

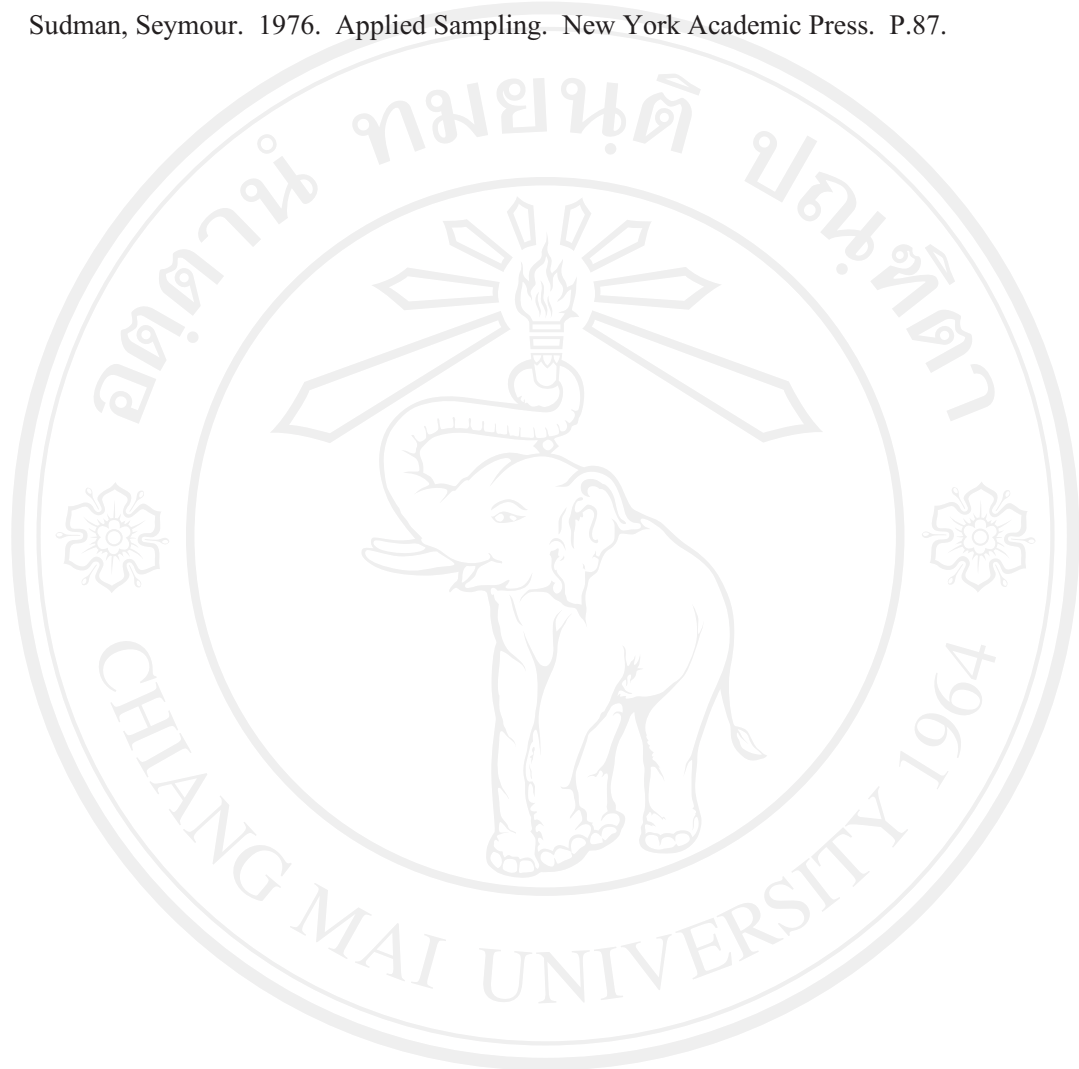
บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. “ประกาศสำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง เรื่อง จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็น กรุงเทพมหานครและจังหวัดต่างๆ ตาม หลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://dopa.go.th/stat/y_stat.html. 30 มีนาคม 2553.
- กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. “ศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารและงานปกครอง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/padmic/jungwad76/jungwad76.htm>. 18 เมษายน 2553.
- กิจพงษ์ อิน โด. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้ศูนย์บริการซ่อมรถยนต์ของลูกค้าในจังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เกียรติชัย ชีรวรชัย. สัมภาษณ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.autoinfo.co.th/page/th/article_event/detail.php?id=12228.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ. อติลล่ำ พงศ์ยี่หล้า. อุไรวรรณ เข้มน้อม. ยุทธนา ธรรมเจริญ. บริษัท คาดูแลค (ประเทศไทย) จำกัด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cadulac.co.th/network.htm>
- บริษัท ที.วี.ซี. คาร์แคร์ จำกัด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.premium-carcar.com>
- บริษัท ไทยคาร์แคร์ จำกัด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tuff-kotedinol.com/tcc/contact>
- บุญชม ศรีสะอาด และ บุญส่ง นิลแก้ว. “การอ้างอิงประชากรเมื่อใช้เครื่องมือแบบมาตราส่วน ประเมินค่ากับกลุ่มตัวอย่าง.” วารสารการวัดผลการศึกษา มศว มหาสารคาม. 3(1) : 22-25 กรกฎาคม 2535.
- ขงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์. 2547. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอช.เอ็น.กรุ๊ป จำกัด. ธกัทร ชุนสิทธิ์. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ฟอรั่มล่า ที.เค.ดี. จำกัด. สัมภาษณ์ 20 เมษายน 2553.
- วรยุทธ์ มาลากรอง. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการรถบรรทุกในการเลือกใช้บริการของอู่เคาะพ่นสีในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิศณุ แปงยาแก้ว. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการซ่อมรถยนต์ในจังหวัด

เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

Sudman, Seymour. 1976. Applied Sampling. New York Academic Press. P.87.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved