

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการซื้อของขวัญของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาถึงพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ ในการซื้อของขวัญ โดยศึกษาเพื่อตอบคำถาม 6Ws1H ว่าใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who) ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When) ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where) และผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How)

##### ประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชากรที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 7 สถาบัน คือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 26,525 คน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 26,190 คน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 13,549 คน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน 8,141 คน มหาวิทยาลัยพายัพ จำนวน 5,641 คน มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่ จำนวน 1,646 คน และมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น จำนวน 2,202 คน (สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา, 2553 : ออนไลน์)

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 383 ราย โดยใช้ตารางสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย (ประชุม สุวดี, 2541) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซนต์ มีระดับความคลาดเคลื่อน  $\pm 5$  เปอร์เซนต์ ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยกำหนดโควตา (Quota Sampling) จากนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 7 สถาบัน คือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ประจำปีการศึกษา 2553 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 83,894 คน (สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2553) ดังแสดงในตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 1 แสดงแสดงจำนวนนักศึกษาปริญญาตรีแบ่งตามสถาบันการศึกษาที่ลงทะเบียน ในปีการศึกษา 2553 และจำนวนที่เก็บตัวอย่าง

สถาบันอุดมศึกษา	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด	จำนวนที่เก็บตัวอย่าง
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	26,525	121
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	26,190	120
มหาวิทยาลัยแม่โจ้	13,549	62
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	8,141	38
มหาวิทยาลัยพายัพ	5,641	26
มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่	1,646	8
มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2,202	10
รวม	83,894	385

### วิธีการศึกษา

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม นักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 7 สถาบัน คือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ประจำปีการศึกษา 2553

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากรายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าแบบอิสระ เอกสารทางวิชาการ เอกสารตำรา รวมทั้งบทความที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนฐานข้อมูลออนไลน์จากอินเทอร์เน็ต

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา คณะที่กำลังศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อของขวัญของนักศึกษา ได้แก่ ประเภทของขวัญที่ซื้อ สถานที่ซื้อ ราคาที่ซื้อโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง และผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ เป็นต้น

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) โดยวัดระดับการให้ความสำคัญของคำถามแบบ Rating Scale มีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ (กฤษณีรัตน์รมย์, 2545)

ระดับของผล/ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

คะแนนที่ได้นำมาหาค่าเฉลี่ย และแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้

1.00 – 1.49	หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับน้อย
2.50 – 3.49	หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับปานกลาง
3.50 – 4.49	หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมาก
4.50 – 5.00	หมายถึง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมากที่สุด

### สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ โรงอาหารกลางของมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น และคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา**

การศึกษารุ่นนี้ ใช้ระยะเวลาในการศึกษาทั้งหมดประมาณ 1 ปี ตั้งแต่เดือน กันยายน 2553 ถึงเดือนกันยายน 2554 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเดือนมีนาคม 2554 ถึงเดือนพฤษภาคม 2554



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved