บรรณานุกรม

กรกนก มีประเสริฐวาจา. 2551. **ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์. 2540. **กรมการประกันภัยครบรอบ 18 ปี**. ม.ป.ท.

กรุงเทพประกันชีวิต. 2552. **รายงานประจำปี 2552**. กรุงเทพมหานคร. 95 หน้า.

กรุงเทพประกันชีวิต. 2553. **รายงานประจำปี 2553.** กรุงเทพมหานคร. 101 หน้า.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย.** กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

ธนกฤต ภิญโญ. 2549. **ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการประกันชีวิตของธุรกิจสถาบันธนาคาร ผ่านธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดแพร่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

หนังสือพิมพ์เส้นทางนักขาย ปีที่ 7 ฉบับที่ 165 ปักษ์แรกประจำวันที่ 1-15 ตุลาคม 2552.

หนังสือพิมพ์. ข่าวหุ้น. 2552. ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2552.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, สาขาวิทยาการจัดการ. 2533. **หลักการประกันภัย**. หน่วยที่ 1-15. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ราตรี ตั้งจิตรมณีศักดา. 2546. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันผ่านธนาคารของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.**การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ พัฒนาการศึกษา. S.M. Circuit Press.

สมาคมประกันชีวิตไทย. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tlaa.org (2 เมษายน 2553).

สถาบันประกันภัยไทย. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http:// www.tiins.com (2 เมษายน 2553).

Easy Insurance 4 u. 2553. ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.easyinsurance4u.com (4 มิถุนายน).

Yamane, T. 1973. **Statistics: an introduction analysis**. New York: Harper&Row, Inc.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved