



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

**แบบสอบถาม**

**เรื่อง** บัณฑิตส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในการซื้อเนื้อสุกรในอำเภอเมืองเชียงใหม่

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการศึกษา สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และต้องการนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้าไปพัฒนาการบริการให้ดีขึ้นเพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด แบบสอบถามนี้จะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้นจึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นที่เป็นอิสระและเป็นความจริงมากที่สุด

ผู้ศึกษาขอขอบคุณท่านเป็นอย่างสูง ที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

นายพีรวัฒน์ พนานันต์ไพบูลย์

นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**คำชี้แจงรายละเอียดของแบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลบัณฑิตส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในการซื้อเนื้อสุกรในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในอำเภอเมืองเชียงใหม่

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกหรือเขียนข้อความตัวเลขลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2. อายุ

- ( ) 1. ต่ำกว่า 21 ปี ( ) 2. 21 – 30 ปี  
 ( ) 3. 31 – 40 ปี ( ) 4. 41 – 50 ปี  
 ( ) 5. 51 ปีขึ้นไป (โปรดระบุ .....

3. สถานภาพ

- ( ) 1. โสด ( ) 2. สมรส ( ) 3. อื่นๆ (โปรดระบุ .....

4. การศึกษาสูงสุด

- ( ) 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.  
 ( ) 3. ปวส.หรืออนุปริญญา ( ) 4. ปริญญาตรี  
 ( ) 5. สูงกว่าระดับปริญญาตรี (โปรดระบุ .....

5. ท่านมียอดขายเฉลี่ยต่อเดือนเท่าไร

- ( ) 1. ต่ำกว่า 50,000 บาท ( ) 2. 50,000 – 75,000 บาท  
 ( ) 3. 75,001 – 100,000 บาท ( ) 4. 100,001 – 200,000 บาท  
 ( ) 5. 200,000 บาทขึ้นไป

6. กิจการของท่านเปิดดำเนินการค้าเนื้อสุกรมาแล้วเป็นระยะเวลานานเท่าใด

- ( ) 1. น้อยกว่า 1 ปี ( ) 2. 1 – 3 ปี  
 ( ) 3. 4 – 6 ปี ( ) 4. 7 – 9 ปี  
 ( ) 5. ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป

7. ท่านมีความนิยมซื้อสุกรหรือเนื้อสุกรลักษณะใดมากที่สุด

- ( ) 1. ซื้อสุกรมีชีวิตมาชำแหละ  
 ( ) 2. ซื้อเนื้อสุกรที่ชำแหละเรียบร้อยแล้ว  
 (หากตอบข้อ 2 ให้ข้ามไปตอบข้อ 10)

8. น้ำหนักโดยเฉลี่ยของสุกรต่อตัวที่ซื้อ

- ( ) 1. 90 – 95 กิโลกรัม ( ) 2. 96 – 100 กิโลกรัม  
 ( ) 3. 101 – 105 กิโลกรัม ( ) 4. 106 – 110 กิโลกรัม

9. จำนวนสุกรที่ท่านซื้อโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

- ( ) 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ตัว ( ) 2. 6- 10 ตัว  
 ( ) 3. 11- 15 ตัว ( ) 4. 16 – 20 ตัว  
 ( ) 5. 21 - 30 ตัว ( ) 6. มากกว่า 30 ตัวขึ้นไป

10. ในกรณีที่ท่านซื้อเนื้อสุกรที่ชำแหละเรียบร้อยแล้ว ท่านซื้อเนื้อสุกรชำแหละชนิดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. หัว  
 ( ) 2. เนื้อสุกรซีก  
 ( ) 3. ส่วนขาหน้า (จากการตัดเนื้อสุกรซีกเป็น 3 ส่วน)  
 ( ) 4. ส่วนลำตัว (จากการตัดเนื้อสุกรซีกเป็น 3 ส่วน)  
 ( ) 5. ส่วนสะโพก (จากการตัดเนื้อสุกรซีกเป็น 3 ส่วน)  
 ( ) 6. เนื้อแดง  
 ( ) 7. เนื้อสามชั้น  
 ( ) 8. ซี่โครง  
 ( ) 9. ขา  
 ( ) 10. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

11. ผู้ตัดสินใจเลือกสุกรหรือเนื้อสุกร

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตนเอง                   | <input type="checkbox"/> 2. สามี/ภรรยา                  |
| <input type="checkbox"/> 3. หัวหน้า                 | <input type="checkbox"/> 4. ลูกน้อง                     |
| <input type="checkbox"/> 5. ทางฟาร์มเป็นผู้เลือกให้ | <input type="checkbox"/> 6. พ่อค้าคนกลางเป็นผู้เลือกให้ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ .....   |   |

12. ชนิดของสุกรหรือเนื้อสุกรที่ซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. สุกรขุน               | <input type="checkbox"/> 2. สุกรแม่พันธุ์ปลด |
| <input type="checkbox"/> 3. สุกรพ่อพันธุ์ปลด      | <input type="checkbox"/> 4. สุกรป่วย         |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ ..... |  |

13. ในการซื้อสุกรหรือเนื้อสุกรแต่ละครั้งของท่านมีมูลค่าเฉลี่ยประมาณเท่าใด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 2. 5,000 – 10,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 3. 10,001 – 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 15,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 20,001 บาทขึ้นไป    |   |

14. แหล่งที่ท่านซื้อสุกรหรือเนื้อสุกร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซีพี (CP)           | <input type="checkbox"/> 2. แม่ทา วิพี            |
| <input type="checkbox"/> 3. ฟาร์มชัยพัฒนา       | <input type="checkbox"/> 4. สิ้นเกษตร ฟาร์ม จำกัด |
| <input type="checkbox"/> 5. กิตติวัฒน์ ฟาร์ม    | <input type="checkbox"/> 6. เบทาโก ฟาร์ม          |
| <input type="checkbox"/> 7. บริษัท โฟร์ที จำกัด | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ ..... |

15. สาเหตุที่ทำให้ท่านเลือกซื้อสุกรหรือเนื้อสุกรตามข้อที่ 14 คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ราคายุติธรรม                  | <input type="checkbox"/> 2. ระยะทางใกล้          |
| <input type="checkbox"/> 3. ความสะอาด                     | <input type="checkbox"/> 4. ความสะอาด            |
| <input type="checkbox"/> 5. มีการให้สินเชื่               | <input type="checkbox"/> 6. มีความน่าเชื่อถือ    |
| <input type="checkbox"/> 7. มีบริการส่งถึงที่             | <input type="checkbox"/> 8. สามารถเลือกสินค้าได้ |
| <input type="checkbox"/> 9. มีความใกล้ชิดสนิทสนมกับผู้ขาย |  |
| <input type="checkbox"/> 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)       |  |

16. ท่านทราบข้อมูลจากที่ไหนจึงทำให้ซื้อสุกรหรือเนื้อสุกรมาจำหน่าย (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. วิทยุชุมชน ( ) 2. ป้ายโฆษณา  
 ( ) 3. เพื่อนพ่อค้า/แม่ค้าแนะนำ ( ) 4. ญาติพี่น้องแนะนำ  
 ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ .....) )

17. วิธีการชำระเงินส่วนใหญ่ที่ท่านเลือกใช้

- ( ) 1. วางเงินสดค้าประกัน  
 ( ) 2. จ่ายเงินสด  
 ( ) 3. ชำระภายใน 1-3 วัน  
 ( ) 4. ชำระภายใน 4-6 วัน  
 ( ) 5. ชำระในเวลามากกว่า 7 วัน  
 ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ .....) )

18. ความถี่ในการซื้อสุกรหรือเนื้อสุกร

- ( ) 1. ทุกวัน  
 ( ) 2. วันเว้นวัน  
 ( ) 3. 3-4 วัน/ครั้ง  
 ( ) 4. สัปดาห์ละครั้ง  
 ( ) 5. นานกว่าสัปดาห์ละครั้ง (โปรดระบุ .....) )

19. ช่วงเทศกาลที่สุกรหรือเนื้อสุกรที่ขายได้ดี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. วันขึ้นปีใหม่  
 ( ) 2. วันตรุษจีน  
 ( ) 3. วันสงกรานต์  
 ( ) 4. วันเข้าพรรษา  
 ( ) 5. วันออกพรรษา  
 ( ) 6. ช่วงเวลาอื่นๆ (โปรดระบุ.....) )

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในการซื้อเนื้อสุกรในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับระดับความสำคัญของท่านที่มีต่อข้อความดังกล่าว

