

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. 2553. สถิติต่างๆ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://apps.dlt.go.th/statistics_web/statistics.html (23 พฤศจิกายน 2553).
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ยุพาวรรณ วรรณวณิชย์. 2548. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นพดล จิระจิตติกุล. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ในการเลือกใช้บริการของอู่เคาะพ่นสีรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน). 2553. บริการงานวิจัยและข้อมูลสถิติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thaire.co.th/thai/research_thai.asp (14 ธันวาคม 2553).
- วิทยา พุทธโกษา. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการอู่วิทยากรช่าง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันชัย ไชยมหาพฤกษ์. 2550. ความพึงพอใจในการบริการหลังการขายของลูกค้าบริษัท ลูโซทัยฮอนด้าคาร์ส จำกัด การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- สงวน ลิ้มเล็งเลิศ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการหลังการขายรถยนต์โตโยต้าของศูนย์บริการรถยนต์โตโยต้า บริษัท สหพานิช เชียงใหม่ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สถิติห้างหุ้นส่วนจำกัด นครพิงค์เวอร์คซัพพลาย จำกัด การสัมภาษณ์หุ้นส่วนผู้จัดการของห้างหุ้นส่วนจำกัด นครพิงค์เวอร์คซัพพลาย จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ (27 พฤศจิกายน 2553).
- สมาคมอุกกลางการประกันภัย. 2553. รายชื่ออุกกลาง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.u-klang.com/?page_id=14 (2 ธันวาคม 2553).
- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. 2553. ข้อมูลสถิติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.royalthaipolice.go.th/stat.html> (14 ธันวาคม 2553).

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. 2553. **ทำเนียบโรงงานทั้งหมด.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.industry.go.th/ops/pio/chiangmai/Page/home.aspx> (15 ธันวาคม 2553).

สุชาติ กิระนันท์. 2545. **ทฤษฎีและวิธีการสำรวจตัวอย่าง.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุกัญญา หาดูสรนันท์. 2551. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่นำรถเข้ารับบริการ ณ ศูนย์บริการรถยนต์ฮอนด้า.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

เอกรินทร์ สุทธิโพธิ์สุวรรณ. 2547. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการตู้ซ่อมรถยนต์อิสระจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved