

## บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. 2553. สถิติต่างๆ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://apps.dlt.go.th/statistics\\_web/statistics.html](http://apps.dlt.go.th/statistics_web/statistics.html) (23 พฤศจิกายน 2553).  
กรุงเทพมหานครออนไลน์. 2553. ปี-วิกิท่อม 150 ล้าน ผุด 7 สาขาหัวเมืองใหญ่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/marketing/20100819.html> (23 พฤศจิกายน 2553).
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ชนัด เตชะมหพันธ์. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิ้มเจริญ ยางยนต์ อำเภอเมือง อุดรดิตต์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โชคดี มนต์วีรมรเชฐ. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการเข้ารับบริการในร้านจัดจำหน่ายยางรถยนต์ในเขตป้อมปราบ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณัฐวุฒิ สุทธิพงษ์. 2553. สถานการณ์อุตสาหกรรมยางในปัจจุบัน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.ie.eng.chula.ac.th/academics/course/2104328/assignments/01.../21.pdf](http://www.ie.eng.chula.ac.th/academics/course/2104328/assignments/01.../21.pdf) (20 พฤศจิกายน 2553).
- บริษัท ดันล็อป ไทร์ (ไทยแลนด์) จำกัด. 2553. ข้อมูลผู้แทนจำหน่ายยางรถยนต์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dunlop tire.co.th/dealer/dealer.html> (23 พฤศจิกายน 2553).
- ประศาสน์ ศิริบรรเทิง. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อยางรถยนต์สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปริญญา ปฏิพันธ์กานต์. 2553. ความต้องการระบบขนส่งมวลชนสำหรับเมืองเชียงใหม่. รายงานการวิจัย สาขาวิชาการวางแผนชุมชนเมืองและสภาพแวดล้อม สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ลัดดาวัลย์ สานติพันธ์. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัท  
เชียงใหม่เวียงพิงค์การยาง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิญญู อริยะวุฒิกุล. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้ออย่าง  
รยยนต์จากบริษัท ยางทองอะไหล่ยนต์ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริประภา ไพรินทร์. 2550. กระบวนการตัดสินใจซื้ออย่างรยยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคใน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง  
โลกธุรกิจ.
- สุชาดา กิระนันท์. 2545. ทฤษฎีและวิธีการสำรวจตัวอย่าง. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด เสงส์สวัสดิ์ยางยนต์. 2553. รายงานประจำปีห้างหุ้นส่วนจำกัด เสงส์สวัสดิ์ยางยนต์.  
หน้า 9.