



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำกรณีกว่าแบบอิสระ เรื่อง "ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อเจ้าของกิจการที่พักแรมในจังหวัดสมุทรสงครามในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า" ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การศึกษาในครั้งนี้มีได้เป็นไปเพื่อประโยชน์ ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง และข้อมูลของ  
ท่านที่ตอบลงในแบบสอบถามฉบับนี้จะถูกปิดเป็นความลับ เนื่องจากผู้ศึกษาจะใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษาเท่านั้น

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ และขอขอบพระคุณ

## ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  หรือช่องว่างที่เว้นไว้

## 1. เพศ

- 1) ชาย  2) หญิง

## 2. อายุ

- 1) 20-30 ปี  2) 31-40 ปี  3) 41-50 ปี  
 4) 51-60 ปี  5) 61 ปี ขึ้นไป

## 3. ระดับการศึกษา

- 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษา  2) มัธยมศึกษา  
 3) ปริญญาตรี  4) สูงกว่าปริญญาตรี

## 4. ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1) กรรมการผู้จัดการ/เจ้าของ  2) ผู้จัดการทั่วไป  
 3) ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ  4) อื่นๆ.....

## 5. ประเภทการให้บริการ

- 1) โรงแรม  2) เกสต์เฮ้าส์  
 3) รีสอร์ท  4) โฮมสเตย์



13. ท่านซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อใช้ในกิจการที่พักแรมจากช่องทางใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในจังหวัด            | <input type="checkbox"/> 2) ห้างสรรพสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 3) ห้างโมเดิร์นเทรด เช่น โลตัส บิ๊กซี แม็คโคร คาร์ฟู | <input type="checkbox"/> 4) ตัวแทนขายตรง   |
| <input type="checkbox"/> 5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....                             |  |

14. ท่านชำระเงินค่าเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยวิธีใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ชำระเงินสด     | <input type="checkbox"/> 2) ผ่อนรายเดือน          |
| <input type="checkbox"/> 3) ผ่านบัตรเครดิต | <input type="checkbox"/> 4) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

### ส่วนที่ 3: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อเจ้าของกิจการที่พักแรมในจังหวัดสมุทรสงคราม

#### ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย✓ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด โดยเลือกตอบเพียง 1 คำตอบ ท่านคิดว่าปัจจัยใดต่อไป่นี้ที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อใช้ในกิจการของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1) ตรายี่ห้อสินค้า					
2) รูปลักษณ์สินค้า					
3) ประสิทธิภาพการทำงาน					
4) ความทนทาน/อายุการใช้งาน					
5) ความปลอดภัยในการใช้					
6) การรับประกันสินค้า					
7) การมีตรารับรองมาตรฐานการผลิตสินค้า					
8) การประหยัดไฟฟ้า					
9) การใช้งานง่าย					
10) การมีบริการส่งสินค้า					
11) การมีบริการติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า					
12) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>2. ด้านราคา</b>					
1) ราคาสินค้า					
2) ราคาอะไหล่					
3) การผ่อนชำระเป็นงวดๆได้					
4) ดอกเบี้ยต่ำ					
5) ราคายุติธรรม					
6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
<b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1) ร้านค้ามีชื่อเสียง-น่าเชื่อถือ					
2) ร้านค้าอยู่ในทำเลเดินทางไป-มาสะดวก					
3) ร้านค้า ที่จอดรถสะดวก					
4) การจัดแสดงสินค้าภายในร้านน่าสนใจ					
5) ร้านค้ามีสินค้าหลากหลายรุ่นและยี่ห้อ					
6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1) พนักงานมีความรู้ในการแนะนำสินค้า					
2) การเอาใจใส่และยินดีบริการของพนักงาน					
3) การโฆษณาจากสื่อต่างๆ					
4) การสาธิตการใช้งานของสินค้า					
5) การให้ของแถมหรือส่วนลด					
6) ความสนิทสนมกับเจ้าของร้าน					
7) การมีบริการซ่อมแซมหลังการขาย					
8) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

#### ส่วนที่ 4 : ปัญหาและข้อเสนอแนะในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของเจ้าของกิจการที่พักแรมในจังหวัด

##### สมุทรสงคราม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  $\surd$  ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด โดยเลือกตอบเพียง 1 คำตอบ

ปัญหาที่ท่านประสบในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1) ตรายี่ห้อสินค้าไม่เป็นที่รู้จัก					
2) รูปลักษณ์สินค้าไม่ทันสมัย ตกรุ่น					
3) ประสิทธิภาพการทำงานไม่ได้มาตรฐาน					
4) ไม่ความทนทาน/อายุการใช้งานสั้น					
5) ไม่มีความปลอดภัยในการใช้					
6) ไม่มีการรับประกันสินค้า					
7) ไม่มีตรารับรองมาตรฐานการผลิตสินค้า					
8) ไม่ประหยัดไฟฟ้า					
9) สินค้ามีความซับซ้อนในการใช้งาน					
10) ไม่มีบริการส่งสินค้า					
11) ไม่มีบริการติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า					
<b>2. ด้านราคา</b>					
1) สินค้ามีราคาแพง					
2) ราคาอะไหล่แพง					
3) ไม่สามารถผ่อนชำระเป็นงวดๆ ได้					
4) ดอกเบี้ยสูง					
5) คิดป้ายราคาไม่ชัดเจน					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1) ร้านค้าไม่น่าเชื่อถือ					
2) ร้านค้าอยู่ในทำเลเดินทางไป-มาไม่สะดวก					
3) ที่จอดรถของร้านค้าไม่เพียงพอ					
4) การจัดส่งสินค้าภายในร้านไม่เป็นหมวดหมู่					
5) การมีสินค้าให้เลือกน้อย					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1) พนักงานไม่มีความรู้ในการแนะนำสินค้า					
2) พนักงานไม่เอาใจใส่ให้บริการลูกค้าด้วยความยินดี					
3) ไม่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ					
4) ไม่มีการสาธิตการใช้งานของสินค้า					
5) ไม่ให้ของแถมหรือส่วนลด					
6) ไม่มีบริการหลังการขาย					
7) ไม่มีบริการซ่อมแซมหลังการขาย					

-ข้อเสนอแนะทั่วไปในการซื้อขายเครื่องใช้ไฟฟ้า



## ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ-สกุล นางสาวสุภารักษ์ ถิรวงศ์จินดา
- วัน เดือน ปีเกิด 8 ตุลาคม 2519
- ประวัติการศึกษา
- ปีการศึกษา 2538  
สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนศรีธาสมุทร จังหวัดสมุทรสงคราม
  - ปีการศึกษา 2544  
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประสบการณ์การทำงาน พ.ศ.2548 – ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่สนับสนุนธุรกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรี สมุทรสาคร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved