

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป มีระเบียบวิธีศึกษา ประกอบด้วย

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกและแนวโน้มของพฤติกรรม ซึ่งเป็นองค์ประกอบของของทัศนคติของผู้เลี้ยงสุนัขเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป ตามแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ รวมทั้งศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่สำคัญต่อทัศนคติของผู้เลี้ยงสุนัข ซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้เลี้ยงสุนัขที่อาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการกำหนดขนาดตัวอย่างเนื่องจากไม่ทราบจำนวนผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจากผู้เลี้ยงสุนัข จำนวน 400 คน โดยทำการเลือกตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) โดยแบ่งสัดส่วนเป็นผู้เลี้ยงสุนัขด้วยอาหารสุนัขสำเร็จรูป จำนวน 200 ราย และผู้เลี้ยงสุนัขที่ไม่ได้เลี้ยงด้วยอาหารสุนัขสำเร็จรูป จำนวน 200 ราย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยวิธีแบบสอบถาม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ใช้วิธีการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร ตำราเรียน งานวิจัยของหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 2 ทศนคติของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิด เป็นคำถามที่มีตัวเลือกให้เลือกตอบเพียง 1 คำตอบ โดยตัวเลือกนั้น ได้แก่ ถูก ผิด ไม่ทราบ

2.2 ด้านความรู้สึกและความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป เป็นลักษณะคำถามเกี่ยวกับความรู้สึกของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) จำแนกออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

2.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรมของผู้เลี้ยงสุนัข เป็นลักษณะคำถามแบบมีตัวเลือก และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้เลี้ยงสุนัข คำถามเป็นแบบมาตรวัดด้วยคะแนน (Rating Scale) จำแนกออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการหาความแตกต่างของทัศนคติตามลักษณะประชากร โดยใช้การทดสอบ t-Test

สำหรับแบบสอบถามส่วนที่ 2 เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ อาหารสุนัขสำเร็จรูป ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์ในการแบ่งระดับความรู้ความเข้าใจออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2540)

ตารางที่ 1 แสดงคะแนนของความรู้ความเข้าใจ

คำตอบ	คะแนน
ถูก	1
ผิด	0
ไม่ทราบ	0

ตารางที่ 2 แสดงเกณฑ์การแปลผลคะแนนของความรู้ความเข้าใจ

ระดับคะแนน (จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดคิดเป็น 100%)	ความหมาย
80.01 - 100.00	มีความเข้าใจมากที่สุด
60.01 - 80.00	มีความเข้าใจมาก
40.01 - 60.00	มีความเข้าใจปานกลาง
20.01 - 40.00	มีความเข้าใจน้อย
0.01 - 20.00	มีความเข้าใจน้อยที่สุด

ในส่วนของทัศนคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป การวัดความรู้สึกและความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูป การให้ความสำคัญของความคิดเห็นใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) และในส่วนที่ให้ระดับความสำคัญใช้มาตรวัดด้วยคะแนน (Rating Scale) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ (กฤษณี รื่นรัมย์, 2551 :

122-124)

ตารางที่ 3 แสดงคะแนนของความรู้สึก แนวโน้มพฤติกรรมและความสำคัญ

ระดับคะแนน		คะแนน
ความรู้สึก/ความคิดเห็น	ความสำคัญ	
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	มากที่สุด	5
เห็นด้วย	มาก	4
ไม่แน่ใจ	ปานกลาง	3
ไม่เห็นด้วย	น้อย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	น้อยที่สุด	1

ตารางที่ 4 แสดงเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

แปลผลของค่าเฉลี่ย		ค่าเฉลี่ย
ความรู้สึก/ความคิดเห็น	ความสำคัญ	
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	มากที่สุด	4.21-5.00
เห็นด้วย	มาก	3.41-4.20
ไม่แน่ใจ	ปานกลาง	2.61-3.40
ไม่เห็นด้วย	น้อย	1.81-2.60
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	น้อยที่สุด	1.00-1.80

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ดำเนินการเก็บข้อมูลที่โรงพยาบาลสัตว์ สังกัดหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน หน่วยงานของภาครัฐและเอกชน คลินิกรักษาสัตว์ ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์
2. การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ การประมวลผล การจัดทำ และการนำเสนอรายงาน ได้ดำเนินการที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาดำเนินการศึกษาดังแต่สิงหาคม พ.ศ. 2553 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 โดยทำการเก็บข้อมูล ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2553 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2553