

บรรณานุกรม

- กรทอง ลีสุวรรณ. 2548. การประเมินมูลค่าประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวของสวนสัตว์เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ ชู อควอเรียม. “โลกใต้น้ำ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmaiaquarium.com/index.html> (8 เมษายน 2553).
- ไทยแลปออนไลน์. 2553. “การเรียนรู้จักตนเองในแต่ละช่วงวัย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thailabonline.com/moral2.htm> (15 เมษายน 2553).
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2548. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วี. อินเทอร์เน็ต จำกัด.
- นิพนธ์ วิชัยรัตน์. ผู้ช่วยผู้อำนวยการสวนสัตว์เชียงใหม่. สัมภาษณ์. 15 กุมภาพันธ์ 2554.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2545. วิธีการสร้างสถิติสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วชิรกร คุณใจดี. 2551. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสวนสัตว์เชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วิเชียร วงศ์ณิชากุล. 2550. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทฐานบัณฑิต จำกัด.
- วิมล อารยะรัตน์. 2546. ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด. มหาสารคาม: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อภิชาติการพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ชรรมสาร จำกัด.
- สวนสัตว์เชียงใหม่. 2552. “ประวัติความเป็นมาของสวนสัตว์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmaizoo.com/index.php?menuleft=history> (15 พฤศจิกายน 2552).
- สวนสัตว์เชียงใหม่. 2552. รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2552.
- สวนสัตว์เชียงใหม่. 2553. รายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2520-2553.
- สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ. 2553. “ภารกิจขององค์การสวนสัตว์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.oic.go.th/ginfo/asp/f_moreinfo.asp?id=G\\$0400074](http://www.oic.go.th/ginfo/asp/f_moreinfo.asp?id=G$0400074) (8 เมษายน 2553).
- สุนตรา วงษ์พันธุ์. 2550. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

องค์การสวนสัตว์. 2553. “สิ่งที่น่าสนใจ สวนสัตว์เชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.zoothailand.org/index.php> (8 เมษายน 2553).

อรชуда ศรีน่วม. 2546. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวชนในการเยี่ยมชมสวนสัตว์เชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการ

ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved