



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

หมายเลขแบบสอบถาม □□□

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อของขวัญของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนางสาวสุลักษณ์ ธีระวัฒน์สกุล นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อของขวัญของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งการตอบแบบสอบถามของท่านถือว่ามีคุณค่ายิ่ง โดยข้อมูลที่ได้อาจการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ

ขอบคุณค่ะ

นางสาวสุลักษณ์ ธีระวัฒน์สกุล

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ต้องการตอบและโปรดตอบคำถามทุกข้อ
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

 1. ต่ำกว่า 17 ปี 2. 17 ปี 3. 18 ปี 4. 19 ปี 5. 20 ปี 6. 21 ปี 7. 22 ปี 8. 23 ปี

3. สถาบันการศึกษา

 1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา 4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 5. มหาวิทยาลัยพายัพ 6. มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่ 7. มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น

4. ระดับการศึกษา

 1. ชั้นปีที่ 1 2. ชั้นปีที่ 2 3. ชั้นปีที่ 3 4. ชั้นปีที่ 4 5. ชั้นปี 5 และสูงกว่า

5. หลักสูตรที่เรียน

1. ภาคปกติ 2. ภาคพิเศษ (ภาคสมทบ)

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ไม่เกิน 5,000 บาท 2. 5,001-10,000 บาท
 3. 10,001-15,000 บาท 4. 15,001-20,000 บาท
 5. มากกว่า 20,000 บาท 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อของขวัญ

หมายเหตุ ของขวัญ หมายถึง สิ่งของที่ซื้อตามเทศกาล เช่น เทศกาลปีใหม่ เทศกาลวาเลนไทน์ รับน้องใหม่ รับปริญญา อ่าลารุ่นพี่ และเทศกาลคริสต์มาส เป็นต้น

7. ของขวัญประเภทใดที่ท่านเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เครื่องเงิน/เครื่องเงิน 2. ผลิตภัณฑ์จากไม้/ไม้แกะสลัก 3. การนวด-สปา
 4. ผลิตภัณฑ์จากผ้า/เสื้อผ้า 5. เครื่องปั้นดินเผา/เซรามิก 6. อาหาร/เครื่องดื่ม
 7. ของใช้/ของตกแต่งบ้าน 8. ภาพเขียน/งานศิลปะ 9. เครื่องประดับ
 10. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ของขวัญประเภทใดที่ท่านเลือกซื้อ **มากที่สุด**

1. เครื่องเงิน/เครื่องเงิน 2. ผลิตภัณฑ์จากไม้/ไม้แกะสลัก 3. การนวด-สปา
 4. ผลิตภัณฑ์จากผ้า/เสื้อผ้า 5. เครื่องปั้นดินเผา/เซรามิก 6. อาหาร/เครื่องดื่ม
 7. ของใช้/ของตกแต่งบ้าน 8. ภาพเขียน/งานศิลปะ 9. เครื่องประดับ
 10. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ปริมาณการซื้อของขวัญโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

1. 1 ชั้น 2. 2 ชั้น 3. 3 ชั้น 4. 4 ชั้น 5. มากกว่า 4 ชั้น

10. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้ง ที่ใช้ในการซื้อของขวัญ

1. ไม่เกิน 100 บาท 2. 101 – 300 บาท 3. 301 – 500 บาท
 4. 501 – 1,000 บาท 5. 1,001 – 1,500 บาท 6. 1,501 – 2,000 บาท
 7. 2,000 บาท ขึ้นไป

11. บุคคลที่ท่านซื้อของขวัญให้คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. บิดา/มารดา 2.ญาติ/พี่น้อง 3. แฟน
 4. เพื่อน 5. รุ่นพี่/รุ่นน้อง 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. โอกาสในการซื้อของขวัญให้แก่บุคคลอื่นคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เทศกาลปีใหม่ 2. เทศกาลวาเลนไทน์ 3. รับน้องใหม่
 4. รับปริญญา 5. อ่าลารุ่นพี่ 6. เทศกาลคริสต์มาส
 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. การเลือกซื้อของขวัญแต่ละครั้งท่านไปซื้อกับใคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. บิดา/มารดา 2. ญาติ/พี่น้อง 3. แฟน
 4. เพื่อน 5. ตัดสินใจเอง 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของขวัญของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. บิดา/มารดา 2. ญาติ/พี่น้อง 3. แฟน
 4. เพื่อน 5. ตัดสินใจเอง 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. ความถี่ในการซื้อของขวัญของท่าน

1. น้อยกว่า 1 ครั้งต่อ 1 ปี 2. 1 ครั้งต่อ 6 เดือน - 1 ปี
 3. 1 ครั้งต่อ 2 เดือน - 5 เดือน 4. 1 - 3 ครั้งต่อ 1 เดือน
 5. มากกว่า 3 ครั้งต่อ 1 เดือน

16. ท่านซื้อของขวัญจากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซ็นทรัล 2. ร้านค้าส่วนลด เช่น คาร์ฟู บิ๊กซี
 3. สั่งซื้อทางไปรษณีย์ 4. สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต
 5. ถนนคนเดิน 6. ซื้อตามร้านค้า/แผงลอยหน้าหลังมหาวิทยาลัย
 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

17. ท่านชอบซื้อของขวัญจากร้านค้าลักษณะใด

1. ร้านค้าที่กำหนดราคาแน่นอน 2. ร้านค้าที่สามารถต่อรองราคาได้

18. เหตุผลของการเลือกซื้อของขวัญ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ซื้อตามรุ่นพี่ 2. ซื้อตามเพื่อน
 3. ซื้อเพื่อแสดงความรักและเคารพ 4. ซื้อตามเทศกาล
 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

19. สื่อใดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของขวัญ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. การแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก | <input type="checkbox"/> 2. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> 3. นิตยสาร | <input type="checkbox"/> 4. แผ่นพับ/โบรชัวร์ |
| <input type="checkbox"/> 5. สื่อโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 6. สื่อวิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 7. ป้ายโฆษณา | <input type="checkbox"/> 8. อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

20. ก่อนตัดสินใจซื้อท่านมีการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้าของขวัญหรือไม่

- | | |
|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ค้นหา | <input type="checkbox"/> 2. ไม่ค้นหา (ข้ามไปข้อที่ 22) |
|-----------------------------------|--|

21. ก่อนตัดสินใจซื้อท่านหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านค้าของขวัญจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. การแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก | <input type="checkbox"/> 2. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> 3. นิตยสาร | <input type="checkbox"/> 4. แผ่นพับ/โบรชัวร์ |
| <input type="checkbox"/> 5. สื่อโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 6. สื่อวิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 7. ป้ายโฆษณา | <input type="checkbox"/> 8. อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

22. ส่วนใหญ่หลังจากที่ท่านซื้อของขวัญไปแล้ว ท่านรู้สึกพอใจในระดับใด

- | | |
|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยที่สุด | <input type="checkbox"/> 2. น้อย |
| <input type="checkbox"/> 3. ปานกลาง | <input type="checkbox"/> 4. มาก |
| <input type="checkbox"/> 5. มากที่สุด | |

(โปรดพลิกหน้าต่อไป)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

23. ปัจจัยในการซื้อของขวัญของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่

| ปัจจัย | ผลต่อการตัดสินใจ | | | | |
|--|------------------|----------|--------------|-----------|-----------------|
| | มากที่สุด 5 | มาก 4 | ปานกลาง 3 | น้อย 2 | น้อยที่สุด 1 |
| ด้านผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| 1. คุณภาพของของขวัญ | | | | | |
| 2. เป็นของขวัญงานทำมือ (Handmade) | | | | | |
| 3. เป็นสินค้าแบรนด์เนม | | | | | |
| 4. แพ็คเกจของของขวัญ | | | | | |
| 5. มีเอกลักษณ์เฉพาะไม่ซ้ำใคร | | | | | |
| 6. สามารถระบุชื่อและสัญลักษณ์เป็นพิเศษได้ | | | | | |
| 7. มีความหมายสื่อถึงเทศกาล | | | | | |
| 8. เป็นของนำเข้าจากต่างประเทศที่น่าเชื่อถือ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลี เป็นต้น | | | | | |
| ด้านราคา | | | | | |
| 1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ | | | | | |
| 2. สามารถต่อรองราคาได้ | | | | | |
| 3. ราคาถูก | | | | | |
| 4. ราคาแพง | | | | | |
| ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | | | | | |
| 1. ความสวยงามในการตกแต่งร้าน | | | | | |
| 2. จัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ ทำให้หาสินค้าได้ง่าย | | | | | |
| 3. ความสะดวกในการเดินทาง | | | | | |
| 4. การรู้จัก/คุ้นเคยกับเจ้าของร้านค้า | | | | | |
| 5. สามารถเลือกสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ | | | | | |
| ด้านการส่งเสริมการตลาด | | | | | |
| 1. การให้ส่วนลดพิเศษ | | | | | |
| 2. การให้ของแถมหรือของกำนัล | | | | | |
| 3. การระดมยอดการซื้อ | | | | | |
| 4. การให้บริการของพนักงาน | | | | | |

| ปัจจัย | ผลต่อการตัดสินใจ | | | | |
|--------------------------|------------------|----------|--------------|-----------|-----------------|
| | มากที่สุด 5 | มาก 4 | ปานกลาง 3 | น้อย 2 | น้อยที่สุด 1 |
| 5. มีการออกบูธแสดงสินค้า | | | | | |
| 6. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ | | | | | |

ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

| | |
|-------------------|---|
| ชื่อ – สกุล | นางสาวสุลักษณ์ ธีระวัฒน์สกุล |
| วัน เดือน ปี เกิด | 19 กรกฎาคม 2526 |
| ประวัติการศึกษา | สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนศรีอยุธยา กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547 |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved