

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมตลาดบริการ
ของสวนสัตว์เชียงใหม่



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2554

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อส่วนประสมตลาดบริการ
ของสวนสัตว์เชียงใหม่

ปรมาภรณ์ รัตนสืบ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อนับเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2554

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุวชาวไทยต่อส่วนประสมตลาดบริการ
ของสวนสัตว์เชียงใหม่

ปรมาภรณ์ รัตนสืบ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ



รองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ

รองศาสตราจารย์ อรรถพร มณีสงฆ์



กรรมการ

รองศาสตราจารย์ อรรถพร มณีสงฆ์



กรรมการ

อาจารย์มีธนา สดุดีค้ำ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

14 กรกฎาคม 2554

All rights reserved

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สามารถสำเร็จลงได้ด้วยความรู้ความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ และอาจารย์มีชนา สฤษดิ์นำ ที่กรุณาได้รับเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

ขอขอบคุณคุณปิยวรรณ เจริญสุข โสภณ เจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย สาขาวิชาการตลาดที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานทั้งในการเรียน การทำวิจัย และการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ รวมทั้งขอขอบคุณทุกๆ การช่วยเหลือ การให้กำลังใจ ข้อเสนอแนะต่างๆ ตลอดจนประสบการณ์ในการแลกเปลี่ยนความรู้จากเพื่อนๆ MBA Marketing รุ่นที่ 4 ทุกคน

สุดท้ายกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัวที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจในการสนับสนุนการศึกษาด้วยดีมาตลอด

ท้ายสุดนี้ ผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงจะมีประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อย สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษาในรายละเอียดต่อไป

ปรมาภรณ์ รัตนสืบ