

บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. 2549. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ณฤทธิ เลิศศิ่วเวท. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านเงินฝากของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารไทยพาณิชย์. 2551. “ธนาคารไทยพาณิชย์”. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา: <http://www.cashwe.com/bank-news/scb.html> (1 ธันวาคม 2551).
- ธนาคารไทยพาณิชย์. 2551. “Summary deposit by Branch daily Report”.
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:
http://www.web.scb.co.th/pfm/Document/SumDep_5202.htm 1
(5 กุมภาพันธ์ 2552).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2552. ธนาคารพาณิชย์. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:
<http://www.bot.or.th/bot homepage/data bank> (5 กุมภาพันธ์ 2552).
- นราศรี iveauณิกกุล. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปัทมากร ระเบียง. 2550. “ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการส่วนประสมการตลาดบริการของธนาคารออมสินสาขาออยเต่า (ธนาคารชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โพสทูเดย์. 2554. “ไทยพาณิชย์ประกาศระดมเงินฝากปรับดอกเบี้ยขึ้น”.
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.posttoday.com/th/news/14-59812.html>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด
- สุทธนันท์ อัครวิวัฒน์กุล. 2544. ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุมที่มีต่อการให้บริการของบริษัท โทเทิล แอ็คแซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน). วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- หนึ่งฤทัย รักเที่ยง .2552. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- Kotler, Philip. (2003). **Marketing Management**. 12th ed. Upper Saddle River, NJ: PrenticeHall.