำหอม กระเป๋าหนังแท้ เสื้อผ้า รองเท้า ก๊วยไม้ น้ำมันนวดตัว เป็นต้น พร้อมทั้งมีศูนย์อาหาร ธนาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านในการเสียสละเวลาตอบคำถามนี้จนครบทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม โดยข้อมูลและความคิดเห็นของท่านจะถือเป็นความลับ และจะไม่มีผลกระทบต่อตัวท่านและกิจการของท่านแต่ประการใด ผลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

นางสาวเรณูกา อาจคุ้มวงศ์
ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในวงเล็บ () หน้าข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

ชื่อ-สกุล ผู้ให้สัมภาษณ์

สถานที่ทำงาน/หน่วยงาน

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 20 ปี

() 21~30 ปี

() 31~40 ปี

() 41~50 ปี

() ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป

3. สถานะ/บทบาทของท่านในหน่วยงาน/องค์กร

() หัวหน้ากลุ่ม/ประธาน

() กรรมการ

() สมาชิก

() ผู้จัดการ

() อื่นๆ (ระบุ).....

4. ประสบการณ์ในหน่วยงาน/องค์กร ปี

5. ท่านคิดเห็นว่าหน่วยงาน/องค์กรของท่าน จะมีบทบาทอย่างไรต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่จะเกิดขึ้น

() ด้านการวางกลยุทธ์ทางการตลาด

() ด้านกิจกรรมส่งเสริมวิชาการ

() ด้านกิจกรรมส่งเสริมทางการเงิน

() ด้านกิจกรรมประชาสัมพันธ์

() ด้านบริหารจัดการ

() อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีก ที่มีต่อความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐ/องค์กร
ต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน จังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจง กรุณาให้ระดับความต้องการของปัจจัยต่อไปนี้ โปรดทำเครื่องหมาย \checkmark ในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีก	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1) มีสินค้าจำหน่ายหลายประเภท					
2) มีสินค้านอกชุมชนเข้ามาจำหน่าย					
3) สินค้ามีแพ็คเกจสวยงาม ทันสมัย					
4) สินค้ามีคุณภาพสามารถจำหน่าย ในประเทศและต่างประเทศ					
5) มีสินค้าจำหน่ายแบบขายปลีก และขายส่ง					
2. ปัจจัยด้านราคา					
1) ตั้งราคาขายเท่าเทียมกับราคาใน ท้องตลาด					
2) ราคาขายถูกกว่าราคาใน ท้องตลาด					
3) มีป้ายบอกราคาสินค้าชัดเจน					
3. ปัจจัยด้านสถานที่					
1) อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก					
2) อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง					
3) อยู่ในพื้นที่ใกล้สถานศึกษา เช่น เทคนิคสมุทรสาคร โรงเรียนสตรี จังหวัดสมุทรสาคร					
4) มีสถานบันการเงินเช่าพื้นที่และมี ศูนย์บริการของสินเชื่อต่างๆภายใน ตลาดกลาง เช่น อีออน คิวแอส ฯลฯ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีก	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
5) มีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อลูกค้าผู้ มาใช้บริการ					
6) การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่ การค้นหา					
7) มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯ ใน แต่ละวัน					
8) เป็นแหล่งแวะพักซื้อสินค้าของ นักท่องเที่ยว					
9) เป็นแหล่งกระจายสินค้าให้ ชุมชน					
10) เป็นแหล่งจัดงานของจังหวัด เมื่อมีเทศกาลต่างๆ					
11) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1) โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง					
2) การโฆษณาสินค้าราคาพิเศษผ่าน ทางหนังสือพิมพ์จังหวัด					
3) การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาด กลาง ได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่ว ประเทศ					
4) มีจัดกิจกรรมเป็นเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลกล้วยไม้ มะพร้าว น้ำ					
5) มีการติดป้ายโฆษณาตลาดกลาง ขนาดใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ					
6) การเข้าร่วมกิจกรรมส่วนรวม ต่างๆ ของจังหวัดสมุทรสาคร					
7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีก	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
5. ปัจจัยด้านบุคลากร					
1) ผู้ที่มาบริหารตลาดกลางควรมี ความสามารถทางการบริหาร					
2) ผู้บริหารควรเป็นหน่วยงาน ราชการเข้ามาดูแล					
3) ภาครัฐและภาคเอกชนจะเป็นผู้ เข้ามาดูแลบริหารร่วมกัน					
4) มีเจ้าหน้าที่บริการตลาด มี เพียงพอ					
5) เจ้าหน้าที่มีความบริสุทธิ์ ยุติธรรม โปร่งใส และเต็มใจ บริการ					
6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
6. ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ					
1) มีรูปแบบการนำเสนอสินค้าที่ สะดุดตา					
2) มีการให้ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า					
3) มีการจัดโชว์สินค้าชุมชน ผสมผสานกับบรรยากาศภายในร้าน					
4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
7. ปัจจัยด้านอื่นๆ					
1) มีบริการศูนย์อาหาร					
2) มีที่จอดรถในที่ร่มเพียงพอ ปลอดภัย และไม่เสียค่าบริการ					
3) มีรถเข็นและตะกร้าไว้ให้บริการ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีก	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4) บริการรับชำระค่าบริการต่าง ๆ					
5) บริการรับ-ส่งไปรษณีย์					
6) บริการอินเทอร์เน็ต					
7) บริการตู้เบิกเงินสด (ATM)					
8) มีจำนวนช่องชำระเงินเพียงพอ					
9) มีเครื่องปรับอากาศภายในตลาด					
10) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข แบบสอบถามสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ

อำเภอ.....

เรื่อง “ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน
จังหวัดสมุทรสาคร ”

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาเพื่อศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มภาครัฐ, ภาคองค์กรและภาคผู้ประกอบการ) ที่มีต่อตลาดกลางกิจกรรมที่จะดำเนินการ

นิยามศัพท์

ตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หมายถึง แหล่งรวบรวมสินค้าชุมชนของจังหวัดสมุทรสาคร ที่ผลิตภายในจังหวัดสมุทรสาคร เช่น สินค้าอาหารทะเล อาหารทะเลแปรรูป-แช่แข็ง อาหารสำเร็จรูป อาหารกระป๋อง เสื้อผ้าสำเร็จรูป กะปิ เครื่องถ้วยชาม ติ้งเซรามิก เเบญจรงค์ เครื่องทองเหลือง สินค้าตกแต่งบ้าน มะพร้าว น้ำหอม กระเป๋าหนังแท้ เสื้อผ้า รองเท้า ก๊วยไม้ น้ำมันนวดตัว เป็นต้น พร้อมทั้งมีศูนย์อาหาร ธนาคาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านในการเสียสละเวลาตอบคำถามนี้จนครบทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม โดยข้อมูลและความคิดเห็นของท่านจะถือเป็นความลับ และจะไม่มีผลกระทบต่อตัวท่านและกิจการของท่านแต่ประการใด ผลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

นางสาวเรณูกา อากคุ้มวงศ์

ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในวงเล็บ () หน้าข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() 20 - 25 ปี () 26 - 30 ปี

() 31 - 35 ปี () 36 - 40 ปี

() 41 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() ประถมศึกษา () มัธยมศึกษา/ปวช.

() ปวส. หรือ เทียบเท่า () ปริญญาตรี

() ปริญญาโท () สูงกว่าปริญญาโท

4. รายได้ต่อเดือนหรือกำไรต่อเดือน

() น้อยกว่า 5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท

() 10,001-15,000 บาท () มากกว่า 15,000 บาท

5. ประกอบธุรกิจมาแล้วปี

6. สินค้าที่จำหน่ายมี.....ประเภท ได้แก่

.....

.....

.....

.....

**ส่วนที่ 2 ความต้องการของผู้ประกอบการต่อตลาดกลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ใน จังหวัด
สมุทรสาคร**

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในวงเล็บ () หน้าข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

7. ขนาดของพื้นที่เช่าของร้าน

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 9 ตารางเมตร | <input type="checkbox"/> 24 ตารางเมตร |
| <input type="checkbox"/> 32 ตารางเมตร | <input type="checkbox"/> 64 ตารางเมตร |
| <input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 65 ตารางเมตรขึ้นไป | |

8. ราคาเช่าต่อตารางเมตร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ตารางเมตรละ 120 บาท | <input type="checkbox"/> ตารางเมตรละ 180 บาท |
| <input type="checkbox"/> ตารางเมตรละ 250 บาท | <input type="checkbox"/> ตารางเมตรละ 550 บาท |
| <input type="checkbox"/> ตารางเมตรละ 800 บาท | |

9. ระยะเวลาในการทำสัญญาเช่าพื้นที่

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 2 ปี |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ปีขึ้นไป |

10. ท่านต้องการชำระค่าเช่าล่วงหน้าหรือไม่

- | | | |
|-------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> จ่าย | <input type="checkbox"/> ชำระล่วงหน้า 1 เดือน | <input type="checkbox"/> ชำระล่วงหน้า 2 เดือน |
| | <input type="checkbox"/> ชำระล่วงหน้า 3 เดือน | <input type="checkbox"/> ชำระล่วงหน้า 4 เดือน |

ไม่ต้องจ่าย

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีก ที่มีต่อความต้องการของผู้ประกอบการต่อตลาด
กลางสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ใน จังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจง กรุณาให้ระดับความต้องการของปัจจัยต่อไปนี้ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีก	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1) การจัดรูปแบบพื้นที่ภายในศูนย์ฯ					
2) พื้นที่เช่ามีหลายขนาดให้เลือก					
3) ตลาดกลาง ให้สิทธิร้านค้าในการตกแต่งหน้าร้านได้ตามต้องการ					
4) ตลาดกลาง จัดสรรพื้นที่ไว้สำหรับเช่าจำนวนมาก					
5) ตลาดกลาง มีระบบเครือข่ายไฟฟ้าและโทรศัพท์ให้แก่ผู้เช่าอย่างเพียงพอ					
6) ภายในศูนย์มีบริการร้านอาหาร					
7) มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ได้มีร้านขายของชุมชนอย่างเดียว					
8) การออกแบบรูปแบบของอาคารทันสมัย					
9) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีก	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2. ปัจจัยด้านราคา					
1) ราคาเช่าคิดแบบต่อตารางเมตร					
2) ราคาเช่าคิดแบบต่อห้อง					
3) มีการจ่ายค่าประกันการเช่าล่วงหน้า					
4) ราคาพื้นที่ห้องตามทำเลที่ตั้ง					
5) ค่าส่วนกลาง					
6) ไม่มีค่าเช่า แต่คิดหักเปอร์เซ็นต์จากยอดขาย					
7) ราคาค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ คิดตามมิเตอร์					
8) มีวิธีการชำระเงินหลายรูปแบบ					
9) ค่าประกันความเสียหายจากการตกแต่งร้านค้า					
10) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
3. ปัจจัยด้านสถานที่					
1) อยู่ในพื้นที่ที่เดินทางสะดวก					
2) อยู่ในพื้นที่ในตัวเมือง					
3) อยู่ในพื้นที่ใกล้สถานศึกษา เช่น เทคนิคสมุทรสาคร โรงเรียนสตรีจังหวัดสมุทรสาคร					
4) มีสถานบันการเงินเช่าพื้นที่และมีศูนย์บริการของสินเชื่อต่างๆภายในตลาดกลาง เช่น อีออน คิวิกแคช ฯ					
5) มีพื้นที่จอดรถเพียงพอต่อลูกค้าผู้มาใช้บริการ					
6) การจัดผังร้านค้าสะดวก ง่ายแก่การค้นหา					
7) มีช่วงเวลาเปิด – ปิดตลาดฯ ในแต่ละวัน					
8) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีก	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1)มีโฆษณาตลาดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่น ต่างๆเช่นแจก ใบปลิว					
2)พื้นที่เช่าขนาดใหญ่กว่า 100 ตาราง เมตรมีส่วนลดค่าเช่า					
3)ทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายร่วมกับผู้เช่าตลอดทุก เดือน					
4) มีการคิดป้ายโฆษณาตลาดกลางขนาด ใหญ่ตามสถานที่ต่างๆ					
5)การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประจำตลาดกลาง ได้แก่ วารสารแจกฟรีทั่วประเทศ					
6)โฆษณาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงใน พื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง					
7)ทางตลาดกลางมีการจัดกิจกรรมการ ขายตามเทศกาลต่างๆ เช่น วันตรุษจีน วัน ขึ้นปีใหม่					
8) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีก	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
5. ปัจจัยด้านบุคลากร					
1) บุคลากรของศูนย์ฯมีจำนวนเพียงพอที่คอยให้บริการในแต่ละด้าน					
2) บุคลากรของศูนย์ฯมีมนุษยสัมพันธ์ดี อธิษาศัยดี					
3) บุคลากรของศูนย์ฯให้บริการเสมอภาคเท่าเทียมกัน					
4) บุคลากรของศูนย์ฯมีความรู้ความสามารถแก้ไขปัญหาในแต่ละด้านรวดเร็ว ได้ถูกต้อง					
5)บุคลากรสามารถให้คำอธิบายและคำแนะนำแก่ผู้เข้าได้อย่างชัดเจน					
6) บุคลากรของศูนย์ฯ มีความซื่อสัตย์					
7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
6. ปัจจัยด้านการนำเสนอบริการ					
1) ระบบการแจ้งวางบิลและกำหนดวันชำระชัดเจน					
2) กระบวนการรับแจ้งปัญหาของผู้เช่าที่รวดเร็ว					
3) ขั้นตอนการให้บริการด้านต่างๆแก่ผู้เช่ารวดเร็ว					
4) ขั้นตอนการทำสัญญาเช่าที่สะดวกไม่ยุ่งยาก					
5) การติดต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่สะดวก					
6) มีความรวดเร็วถูกต้องในการคิดเงิน					
7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการค้าปลีก	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
7. ปัจจัยด้านอื่นๆ					
1) ภายในศูนย์ฯ มีบรรยากาศดี การตกแต่งทันสมัย					
2) ความสะอาดของตลาดกลางและบริเวณโดยรอบ					
3) ป้ายชื่อตลาดกลางมีขนาดใหญ่เห็นได้ชัดเจนในระยะไกล					
4) มีห้องน้ำสะอาดเพียงพอ					
5) มีเทคโนโลยีใหม่ๆ ไว้รองรับการบริการ เช่น อินเทอร์เน็ตไร้สาย					
6) มีการติดตั้งตู้ ATM บริเวณในศูนย์ฯ					
7) ตลาดกลาง มีระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง					
8) ตลาดกลาง มีระบบปรับอากาศในพื้นที่ส่วนกลาง					
9) ตลาดกลาง มีการจัดพื้นที่สำหรับลูกค้ามาซื้อสินค้าพักผ่อนเพียงพอ					
10) มีป้ายแสดงที่ตั้งของร้านค้าชัดเจน					
11) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวเรณูกา อัจฉ์มวงค์	
วัน เดือน ปี เกิด	07 เมษายน 2525	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2542	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีวัดอัมรินทร์
	ปีการศึกษา 2546	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2546 – 2548	เลขานุการ บริษัท อนิเมท กรุ๊ป จำกัด
	พ.ศ. 2548 – ปัจจุบัน	เลขานุการ สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ประเทศโมซัมบิก