

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2552. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากรในจังหวัด
เชียงใหม่ ณ เดือนธันวาคม 2551.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th>
(20 มกราคม 2553).
- เฉลิมพล ไชยรัตน์ชัชวาลย์. 2551. “Denim Business ธุรกิจไม่มีวันตาย.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.ttisfashionbiz.com/index2.php?option=com_content&do_pdf
(20 มกราคม 2553).
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยศรีนคริน
ทรวิโรฒประสานมิตร
- คลชัย บุญยะรัตเวช. 2552. คิดไกลให้แบรนด์เก่ง. กรุงเทพฯ : กรุงเทพธุรกิจ.
“แคปเปอร์ฉลองชัยชูเปอร์แบรนด์ส่งแฟชั่นโชว์สุดพิเศษสะท้อน 30 ปี.” 2552. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา www.dapper.com (11 มีนาคม 2553)
- นัทธ์หทัย เกาตรระกูล. 2552. ภาพลักษณ์โรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ภาครัฐเอกชนผนึกกำลังดันส่งออกสินค้าแฟชั่นไทยปี 53.” 2553. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://industrial.se-ed.com> (11 มีนาคม 2553).
- ภัทริน ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ. 2551. “การออกแบบถุงช้อปปิ้ง (Shopping Bag Design).”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.finearts.cmu.ac.th/artarticle/article51009.php>
(5 สิงหาคม 2553).
- รัตนา ศิริพานิช. การทดสอบและการวัดผลทางจิตวิทยา. กรุงเทพมหานคร: สาขาจิตวิทยา คณะศิลป
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- วิทวัส ชัยปानी. 2548. สร้างแบรนด์อย่างสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ : มติชน.
- วิวรรษา ประเสริฐวงษ์. 2552. การเปรียบเทียบคุณค่าตราสินค้าที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ
เครื่องสำอาง Skin Food และ Oriental Princess ของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วันชัย เหมะประสิทธิ์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าเสื้อผ้าของกลุ่มวัยรุ่นจาก
ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ศรีกัญญา มงคลศิริ. 2547. **Brand Management**. กรุงเทพฯ : นิตยสาร BrandAge.
- _____. 2552. “**Executive Summary**.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com> (11 มีนาคม 2553)
- “**สงครามถุงหิ้ว**.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bcm.arip.co.th> (5 สิงหาคม 2553).
- “**สิบเทรนด์การตลาดปี 2553 แนวทางปั้นแบรนด์ยุคเหตุผลนำหน้า**.” 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.prachachat.net> (30 ตุลาคม 2552).
- สุกรี แมนชัยนิมิต. 2552. “**ถอดรหัสความสำเร็จ Blythe**.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com> (20 มกราคม 2553)
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2548. **เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด สยามลดดา.
- สิริวัชญ์ อารัชเพ็ช. 2550. **ผลของการออกแบบกราฟิกบนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้บริโภค : กรณีศึกษาปุ๋ยก่อนผลิตโดย บริษัท อัครีสูริยน จำกัด**. การค้นคว้าแบบอิสระคณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- Aaker, D. 1996. **Building Strong Brand**. New York : The Free Press.
- _____. 2009. “**Beyond Functional Benefits**.” [Online]. Available http://www.prophet.com/.../articles/Aaker_Beyond%20Functional%20Benefits.pdf (20 January 2010)
- Barbaro, M. 2007. “**Never Mind What’s in Them, Bags Are the Fashion**.” [Online] Available <http://www.nytimes.com> (9 March 2010).
- “**Bagvertising: Handling your Targeted Marketing Campaign**.” 2006. [Online] Available <http://readbetweentheps.blogspot.com/2006/09/bagvertising-handling-your-targeted.html> (3 March 2011)
- Hage-Ali, G; and others. 2008. **The Role of Fashion Shopping Bags in Branding**. University of Leeds.
- Keller, K. 2003. **Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity**. 2nd ed. New Jersey : Prentice Hall.

“Money Expo เชียงใหม่รับเศรษฐกิจฟื้น ธนาคาร สถาบันการเงินคนจองพื้นที่ล้น.” 2552.

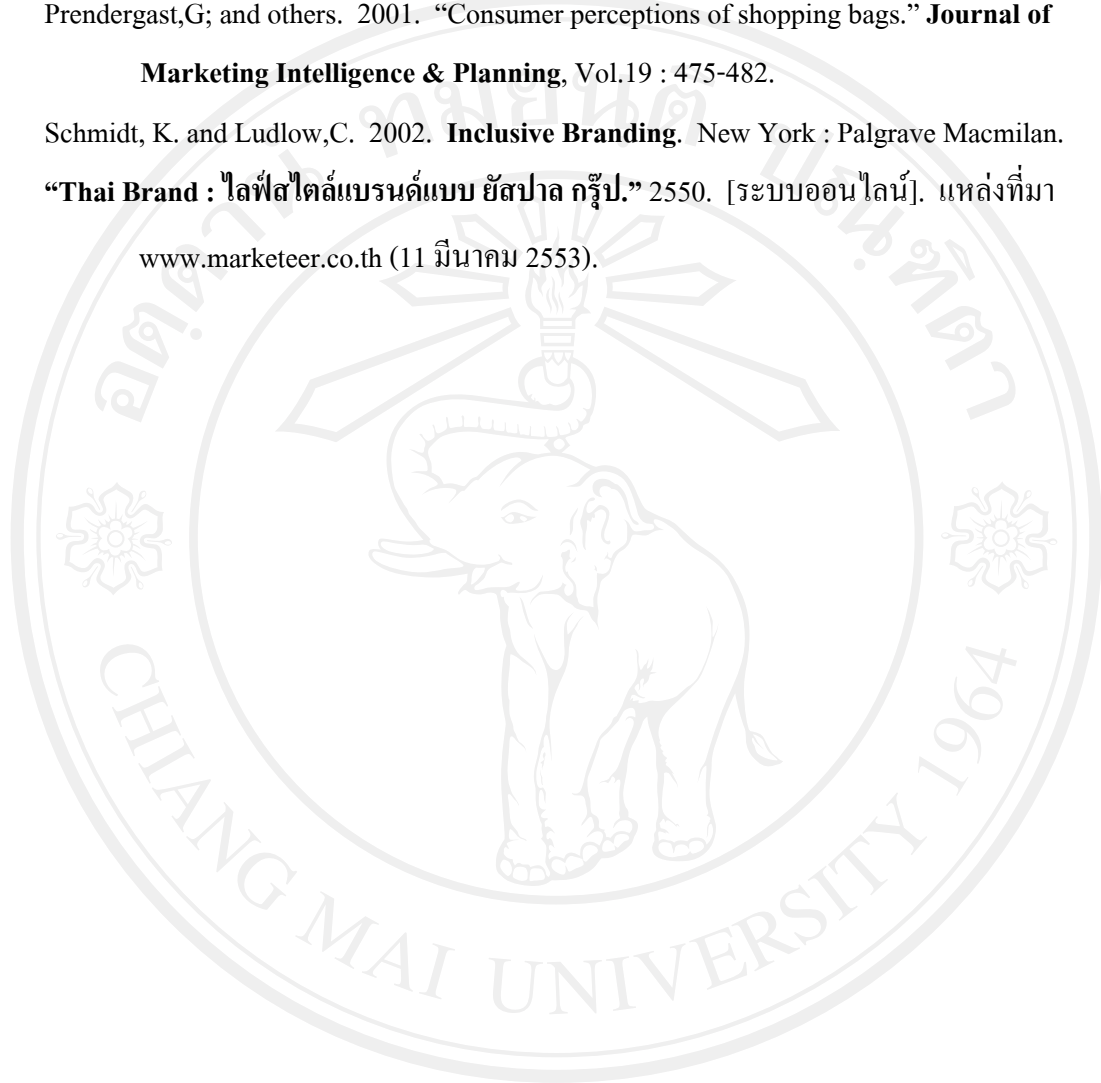
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ryt9.com> (11 มีนาคม 2553).

Prendergast,G; and others. 2001. “Consumer perceptions of shopping bags.” **Journal of Marketing Intelligence & Planning**, Vol.19 : 475-482.

Schmidt, K. and Ludlow,C. 2002. **Inclusive Branding**. New York : Palgrave Macmilan.

“Thai Brand : โลโก้สไตล์แบรนด์แบบ ยัสपाल กรู๊ป.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

www.marketeer.co.th (11 มีนาคม 2553).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved