

## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2553. “สถานที่พักผ่อน,สมุทรสงคราม”. [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา :<http://www.thai.tourismthailand.org/accommodation/samutsongkhram-75-1.html> (4 มิถุนายน 2553)
- คุณทลี รื่นรมย์. 2546. การวิจัยตลาด.พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จิรกฤต จันทรางกูล. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อของผู้รับเหมาในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบกรรตงานระบายน้ำ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นฤมล หอมแก่นจันทร์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นายไพโรจน์ ธีรวงศ์จินดา. ผู้ประกอบการตะบูนบานรีสอร์ท. สัมภาษณ์. 1 พฤษภาคม 2553  
คอตเลอร์, ฟิลิป. 2546. การจัดการการตลาด. แปลจาก Marketing Management. โดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่าจำกัด.
- ธีรศักดิ์ ดวงสวัสดิ์. 2551. ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดของธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7.  
กรุงเทพฯ : บริษัท วี.อินเตอร์ พรินท์ จำกัด.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2553 “ บทวิเคราะห์อุตสาหกรรม จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:  
[http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p\\_1\\_id=25.664](http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_1_id=25.664) (10 มิถุนายน2553)
- อดิลา พงศ์ยี่หล้า และคณะ. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสงคราม. 2550. ”รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสงคราม ปี 2550” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :  
<http://www.industry.go.th/DocLib13/.../สมุทรสงคราม.doc> (4 มิถุนายน 2553)