

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พุทธิกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้น
มัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน นางบุษรา จันตะภา

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.อดิศักดิ์ ธีรานุพัฒนา อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รองศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ แผนการเรียน วิทยาศาสตร์ – คณิต โดยเก็บตัวอย่าง จำนวน 390 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมานอันได้แก่ ทดสอบไคสแควร์ ทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.51 – 4.00 ได้รับเงินจากผู้ปกครองเพื่อใช้จ่ายประจำวัน 51 – 100 บาท รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองรวมกัน 20,001 – 50,000 บาท ผู้ปกครองมีอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ

ผลการศึกษาพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเรียนกวดวิชา 5 วิชาหลัก ได้แก่ ฟิสิกส์ คณิตศาสตร์ เคมี ภาษาอังกฤษ และชีววิทยา เนื้อหาหลักสูตรเน้นเพื่อเตรียมสอบตรง (Quota) และเน้นเนื้อหาปูพื้นฐานทำเกรดที่โรงเรียน เหตุผลในการเรียนกวดวิชาเพื่อเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย และต้องการให้เกรดเฉลี่ยสูงขึ้น โดยนักเรียนให้ความเห็นว่าการเรียนกวดวิชามีความจำเป็นระดับมาก นักเรียนเข้าใจเนื้อหาจากการเรียน “ในโรงเรียน” ระดับมาก นักเรียนพอใจในเกรดเฉลี่ยสะสมของตนเอง ระดับปานกลาง นักเรียนเข้าใจเนื้อหาจากการเรียน “กวดวิชา” ระดับมาก และการเรียนกวดวิชาทำให้เกรดสูงขึ้นระดับมาก นักเรียนตั้งใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยกลุ่ม

คณะที่นักเรียนต้องการเลือก 3 ลำดับ ได้แก่ กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ/เทคนิคการแพทย์/พยาบาล กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์กายภาพและชีวภาพ และกลุ่มคณะมนุษยศาสตร์/สังคมศาสตร์/สื่อสารมวลชน/รัฐศาสตร์/นิติศาสตร์ ตามลำดับ ซึ่งผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกแหล่งเรียนกวดวิชา คือ ตนเอง วันที่เลือกเรียนกวดวิชาคือ ช่วงวันจันทร์ – วันศุกร์ หลังเลิกเรียน และวันเสาร์ – อาทิตย์ ช่วงเช้า – บ่าย แหล่งเรียนกวดวิชาที่นักเรียนเรียนมากที่สุดคือ โรงเรียนกวดวิชา นักเรียนเรียนกวดวิชา 3 รูปแบบ คือ เรียนแบบ “ครูสอนในห้องเรียน” แบบ DVD รวมกลุ่ม/เรียนเดี่ยวผ่านคอมพิวเตอร์ และ VDO Multimedia ผ่าน Internet ตามลำดับ นักเรียนทราบแหล่งเรียนกวดวิชาจากคำแนะนำของเพื่อน/รุ่นพี่/ครู สะดวกชำระค่าเรียนด้วยตนเองที่โรงเรียนกวดวิชา และส่วนใหญ่เดินทางไปเรียนกวดวิชาด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล

ผลการศึกษาความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากทุกปัจจัย สำหรับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยย่อยความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเรียงตามลำดับคือ ความสามารถและเทคนิคการสอนของครูผู้สอน มีเอกสารประกอบ การเรียนตรงตามหลักสูตรที่เรียน เปิดสอนครบทุกวิชาที่ต้องการ มีหลักสูตรหลากหลาย และชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชา ปัจจัยด้านคุณภาพ ปัจจัยย่อยความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเรียงตามลำดับคือ ผ่านมาตรฐานการรับรองคุณภาพจากกระทรวงศึกษาธิการ สถิติจำนวนนักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยได้ มีระบบประเมินอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ปัจจัยด้านบริการปัจจัยย่อยความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเรียงตามลำดับคือ เจ้าหน้าที่สุภาพเรียบร้อยดูแลเอาใจใส่ให้ความเป็นกันเอง จัดกิจกรรมแนะนำการเตรียมตัวสอบ และแนะนำข้อสอบ ให้ข้อมูลการรับสมัครของมหาวิทยาลัยถูกต้องรวดเร็ว ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยย่อยความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเรียงตามลำดับคือ ราคาถูก มีของแถมและให้ส่วนลดค่าเรียนคอร์สถัดไป ลงโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ป้าย โฆษณา วิทยุ นิตยสาร

Independent Study Title Tutorial Learning Behavior of Students in Upper
Secondary Schools in Mueang Chiang Mai District

Author Mrs. Busara Juntapa

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Lecturer Dr. Adisak Teeranupatana Advisor

Associate Professor Orachorn Maneesong Co-advisor

ABSTRACT

This independent study aimed to study tutorial learning behavior of students in upper secondary schools in Mueang Chiang Mai District. The science – math high school students in Mueang Chiang Mai District were target population. 390 students from all high schools in Mueang Chiang Mai District were research samplings. Structured–undisguised questionnaire was collected from research samplings. Descriptive statistics were used to analyze the data, which included frequency, percentage, mean, inferential statistic analyzed for Chi square, T-test, and ANOVA.

Most of the questionnaire respondents were females with GPA ranging from 3.51 – 4.00. Their daily allowance was 51 – 100 baht. Their parents' monthly income ranged from 20,001 – 50,000 baht and their occupations were government officials/state enterprise employees.

The questionnaire respondents preferred tutorial classes for 5 main subjects, namely Mathematics, Physics, Chemistry, English, and Biology. The courses focused on preparation for Quota exams and to make higher grades at school. The reason for the tutorial classes was preparing for university entrance exams and for higher GPA. The students agreed that tutorial classes were necessary. The students understood the content of school courses at the high level and they were satisfaction with their grade point average at the medium level. They understood the content of tutorial classes and agreed that tutorial classes made them get higher grades at the

high level. The university which the students intended to enroll was Chiang Mai University. They intended to study in 3 groups of faculties: Health Sciences/Medical Technology/Nursing; Biological Sciences; and Humanities/Social Sciences/Mass Communication/Political Sciences/Law, respectively. They decided to choose the tutorial school by themselves. The schedule they chose was Monday-Friday after school and Saturday-Sunday, morning and afternoon. There were three types of tutorial learning styles, namely with teacher in the classroom, DVD studying in groups or individually via computer, and multimedia video studying via the Internet. Students learned about the school from their friends, their seniors, and teachers. The convenient way for them to pay tuition fee was paying by themselves at the school. They got to the school by private car.

The results of the study of factors affecting their selection of tutorial school showed that the students ranked all factors at the high level. For product, the sub-factors which were ranked at the highest level were in the following order: ability of the teachers and teaching techniques, studying materials were provided, the courses taught were according to the curriculum, every subject was available, variety of curricula, and school reputation. For quality, the sub-factors which were ranked at the highest level were in the following order: school's standard certified by the Ministry of Education, number of students entering universities, and teacher and staff evaluation system. For service, the sub-factors which were ranked at the highest level were in the following order: polite and friendly staffs, activities to prepare for exams, and accurate information about university exams was provided. For marketing promotion, the sub-factors which were ranked at the highest level were in the following order: low price, free gifts, discount on future classes, and advertisements in various types of media such as posters, radio, and magazines.