

บรรณานุกรม

กษิติ กมลนาวิณ. 2554. สนามฟุตบอลหญ้าเทียม. [ระบบออนไลน์]แหล่งที่มา: www.manager.co.th
(26 มกราคม 2554).

กิตติ ลักษณะวงศ์. 2548. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

คุณชาติ รื่นรมณ์. 2546. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

จรุงศักดิ์ โชติบาง. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
นัตราพร เสมอใจ. 2547. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

นคร ดวงศรี. 2554. เตรียมจัดลีก. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: www.chiangmainews.co.th/
(20 พฤษภาคม 2554).

รอยรัก ทองสงคราม. 2553. โครงการ ส่งเสริมสุขภาพประชากรวัยทำงานในสถานประกอบการ
ปีงบประมาณ 2552. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: [http://hpc9.anamai.moph.go.th/
eval/index.php](http://hpc9.anamai.moph.go.th/eval/index.php) (26 พฤษภาคม 2553).

สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย. 2553. ประวัติฟุตบอลในประเทศไทย. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki> (30 ธันวาคม 2553).

ศิทัต วสุกิร์ตวิวัฒน์. 2553. แนวทางการพัฒนาคุณภาพบริการของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในร่ม
สนาม S-ONE. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยนเรศวร.

Business design. 2553. **Top 10 business make money on crisis.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:
[http://www.iwisdom.co.th/v5/index.php?option=com_content&view=article&id
=338:top-10-business-make-money-on-crisis&catid=54:business-design&Itemid=179](http://www.iwisdom.co.th/v5/index.php?option=com_content&view=article&id=338:top-10-business-make-money-on-crisis&catid=54:business-design&Itemid=179)
(10 กุมภาพันธ์ 2553).