

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. 2552. “ข้อมูลการค้าและการส่งออกสินค้าประเภทของข้าวของชำร่วย และของตกแต่งบ้าน” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.depthai.go.th/TabID/257/Default.aspx?aOfficeID=65> (18 ธันวาคม 2552).
- กระทรวงอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. 2550. “รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ปี2550” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา www.industry.go.th/DocLib13/เหนือ/เชียงใหม่.doc (16 ธันวาคม 2552).
- กฤษณี รื่นรมย์. 2545. การวิจัยการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนันท์ อภิวันทนาพร และเดือนเพ็ญ ลิ้มศรีตระกูล. 2545. พิศดารเท่านั้น แปรนต์จึงอยู่รอด? มาร์เก็ตเทียร์ 3, 28 (มิถุนายน 2545): 66-69.
- นันทพร อาศิริพจนกุล. 2546. ความเกี่ยวข้องของสถานการณ์ และระดับของการแสวงหาข้อมูลของการซื้อของข้าว. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประชุม สุวัตติ. 2541. การสู่ตัวอย่างเพื่อการวิจัย. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์. ฉบับที่ 3:38.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2552. “ไหมปี 2553 : เม็ดเงินซื้อของข้าวสะพัด 5,500-5,600 ล้านบาท.” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/TH/KEcon%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=24540> (13 กุมภาพันธ์ 2552).
- ศูนย์วิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม. 2550. “พฤติกรรม การซื้อของข้าวในช่วงเทศกาลวาเลนไทน์” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dollarsrich.com/pdf/research/.pdf> (24 กุมภาพันธ์ 2552).
- สมาคมของข้าวของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน. 2552. “หมวดของผลิตภัณฑ์” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaigifts.or.th/products.php> (29 ธันวาคม 2552).
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. 2553. “จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2553” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://interapp.mua.go.th/CHE-app2552/INFO_UNIV/index.php (1 พฤศจิกายน 2553).

สุกรี แมนชัยนิมิต. 2549. เปิดผลวิจัยเจาะใจวัยโจ๋. “**Positioning Magazine**” [ออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=48286> (20 มิถุนายน 2550).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved