

การรับรู้คุณค่าตราสินค้าของผู้บริโภคผ่านอัตลักษณ์  
ตราสินค้าบนถุงช้อปปิ้ง



เบญจวรรณ ทองสิงห์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2554

การรับรู้คุณค่าตราสินค้าของผู้บริโภคผ่านอัตลักษณ์  
ตราสินค้าบนถุงช้อปปิ้ง

เบญจวรรณ ทองสิงห์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2554

การรับรู้คุณค่าตราสินค้าของผู้บริโภคผ่านอัตลักษณ์ตราสินค้าบนถุงช้อปปิ้ง

เบญจวรรณ ทองสิงห์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์

.....กรรมการ

อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

.....กรรมการ

นายเดชนะ สีโรรส

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....

อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

1 มีนาคม 2554

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาอย่างดียิ่งจากคณะอาจารย์หลายท่านที่กรุณาได้ให้ความช่วยเหลือ ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการทำการค้นคว้าฉบับนี้ ด้วยความเอาใจใส่ ห่วงใยและให้กำลังใจแก่ผู้ศึกษาเสมอมา ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาที่ท่านอาจารย์มอบให้มาโดยตลอด จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ และขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ และอาจารย์เดชนะ สิโรตส ที่สละเวลามาร่วมเป็นกรรมการสอบและตรวจสอบการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประสานงาน โครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้ความสะดวกและช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานตลอดระยะเวลาการศึกษาในสถาบัน ตลอดจนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้และประสบการณ์ที่มีค่ายิ่งให้แก่ผู้ศึกษา

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษา รุ่นที่ 18 โครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ให้การสนับสนุนทั้งด้านข้อมูล ความรู้ คำปรึกษาและกำลังใจ ตลอดระยะเวลาที่ทำการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้และผลักดันให้การค้นคว้าฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณบิดาและมารดาที่คอยให้คำปรึกษา ให้ความรักและความห่วงใย รวมถึงเป็นกำลังใจให้แก่ผู้ศึกษาเสมอมา และขอบพระคุณกำลังใจจากทุก ๆ ท่านที่มีได้กล่าวนามมา ณ ที่นี้ ที่มีส่วนทำให้การศึกษาค้นคว้าฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับจากการค้นคว้าฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอมอบแด่บุพการี คณาจารย์ผู้ประสิทธิประสาทวิชาและทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้