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>					
1.1 น้ำหนักสุกรหรือเนื้อสุกรที่เหมาะสมกับการจำหน่าย					
1.2 ความสดของเนื้อสุกร					
1.3 ปริมาณเนื้อแดงที่ได้เมื่อเทียบกับน้ำหนักสุกรหรือเนื้อสุกรทั้งหมด					
1.4 อายุของสุกรหรือเนื้อสุกรที่จำหน่าย					
1.5 ความสะอาด ความปลอดภัย โรคของสุกรหรือเนื้อสุกร					
1.6 ความปราศจากสารเร่งเนื้อแดงในสุกรหรือเนื้อสุกร					
1.7 ลักษณะของเนื้อสามชั้นของตัวสุกรหรือเนื้อสุกร					
1.8 ความหนาของไขมันของตัวสุกรหรือเนื้อสุกร					
1.9 ชื่อเสียงของฟาร์มที่ได้รับการรับรองเป็นฟาร์มมาตรฐานของกรมปศุสัตว์					
1.10 การรับประกันคุณภาพของสุกรหรือเนื้อสุกรจากทางผู้จำหน่าย					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>2. ด้านราคา (Price)</b>					
2.1 การปรับราคาขายหน้าฟาร์มให้ต่ำกว่าผู้ค้ารายอื่น					
2.2 การมีเงื่อนไขในการชำระเงินที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้ซื้อ เช่น การผ่อนชำระเป็นงวด ๆ เป็นต้น					
2.3 ความสามารถในการต่อรองราคาได้					
2.4 ราคาที่คงที่ไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย					
2.5 การแจ้งให้ลูกค้าได้ทราบล่วงหน้าทุกครั้งก่อนที่จะมีการปรับเปลี่ยนราคา					
2.6 ความถูกต้องในการคิดราคาของทางผู้จำหน่ายเนื้อสุกร					
<b>3. ด้านสถานที่ หรือช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)</b>					
3.1 ฟาร์มอยู่ใกล้ที่พักรักษาหรือแหล่งจำหน่ายของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร					
3.2 ที่ตั้งของฟาร์ม มองเห็นได้อย่างชัดเจน หาเจอง่าย					
3.3 มีบริการจัดส่งสินค้าถึงที่					
3.4 มีเวลาเปิด-ปิดของสถานที่ที่สะดวกต่อการเลือกใช้บริการ					
3.5 สถานที่จอดรถกว้างขวางสะดวกสบาย					
3.6 มีพื้นที่สำหรับให้บริการอย่างเพียงพอ ไม่อึดอัด					
3.7 พื้นที่สำหรับให้บริการมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย					
3.8 การจัดส่งสินค้าที่มีความถูกต้อง รวดเร็วตามนัดหมาย					
3.9 ลักษณะการตกแต่ง และบรรยากาศภายในฟาร์ม มีความเหมาะสม					
3.10 ป้ายชื่อฟาร์มสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน					
3.11 ความสะดวกในการติดต่อทางเว็บไซต์/อีเมลล์ ของฟาร์ม					
3.12 ระยะเวลาการสั่งซื้อล่วงหน้า มีความเหมาะสม					
3.13 ขั้นตอนการซื้อสุกรหรือเนื้อสุกรจากทางผู้จำหน่ายไม่ซับซ้อน					



ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>					
4.1 การให้ส่วนลดกับลูกค้าประจำ หรือลูกค้าที่ซื้อสุกรหรือเนื้อสุกรในปริมาณมาก					
4.2 การให้คำปรึกษา และข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสุกรหรือเนื้อสุกร โดยผู้จำหน่ายเนื้อสุกร					
4.3 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุชุมชน สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเกษตร ปศุสัตว์ เป็นต้น					
4.4 การประชาสัมพันธ์ของทางผู้จำหน่ายเนื้อสุกร เช่น การสนับสนุนเสื่อกีฬาให้องค์การบริหารส่วนตำบล หรืออบต. อย่างทั่วถึง เป็นต้น					
4.5 พนักงานมีความรู้ ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสุกรหรือเนื้อสุกร					
4.6 พนักงานมีความสุภาพในการให้บริการ เช่น การบริการส่งสุกรหรือเนื้อสุกร การรับคำสั่งซื้อสุกรหรือเนื้อสุกรจากลูกค้า เป็นต้น					
4.7 ความมีมนุษยสัมพันธ์ของผู้จำหน่ายเนื้อสุกรกับพ่อค้าหรือแม่ค้า					

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับความต้องการของท่าน

ข้อมูล ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในอำเภอเมือง เชียงใหม่

#### 1. ด้านผลิตภัณฑ์ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.1 ( ) น้ำหนักสุกรหรือเนื้อสุกรที่ไม่ได้มาตรฐานในการจำหน่าย
- 1.2 ( ) เนื้อสุกรไม่สด
- 1.3 ( ) ปริมาณเนื้อแดงที่ได้น้อยเกินไปเมื่อเทียบกับน้ำหนักสุกรหรือเนื้อสุกรทั้งหมด
- 1.4 ( ) อายุของสุกรหรือเนื้อสุกรที่จำหน่าย ไม่เหมาะสม
- 1.5 ( ) ความไม่สะอาดของสุกรหรือเนื้อสุกรที่จำหน่าย
- 1.6 ( ) การใช้สารเร่งเนื้อแดงในสุกรหรือเนื้อสุกร
- 1.7 ( ) ลักษณะของเนื้อสามชั้นของสุกรหรือเนื้อสุกรที่ไม่ได้มาตรฐาน
- 1.8 ( ) ความหนาของไขมันสุกรหรือเนื้อสุกรที่ไม่ได้มาตรฐาน
- 1.9 ( ) ฟาร์มไม่ได้รับการรับรองเป็นฟาร์มมาตรฐานของกรมปศุสัตว์
- 1.10 ( ) ไม่มีการรับประกันคุณภาพของสุกรหรือเนื้อสุกรจากทางผู้จำหน่าย
- 1.11 ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ .....

#### 2. ด้านราคา (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 2.1 ( ) ราคาขายหน้าฟาร์มที่สูงกว่าผู้ค้ารายอื่น
- 2.2 ( ) การไม่มีเงื่อนไขในการชำระเงินที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้ซื้อ เช่น การผ่อนชำระเป็นงวด ๆ เป็นต้น
- 2.3 ( ) การไม่สามารถต่อรองราคาได้
- 2.4 ( ) ราคาที่ไม่คงที่ มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
- 2.5 ( ) การไม่แจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าทุกครั้ง ก่อนที่จะมีการปรับเปลี่ยนราคา
- 2.6 ( ) การคิดราคาของทางผู้จำหน่ายเนื้อสุกร มีความผิดพลาด
- 2.7 ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ .....

### 3. ด้านสถานที่ หรือช่องทางการจัดจำหน่าย (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 3.1 ( ) ฟาร์มอยู่ไกลจากที่พักรักษาหรือแหล่งจำหน่าย ของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกร
- 3.2 ( ) มองหาที่ตั้งของฟาร์มได้ยาก
- 3.3 ( ) การไม่มีบริการจัดส่งสินค้าถึงที่
- 3.4 ( ) เวลาเปิด-ปิดของสถานที่ที่ไม่สะดวกต่อการเลือกใช้บริการ
- 3.5 ( ) พื้นที่ในการจอดรถไม่เพียงพอ ไม่สะดวก
- 3.6 ( ) พื้นที่สำหรับให้บริการไม่เพียงพอ มีความอึดอัด
- 3.7 ( ) พื้นที่สำหรับให้บริการไม่สะอาด ไม่ถูกสุขอนามัย
- 3.8 ( ) การจัดส่งสินค้าที่มีความผิดพลาด ค่าใช้จ่ายที่นั้ดหมาย
- 3.9 ( ) ลักษณะการตกแต่ง และบรรยากาศภายในฟาร์ม ไม่มีความเหมาะสม
- 3.10 ( ) ป้ายชื่อฟาร์ม ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน
- 3.11 ( ) ขาดความสะดวกในการติดต่อทางเว็บไซต์/อีเมลล์ ของฟาร์ม
- 3.12 ( ) ระยะเวลาการสั่งซื้อล่วงหน้า ไม่มีความเหมาะสม
- 3.13 ( ) ขั้นตอนการซื้อสุกรหรือเนื้อสุกรจากทางผู้จำหน่าย มีความซับซ้อน
- 3.14 ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ .....

### 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 4.1 ( ) การไม่ให้ส่วนลดกับลูกค้าประจำ หรือลูกค้าที่ซื้อสุกรหรือเนื้อสุกรในปริมาณมาก
- 4.2 ( ) ขาดการให้คำปรึกษา และข้อมูลความรู้เกี่ยวกับซื้อสุกรหรือเนื้อสุกร โดยผู้จำหน่ายเนื้อสุกร
- 4.3 ( ) ขาดการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุชุมชน สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับ การเกษตร ปศุสัตว์ เป็นต้น
- 4.4 ( ) ขาดการประชาสัมพันธ์ของทางผู้จำหน่ายเนื้อสุกร เช่น การสนับสนุนสื่อกีฬาให้ องค์การบริหารส่วนตำบล หรืออบต. อย่างทั่วถึง เป็นต้น
- 4.5 ( ) พนักงานไม่มีความรู้ ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับซื้อสุกรหรือเนื้อสุกร
- 4.6 ( ) พนักงานไม่สุภาพในการให้บริการ เช่น การบริการส่งเนื้อสุกร การรับคำสั่งซื้อสุกรหรือเนื้อสุกรจากลูกค้า เป็นต้น
- 4.7 ( ) ความไม่มีมนุษยสัมพันธ์ของของผู้จำหน่ายเนื้อสุกรกับพ่อค้าหรือแม่ค้า
- 4.8 ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ .....

2. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายพีรวัฒน์ พนาอนันต์ไพบูลย์
วัน เดือน ปีเกิด	23 พฤษภาคม 2521
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาริต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2539 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโฆษณา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปีการศึกษา 2544
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2547 - 2549 พนักงานขาย สายการบิน ไซน่า แอร์ไลน์ พ.ศ. 2550 - ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไปบริษัท โฟร์ ที. จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved