

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น ได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 42 ชุด จากกลุ่มลูกค้าของบริษัท ในช่วงเดือน พฤษภาคม – สิงหาคม 2554 และได้ดำเนินการวิเคราะห์ รวมทั้งนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ส่วนที่ 4 ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น

ส่วนที่ 5 ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	22	52.40
หญิง	20	47.60
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 52.40 รองลงมาคือ เพศหญิง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 47.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
31 - 40	9	21.40
41 - 50	18	42.90
51 - 60	13	31.00
มากกว่า 60	2	4.80
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 42.90 รองลงมา มีอายุระหว่าง 51 - 60 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 มีอายุต่ำกว่า 31 - 40 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 21.40 และมีอายุมากกว่า 60 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปริญญาตรี	23	54.80
สูงกว่าปริญญาตรี	19	45.20
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 54.80 รองลงมามีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 45.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	15	35.70
ผู้จัดการฝ่ายซื้อ	16	38.10
ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกจัดซื้อ	7	16.70
ผู้จัดการแผนกเทคนิค ผู้ใช้สินค้า	4	9.50
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายซื้อ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมาคือ เจ้าของกิจการ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 35.70 ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกจัดซื้อ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 และตำแหน่งอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่น

ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 - 2	1	2.40
3 - 4	4	9.50
5 - 6	2	4.80
มากกว่า 6 ปี	35	83.30
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่น 6 ปี ขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 83.30 รองลงมา คือ มีประสบการณ์ 3 - 4 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ประสบการณ์ 5 - 6 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 และ ประสบการณ์น้อยกว่า 1-2 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ

ประเภทกิจการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	5	11.90
บริษัทจำกัด	36	85.70
บริษัทจำกัดมหาชน	1	2.40
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในบริษัทจำกัด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 รองลงมาคือห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 และบริษัทจำกัดมหาชน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50	26	61.90
50 - 200	8	19.05
มากกว่า 200	8	19.05
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในกิจการที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 61.90 รองลงมาคือ ทุนจดทะเบียน 50-200 ล้านบาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05 และทุนจดทะเบียนมากกว่า 200 ล้านบาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินการ

ระยะเวลาเปิดดำเนินการ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6 - 10	9	21.40
11 - 15	11	26.20
มากกว่า 15	22	52.40
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในกิจการที่เปิดดำเนินการมากกว่า 15 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 52.40 รองลงมาคือ กิจการที่เปิดดำเนินการ 11 – 15 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 26.20 และกิจการที่เปิดดำเนินการ 6 – 10 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 21.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 100 คน	32	76.20
101-500 คน	6	14.30
มากกว่า 1000 คน	4	9.50
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในกิจการที่มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 100 คน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 76.20 รองลงมาคือ กิจการที่มีพนักงาน 101-500 คน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 และ กิจการที่มีพนักงานมากกว่า 1000 คน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น

การสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมื่อระดับสินค้าคงคลังถึงจุดสั่งซื้อ	13	31.00
ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า	7	16.70
สั่งซื้อแบบวางแผนล่วงหน้าตามพยากรณ์ยอดขาย	22	52.40
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นแบบวางแผนล่วงหน้าตามพยากรณ์ยอดขาย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 52.40 รองลงมาคือ เมื่อระดับสินค้าคงคลังถึงจุดสั่งซื้อ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 และสั่งซื้อเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนรายผู้ขายน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อ

จำนวนผู้ขายน้ำมันหล่อลื่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2 ราย	8	19.00
3 ราย	20	47.60
มากกว่า 3 ราย	14	33.30
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ขาย 3 ราย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 47.60 รองลงมาคือ สั่งจากผู้ขายมากกว่า 3 ราย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 และ สั่งจากผู้ขาย 2 ราย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลน้ำมันหล่อลื่น

แหล่งข้อมูลน้ำมันหล่อลื่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานขาย	14	33.30
หาข้อมูลมากกว่า 1 แหล่ง	28	66.70
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลน้ำมันหล่อลื่นจากแหล่งข้อมูลมากกว่า 1 แหล่ง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 66.70 รองลงมาคือ หาข้อมูลจากพนักงานขาย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี (ลิตร)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 100,000	10	23.80
100,001-500,000	5	11.90
500,001 - 1,000,000	3	7.10
1,000,001-10,000,000	17	40.50
มากกว่า10,000,000	7	16.70
รวม	42	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในกิจการที่สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น 1,000,001-10,000,000 ลิตรต่อปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมาคือกิจการที่สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น น้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 23.80 กิจการที่สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นมากกว่า10,000,000 ลิตร ต่อปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 กิจการที่สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น 100,001-500,000 ลิตร ต่อปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 และกิจการที่สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น 500,001 - 1,000,000 ลิตร ต่อปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนลูกค้าจำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปีและระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

ขนาดของลูกค้าตามปริมาณสั่งซื้อต่อปี	จำนวนปีที่ เป็นลูกค้า				รวม
	1-3ปี	4-6ปี	7-9ปี	มากกว่า10ปี	
น้อยกว่า 100,000 ลิตร/ปี	4	2	1	3	10
100,001-500,000 ลิตร/ปี	0	0	3	0	3
500,001-1,000,000 ลิตร/ปี	0	3	0	2	5
1,000,001-10,000,000 ลิตร/ปี	0	1	4	12	17
มากกว่า 10,000,000 ลิตร/ปี	0	2	3	2	7
รวม	4	8	11	19	42
ร้อยละ	9.52	19.05	26.19	45.24	100.00

จากตารางที่ 18 เมื่อจำแนกตามระยะเวลาที่เป็นลูกค้ำ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความที่มีระยะเวลาที่เป็นลูกค้ำมากที่สุด คือ 10 ปี ขึ้นไป ขึ้นไป จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 45.24 รองลงมาคือ 7-9 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 26.19 ระยะเวลาที่เป็นลูกค้ำ 4-6 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05 และระยะเวลาที่เป็นลูกค้ำ 1-3 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 ตามลำดับ

เมื่อจำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปีและระยะเวลาที่เป็นลูกค้ำ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปี 1,000,001-10,000,000 ลิตรและมีระยะเวลาเป็นลูกค้ำ 10 ปีขึ้นไป มีมากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 รองลงมาคือ มีปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปีน้อยกว่า 100,000 ลิตรและมีระยะเวลาเป็นลูกค้ำ 1-3 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปี 1,000,001-10,000,000 ลิตรและมีระยะเวลาเป็นลูกค้ำ 7-9 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปีน้อยกว่า 100,000 ลิตรและมีระยะเวลาเป็นลูกค้ำ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปี 500,001-1,000,000 ลิตรและมีระยะเวลาเป็นลูกค้ำ 7-9 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปี 500,001-1,000,000 ลิตรและมีระยะเวลาเป็นลูกค้ำ 4-6 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปีมากกว่า 10,000,000 ลิตรและมีระยะเวลาเป็นลูกค้ำ 7-9 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปีน้อยกว่า 100,000 ลิตรและมีระยะเวลาเป็นลูกค้ำ 4-6 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปี 500,001-1,000,000 ลิตรและมีระยะเวลาเป็นลูกค้ำ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปีมากกว่า 10,000,000 ลิตรและมีระยะเวลาเป็นลูกค้ำ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปีมากกว่า 10,000,000 ลิตรและมีระยะเวลาเป็นลูกค้ำ 4-6 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 และปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปี 1,000,001-10,000,000 ลิตรและมีระยะเวลาเป็นลูกค้ำ 4-6 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนลูกค้าจำแนกตามปริมาณที่สั่งซื้อน้ำมันต่อปีและความถี่ของการสั่งซื้อของลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

ขนาดของลูกค้าตามปริมาณสั่งซื้อต่อปี	ความถี่ในการสั่งซื้อต่อเดือน						รวม
	น้อยกว่า 1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	มากกว่า 4 ครั้ง	
น้อยกว่า 100,000 ลิตร/ปี	9	1					10
100,0001-500,000 ลิตร/ปี			3				3
500,001-1,000,000 ลิตร/ปี						5	5
1,000,001-10,000,000 ลิตร/ปี				2	2	13	17
มากกว่า 10,000,000 ลิตร/ปี						7	7
รวม	9	1	3	2	2	25	42
ร้อยละ	21.43	2.38	7.14	4.76	4.76	59.52	100.00

จากตารางที่ 19 เมื่อจำแนกตามความถี่ของการสั่งซื้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความที่มีความถี่ในการสั่งซื้อมากที่สุด คือ 4 ครั้งขึ้นไป จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 59.52 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 21.43 ความถี่ 2-3 ครั้ง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 และ จำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.14 ตามลำดับ

เมื่อจำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันและความถี่ของการสั่งซื้อ พบว่า ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปี 1,000,001-10,000,000 ลิตร และมีความถี่ในการสั่งซื้อ 4 ครั้งขึ้นไป มีมากที่สุดคือ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 30.95 รองลงมาคือ ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปีน้อยกว่า 100,000 ลิตร และมีความถี่ในการสั่งซื้อ น้อยกว่า ครั้ง 1 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 21.43 ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปี มากกว่า 10,000,000 ลิตร และมีความถี่ในการสั่งซื้อ 4 ครั้งขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 16.61 ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปี 500,001-1,000,000 ลิตร และมีความถี่ในการสั่งซื้อ 4 ครั้งขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปี 100,001-500,000 ลิตร และมีความถี่ในการสั่งซื้อ 2-3 ครั้ง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปี 1,000,001-10,000,000 ลิตร และมีความถี่ในการสั่งซื้อ 1 ครั้ง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปี 1,000,001-10,000,000 ลิตร และมีความถี่ในการสั่งซื้อ 2-3 ครั้ง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 และ ปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปี น้อยกว่า 100,000 ลิตร และมีความถี่ในการสั่งซื้อ 1 ครั้ง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนลูกค้าจำแนกตามระยะเวลาที่เป็นลูกค้าและความถี่ของการสั่งซื้อ ของลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

ระยะเวลาที่เป็นลูกค้า	ความถี่ของการสั่งซื้อ (ครั้ง ต่อ เดือน)				รวม
	น้อยกว่า 1 ครั้ง	1 ครั้ง	2-3 ครั้ง	มากกว่า 4 ครั้ง	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1-3 ปี (ลูกค้าใหม่)	4 (9.52)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (9.52)
4-6 ปี (ลูกค้ากลางเก่า-กลางใหม่)	1 (2.38)	1 (2.38)	0 (0.00)	6 (14.29)	8 (19.05)
7-9 ปี (ลูกค้าเก่า)	1 (2.38)	2 (4.76)	3 (7.14)	5 (11.90)	11 (26.19)
10 ปีขึ้นไป (ลูกค้าเก่าแก่)	3 (7.14)	0 (0.00)	2 (4.76)	14 (33.33)	19 (45.24)
รวม	9 (21.43)	3 (7.14)	5 (11.90)	25 (59.52)	42 (100.00)

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาที่เป็นลูกค้า 10 ปีขึ้นไป และมีความถี่ของการสั่งซื้อ 4 ครั้งขึ้นไป มีมากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือมีระยะเวลาที่เป็นลูกค้า 4-6 ปี และมีความถี่ของการสั่งซื้อ 4 ครั้งขึ้นไป จำนวน 14.29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 มีระยะเวลาที่เป็นลูกค้า 7-9 ปี และมีความถี่ของการสั่งซื้อ 4 ครั้งขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 มีระยะเวลาที่เป็นลูกค้า 1-3 ปี และมีความถี่ของการสั่งซื้อน้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 มีระยะเวลาที่เป็นลูกค้า 7-9 ปี และมีความถี่ของการสั่งซื้อ 2-3 ครั้ง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 มีระยะเวลาที่เป็นลูกค้า 10 ปีขึ้นไป และมีความถี่ของการสั่งซื้อน้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 มีระยะเวลาที่เป็นลูกค้า 7-9 ปี และมีความถี่ของการสั่งซื้อ 1 ครั้ง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 มีระยะเวลาที่เป็นลูกค้า 10 ปีขึ้นไป และมีความถี่ของการสั่งซื้อ 2-3 ครั้ง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 มีระยะเวลาที่เป็นลูกค้า 4-6 ปี และมีความถี่ของการสั่งซื้อน้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.38 มี

ระยะเวลาที่เป็นลูกค้า 4-6 ปี และมีความถี่ของการสั่งซื้อ 1 ครั้ง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.38 มีระยะเวลาที่เป็นลูกค้า 7-9 ปี และมีความถี่ของการสั่งซื้อน้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.38 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น

ตารางที่ 21 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านราคา	4.32	เห็นด้วยมาก
ด้านการจัดจำหน่าย	4.16	เห็นด้วยมาก
ด้านผลิตภัณฑ์	4.11	เห็นด้วยมาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.58	เห็นด้วยมาก

หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 42 ราย

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านราคา(4.32) รองลงมาคือ ด้านการจัดจำหน่าย(4.16) ด้านผลิตภัณฑ์(4.11) และด้านการส่งเสริมการตลาด(3.58) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านภาพลักษณ์บริษัท							4.09 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือเท่านั้น	25 (59.52)	9 (21.43)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.40 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่านั้น	0 (.00)	12 (28.57)	14 (33.33)	16 (38.10)	0 (.00)	42 (100.00)	2.90 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9001 เท่านั้น	9 (21.43)	25 (59.52)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.02 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เท่านั้น	0 (.00)	11 (26.19)	23 (54.76)	8 (19.05)	0 (.00)	42 (100.00)	3.07 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสถานที่ที่สะอาด ระเบียบร้อยและมีความสวยงามเท่านั้น	9 (21.43)	16 (38.10)	17 (40.48)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	3.81 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตมีความรอบรู้ในตัวสินค้าและสถานการณ์ตลาดเท่านั้น	8 (19.05)	26 (61.90)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ	28 (66.67)	14 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเครื่องมือในการผลิตและเครื่องมือบรรจุที่ทันสมัยเท่านั้น	8 (19.05)	26 (61.90)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีห้องทดสอบและเครื่องมือทดสอบสินค้าที่ทันสมัยเท่านั้น	17 (40.48)	25 (59.52)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.40 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความสามารถผลิตได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ	31 (73.81)	3 (7.14)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.55 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถปรับปรุงแผนการผลิตได้ตามที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น	17 (40.48)	17 (40.48)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.21 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาและการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วเท่านั้น	25 (59.52)	9 (21.43)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.40 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวัตถุดิบเพียงพอที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น	28 (66.67)	6 (14.29)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.48 เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 22 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสินค้าหลากหลายครบ คลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามที่ลูกค้าต้องเป็น One Stop Service	8 (19.05)	26 (61.90)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถให้บริการ ได้ครบวงจรเช่น การผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การ จัดเก็บ สินค้าการจัดส่ง	21 (50.00)	20 (47.62)	1 (2.38)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.48 เห็นด้วยมาก
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์							4.16 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ผลิตได้มาตรฐาน ตามที่ต้องการ	25 (59.52)	9 (21.43)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.40 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพภาษา บรรทัดถูกต้องตรงตามมาตรฐาน	25 (59.52)	17 (40.48)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.60 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอก รายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า(Specification) ที่ ชัดเจน	20 (47.62)	8 (19.05)	14 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.14 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอก รายละเอียด ด้านความปลอดภัย(Material Safety Data Sheet : MSDS)	20 (47.62)	14 (33.33)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.29 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการรับประกัน คุณภาพของสินค้าหลังการขายเท่านั้น	20 (47.62)	6 (14.29)	16 (38.10)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.10 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีบริการทดสอบ น้ำมันหลังการใช้งาน	1 (2.38)	17 (40.48)	24 (57.14)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	3.45 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม							4.11 เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.11) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า มีความ

คิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์(4.16) และด้านภาพลักษณ์บริษัท(4.09) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มึ่ความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ(4.67) รองลงมาคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพภาชนะบรรจุถูกต้องตรงตามมาตรฐาน (4.60) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความสามารถผลิตได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ(4.55) ระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวัตถุดิบเพียงพอที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น(4.48) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร เช่น การผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การจัดเก็บสินค้าการจัดส่ง(4.48) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาและการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วเท่านั้น(4.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีห้องทดสอบและเครื่องมือทดสอบสินค้าที่ทันสมัยเท่านั้น(4.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือเท่านั้น(4.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ผลิตได้มาตรฐานตามที่ต้องการ(4.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดด้านความปลอดภัย(Material Safety Data Sheet : MSDS)(4.29) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถปรับปรุงแผนการผลิตได้ตามที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น(4.21) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า(Specification) ที่ชัดเจน(4.14) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าหลังการขายเท่านั้น(4.10) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9001 เท่านั้น(4.02) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสินค้าหลากหลายครอบคลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามที่ลูกค้าต้องเป็น One Stop Service(4.00) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเครื่องมือในการผลิตและเครื่องมือบรรจุที่ทันสมัยเท่านั้น(4.00) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตมีความรอบรู้ในตัวสินค้าและสถานการณ์ตลาดเท่านั้น(4.00) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสถานที่ที่สะอาดเรียบร้อยและมีความสวยงามเท่านั้น(3.81) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีบริการทดสอบน้ำมันหลังการใช้งาน(3.45) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เท่านั้น(3.07) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่านั้น (2.90) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	ปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาของสินค้าต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เท่านั้น	22 (52.38)	19 (45.24)	1 (2.38)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.50 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เท่านั้น	17 (40.48)	25 (59.52)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.40 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการแข่งราคาอย่างสม่ำเสมอ	10 (23.81)	23 (54.76)	9 (21.43)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.02 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีใบแสดงรายละเอียดราคาชัดเจน	9 (21.43)	29 (69.05)	2 (4.76)	2 (4.76)	0 (.00)	42 (100.00)	4.07 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถต่อรองราคาได้ เท่านั้น	8 (19.05)	34 (80.95)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.19 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้เท่านั้น	31 (73.81)	10 (23.81)	1 (2.38)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
โดยรวม	4.32 เห็นด้วยมาก						

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.32) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้เท่านั้น (4.71) รองมาคือระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาของสินค้าต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เท่านั้น(4.50) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เท่านั้น(4.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถต่อรองราคาได้ เท่านั้น (4.19) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีใบแสดงรายละเอียดราคาชัดเจน(4.07) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการแข่งราคาอย่างสม่ำเสมอ(4.02) ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สถานที่จัดจำหน่าย							3.05 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่บริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น	8 (19.05)	0 (.00)	20 (47.62)	14 (33.33)	0 (.00)	42 (100.00)	3.05 เห็นด้วยปานกลาง
กระบวนการจัดจำหน่าย							4.35 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทผู้ผลิตได้สะดวก รวดเร็วเท่านั้น	21 (50.00)	18 (42.86)	3 (7.14)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.43 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวก รวดเร็ว มีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมลล์ จดหมาย	24 (57.14)	14 (33.33)	4 (9.52)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.48 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา	34 (80.95)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.81 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง	26 (61.90)	16 (38.10)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.62 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอย่างเร่งด่วน	31 (73.81)	11 (26.19)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.74 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต เช่น การค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว เป็นต้น	0 (.00)	13 (30.95)	16 (38.10)	13 (30.95)	0 (.00)	42 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม							4.16 เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.16) เมื่อเมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า มี

ความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านกระบวนการจัดจำหน่าย (4.35) และ มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ด้านสถานที่จำหน่าย (3.05) ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา(4.81) รองลงมาคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอย่างเร่งด่วน(4.74) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง(4.62) ระดับเห็นด้วยมาก สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวกรวดเร็ว มีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมล จดหมาย(4.48) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทผู้ผลิตได้สะดวก รวดเร็ว เท่านั้น(4.43) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่บริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น(3.05) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต เช่น การค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว เป็นต้น(3.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
การส่งเสริมการขาย							4.36 เห็นด้วยมาก
ตั้งชื่อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก	29 (69.05)	7 (16.67)	0 (.00)	4 (9.52)	2 (4.76)	42 (100.00)	4.36 เห็นด้วยมาก
การประชาสัมพันธ์							3.00 เห็นด้วยปานกลาง
ตั้งชื่อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมหรือสิ่งแวดล้อม	0 (.00)	6 (14.29)	24 (57.14)	12 (28.57)	0 (.00)	42 (100.00)	2.86 เห็นด้วยปานกลาง
ตั้งชื่อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการจัดสัมมนาวิชาการความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อ	0 (.00)	14 (33.33)	20 (47.62)	8 (19.05)	0 (.00)	42 (100.00)	3.14 เห็นด้วยปานกลาง
การขายโดยใช้พนักงานขาย							3.67 เห็นด้วยมาก
ตั้งชื่อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีของพนักงานขายหรือผู้ที่มาติดต่องานที่มีบุคลิก มารยาท ความน่าเชื่อถือ	0 (.00)	17 (40.48)	25 (59.52)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	3.40 เห็นด้วยปานกลาง
ตั้งชื่อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีทักษะความรู้ของพนักงานขาย หรือผู้ที่มาติดต่องาน	0 (.00)	34 (80.95)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	3.81 เห็นด้วยมาก
ตั้งชื่อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมชมลูกค้า	8 (19.05)	17 (40.48)	9 (21.43)	8 (19.05)	0 (.00)	42 (100.00)	3.60 เห็นด้วยมาก
ตั้งชื่อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีระบบรับประกันคุณภาพให้ลูกค้า เช่น มีทีมงานช่วยแก้ไขปัญหาและหาแนวทาง ป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	3 (7.14)	31 (73.81)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	3.88 เห็นด้วยมาก
โดยรวม							3.58 เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.58) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่ามีระดับความคิดเห็นมาก คือ ด้านการส่งเสริมการขาย (4.36) การขายโดยใช้พนักงานขาย (3.67) และมีความคิดเห็นระดับปานกลาง คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ (3.00) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก(4.36) รองลงมาคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีมีระบบรับประกันคุณภาพให้ลูกค้า เช่น มีทีมงานช่วยแก้ไขปัญหาและหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ(3.88) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีทักษะความรู้ของพนักงานขาย หรือผู้ที่มาติดต่องาน(3.81) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมเยียนลูกค้า(3.60) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีของพนักงานขายหรือผู้ที่มาติดต่องานที่มีบุคลิก มารยาท ความน่าเชื่อถือ(3.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการจัดสัมมนาวิชาการ ความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อ(3.14) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมหรือสิ่งแวดล้อม(2.86)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ตารางที่ 26 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	น้อยกว่า 100,000ลิตร	100,001- 500,000 ลิตร	500,001- 1,000,000 ลิตร	1,000,001- 10,000,000 ลิตร	มากกว่า 10,000,000 ลิตร
	(n=10)	(n=5)	(n=3)	(n=17)	(n=7)
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	4.31 เห็นด้วยมาก	4.04 เห็นด้วยมาก	4.11 เห็นด้วยมาก	3.92 เห็นด้วยมาก	4.27 เห็นด้วยมาก
ด้านราคา	4.40 เห็นด้วยมาก	4.30 เห็นด้วยมาก	4.28 เห็นด้วยมาก	4.25 เห็นด้วยมาก	4.49 เห็นด้วยมาก
ด้านการจัดจำหน่าย	4.29 เห็นด้วยมาก	4.14 เห็นด้วยมาก	4.22 เห็นด้วยมาก	3.93 เห็นด้วยมาก	4.43 เห็นด้วยมาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.61 เห็นด้วยมาก	3.43 เห็นด้วยปาน กลาง	3.76 เห็นด้วยมาก	3.46 เห็นด้วยปาน กลาง	3.84 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	4.15 เห็นด้วยมาก	3.97 เห็นด้วยมาก	4.09 เห็นด้วยมาก	3.89 เห็นด้วยมาก	4.26 เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น ในภาพรวม อยู่ในระดับ เห็นด้วยมาก (4.15) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านราคา (4.40) รองลงมา คือ ด้านผลิตภัณฑ์ (4.31) ด้านการจัดจำหน่าย (4.29) และด้านการส่งเสริมการตลาด (3.61) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001-500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์

จำกัด อยู่ในระดับ เห็นด้วยมาก (3.97) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีความเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านราคา (4.30) รองลงมาคือ ด้านการจัดจำหน่าย (4.14) ด้านผลิตภัณฑ์ (4.04) และด้านการส่งเสริมการตลาด (3.43) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001-1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเตปเซียลตี้ส์ จำกัด อยู่ในระดับ เห็นด้วยมาก (4.09) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีความเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านราคา (4.28) รองลงมาคือ ด้านการจัดจำหน่าย (4.22) ด้านผลิตภัณฑ์ (4.11) และด้านการส่งเสริมการตลาด (3.76) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001-10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเตปเซียลตี้ส์ จำกัด อยู่ในระดับ เห็นด้วยมาก (3.89) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีความเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านราคา (4.25) รองลงมาคือ ด้านการจัดจำหน่าย (3.93) ด้านผลิตภัณฑ์ (3.92) และระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด (3.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อมากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเตปเซียลตี้ส์ จำกัด อยู่ในระดับ เห็นด้วยมาก (4.26) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีความเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านราคา (4.49) รองลงมาคือ ด้านการจัดจำหน่าย (4.43) ด้านผลิตภัณฑ์ (4.27) และด้านการส่งเสริมการตลาด (3.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปนเซียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	น้อยกว่า 100,000 ลิตร	100,001- 500,000 ลิตร	500,001- 1,000,000 ลิตร	1,000,0001- 10,000,000 ลิตร	มากกว่า 10,000,000 ลิตร
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ด้านภาพลักษณ์บริษัท	4.29 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	4.16 เห็นด้วยมาก	3.90 เห็นด้วยมาก	4.31 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือเท่านั้น	4.70 เห็นด้วยมาก	4.20 เห็นด้วยมาก	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด	4.12 เห็นด้วยมาก	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่านั้น	3.20 เห็นด้วยปานกลาง	3.20 เห็นด้วยปานกลาง	2.67 เห็นด้วยปานกลาง	2.94 เห็นด้วยปานกลาง	2.29 เห็นด้วยน้อย
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9001 เท่านั้น	4.10 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	3.67 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	4.14 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เท่านั้น	3.30 เห็นด้วยปานกลาง	3.00 เห็นด้วยปานกลาง	3.33 เห็นด้วยปานกลาง	2.71 เห็นด้วยปานกลาง	3.57 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสถานที่ที่สะอาดเรียบร้อยและมีความสวยงามเท่านั้น	3.80 เห็นด้วยมาก	3.60 เห็นด้วยมาก	3.33 เห็นด้วยปานกลาง	3.82 เห็นด้วยมาก	4.14 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตมีความรอบรู้ในตัวสินค้าและสถานการณ์ตลาดเท่านั้น	4.00 เห็นด้วยมาก	3.80 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	3.76 เห็นด้วยมาก	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด	4.60 เห็นด้วยมากที่สุด	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด	4.53 เห็นด้วยมากที่สุด	4.86 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเครื่องมือในการผลิตและเครื่องมือบรรจุที่ทันสมัยเท่านั้น	4.20 เห็นด้วยมาก	3.80 เห็นด้วยมาก	4.33 เห็นด้วยมาก	3.65 เห็นด้วยมาก	4.57 เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 27 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	น้อยกว่า 100,000 ลิตร	100,001- 500,000 ลิตร	500,001- 1,000,000 ลิตร	1,000,0001- 10,000,000 ลิตร	มากกว่า 10,000,000 ลิตร
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีห้องทดสอบและเครื่องมือทดสอบสินค้าที่ทันสมัยเท่านั้น	4.50 เห็นด้วยมาก	4.20 เห็นด้วยมาก	4.33 เห็นด้วยมาก	4.24 เห็นด้วยมาก	4.86 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความสามารถผลิตได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ	4.90 เห็นด้วยมาก	4.40 เห็นด้วยมาก	5.00 เห็นด้วยมากที่สุด	4.24 เห็นด้วยมาก	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถปรับปรุงแผนการผลิตได้ตามที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น	4.50 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	4.33 เห็นด้วยมาก	3.88 เห็นด้วยมาก	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาและการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วเท่านั้น	4.70 เห็นด้วยมาก	4.20 เห็นด้วยมาก	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด	4.12 เห็นด้วยมาก	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวัตถุดิบเพียงพอที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด	4.40 เห็นด้วยมาก	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด	4.18 เห็นด้วยมาก	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสินค้าหลากหลายครอบคลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามที่ลูกค้าต้องเป็น One Stop Service	4.20 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	4.33 เห็นด้วยมาก	3.88 เห็นด้วยมาก	3.86 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร เช่น การผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การจัดเก็บ สินค้าการจัดส่ง	4.70 เห็นด้วยมากที่สุด	4.60 เห็นด้วยมากที่สุด	4.33 เห็นด้วยมาก	4.47 เห็นด้วยมาก	4.14 เห็นด้วยมาก
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	4.35 เห็นด้วยมาก	4.13 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	3.96 เห็นด้วยมาก	4.17 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ผลิตได้มาตรฐานตามที่ต้องการ	4.70 เห็นด้วยมากที่สุด	4.20 เห็นด้วยมาก	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด	4.12 เห็นด้วยมาก	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 27 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	น้อยกว่า 100,000 ลิตร	100,001- 500,000 ลิตร	500,001- 1,000,000 ลิตร	1,000,0001- 10,000,000 ลิตร	มากกว่า 10,000,000 ลิตร
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพภาษาะบรรจุถูกต้องตรงตามมาตรฐาน	4.70 เห็นด้วยมากที่สุด	4.40 เห็นด้วยมาก	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด	4.47 เห็นด้วยมาก	4.86 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า (Specification) ที่ชัดเจน	4.20 เห็นด้วยมาก	4.40 เห็นด้วยมาก	3.67 เห็นด้วยมาก	4.41 เห็นด้วยมาก	3.43 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดด้านความปลอดภัย(Material Safety Data Sheet : MSDS)	4.60 เห็นด้วยมากที่สุด	4.20 เห็นด้วยมาก	4.33 เห็นด้วยมาก	3.94 เห็นด้วยมาก	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าหลังการขายเท่านั้น	4.40 เห็นด้วยมาก	4.40 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	4.18 เห็นด้วยมาก	3.29 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีบริการทดสอบน้ำมันหลังการใช้งาน	3.50 เห็นด้วยปานกลาง	3.20 เห็นด้วยปานกลาง	3.33 เห็นด้วยปานกลาง	3.29 เห็นด้วยปานกลาง	4.00 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	4.31 เห็นด้วยมาก	4.04 เห็นด้วยมาก	4.11 เห็นด้วยมาก	3.92 เห็นด้วยมาก	4.27 เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อันดับแรก คือ ผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ และ ผู้ผลิตที่มีวัตถุประสงค์เพียงพอที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001-500,000

ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อันดับแรก คือ ผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ และ ผู้ผลิตที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001-1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อันดับแรก คือ ผู้ผลิตที่มีความสามารถผลิตได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001-10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อันดับแรก คือ ผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ มากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อันดับแรก คือ ผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ และผู้ผลิตที่มีห้องทดสอบ และเครื่องมือทดสอบสินค้า ที่ทันสมัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 28 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	น้อยกว่า 100,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ด้านภาพลักษณ์บริษัท							4.29 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือเท่านั้น	7 (70.00)	3 (30.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.70 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่านั้น	0 (.00)	4 (40.00)	4 (40.00)	2 (20.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.20 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9001 เท่านั้น	3 (30.00)	5 (50.00)	2 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.10 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เท่านั้น	0 (.00)	3 (30.00)	7 (70.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.30 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสถานที่ที่สะอาดเรียบร้อยและมีความสวยงามเท่านั้น	3 (30.00)	2 (20.00)	5 (50.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.80 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตมีความรอบรู้ในตัวสินค้าและสถานการณืตลาดเท่านั้น	2 (20.00)	6 (60.00)	2 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ	8 (80.00)	2 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเครื่องมือในการผลิตและเครื่องมือบรรจุภัณฑ์ทันสมัยเท่านั้น	2 (20.00)	8 (80.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีห้องทดสอบและเครื่องมือทดสอบสินค้าที่ทันสมัยเท่านั้น	5 (50.00)	5 (50.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.50 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความสามารถผลิตได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ	9 (90.00)	1 (10.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.90 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถปรับปรุงแผนการผลิตได้ตามที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น	5 (50.00)	5 (50.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.50 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาและการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วเท่านั้น	7 (70.00)	3 (30.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.70 เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 28 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	น้อยกว่า 100,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวัตถุประสงค์เพียงพอที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น	8 (80.00)	2 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสินค้าหลากหลายครอบคลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามที่ลูกค้าต้องเป็น One Stop Service	2 (20.00)	8 (80.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร เช่น การผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การจัดเก็บ สินค้าการจัดส่ง	7 (70.00)	3 (30.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.70 เห็นด้วยมากที่สุด
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์							4.35 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ผลิตได้มาตรฐานตามที่ต้องการ	7 (70.00)	3 (30.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.70 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพภาษาะบรรจุถูกต้องตรงตามมาตรฐาน	7 (70.00)	3 (30.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.70 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า (Specification) ที่ชัดเจน	6 (60.00)	0 (.00)	4 (40.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดด้านความปลอดภัย (Material Safety Data Sheet : MSDS)	6 (60.00)	4 (40.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.60 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าหลังการขายเท่านั้น	6 (60.00)	2 (20.00)	2 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.40 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีบริการทดสอบน้ำมันหลังการใช้งาน	0 (.00)	5 (50.00)	5 (50.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.50 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม	4.31 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 28 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อบังคับส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	100,001-500,000ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านภาพลักษณ์บริษัท							4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือเท่านั้น	2 (40.00)	2 (40.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่านั้น	0 (.00)	2 (40.00)	2 (40.00)	1 (20.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.20 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9001 เท่านั้น	1 (20.00)	3 (60.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เท่านั้น	0 (.00)	1 (20.00)	3 (60.00)	1 (20.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสถานที่ที่สะอาดเรียบร้อยและมีความสวยงามเท่านั้น	1 (20.00)	1 (20.00)	3 (60.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.60 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตมีความรอบรู้ในตัวสินค้าและสถานการณ์ตลาดเท่านั้น	0 (.00)	4 (80.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.80 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ	3 (60.00)	2 (40.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.60 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเครื่องมือในการผลิตและเครื่องมือบรรจุภัณฑ์ทันสมัยเท่านั้น	0 (.00)	4 (80.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.80 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีห้องทดสอบและเครื่องมือทดสอบสินค้าที่ทันสมัยเท่านั้น	1 (20.00)	4 (80.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความสามารถผลิตได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ	3 (60.00)	1 (20.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.40 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถปรับปรุงแผนการผลิตได้ตามที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น	1 (20.00)	3 (60.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาและการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วเท่านั้น	2 (40.00)	2 (40.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 28 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	100,001-500,000ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวัตถุดิบเพียงพอที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น	3 (60.00)	1 (20.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.40 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสินค้าหลากหลายครอบคลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามที่ลูกค้าต้องเป็น One Stop Service	1 (20.00)	3 (60.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร เช่น การผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การจัดเก็บ สินค้าการจัดส่ง	3 (60.00)	2 (40.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.60 เห็นด้วยมากที่สุด
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์							4.13 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ผลิตได้มาตรฐานตามที่ต้องการ	2 (40.00)	2 (40.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพภาษาะบรรจุถูกต้องตรงตามมาตรฐาน	2 (40.00)	3 (60.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.40 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า (Specification) ที่ชัดเจน	3 (60.00)	1 (20.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.40 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดด้านความปลอดภัย(Material Safety Data Sheet : MSDS)	2 (40.00)	2 (40.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าหลังการขายเท่านั้น	3 (60.00)	1 (20.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.40 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีบริการทดสอบน้ำมันหลังการใช้งาน	0 (.00)	1 (20.00)	4 (80.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.20 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม	4.04 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 28 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	500,001 - 1,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านภาพลักษณ์บริษัท							4.16 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือเท่านั้น	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่านั้น	0 (.00)	0 (.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	3 (100.00)	2.67 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9001 เท่านั้น	0 (.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.67 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เท่านั้น	0 (.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.33 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสถานที่ที่สะอาดเรียบร้อยและมีความสวยงามเท่านั้น	0 (.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.33 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตมีความรอบรู้ในตัวสินค้าและสถานการณ์ตลาดเท่านั้น	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเครื่องมือในการผลิตและเครื่องมือบรรจุภัณฑ์ทันสมัยเท่านั้น	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.33 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีห้องทดสอบและเครื่องมือทดสอบสินค้าที่ทันสมัยเท่านั้น	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.33 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความสามารถผลิตได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ	3 (100.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	5.00 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถปรับปรุงแผนการผลิตได้ตามที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.33 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาและการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วเท่านั้น	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 28 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	500,001 - 1,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวัตถุประสงค์เพียงพอที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสินค้าหลากหลายครอบคลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามที่ลูกค้าต้องเป็น One Stop Service	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.33 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร เช่น การผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การจัดเก็บ สินค้าการจัดส่ง	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.33 เห็นด้วยมาก
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์							4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ผลิตได้มาตรฐานตามที่ต้องการ	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพภาษาชนะบรรจุถูกต้องตรงตามมาตรฐาน	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า (Specification) ที่ชัดเจน	1 (33.33)	0 (.00)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.67 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดด้านความปลอดภัย (Material Safety Data Sheet : MSDS)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.33 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าหลังการขายเท่านั้น	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีบริการทดสอบน้ำมันหลังการใช้งาน	0 (.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.33 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม	4.11 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 28 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	1,000,001-10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านภาพลักษณ์บริษัท							3.90 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือเท่านั้น	8 (47.06)	3 (17.65)	6 (35.29)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.12 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่านั้น	0 (.00)	5 (29.41)	6 (35.29)	6 (35.29)	0 (.00)	17 (100.00)	2.94 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9001 เท่านั้น	4 (23.53)	9 (52.94)	4 (23.53)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เท่านั้น	0 (.00)	1 (5.88)	10 (58.82)	6 (35.29)	0 (.00)	17 (100.00)	2.71 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสถานที่ที่สะอาดเรียบร้อยและมีความสวยงามเท่านั้น	4 (23.53)	6 (35.29)	7 (41.18)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.82 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตมีความรอบรู้ในตัวสินค้าและสถานการณ์ตลาดเท่านั้น	0 (.00)	13 (76.47)	4 (23.53)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.76 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ	9 (52.94)	8 (47.06)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.53 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเครื่องมือในการผลิตและเครื่องมือบรรจุภัณฑ์ทันสมัยเท่านั้น	0 (.00)	11 (64.71)	6 (35.29)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.65 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีห้องทดสอบและเครื่องมือทดสอบสินค้าที่ทันสมัยเท่านั้น	4 (23.53)	13 (76.47)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.24 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความสามารถผลิตได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ	10 (58.82)	1 (5.88)	6 (35.29)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.24 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถปรับปรุงแผนการผลิตได้ตามที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น	4 (23.53)	7 (41.18)	6 (35.29)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.88 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาและการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วเท่านั้น	8 (47.06)	3 (17.65)	6 (35.29)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.12 เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 28 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	1,000,001-10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวัตถุประสงค์เพียงพอที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น	9 (52.94)	2 (11.76)	6 (35.29)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.18 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสินค้าหลากหลายครอบคลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามที่ลูกค้าต้องเป็น One Stop Service	4 (23.53)	7 (41.18)	6 (35.29)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.88 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร เช่น การผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การจัดส่งสินค้าการจัดส่ง	8 (47.06)	9 (52.94)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.47 เห็นด้วยมาก
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์							3.96 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ผลิตได้มาตรฐานตามที่ต้องการ	8 (47.06)	3 (17.65)	6 (35.29)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.12 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพภาษาชนะบรรจุถูกต้องตรงตามมาตรฐาน	8 (47.06)	9 (52.94)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.47 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า (Specification) ที่ชัดเจน	9 (52.94)	6 (35.29)	2 (11.76)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.41 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดด้านความปลอดภัย (Material Safety Data Sheet : MSDS)	5 (29.41)	6 (35.29)	6 (35.29)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.94 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าหลังการขายเท่านั้น	9 (52.94)	2 (11.76)	6 (35.29)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.18 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีบริการทดสอบน้ำมันหลังการใช้งาน	0 (.00)	5 (29.41)	12 (70.59)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.29 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม	3.92 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 28 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากกว่า10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านภาพลักษณ์บริษัท							4.31 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือเท่านั้น	6 (85.71)	0 (.00)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่านั้น	0 (.00)	1 (14.29)	0 (.00)	6 (85.71)	0 (.00)	7 (100.00)	2.29 เห็นด้วยน้อย
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9001 เท่านั้น	1 (14.29)	6 (85.71)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.14 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เท่านั้น	0 (.00)	5 (71.43)	1 (14.29)	1 (14.29)	0 (.00)	7 (100.00)	3.57 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสถานที่ที่สะอาดเรียบร้อยและมีความสวยงามเท่านั้น	1 (14.29)	6 (85.71)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.14 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตมีความรอบรู้ในตัวสินค้าและสถานการณ์ตลาดเท่านั้น	5 (71.43)	2 (28.57)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ	6 (85.71)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.86 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเครื่องมือในการผลิตและเครื่องมือบรรจุที่ทันสมัยเท่านั้น	5 (71.43)	1 (14.29)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.57 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีห้องทดสอบและเครื่องมือทดสอบสินค้าที่ทันสมัยเท่านั้น	6 (85.71)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.86 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความสามารถผลิตได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ	6 (85.71)	0 (.00)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถปรับปรุงแผนการผลิตได้ตามที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น	6 (85.71)	0 (.00)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาและการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วเท่านั้น	6 (85.71)	0 (.00)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 28 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	มากกว่า10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวัตถุประสงค์เพียงพอที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น	6 (85.71)	0 (.00)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสินค้าหลากหลายครอบคลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามที่ลูกค้าต้องเป็น One Stop Service	0 (.00)	6 (85.71)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	3.86 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร เช่น การผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การจัดส่งสินค้าการจัดส่ง	2 (28.57)	4 (57.14)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.14 เห็นด้วยมาก
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์							4.17 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ผลิตได้มาตรฐานตามที่ต้องการ	6 (85.71)	0 (.00)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพภาษาชนบรจุถูกต้องตรงตามมาตรฐาน	6 (85.71)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.86 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า (Specification) ที่ชัดเจน	1 (14.29)	1 (14.29)	5 (71.43)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	3.43 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดด้านความปลอดภัย (Material Safety Data Sheet : MSDS)	6 (85.71)	0 (.00)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าหลังการขายเท่านั้น	1 (14.29)	0 (.00)	6 (85.71)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	3.29 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีบริการทดสอบน้ำมันหลังการใช้งาน	1 (14.29)	5 (71.43)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	4.27 เห็นด้วยมาก						

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับเห็นด้วย

มาก(4.31) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (4.35) และด้านภาพลักษณ์บริษัท(4.29) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความสามารถผลิตได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ(4.90) รองลงมาคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ (4.80) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวัตถุดิบเพียงพอที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น (4.80) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือเท่านั้น(4.70) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ผลิตได้มาตรฐานตามที่ต้องการ(4.70) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพ ภาชนะบรรจุถูกต้องตรงตามมาตรฐาน(4.70) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถตอบสนอง ต่อปัญหาและการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วเท่านั้น(4.70) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร เช่น การผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การจัดเก็บสินค้าการจัดส่ง(4.70) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดด้านความปลอดภัย(Material Safety Data Sheet : MSDS)(4.60) ระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีห้องทดสอบและ เครื่องมือทดสอบสินค้าที่ทันสมัยเท่านั้น(4.50) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถปรับปรุง แผนการผลิตได้ตามที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น(4.50) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการรับประกัน คุณภาพของสินค้าหลังการขายเท่านั้น(4.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเครื่องมือในการผลิต และเครื่องมือบรรจุที่ทันสมัยเท่านั้น(4.20) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า(Specification) ที่ชัดเจน(4.20) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสินค้า หลากหลายครอบคลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามที่ลูกค้าต้องเป็น One Stop Service (4.20) สั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9001 เท่านั้น(4.10) สั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตมีความรอบรู้ในตัวสินค้าและสถานการณ์ ตลาดเท่านั้น(4.00) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสถานที่ที่สะอาดเรียบร้อยและมีความสวยงาม เท่านั้น(3.80) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีบริการทดสอบน้ำมัน หลังการใช้งาน(3.50) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เท่านั้น(3.30) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่ที่สุด เท่านั้น(3.20) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001 - 500,000 ลิตร ต่อปี มีความ คิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.04) เมื่อ พิจารณาด้านย่อย พบว่า มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์(4.13) และ ภาพลักษณ์ด้านบริษัท(4.00) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ(4.60) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร เช่น การผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การจัดเก็บสินค้าการจัดส่ง(4.60) รองลงมาคือ ระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพภาชนะบรรจุถูกต้องตรงตามมาตรฐาน(4.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความสามารถผลิตได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ(4.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวัตถุดิบเพียงพอที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น(4.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า(Specification) ที่ชัดเจน(4.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าหลังการขายเท่านั้น(4.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือเท่านั้น(4.20) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีห้องทดสอบและเครื่องมือทดสอบสินค้าที่ทันสมัยเท่านั้น(4.20) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ผลิตได้มาตรฐานตามที่ต้องการ(4.20) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาและการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วเท่านั้น(4.20) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดด้านความปลอดภัย(Material Safety Data Sheet : MSDS) (4.20) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9001 เท่านั้น(4.00) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถปรับปรุงแผนการผลิตได้ตามที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น(4.00) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสินค้าหลากหลายครอบคลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามที่ลูกค้าต้องเป็น One Stop Service(4.00) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตมีความรอบรู้ในตัวสินค้าและสถานการณ์ตลาดเท่านั้น(3.80) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเครื่องมือในการผลิตและเครื่องมือบรรจุที่ทันสมัยเท่านั้น(3.80) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสถานที่ที่สะอาดเรียบร้อยและมีความสวยงามเท่านั้น(3.60) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่านั้น(3.20) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีบริการทดสอบน้ำมันหลังการใช้งาน(3.20) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เท่านั้น(3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001 - 1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.11) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านภาพลักษณ์บริษัท(4.16) และด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์(4.00) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความสามารถผลิตได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ(5.00) รองลงมาคือ

สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือเท่านั้น(4.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ(4.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ผลิตได้มาตรฐานตามที่ต้องการ(4.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพภาชนะบรรจุถูกต้องตรงตามมาตรฐาน(4.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาและการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วเท่านั้น(4.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวัตถุดิบเพียงพอที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น(4.67) ระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเครื่องมือในการผลิตและเครื่องมือบรรจุที่ทันสมัยเท่านั้น(4.33) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีห้องทดสอบและเครื่องมือทดสอบสินค้าที่ทันสมัยเท่านั้น(4.33) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถปรับปรุงแผนการผลิตได้ตามที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น(4.33) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดด้านความปลอดภัย(Material Safety Data Sheet : MSDS)(4.33) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสินค้าหลากหลายครอบคลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามที่ลูกค้าต้องเป็น One Stop Service (4.33) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร เช่น การผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การจัดเก็บสินค้าการจัดส่ง(4.33) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตมีความรอบรู้ในตัวสินค้าและสถานการณ์ตลาดเท่านั้น(4.00) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าหลังการขายเท่านั้น(4.00) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9001 เท่านั้น(3.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า (Specification) ที่ชัดเจน(3.67) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เท่านั้น(3.33) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีบริการทดสอบน้ำมันหลังการใช้งาน(3.33) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสถานที่ที่สะอาดเรียบร้อยและมีความสวยงามเท่านั้น(3.33) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่านั้น(2.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001 - 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.92) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์(3.96) และด้านภาพลักษณ์บริษัท(3.90) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ(4.53) รองลงมาคือ ระดับเห็นด้วยมาก สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพภาชนะบรรจุถูกต้องตรงตามมาตรฐาน(4.47) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร เช่น การผลิต

การจัดหาวัตถุดิบ การจัดเก็บสินค้าการจัดส่ง(4.47) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอก รายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า(Specification) ที่ชัดเจน(4.41) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีห้อง ทดสอบและเครื่องมือทดสอบสินค้าที่ทันสมัยเท่านั้น(4.24) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มี ความสามารถผลิตได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ(4.24) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวัตถุดิบ เพียงพอที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น(4.18) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการ รับประกันคุณภาพของสินค้าหลังการขายเท่านั้น(4.18) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือเท่านั้น(4.12) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ผลิตได้มาตรฐานตามที่ต้องการ(4.12) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาและการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว เท่านั้น(4.12) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9001 เท่านั้น(4.00) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดด้านความปลอดภัย (Material Safety Data Sheet : MSDS) (3.94) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถปรับปรุง แผนการผลิตได้ตามที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น(3.88) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสินค้า หลากหลายครอบคลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามที่ลูกค้าต้องเป็น One Stop Service (3.88) สั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสถานที่ที่สะอาดเรียบร้อยและมีความสวยงามเท่านั้น(3.82) สั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตมีความรอบรู้ในตัวสินค้าและสถานการณ์ ตลาดเท่านั้น(3.76) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเครื่องมือในการผลิตและเครื่องมือบรรจุที่ ทันสมัยเท่านั้น(3.65) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีบริการ ทดสอบน้ำมันหลังการใช้งาน(3.29) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขนาด ใหญ่ที่สุดเท่านั้น(2.94) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้าน สิ่งแวดล้อม ISO 14001 เท่านั้น(2.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อมากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความ คิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.27) เมื่อ พิจารณาด้านย่อย พบว่า มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านภาพลักษณ์บริษัท(4.31) และด้าน คุณภาพผลิตภัณฑ์(4.00) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการทดสอบคุณภาพสินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ(4.86) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีห้องทดสอบและเครื่องมือทดสอบสินค้าที่ทันสมัยเท่านั้น(4.86) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพภาชนะบรรจุถูกต้องตรงตามมาตรฐาน(4.86) รองลงมา คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือเท่านั้น(4.71) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น จากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตมีความรอบรู้ในตัวสินค้าและสถานการณ์ตลาดเท่านั้น

(4.71) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ผลิตได้มาตรฐานตามที่ต้องการ(4.71) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความสามารถผลิตได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ(4.71) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถปรับปรุงแผนการผลิตได้ตามที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น(4.71) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองต่อปัญหาและการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วเท่านั้น(4.71) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวัตถุดิบเพียงพอที่ใช้ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องเท่านั้น(4.71) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดด้านความปลอดภัย(Material Safety Data Sheet : MSDS) (4.71) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเครื่องมือในการผลิตและเครื่องมือบรรจุภัณฑ์สมัยเท่านั้น(4.57) ระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9001 เท่านั้น(4.14) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสถานที่ที่สะอาดเรียบร้อยและมีความสวยงามเท่านั้น(4.14) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถให้บริการได้ครบวงจร เช่น การผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การจัดเก็บสินค้าการจัดส่ง(4.14) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีบริการทดสอบน้ำมันหลังการใช้งาน(4.00) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสินค้าหลากหลายครอบคลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามที่ลูกค้าต้องเป็น One Stop Service(3.86) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เท่านั้น(3.57) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอกรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า(Specification) ที่ชัดเจน(3.43) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าหลังการขายเท่านั้น(3.29) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่านั้น(2.29) ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยด้านราคา	น้อยกว่า 100,000 ลิตร	100,001- 500,000 ลิตร	500,001- 1,000,000 ลิตร	1,000,001- 10,000,000 ลิตร	มากกว่า 10,000,000 ลิตร
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาระดับต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เท่านั้น	4.50 เห็นด้วยมาก	4.40 เห็นด้วยมาก	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด	4.35 เห็นด้วยมาก	4.86 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาระดับที่เหมาะสมกับคุณภาพเท่านั้น	4.50 เห็นด้วยมาก	4.20 เห็นด้วยมาก	4.33 เห็นด้วยมาก	4.24 เห็นด้วยมาก	4.86 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการแจ้งราคาอย่างสม่ำเสมอ	4.30 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	3.67 เห็นด้วยมาก	3.94 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีใบแสดงรายละเอียดราคาชัดเจน	4.20 เห็นด้วยมาก	4.20 เห็นด้วยมาก	3.33 เห็นด้วยปานกลาง	4.06 เห็นด้วยมาก	4.14 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถต่อรองราคาได้เท่านั้น	4.20 เห็นด้วยมาก	4.20 เห็นด้วยมาก	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด	4.12 เห็นด้วยมาก	4.14 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้เท่านั้น	4.70 เห็นด้วยมากที่สุด	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด	4.76 เห็นด้วยมากที่สุด	4.57 เห็นด้วยมากที่สุด
โดยรวม	4.40 เห็นด้วยมาก	4.30 เห็นด้วยมาก	4.22 เห็นด้วยมาก	4.25 เห็นด้วยมาก	4.33 เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา อันดับแรก คือ ผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001-500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา อันดับแรก คือ ผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001-1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา อันดับแรก คือ ผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้ ผู้ผลิตที่เสนอราคาของสินค้าต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ และ ผู้ผลิตที่สามารถต่อรองราคาได้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001-10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา อันดับแรก คือ ผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ มากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา อันดับแรก ผู้ผลิตที่เสนอสินค้าต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ และ ผู้ผลิตที่เสนอราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ

ตารางที่ 30 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยด้านราคา	น้อยกว่า 100,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาของสินค้าต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เท่านั้น	5 (50.00)	5 (50.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.50 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เท่านั้น	5 (50.00)	5 (50.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.50 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการแจ้งราคาอย่างสม่ำเสมอ	3 (30.00)	7 (70.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.30 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีใบแสดงรายละเอียดราคาชัดเจน	3 (30.00)	6 (60.00)	1 (10.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถต่อรองราคาได้ เท่านั้น	2 (20.00)	8 (80.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้เท่านั้น	7 (70.00)	3 (30.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.70 เห็นด้วยมากที่สุด
โดยรวม	4.40 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 30 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านราคา	100,001-500,000ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาของสินค้าต่ำกว่าจำหน่ายรายอื่นๆ เท่านั้น	2 (40.00)	3 (60.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.40 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เท่านั้น	1 (20.00)	4 (80.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการแจ้งราคาอย่างสม่ำเสมอ	1 (20.00)	3 (60.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีใบแสดงรายละเอียดราคาชัดเจน	1 (20.00)	4 (80.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถต่อรองราคาได้ เท่านั้น	1 (20.00)	4 (80.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้เท่านั้น	4 (80.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด
โดยรวม	4.30 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 30 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน
ราคา ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิต
น้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี (ต่อ)

ปัจจัยด้านราคา	5000,001 - 1,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย แปลผล
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอ ราคาของสินค้าต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เท่านี้	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เท่านี้	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.33 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการแจ้ง ราคาอย่างสม่ำเสมอ	0 (.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.67 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีใบ แสดงรายละเอียดราคาชัดเจน	0 (.00)	2 (66.67)	0 (.00)	1 (33.33)	0 (.00)	3 (100.00)	3.33 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถ ต่อรองราคาได้ เท่านี้	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้เครดิต ในการชำระค่าสินค้าได้เท่านี้	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด
โดยรวม	4.22 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 30 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน
ราคา ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิต
น้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี (ต่อ)

ปัจจัยด้านราคา	1,000,001-10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย แปลผล
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอ ราคาของสินค้าต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เท่านั้น	7 (41.18)	9 (52.94)	1 (5.88)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.35 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอ ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เท่านั้น	4 (23.53)	13 (76.47)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.24 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการ แจ้งราคาอย่างสม่ำเสมอ	5 (29.41)	6 (35.29)	6 (35.29)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.94 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีใบ แสดงรายละเอียดราคาชัดเจน	4 (23.53)	11 (64.71)	1 (5.88)	1 (5.88)	0 (.00)	17 (100.00)	4.06 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถ ต่อรองราคาได้ เท่านั้น	2 (11.76)	15 (88.24)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.12 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้เครดิต ในการชำระค่าสินค้าได้เท่านั้น	13 (76.47)	4 (23.53)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.76
โดยรวม	4.25 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 30 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี (ต่อ)

ปัจจัยด้านราคา	มากกว่า10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาของสินค้าต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เท่านั้น	6 (85.71)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.86 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เท่านั้น	6 (85.71)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.86 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการแจ้งราคาอย่างสม่ำเสมอ	1 (14.29)	5 (71.43)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีใบแสดงรายละเอียดราคาชัดเจน	1 (14.29)	6 (85.71)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.14 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถต่อรองราคาได้ เท่านั้น	1 (14.29)	6 (85.71)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.14 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้เท่านั้น	5 (71.43)	1 (14.29)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.57 เห็นด้วยมากที่สุด
โดยรวม	4.33 เห็นด้วยมาก						

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.40) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้เท่านั้น(4.70) รองลงมาคือระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาของสินค้าต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เท่านั้น(4.50) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เท่านั้น (4.50) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการแจ้งราคาอย่างสม่ำเสมอ(4.30) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น

จากผู้ผลิตที่มีใบแสดงรายละเอียดราคาชัดเจน(4.20) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถต่อรองราคาได้ เท่านั้น(4.20) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,001 - 500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.30) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้เท่านั้น(4.80) รองลงมาคือ ระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาของสินค้าต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เท่านั้น(4.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เท่านั้น(4.20) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีใบแสดงรายละเอียดราคาชัดเจน(4.20) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถต่อรองราคาได้ เท่านั้น(4.20) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการแจ้งราคาอย่างสม่ำเสมอ(4.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001 - 1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.28) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาของสินค้าต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เท่านั้น(4.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถต่อรองราคาได้ เท่านั้น(4.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้ เท่านั้น(4.67) รองลงมาคือ ระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เท่านั้น(4.33) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการแจ้งราคาอย่างสม่ำเสมอ(3.67) และระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีใบแสดงรายละเอียดราคาชัดเจน(3.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001 - 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.25) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้เท่านั้น(4.76) รองลงมาคือ ระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาของสินค้าต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เท่านั้น (4.35) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เท่านั้น(4.24) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถต่อรองราคาได้ เท่านั้น(4.12) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีใบแสดงรายละเอียดราคาชัดเจน(4.06) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการแจ้งราคาอย่างสม่ำเสมอ(3.94) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อมากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.49) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่าข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาของสินค้าต่ำกว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เท่านั้น(4.86) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เท่านั้น(4.86) รองลงมาคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่าสินค้าได้เท่านั้น(4.57) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีใบแสดงรายละเอียดราคาชัดเจน(4.14) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถต่อรองราคาได้เท่านั้น(4.14) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการแจ้งราคาอย่างสม่ำเสมอ(4.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตีส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	น้อยกว่า 100,000 ลิตร	100,001- 500,000 ลิตร	500,001- 1,000,000 ลิตร	1,000,0001- 10,000,000 ลิตร	มากกว่า 10,000,000 ลิตร
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
สถานที่จำหน่าย	3.20 เห็นด้วยปานกลาง	2.60 เห็นด้วยปานกลาง	3.33 เห็นด้วยปานกลาง	2.53 เห็นด้วยปานกลาง	4.29 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่บริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น	3.20 เห็นด้วยปานกลาง	2.60 เห็นด้วยปานกลาง	3.33 เห็นด้วยปานกลาง	2.53 เห็นด้วยปานกลาง	4.29 เห็นด้วยมาก
กระบวนการจัดจำหน่าย	4.47 เห็นด้วยมาก	4.40 เห็นด้วยมาก	4.44 เห็นด้วยมาก	4.17 เห็นด้วยมาก	4.52 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทผู้ผลิตได้สะดวก รวดเร็ว เท่านั้น	4.50 เห็นด้วยมาก	4.20 เห็นด้วยมาก	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด	4.18 เห็นด้วยมาก	5.00 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวก รวดเร็ว มีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมล จดหมาย	4.70 เห็นด้วยมากที่สุด	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด	4.06 เห็นด้วยมาก	4.86 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา	5.00 เห็นด้วยมากที่สุด	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด	5.00 เห็นด้วยมากที่สุด	4.65 เห็นด้วยมากที่สุด	4.86 เห็นด้วยมากที่สุด
การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด	4.65 เห็นด้วยมากที่สุด	4.14 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอย่างเร่งด่วน	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด	4.76 เห็นด้วยมากที่สุด	4.57 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต เช่น การค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว เป็นต้น	3.00 เห็นด้วยปานกลาง	3.00 เห็นด้วยปานกลาง	3.00 เห็นด้วยปานกลาง	2.71 เห็นด้วยปานกลาง	3.71 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	4.29 เห็นด้วยมาก	4.14 เห็นด้วยมาก	4.28 เห็นด้วยมาก	3.93 เห็นด้วยมาก	4.49 เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย อันดับแรกคือ ผู้ผลิตที่สามารถส่งได้ตรงเวลา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001-500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย อันดับแรกคือ ผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา ผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวกรวดเร็ว มีหลายช่องทาง ผู้ผลิตที่การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง และ ผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ท่านต้องการอย่างเร่งด่วน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001-1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย อันดับแรกคือ ผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001-10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย อันดับแรกคือ ผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ท่านต้องการอย่างเร่งด่วน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ มากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย อันดับแรกคือ ผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานได้สะดวกรวดเร็ว

ตารางที่ 32 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปนเซียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	น้อยกว่า 100,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สถานที่จำหน่าย							3.20 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่บริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น	2 (20.00)	0 (.00)	6 (60.00)	2 (20.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.20 เห็นด้วยปานกลาง
กระบวนการจัดจำหน่าย							4.47 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทผู้ผลิตได้สะดวก รวดเร็วเท่านั้น	5 (50.00)	5 (50.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.50 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวก รวดเร็ว มีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมล จดหมาย	7 (70.00)	3 (30.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.70 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา	10 (100.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	5.00 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง	8 (80.00)	2 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอย่างเร่งด่วน	8 (80.00)	2 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต เช่น การค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว เป็นต้น	0 (.00)	3 (30.00)	4 (40.00)	3 (30.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม							4.29 เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 32 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี (ต่อ)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	100,001-500,000ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สถานที่จำหน่าย							2.60 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่บริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น	0 (.00)	0 (.00)	3 (60.00)	2 (40.00)	0 (.00)	5 (100.00)	2.60 เห็นด้วยปานกลาง
กระบวนการจัดจำหน่าย							4.40 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทผู้ผลิตได้สะดวกรวดเร็ว เท่านั้น	1 (20.00)	4 (80.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวกรวดเร็ว มีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมลล์ จดหมาย	4 (80.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา	4 (80.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง	4 (80.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอย่างเร่งด่วน	4 (80.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.80 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต เช่น การค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว เป็นต้น	0 (.00)	2 (40.00)	1 (20.00)	2 (40.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม							4.14 เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 32 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	5000,001 - 1,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สถานที่จำหน่าย							3.33 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่บริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น	1 (33.33)	0 (.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (.00)	3 (100.00)	3.33 เห็นด้วยปานกลาง
กระบวนการจัดจำหน่าย							4.44 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทผู้ผลิตได้สะดวก รวดเร็วเท่านั้น	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวก รวดเร็ว มีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมลล์ จดหมาย	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา	3 (100.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	5.00 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอย่างเร่งด่วน	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.67 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต เช่น การค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว เป็นต้น	0 (.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (.00)	3 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม							4.28 เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 32 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปนเซียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	1,000,001-10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สถานที่จำหน่าย							2.53 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่บริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น	0 (.00)	0 (.00)	9 (52.94)	8 (47.06)	0 (.00)	17 (100.00)	2.53 เห็นด้วยปานกลาง
กระบวนการจัดจำหน่าย							4.17 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทผู้ผลิตได้สะดวกรวดเร็ว เท่านั้น	6 (35.29)	8 (47.06)	3 (17.65)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.18 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวกรวดเร็ว มีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมลล์ จดหมาย	5 (29.41)	8 (47.06)	4 (23.53)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.06 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา	11 (64.71)	6 (35.29)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.65 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง	11 (64.71)	6 (35.29)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.65 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอย่างเร่งด่วน	13 (76.47)	4 (23.53)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.76 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต เช่น การค้นหาข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว เป็นต้น	0 (.00)	2 (11.76)	8 (47.06)	7 (41.18)	0 (.00)	17 (100.00)	2.71 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม							3.93 เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 32 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	มากกว่า10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
สถานที่จำหน่าย							4.29 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่บริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น	5 (71.43)	0 (.00)	1 (14.29)	1 (14.29)	0 (.00)	7 (100.00)	4.29 เห็นด้วยมาก
กระบวนการจัดจำหน่าย							4.52 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทผู้ผลิตได้สะดวก รวดเร็ว เท่านั้น	7 (100.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	5.00 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวก รวดเร็ว มีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมลล์ จดหมาย	6 (85.71)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.86 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา	6 (85.71)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.86 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง	1 (14.29)	6 (85.71)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.14 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอย่างเร่งด่วน	4 (57.14)	3 (42.86)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.57 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต เช่น การค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว เป็นต้น	0 (.00)	5 (71.43)	2 (28.57)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	3.71 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	4.49 เห็นด้วยมาก						

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.29) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านกระบวนการจัดจำหน่าย (4.47) และระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สถานที่จำหน่าย (3.20) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา(5.00) รองลงมาคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง(4.80) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอย่างเร่งด่วน(4.80) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวกรวดเร็ว มีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมล จดหมาย(4.70) ระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทผู้ผลิตได้สะดวก รวดเร็ว เท่านั้น(4.50) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่บริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น(3.20) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต เช่น การค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว เป็นต้น(3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001 - 500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.14) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ กระบวนการจัดจำหน่าย (4.40) และระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ด้านสถานที่จำหน่าย (2.60) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวกรวดเร็ว มีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมล จดหมาย(4.80) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา (4.80) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง(4.80) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอย่างเร่งด่วน(4.80) รองลงมาคือ ระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทผู้ผลิตได้สะดวก รวดเร็ว เท่านั้น(4.20) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต เช่น การค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว เป็นต้น(3.00) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่บริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น(2.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001 - 1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.22) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านกระบวนการจัดจำหน่าย (4.45) และระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ด้านสถานที่จำหน่าย (3.33) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา(5.00) รองลงมาคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทผู้ผลิตได้สะดวก รวดเร็ว เท่านั้น(4.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวก รวดเร็ว มีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมล จดหมาย(4.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง(4.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอย่างเร่งด่วน(4.67) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่บริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น(3.33) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต เช่น การค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว เป็นต้น(3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001 - 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.93) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านกระบวนการจัดจำหน่าย (4.17) และระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ด้านสถานที่จำหน่าย (2.53) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอย่างเร่งด่วน(4.76) รองลงมาคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา(4.65) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง(4.65) ระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทผู้ผลิตได้สะดวก รวดเร็ว เท่านั้น(4.18) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวก รวดเร็ว มีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมล จดหมาย(4.06) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต เช่น การค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว เป็นต้น(2.71) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่บริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น(2.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อมากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(4.43)

เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ ด้านกระบวนการจัดจำหน่าย (4.52) และระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านสถานที่จำหน่าย (4.29) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทผู้ผลิตได้สะดวก รวดเร็ว เท่านั้น (5.00) รองลงมาคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวก รวดเร็ว มีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมลล์ จดหมาย(4.86) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา(4.86) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการอย่างเร่งด่วน(4.57) ระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่บริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับบริษัทผู้ตอบแบบสอบถามเท่านั้น(4.29) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิดความเสียหายจากการขนส่ง(4.14) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต เช่น การค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว เป็นต้น(3.71) ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตีส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	น้อยกว่า 100,000 ลิตร	100,001- 500,000 ลิตร	500,001- 1,000,000 ลิตร	1,000,0001- 10,000,000 ลิตร	มากกว่า 10,000,000 ลิตร
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
การส่งเสริมการขาย	4.30 เห็นด้วยมาก	3.60 เห็นด้วยมาก	5.00 เห็นด้วยมากที่สุด	4.35 เห็นด้วยมาก	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้ ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก	4.30 เห็นด้วยมาก	3.60 เห็นด้วยมาก	5.00 เห็นด้วยมากที่สุด	4.35 เห็นด้วยมาก	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
การประชาสัมพันธ์	3.15 เห็นด้วยปานกลาง	2.80 เห็นด้วยปานกลาง	3.34 เห็นด้วยปานกลาง	2.79 เห็นด้วยปานกลาง	3.29 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มี กิจกรรมช่วยเหลือสังคมหรือ สิ่งแวดล้อม	2.90 เห็นด้วยปานกลาง	2.60 เห็นด้วยปานกลาง	3.00 เห็นด้วยปานกลาง	2.82 เห็นด้วยปานกลาง	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มี การจัดสัมมนาวิชาการความรู้ เกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อ	3.40 เห็นด้วยปานกลาง	3.00 เห็นด้วยปานกลาง	3.67 เห็นด้วยมาก	2.76 เห็นด้วยปานกลาง	3.57 เห็นด้วยมาก
การขายโดยใช้พนักงานขาย	3.68 เห็นด้วยมาก	3.70 เห็นด้วยมาก	3.67 เห็นด้วยมาก	3.57 เห็นด้วยมาก	3.89 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มี ของพนักงานขายหรือผู้ที่มาติดต่อ งานที่มีบุคลิก มารยาท ความ น่าเชื่อถือ	3.50 เห็นด้วยปานกลาง	3.40 เห็นด้วยปานกลาง	3.67 เห็นด้วยมาก	3.18 เห็นด้วยปานกลาง	3.71 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มี ทักษะความรู้ของพนักงานขาย หรือผู้ที่มาติดต่องาน	3.80 เห็นด้วยมาก	3.80 เห็นด้วยมาก	3.67 เห็นด้วยมาก	3.76 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มี ความเอาใจใส่และมีความ สม่ำเสมอในการเยี่ยมชมลูกค้า	3.50 เห็นด้วยปานกลาง	3.40 เห็นด้วยปานกลาง	3.67 เห็นด้วยมาก	3.29 เห็นด้วยปานกลาง	4.57 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มี มีระบบรับประกันคุณภาพให้ลูกค้า เช่น มีทีมงานช่วยเหลือปัญหาและ หาแนวทาง ป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	3.90 เห็นด้วยมาก	4.20 เห็นด้วยมาก	3.67 เห็นด้วยมาก	4.06 เห็นด้วยมาก	3.29 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม	3.61 เห็นด้วยมาก	3.43 เห็นด้วยปานกลาง	3.76 เห็นด้วยมาก	3.46 เห็นด้วยปานกลาง	3.84 เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด อันดับแรก คือ ผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001-500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด อันดับแรก คือ ผู้ผลิตที่มีมีระบบรับประกันคุณภาพให้ลูกค้า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001-1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด อันดับแรก คือ ผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001-10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด อันดับแรก คือ ผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ มากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด อันดับแรก คือ ผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก

ตารางที่ 34 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปนเซียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	น้อยกว่า 100,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
การส่งเสริมการขาย							4.30 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก	5 (50.00)	4 (40.00)	0 (.00)	1 (10.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.30 เห็นด้วยมาก
การประชาสัมพันธ์							3.15 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมหรือสิ่งแวดล้อม	0 (.00)	2 (20.00)	5 (50.00)	3 (30.00)	0 (.00)	10 (100.00)	2.90 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการจัดสัมมนาวิชาการความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อ	0 (.00)	4 (40.00)	6 (60.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.40 เห็นด้วยปานกลาง
การขายโดยใช้พนักงานขาย							3.68 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายหรือผู้ที่มาติดต่องานที่มีบุคลิก มารยาท ความน่าเชื่อถือ	0 (.00)	5 (50.00)	5 (50.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.50 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีทักษะความรู้ของพนักงานขาย หรือผู้ที่มาติดต่องาน	0 (.00)	8 (80.00)	2 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.80 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเอาใจใส่ และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมชมลูกค้า	2 (20.00)	3 (30.00)	3 (30.00)	2 (20.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.50 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีระบบรับประกันคุณภาพให้ลูกค้า เช่น มีทีมงานช่วยแก้ไขปัญหาและหาแนวทาง ป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	1 (10.00)	7 (70.00)	2 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.90 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	3.61 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 34 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปนเซียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	100,001-500,000ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
การส่งเสริมการขาย							3.60 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก	3 (60.00)	0 (.00)	0 (.00)	1 (20.00)	1 (20.00)	5 (100.00)	3.60 เห็นด้วยมาก
การประชาสัมพันธ์							2.80 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมหรือสิ่งแวดล้อม	0 (.00)	1 (20.00)	1 (20.00)	3 (60.00)	0 (.00)	5 (100.00)	2.60 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการจัดสัมมนาวิชาการความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อ	0 (.00)	1 (20.00)	3 (60.00)	1 (20.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
การขายโดยใช้พนักงานขาย							3.70 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายหรือผู้ที่มาติดต่องานที่มีบุคลิก มารยาท ความน่าเชื่อถือ	0 (.00)	2 (40.00)	3 (60.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.40 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีทักษะความรู้ของพนักงานขาย หรือผู้ที่มาติดต่องาน	0 (.00)	4 (80.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.80 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมชมลูกค้า	0 (.00)	3 (60.00)	1 (20.00)	1 (20.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.40 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีระบบรับประกันคุณภาพให้ลูกค้า เช่น มีทีมงานช่วยแก้ไขปัญหาและหาแนวทาง ป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	1 (20.00)	4 (80.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
โดยรวม							3.43 เห็นด้วยปานกลาง

ตารางที่ 34 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	500,001 - 1,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
การส่งเสริมการขาย							5.00 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้ความสำคัญมากที่สุดปริมาณมาก	3 (100.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	5.00 เห็นด้วยมากที่สุด
การประชาสัมพันธ์							3.34 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมหรือสิ่งแวดล้อม	0 (.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (.00)	3 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการจัดสัมมนาวิชาการความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อ	0 (.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.67 เห็นด้วยมาก
การขายโดยใช้พนักงานขาย							3.67 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายหรือผู้ที่มาติดต่องานที่มีบุคลิก มารยาท ความน่าเชื่อถือ	0 (.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.67 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีทักษะความรู้ของพนักงานขาย หรือผู้ที่มาติดต่องาน	0 (.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.67 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมชมลูกค้า	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (.00)	1 (33.33)	0 (.00)	3 (100.00)	3.67 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีระบบรับประกันคุณภาพให้ลูกค้า เช่น มีทีมงานช่วยแก้ไขปัญหาและหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	0 (.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.67 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	3.76 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 34 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	1,000,001-10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
การส่งเสริมการขาย							4.35 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก	13 (76.47)	1 (5.88)	0 (.00)	2 (11.76)	1 (5.88)	17 (100.00)	4.35 เห็นด้วยมาก
การประชาสัมพันธ์							2.79 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมหรือสิ่งแวดล้อม	0 (.00)	2 (11.76)	10 (58.82)	5 (29.41)	0 (.00)	17 (100.00)	2.82 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการจัดสัมมนาวิชาการความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อ	0 (.00)	2 (11.76)	9 (52.94)	6 (35.29)	0 (.00)	17 (100.00)	2.76 เห็นด้วยปานกลาง
การขายโดยใช้พนักงานขาย							3.57 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีของพนักงานขายหรือผู้ที่มาติดต่องานที่มีบุคลิก มารยาท ความน่าเชื่อถือ	0 (.00)	3 (17.65)	14 (82.35)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.18 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีทักษะความรู้ของพนักงานขาย หรือผู้ที่มาติดต่องาน	0 (.00)	13 (76.47)	4 (23.53)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.76 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมชมลูกค้า	0 (.00)	9 (52.94)	4 (23.53)	4 (23.53)	0 (.00)	17 (100.00)	3.29 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีระบบรับประกันคุณภาพให้ลูกค้า เช่น มีทีมงานช่วยแก้ไขปัญหาและหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	1 (5.88)	16 (94.12)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.06 เห็นด้วยมาก
โดยรวม							3.46 เห็นด้วยปานกลาง

ตารางที่ 34 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	มากกว่า10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
การส่งเสริมการขาย							4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก	5 (71.43)	2 (28.57)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
การประชาสัมพันธ์							3.29 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมหรือสิ่งแวดล้อม	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการจัดสัมมนาวิชาการความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อ	0 (.00)	5 (71.43)	1 (14.29)	1 (14.29)	0 (.00)	7 (100.00)	3.57 เห็นด้วยมาก
การขายโดยใช้พนักงานขาย							3.89 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีของพนักงานขายหรือผู้ที่มาติดต่องานที่มีบุคลิก มารยาท ความน่าเชื่อถือ	0 (.00)	5 (71.43)	2 (28.57)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	3.71 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีทักษะความรู้ของพนักงานขาย หรือผู้ที่มาติดต่องาน	0 (.00)	7 (100.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมชมลูกค้า	5 (71.43)	1 (14.29)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.57 เห็นด้วยมากที่สุด
สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีระบบรับประกันคุณภาพให้ลูกค้า เช่น มีทีมงานช่วยแก้ไขปัญหาและหาแนวทาง ป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	0 (.00)	2 (28.57)	5 (71.43)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	3.29 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม							3.84 เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.61) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก(4.30) รองลงมาคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีมีระบบรับประกันคุณภาพให้ลูกค้า เช่น มีทีมงานช่วยแก้ไขปัญหาและหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ(3.90) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีทักษะความรู้ของพนักงานขาย หรือผู้ที่มาติดต่องาน(3.80) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีของพนักงานขายหรือผู้ที่มาติดต่องานที่มีบุคลิก มารยาท ความน่าเชื่อถือ(3.50) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมชมลูกค้า(3.50) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการจัดสัมมนาวิชาการความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อ(3.40) และ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมหรือสิ่งแวดล้อม(2.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001 - 500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง(3.43) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีมีระบบรับประกันคุณภาพให้ลูกค้า เช่น มีทีมงานช่วยแก้ไขปัญหาและหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ(4.20) รองลงมาคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีทักษะความรู้ของพนักงานขาย หรือผู้ที่มาติดต่องาน(3.80) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก(3.60) ระดับเห็นด้วยปานกลางคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีของพนักงานขายหรือผู้ที่มาติดต่องานที่มีบุคลิก มารยาท ความน่าเชื่อถือ(3.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมชมลูกค้า(3.40) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการจัดสัมมนาวิชาการความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อ(3.00) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมหรือสิ่งแวดล้อม(2.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001 - 1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับเห็นด้วยมากเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก(5.00) รองลงมาคือ ระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการจัดสัมมนาวิชาการความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อ(3.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีของพนักงานขายหรือผู้ที่มาติดต่องานที่มีบุคลิก มารยาท ความน่าเชื่อถือ(3.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีทักษะความรู้ของพนักงานขาย หรือผู้ที่มาติดต่อ

งาน(3.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมชมลูกค้า(3.67) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีระบบรับประกันคุณภาพให้ลูกค้า เช่น มีทีมงานช่วยแก้ไขปัญหาและหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ(3.67) และระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมหรือสิ่งแวดล้อม(3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001 - 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง(3.46) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก(4.35) รองลงมาคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีระบบรับประกันคุณภาพให้ลูกค้า เช่น มีทีมงานช่วยแก้ไขปัญหาและหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ(4.06) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีทักษะความรู้ของพนักงานขาย หรือผู้ที่มาติดต่องาน(3.76) ระดับเห็นด้วยปานกลาง สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมชมลูกค้า(3.29) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีของพนักงานขายหรือผู้ที่มาติดต่องานที่มีบุคลิก มารยาท ความน่าเชื่อถือ(3.18) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมหรือสิ่งแวดล้อม(2.82) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการจัดสัมมนาวิชาการความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อ(2.76) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อมากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับเห็นด้วยมากเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก(4.71) รองลงมาคือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเอาใจใส่และมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมชมลูกค้า(4.57) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีทักษะความรู้ของพนักงานขาย หรือผู้ที่มาติดต่องาน(4.00) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีของพนักงานขายหรือผู้ที่มาติดต่องานที่มีบุคลิก มารยาท ความน่าเชื่อถือ(3.71) สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการจัดสัมมนาวิชาการความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อ(3.57) ระดับเห็นด้วยมาก คือ สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีระบบรับประกันคุณภาพให้ลูกค้า เช่น มีทีมงานช่วยแก้ไขปัญหาและหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ(3.29) และสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมหรือสิ่งแวดล้อม(3.00) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น

ตารางที่ 35 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น

(N=42)

ปัจจัยอื่น ๆ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ปัจจัยสภาพแวดล้อม	3.63	เห็นด้วยมาก
ปัจจัยภายในองค์กรผู้ซื้อ	3.44	เห็นด้วยปานกลาง
ปัจจัยระหว่างบุคคล	3.47	เห็นด้วยปานกลาง
ปัจจัยเฉพาะบุคคล	3.59	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น พบว่า ปัจจัยที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ปัจจัยสภาพแวดล้อม(3.63) รองลงมาคือ ปัจจัยเฉพาะบุคคล(3.59) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ปัจจัยระหว่างบุคคล(3.47) และปัจจัยภายในองค์กรผู้ซื้อ(3.44) ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตีส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านเศรษฐกิจ							3.56 เห็นด้วยมาก
ภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้น จึงต้องเลือกบริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับ โรงงานหรือออฟฟิศของผู้ซื้อเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง	4 (9.52)	3 (7.14)	21 (50.00)	14 (33.33)	0 (.00)	42 (100.00)	2.93 เห็นด้วยปานกลาง
ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้ไว้ได้	14 (33.33)	20 (47.62)	8 (19.05)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.14 เห็นด้วยมาก
ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนสูง ส่งผลให้เน้นจัดหาผู้ผลิตที่สามารถให้เครดิตยาวนานขึ้น	3 (7.14)	6 (14.29)	25 (59.52)	8 (19.05)	0 (.00)	42 (100.00)	3.10 เห็นด้วยปานกลาง
ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นในตลาดสูงขึ้น ทำให้ต้องการผู้ผลิตสามารถเก็บสินค้าเพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด	9 (21.43)	11 (26.19)	14 (33.33)	8 (19.05)	0 (.00)	42 (100.00)	3.50 เห็นด้วยปานกลาง
ด้านการเมือง							3.83 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบสำหรับเลือกผู้ผลิตที่มีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้	9 (21.43)	17 (40.48)	16 (38.10)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	3.83 เห็นด้วยมาก
ด้านการแข่งขัน							4.12 เห็นด้วยมาก
สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา	19 (45.24)	9 (21.43)	14 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.12 เห็นด้วยมาก
ด้านเทคโนโลยี							3.98 เห็นด้วยมาก
เทคโนโลยีของเครื่องยนต์พัฒนาสูงขึ้นตลอดเวลา ดังนั้นผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ตอบสนองการใช้งานกับเครื่องยนต์ที่พัฒนาสูงขึ้นนั้นได้เสมอ	16 (38.10)	9 (21.43)	17 (40.48)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	3.98 เห็นด้วยมาก
โดยรวม							3.66 เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.63) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านการแข่งขัน(4.12) รองลงมาคือ ด้านเทคโนโลยี (3.98) ด้านการเมือง(3.83) และด้านเศรษฐกิจ(3.56) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้(4.14) รองลงมาคือ สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา(4.12) นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบสำหรับเลือกผู้ผลิตที่มีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้(3.83) และเทคโนโลยีของเครื่องยนต์พัฒนาสูงขึ้นตลอดเวลาดังนั้นผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ตอบสนองการใช้งานกับเครื่องยนต์ที่พัฒนาสูงขึ้นนั้นได้เสมอ (3.52) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นในตลาดสูงขึ้น ทำให้ต้องการผู้ผลิตสามารถเก็บสินค้าเพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด(3.50) ภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้น จึงต้องเลือกบริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับโรงงานหรือออฟฟิศของผู้ซื้อเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง(3.17) และภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนสูง ส่งผลให้เน้นจัดหาผู้ผลิตที่สามารถให้เครดิตยาวนานขึ้น(3.10) ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น

ปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านนโยบายขององค์กร							3.61 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก	11 (26.19)	19 (45.24)	7 (16.67)	5 (11.90)	0 (.00)	42 (100.00)	3.86 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี	3 (7.14)	39 (92.86)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.07 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นติดต่อผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อสำหรับเปรียบเทียบด้านราคาและการบริการ	3 (7.14)	23 (54.76)	8 (19.05)	8 (19.05)	0 (.00)	42 (100.00)	3.50 เห็นด้วยปานกลาง
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นจัดหาผู้ผลิตที่ให้เครดิตชำระเงินยาวนานที่สุด	0 (.00)	9 (21.43)	25 (59.52)	8 (19.05)	0 (.00)	42 (100.00)	3.02 เห็นด้วยปานกลาง
ด้านโครงสร้างในองค์กร							2.74 เห็นด้วยปานกลาง
นโยบายการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจะเปลี่ยนไป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่วนงานจัดซื้อเสมอ	0 (.00)	6 (14.29)	19 (45.24)	17 (40.48)	0 (.00)	42 (100.00)	2.74 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม				3.44			เห็นด้วยปานกลาง

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง(3.44) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากคือ ด้านนโยบายองค์กร(3.61) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ด้านโครงสร้างองค์กร(2.74) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี(4.07) รองลงมาคือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก

(3.86) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นติดต่อผู้ผลิตมากกว่า 1 รายเพื่อสำหรับเปรียบเทียบด้านราคาและการบริการ

(3.50) นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นจัดหาผู้ผลิตที่ให้เครดิตชำระเงินยาวนานที่สุด(3.02) นโยบายการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจะเปลี่ยนไป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่วนงานจัดซื้อเสมอ(2.74) ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น

ปัจจัยระหว่างบุคคล	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ความสนิทสนมของผู้ผลิตและผู้อำนาจในการตัดสินใจของบริษัทที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	0 (.00)	24 (57.14)	13 (30.95)	5 (11.90)	0 (.00)	42 (100.00)	3.45 เห็นด้วยปานกลาง
ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	8 (19.05)	9 (21.43)	22 (52.38)	3 (7.14)	0 (.00)	42 (100.00)	3.52 เห็นด้วยมาก
เลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตมีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น	0 (.00)	22 (52.38)	16 (38.10)	4 (9.52)	0 (.00)	42 (100.00)	3.43 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม	3.47						เห็นด้วยปานกลาง

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง(3.47) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.52) รองลงมาคือ ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ความสนิทสนมของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.45) และเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตมีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น(3.43) ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น

ปัจจัยส่วนบุคคล	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ความรู้สึกส่วนตัวของผู้มีอำนาจสั่งซื้อ ที่มีต่อการให้บริการของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	0 (.00)	11 (26.19)	26 (61.90)	5 (11.90)	0 (.00)	42 (100.00)	3.14 เห็นด้วยปานกลาง
ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหรือผู้ใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	3 (7.14)	17 (40.48)	22 (52.38)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	3.55 เห็นด้วยมาก
ประสบการณ์ในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	17 (40.48)	11 (26.19)	14 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	42 (100.00)	4.07 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	3.59 เห็นด้วยมาก						

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.59) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ประสบการณ์ในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(4.07) รองลงมาคือ ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหรือผู้ใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.55) และระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ความรู้สึกส่วนตัวของผู้มีอำนาจสั่งซื้อ ที่มีต่อการให้บริการของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.14) ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ตารางที่ 40 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยอื่น ๆ	น้อยกว่า 100,000ลิตร	100,001- 500,000ลิตร	500,001 – 1,000,000 ลิตร	1,000,001- 10,000,000 ลิตร	มากกว่า 10,000,000 ลิตร
	(n=10)	(n=5)	(n=3)	(n=17)	(n=7)
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ปัจจัยสภาพแวดล้อม	3.76 เห็นด้วยมาก	3.86 เห็นด้วยมาก	3.62 เห็นด้วยมาก	3.65 เห็นด้วยมาก	3.35 เห็นด้วยปานกลาง
ปัจจัยภายในองค์กรผู้ซื้อ	3.48 เห็นด้วยปานกลาง	3.60 เห็นด้วยมาก	3.53 เห็นด้วยมาก	3.36 เห็นด้วยปานกลาง	3.40 เห็นด้วยปานกลาง
ปัจจัยระหว่างบุคคล	3.53 เห็นด้วยมาก	3.47 เห็นด้วยปานกลาง	3.89 เห็นด้วยมาก	3.24 เห็นด้วยปานกลาง	3.76 เห็นด้วยมาก
ปัจจัยเฉพาะบุคคล	3.77 เห็นด้วยมาก	3.73 เห็นด้วยมาก	3.56 เห็นด้วยมาก	3.43 เห็นด้วยปานกลาง	3.62 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	3.64 เห็นด้วยมาก	3.65 เห็นด้วยมาก	3.65 เห็นด้วยมาก	3.42 เห็นด้วยปานกลาง	3.53 เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.64) เมื่อพิจารณารายปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีความคิดเห็นระดับ เห็นด้วยมาก คือ ปัจจัยเฉพาะบุคคล(3.77) รองลงมาคือ ปัจจัยสภาพแวดล้อม(3.76) ปัจจัยระหว่างบุคคล(3.53) และระดับเห็นด้วยปานกลางคือ ปัจจัยภายในองค์กรผู้ซื้อ(3.48) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001-500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.65) เมื่อพิจารณารายปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีความคิดเห็นระดับ เห็นด้วยมาก

คือ ปัจจัยสภาพแวดล้อม(3.86) รองลงมาคือ ปัจจัยเฉพาะบุคคล(3.73) ปัจจัยภายในองค์กรผู้ซื้อ(3.60) และระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ปัจจัยระหว่างบุคคล(3.47) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001-1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.65) เมื่อพิจารณารายปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีความคิดเห็นระดับ เห็นด้วยมาก คือ ปัจจัยระหว่างบุคคล(3.89) ปัจจัยสภาพแวดล้อม(3.62) ปัจจัยเฉพาะบุคคล(3.56) และปัจจัยภายในองค์กรผู้ซื้อ(3.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001-10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง(3.42) เมื่อพิจารณารายปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีความคิดเห็นระดับ เห็นด้วยมาก คือ ปัจจัยสภาพแวดล้อม(3.65) รองลงมาคือ ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ปัจจัยเฉพาะบุคคล(3.43) ปัจจัยภายในองค์กรผู้ซื้อ(3.36) และปัจจัยระหว่างบุคคล(3.24) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อมากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.53) เมื่อพิจารณารายปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีความคิดเห็นระดับ เห็นด้วยมาก คือ ปัจจัยระหว่างบุคคล(3.76) รองลงมาคือ ปัจจัยเฉพาะบุคคล(3.62) ระดับเห็นด้วยปานกลางคือ ปัจจัยภายในองค์กรผู้ซื้อ(3.40) และปัจจัยสภาพแวดล้อม(3.35) ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปนเซียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	น้อยกว่า 100,000 ลิตร	100,001- 500,000 ลิตร	500,001- 1,000,000 ลิตร	1,000,0001- 10,000,000 ลิตร	มากกว่า 10,000,000 ลิตร
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ด้านเศรษฐกิจ	3.68 เห็นด้วยมาก	3.75 เห็นด้วยมาก	3.67 เห็นด้วยมาก	3.54 เห็นด้วยมาก	3.29 เห็นด้วยปานกลาง
ภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับ สูงขึ้น จึงต้องเลือกบริษัทผู้ผลิตอยู่ ใกล้กับโรงงานหรือออฟฟิศของผู้ ซื้อเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง	2.70 เห็นด้วยปานกลาง	3.40 เห็นด้วยปานกลาง	3.33 เห็นด้วยปานกลาง	2.94 เห็นด้วยปานกลาง	2.71 เห็นด้วยปานกลาง
ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวน ผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิต ที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกัน ไว้ได้	4.20 เห็นด้วยมาก	4.40 เห็นด้วยมาก	4.33 เห็นด้วยมาก	4.35 เห็นด้วยมาก	3.29 เห็นด้วยปานกลาง
ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการ ลงทุนสูง ส่งผลให้บริษัท/ หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม เน้นจัดหาผู้ผลิตที่สามารถให้ เครดิตยาวนานขึ้น	3.20 เห็นด้วยปานกลาง	3.40 เห็นด้วยปานกลาง	3.00 เห็นด้วยปานกลาง	3.00 เห็นด้วยปานกลาง	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นใน ตลาดสูงขึ้น ทำให้ต้องการผู้ผลิต สามารถเก็บสินค้าเพื่อป้องกัน สินค้าขาดตลาด	3.70 เห็นด้วยมาก	3.80 เห็นด้วยมาก	3.00 เห็นด้วยปานกลาง	3.76 เห็นด้วยมาก	2.57 เห็นด้วยปานกลาง
ด้านการเมือง	4.10 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	3.67 เห็นด้วยมาก	3.88 เห็นด้วยมาก	3.29 เห็นด้วยปานกลาง
นโยบายการสนับสนุนจาก ภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้า วัตถุดิบสำหรับเลือกผู้ผลิตที่มี ศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้	4.10 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	3.67 เห็นด้วยมาก	3.88 เห็นด้วยมาก	3.29 เห็นด้วยปานกลาง
ด้านการแข่งขัน	4.30 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	4.33 เห็นด้วยมาก	3.82 เห็นด้วยมาก	4.57 เห็นด้วยมากที่สุด
สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึง ต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่า ท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้าน ราคา	4.30 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	4.33 เห็นด้วยมาก	3.82 เห็นด้วยมาก	4.57 เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 41 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	น้อยกว่า 100,000 ลิตร	100,001- 500,000 ลิตร	500,001- 1,000,000 ลิตร	1,000,0001- 10,000,000 ลิตร	มากกว่า 10,000,000 ลิตร
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ด้านเทคโนโลยี	4.10 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	3.67 เห็นด้วยมาก	3.82 เห็นด้วยมาก	4.29 เห็นด้วยมาก
เทคโนโลยีของเครื่องยนต์พัฒนา สูงขึ้นตลอดเวลา ดังนั้นผู้ตอบ แบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่ สามารถผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ ตอบสนองการใช้งานกับ เครื่องยนต์ที่พัฒนาสูงขึ้นนั้นได้ เสมอ	4.10 เห็นด้วยมาก	4.00 เห็นด้วยมาก	3.67 เห็นด้วยมาก	3.82 เห็นด้วยมาก	4.29 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	3.76 เห็นด้วยมาก	3.86 เห็นด้วยมาก	3.62 เห็นด้วยมาก	3.65 เห็นด้วยมาก	3.35 เห็นด้วยปานกลาง

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม เป็นลำดับแรก คือ สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001-500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม เป็นลำดับแรก คือ ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001-1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม เป็นลำดับแรก คือ ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้ และสถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001-10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม เป็นลำดับแรก คือ ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อมากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม เป็นลำดับแรก คือ สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าห้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 42 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตีส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	น้อยกว่า 100,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านเศรษฐกิจ							3.68 เห็นด้วยมาก
ภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้น จึงต้องเลือกบริษัทผู้ผลิตที่อยู่ใกล้กับโรงงานหรือออฟฟิศของผู้ซื้อ เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง	1 (10.00)	1 (10.00)	2 (20.00)	6 (60.00)	0 (.00)	10 (100.00)	2.70 เห็นด้วยปานกลาง
ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้ไว้ได้	4 (40.00)	4 (40.00)	2 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนสูง ส่งผลให้บริษัทหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามเน้นจัดหาผู้ผลิตที่สามารถให้เครดิตยาวนานขึ้น	1 (10.00)	2 (20.00)	5 (50.00)	2 (20.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.20 เห็นด้วยปานกลาง
ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นในตลาดสูงขึ้น ทำให้ต้องการผู้ผลิตสามารถเก็บสินค้าเพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด	3 (30.00)	3 (30.00)	2 (20.00)	2 (20.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.70 เห็นด้วยมาก
ด้านการเมือง							4.10 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบสำหรับเลือกผู้ผลิตที่มีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้	3 (30.00)	5 (50.00)	2 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.10 เห็นด้วยมาก
ด้านการแข่งขัน							4.30 เห็นด้วยมาก
สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา	5 (50.00)	3 (30.00)	2 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.30 เห็นด้วยมาก
ด้านเทคโนโลยี							4.10 เห็นด้วยมาก
เทคโนโลยีของเครื่องยนต์พัฒนาสูงขึ้นตลอดเวลา ดังนั้นผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ตอบสนองการใช้งานกับเครื่องยนต์ที่พัฒนาสูงขึ้นนั้น ได้เสมอ	4 (40.00)	3 (30.00)	3 (30.00)	0 (20.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.10 เห็นด้วยมาก
โดยรวม							3.76 เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 42 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	100,001-500,000ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านเศรษฐกิจ							3.75 เห็นด้วยมาก
ภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้น จึงต้องเลือกบริษัทผู้ผลิตที่อยู่ใกล้กับโรงงานหรือออฟฟิศของผู้ซื้อ เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง	1 (20.00)	1 (20.00)	2 (40.00)	1 (20.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.40 เห็นด้วยปานกลาง
ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้ไว้ได้	2 (40.00)	3 (60.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.40 เห็นด้วยมาก
ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนสูง ส่งผลให้บริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามเน้นจัดหาผู้ผลิตที่สามารถให้เครดิตยาวนานขึ้น	1 (20.00)	1 (20.00)	2 (40.00)	1 (20.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.40 เห็นด้วยปานกลาง
ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นในตลาดสูงขึ้น ทำให้ต้องการผู้ผลิตสามารถเก็บสินค้าเพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด	1 (20.00)	2 (40.00)	2 (40.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.80 เห็นด้วยมาก
ด้านการเมือง							4.00 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบสำหรับเลือกผู้ผลิตที่มีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้	1 (20.00)	3 (60.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
ด้านการแข่งขัน							4.00 เห็นด้วยมาก
สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา	2 (40.00)	1 (20.00)	2 (40.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
ด้านเทคโนโลยี							4.00 เห็นด้วยมาก
เทคโนโลยีของเครื่องยนต์พัฒนาสูงขึ้นตลอดเวลา ดังนั้นผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ตอบสนองการใช้งานกับเครื่องยนต์ที่พัฒนาสูงขึ้นนั้น ได้เสมอ	2 (40.00)	1 (20.00)	2 (40.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	3.86 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 42 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	500,001 - 1,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านเศรษฐกิจ							3.67 เห็นด้วยมาก
ภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้น จึงต้องเลือกบริษัทผู้ผลิตที่อยู่ใกล้กับโรงงานหรือออฟฟิศของผู้ซื้อเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง	1 (33.33)	0 (.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (.00)	3 (100.00)	3.33 เห็นด้วยปานกลาง
ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้ไว้ได้	2 (66.67)	0 (.00)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.33 เห็นด้วยมาก
ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนสูง ส่งผลให้บริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามเน้นจัดหาผู้ผลิตที่สามารถให้เครดิตยาวนานขึ้น	0 (.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (.00)	3 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นในตลาดสูงขึ้น ทำให้ต้องการผู้ผลิตสามารถเก็บสินค้าเพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด	0 (.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (.00)	3 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
ด้านการเมือง							3.67 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบสำหรับเลือกผู้ผลิตที่มีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้	0 (.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.67 เห็นด้วยมาก
ด้านการแข่งขัน							4.33 เห็นด้วยมาก
สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา	2 (66.67)	0 (.00)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.33 เห็นด้วยมาก
ด้านเทคโนโลยี							3.67 เห็นด้วยมาก
เทคโนโลยีของเครื่องยนต์พัฒนาสูงขึ้นตลอดเวลา ดังนั้นผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ตอบสนองการใช้งานกับเครื่องยนต์ที่พัฒนาสูงขึ้นนั้นได้เสมอ	1 (33.33)	0 (.00)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.67 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	3.62 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 42 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตีส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	1,000,001-10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านเศรษฐกิจ							3.54 เห็นด้วยมาก
ภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้น จึงต้องเลือกบริษัทผู้ผลิตที่อยู่ใกล้กับโรงงานหรือออฟฟิศของผู้ซื้อเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง	1 (5.88)	1 (5.88)	11 (64.71)	4 (23.53)	0 (.00)	17 (100.00)	2.94 เห็นด้วยปานกลาง
ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้	6 (35.29)	11 (64.71)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.35 เห็นด้วยมาก
ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนสูง ส่งผลให้บริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามเน้นจัดหาผู้ผลิตที่สามารถให้เครดิตยาวนานขึ้น	1 (5.88)	2 (11.76)	10 (58.82)	4 (23.53)	0 (.00)	17 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นในตลาดสูงขึ้น ทำให้ต้องการผู้ผลิตสามารถเก็บสินค้าเพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด	4 (23.53)	5 (29.41)	8 (47.06)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.76 เห็นด้วยมาก
ด้านการเมือง							3.88 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบสำหรับเลือกผู้ผลิตที่มีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้	4 (23.53)	7 (41.18)	6 (35.29)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.88 เห็นด้วยมาก
ด้านการแข่งขัน							3.82 เห็นด้วยมาก
สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา	5 (29.41)	4 (23.53)	8 (47.06)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.82 เห็นด้วยมาก
ด้านเทคโนโลยี							3.82 เห็นด้วยมาก
เทคโนโลยีของเครื่องยนต์พัฒนาสูงขึ้นตลอดเวลา ดังนั้นผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ตอบสนองการใช้งานกับเครื่องยนต์ที่พัฒนาสูงขึ้นนั้นได้เสมอ	5 (29.41)	4 (23.53)	8 (47.06)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.82 เห็นด้วยมาก
โดยรวม							3.65 เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 42 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อ
 ลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตาม
 ปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	มากกว่า10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างช้ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ด้านเศรษฐกิจ							3.29 เห็นด้วยปานกลาง
ภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้น จึงต้องเลือกบริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับโรงงานหรือออฟฟิศของผู้ซื้อเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง	0 (.00)	0 (.00)	5 (71.43)	2 (28.57)	0 (.00)	7 (100.00)	2.71 เห็นด้วยปานกลาง
ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้ไว้ได้	0 (.00)	2 (28.57)	5 (71.43)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	3.29 เห็นด้วยปานกลาง
ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนสูง ส่งผลให้บริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามเน้นจัดหาผู้ผลิตที่สามารถให้เครดิตยาวนานขึ้น	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นในตลาดสูงขึ้น ทำให้ต้องการผู้ผลิตสามารถเก็บสินค้าเพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด	1 (14.29)	0 (.00)	1 (14.29)	5 (71.43)	0 (.00)	7 (100.00)	2.57 เห็นด้วยปานกลาง
ด้านการเมือง							3.29 เห็นด้วยปานกลาง
นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบสำหรับเลือกผู้ผลิตที่มีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้	1 (14.29)	0 (.00)	6 (85.71)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	3.29 เห็นด้วยปานกลาง
ด้านการแข่งขัน							4.57 เห็นด้วยมากที่สุด
สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา	5 (71.43)	1 (14.29)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.57 เห็นด้วยมากที่สุด
ด้านเทคโนโลยี							4.29 เห็นด้วยมาก
เทคโนโลยีของเครื่องยนต์พัฒนาสูงขึ้นตลอดเวลา ดังนั้นผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ตอบสนองการใช้งานกับเครื่องยนต์ที่พัฒนาสูงขึ้นนั้นได้เสมอ	4 (57.14)	1 (14.29)	2 (28.57)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.29 เห็นด้วยมาก
โดยรวม							3.35 เห็นด้วยปานกลาง

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.77) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านการแข่งขัน (4.30) รองลงมาคือ ด้านเทคโนโลยี (4.10) ด้านการเมือง(4.10) และด้านเศรษฐกิจ(3.68) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา(4.30) รองลงมาคือ ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้ไว้ได้(4.20) นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบสำหรับเลือกผู้ผลิตที่มีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้(4.10) ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นในตลาดสูงขึ้น ทำให้ต้องการผู้ผลิตสามารถเก็บสินค้าเพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด(3.70) ภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้น จึงต้องเลือกบริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับโรงงานหรือออฟฟิศของผู้ซื้อเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง(3.60) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ เทคโนโลยีของเครื่องยนต์พัฒนาสูงขึ้น ตลอดเวลาดังนั้นผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ตอบสนองการใช้งานกับเครื่องยนต์ที่พัฒนาสูงขึ้นนั้นได้เสมอ(3.30) และภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนสูงส่งผลให้บริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามเน้นจัดหาผู้ผลิตที่สามารถให้เครดิตยาวนานขึ้น (3.20) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001 - 500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.80) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านการแข่งขัน(4.00) ด้านเทคโนโลยี (4.00) ด้านการเมือง(4.00) รองลงมาคือ ด้านเศรษฐกิจ(3.75)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้ไว้ได้(4.40) รองลงมาคือ นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบสำหรับเลือกผู้ผลิตที่มีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้(4.00) สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา(4.00) ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นในตลาดสูงขึ้น ทำให้ต้องการผู้ผลิตสามารถเก็บสินค้าเพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด(3.80) เทคโนโลยีของเครื่องยนต์พัฒนาสูงขึ้นตลอดเวลาดังนั้นผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ตอบสนองการใช้งานกับเครื่องยนต์ที่พัฒนาสูงขึ้นนั้นได้เสมอ(3.60) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้น จึงต้องเลือกบริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับโรงงาน

หรือออฟฟิศของผู้ซื้อเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง(3.40) ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนสูง ส่งผลให้บริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามเน้นจัดหาผู้ผลิตที่สามารถให้เครดิตยาวนานขึ้น(3.40) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001 - 1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.62) เมื่อพิจารณาด้านย่อยพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านการแข่งขัน(4.33) รองลงมาคือ ด้านเทคโนโลยี (3.77) ด้านการเมือง(3.77) และด้านเศรษฐกิจ(3.77)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้น จึงต้องเลือกบริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับโรงงานหรือออฟฟิศของผู้ซื้อเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง(4.33) ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้ไว้ได้(4.33) สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา(4.33) รองลงมาคือ นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบสำหรับเลือกผู้ผลิตที่มีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้(3.67) ระดับเห็นด้วยมาก คือ ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนสูง ส่งผลให้บริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามเน้นจัดหาผู้ผลิตที่สามารถให้เครดิตยาวนานขึ้น(3.00) ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นในตลาดสูงขึ้น ทำให้ต้องการผู้ผลิตสามารถเก็บสินค้าเพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด(3.00) เทคโนโลยีของเครื่องยนต์พัฒนาสูงขึ้นตลอดเวลาดังนั้นผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ตอบสนองการใช้งานกับเครื่องยนต์ที่พัฒนาสูงขึ้นนั้นได้เสมอ(2.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001 - 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.61) เมื่อพิจารณาด้านย่อยพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ด้านการเมือง(3.88) รองลงมาคือ ด้านการแข่งขัน(3.82) ด้านเทคโนโลยี (3.82) และด้านเศรษฐกิจ(3.54) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้ไว้ได้(4.35) รองลงมาคือ นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบสำหรับเลือกผู้ผลิตที่มีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้(3.88) สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา(3.82) ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นในตลาดสูงขึ้น ทำให้ต้องการผู้ผลิตสามารถเก็บสินค้าเพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด(3.76) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ เทคโนโลยีของเครื่องยนต์พัฒนาสูงขึ้นตลอดเวลาดังนั้นผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือก

ผู้ผลิตที่สามารถผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ตอบสนองการใช้งานกับเครื่องยนต์ที่พัฒนาสูงขึ้นนั้นได้เสมอ (3.35) ภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้น จึงต้องเลือกบริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับโรงงานหรือออฟฟิศของผู้ซื้อเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง(3.06) ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนสูง ส่งผลให้บริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามเน้นจัดหาผู้ผลิตที่สามารถให้เครดิตยาวนานขึ้น(3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อมากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง(3.35) เมื่อพิจารณาด้านย่อยพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ ด้านการแข่งขัน(4.57) รองลงมาคือระดับมาก คือ ด้านเทคโนโลยี (4.29) ระดับปานกลาง คือ ด้านการเมือง(3.29) และด้านเศรษฐกิจ(3.29) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหาผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขันด้านราคา(4.57) รองลงมาคือ ระดับเห็นด้วยมาก คือ ภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้น จึงต้องเลือกบริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับโรงงานหรือออฟฟิศของผู้ซื้อเพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง(4.29) ระดับเห็นด้วยปานกลางคือ ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวนผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้ไว้ได้(3.29) นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบสำหรับเลือกผู้ผลิตที่มีศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้(3.29) ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนสูง ส่งผลให้บริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามเน้นจัดหาผู้ผลิตที่สามารถให้เครดิตยาวนานขึ้น(3.00) ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นในตลาดสูงขึ้น ทำให้ต้องการผู้ผลิตสามารถเก็บสินค้าเพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด(2.57) และระดับเห็นด้วยน้อย คือ เทคโนโลยีของเครื่องยนต์พัฒนาสูงขึ้นตลอดเวลาดังนั้นผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกผู้ผลิตที่สามารถผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ตอบสนองการใช้งานกับเครื่องยนต์ที่พัฒนาสูงขึ้นนั้นได้เสมอ(2.43) ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตีส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ	น้อยกว่า 100,000 ลิตร	100,001- 500,000 ลิตร	500,001- 1,000,000 ลิตร	1,000,0001- 10,000,000 ลิตร	มากกว่า 10,000,000 ลิตร
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ด้านนโยบายขององค์กร	3.62 เห็นด้วยมาก	3.80 เห็นด้วย มาก	3.58 เห็นด้วย มาก	3.57 เห็นด้วย มาก	3.57 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีกระบวนถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก	3.80 เห็นด้วยมาก	3.80 เห็นด้วย มาก	4.33 เห็นด้วย มาก	3.47 เห็นด้วยปาน กลาง	4.71 เห็นด้วยมาก ที่สุด
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีกระบวนถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี	4.10 เห็นด้วยมาก	4.20 เห็นด้วย มาก	4.00 เห็นด้วย มาก	4.06 เห็นด้วย มาก	4.00 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีกระบวนถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นติดต่อผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อเปรียบเทียบด้านราคาและการบริการ	3.50 เห็นด้วยปาน กลาง	4.00 เห็นด้วย มาก	3.00 เห็นด้วยปาน กลาง	3.82 เห็นด้วย มาก	2.57 เห็นด้วยปาน กลาง
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีกระบวนถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นจัดหาผู้ผลิตที่ให้เครดิตชำระเงินยาวนานที่สุด	3.10 เห็นด้วยปาน กลาง	3.20 เห็นด้วยปาน กลาง	3.00 เห็นด้วยปาน กลาง	2.94 เห็นด้วยปาน กลาง	3.00 เห็นด้วยปาน กลาง
ด้านโครงสร้างในองค์กร	2.90 เห็นด้วยปาน กลาง	2.80 เห็นด้วยปาน กลาง	3.33 เห็นด้วยปาน กลาง	2.53 เห็นด้วยปาน กลาง	2.71 เห็นด้วยปาน กลาง
นโยบายการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจะเปลี่ยนไป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่วนงานจัดซื้อเสมอ	2.90 เห็นด้วยปาน กลาง	2.80 เห็นด้วยปาน กลาง	3.33 เห็นด้วยปาน กลาง	2.53 เห็นด้วยปาน กลาง	2.71 เห็นด้วยปาน กลาง
โดยรวม	3.48 เห็นด้วยปาน กลาง	3.60 เห็นด้วยมาก	3.53 เห็นด้วยมาก	3.36 เห็นด้วยปาน กลาง	3.40 เห็นด้วยปาน กลาง

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ เป็นลำดับแรก คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีกระบวนถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี ผู้ตอบแบบสอบถามที่

มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001-500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ เป็นลำดับแรก คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001-1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ เป็นลำดับแรก คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001-10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ เป็นลำดับแรก คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อมากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ เป็นลำดับแรก คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 44 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตีส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ	น้อยกว่า 100,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านนโยบายขององค์กร							3.62 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีภาระสูงถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก	3 (30.00)	4 (40.00)	1 (10.00)	2 (20.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.80 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีภาระสูงถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี	1 (10.00)	9 (90.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.10 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีภาระสูงถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นติดต่อผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อเปรียบเทียบด้านราคาและการบริการ	1 (10.00)	5 (50.00)	2 (20.00)	2 (20.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.50 เห็นด้วยปานกลาง
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีภาระสูงถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นจัดหาผู้ผลิตที่ให้เครดิตชำระยาวนานที่สุด	0 (.00)	3 (30.00)	5 (50.00)	2 (20.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.10 เห็นด้วยปานกลาง
ด้านโครงสร้างในองค์กร							2.90 เห็นด้วยปานกลาง
นโยบายการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจะเปลี่ยนไป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่วนงานจัดซื้อเสมอ	0 (.00)	2 (20.00)	5 (50.00)	3 (30.00)	0 (.00)	10 (100.00)	2.90 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม							3.48 เห็นด้วยปานกลาง

ตารางที่ 44 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตีส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี (ต่อ)

ปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ	100,001-500,000ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ด้านนโยบายขององค์กร							3.80 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีภาระจนถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก	1 (20.00)	2 (40.00)	2 (40.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.80 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีภาระจนถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี	1 (20.00)	4 (80.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.20 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีภาระจนถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นติดต่อผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อเปรียบเทียบด้านราคาและการบริการ	1 (20.00)	3 (60.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีภาระจนถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นจัดหาผู้ผลิตที่ให้เครดิตชำระเงินยาวนานที่สุด	0 (.00)	2 (40.00)	2 (40.00)	1 (20.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.20 เห็นด้วยปานกลาง
ด้านโครงสร้างในองค์กร							2.80 เห็นด้วยปานกลาง
นโยบายการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจะเปลี่ยนไป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่วนงานจัดซื้อเสมอ	0 (.00)	1 (20.00)	2 (40.00)	2 (40.00)	0 (.00)	5 (100.00)	2.80 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม							3.60 เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 44 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตีส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ	500,001 - 1,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านนโยบายขององค์กร							3.58 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีภาระจนถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.33 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีภาระจนถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี	0 (.00)	3 (100.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีภาระจนถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นติดต่อผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อเปรียบเทียบด้านราคาและการบริการ	0 (.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (.00)	3 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีภาระจนถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นจัดหาผู้ผลิตที่ให้เครดิตชำระยาวนานที่สุด	0 (.00)	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (.00)	3 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
ด้านโครงสร้างในองค์กร							3.33 เห็นด้วยปานกลาง
นโยบายการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจะเปลี่ยนไป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่วนงานจัดซื้อเสมอ	0 (.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.33 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม							3.53 เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 44 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตีส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ	1,000,001-10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านนโยบายขององค์กร							3.57 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีกระบวนถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก	1 (5.88)	9 (52.94)	4 (23.53)	3 (17.65)	0 (.00)	17 (100.00)	3.47 เห็นด้วยปานกลาง
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีกระบวนถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี	1 (5.88)	16 (94.12)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	4.06 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีกระบวนถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นติดต่อผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อเปรียบเทียบด้านราคาและการบริการ	1 (5.88)	12 (70.59)	4 (23.53)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.82 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีกระบวนถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นจัดหาผู้ผลิตที่ให้เครดิตชำระเงินยาวนานที่สุด	0 (.00)	3 (17.65)	10 (58.82)	4 (23.53)	0 (.00)	17 (100.00)	2.94 เห็นด้วยปานกลาง
ด้านโครงสร้างในองค์กร							2.53 เห็นด้วยปานกลาง
นโยบายการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจะเปลี่ยนไป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่วนงานจัดซื้อเสมอ	0 (.00)	2 (11.76)	5 (29.41)	10 (58.82)	0 (.00)	17 (100.00)	2.53 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม							3.36 เห็นด้วยปานกลาง

ตารางที่ 44 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปนเซียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ	มากกว่า10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ด้านนโยบายขององค์กร							3.57 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก	5 (71.43)	2 (28.57)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี	0 (.00)	7 (100.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นติดต่อผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อเปรียบเทียบด้านราคาและการบริการ	0 (.00)	2 (28.57)	0 (.00)	5 (71.43)	0 (.00)	7 (100.00)	2.57 เห็นด้วยปานกลาง
นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นจัดหาผู้ผลิตที่ให้เครดิตชำระเงินยาวนานที่สุด	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
ด้านโครงสร้างในองค์กร							2.71 เห็นด้วยปานกลาง
นโยบายการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจะเปลี่ยนไป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่วนงานจัดซื้อเสมอ	0 (.00)	0 (.00)	5 (71.43)	2 (28.57)	0 (.00)	7 (100.00)	2.71 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม	3.40 เห็นด้วยปานกลาง						

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กร ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปนเซียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (3.48) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับ มากคือ ด้านนโยบายขององค์กร (3.62) รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คือ ด้านโครงสร้างในองค์กร (2.90)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี(4.10) รองลงมาคือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก

(3.80) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นติดต่อผู้ผลิตมากกว่า 1 รายเพื่อสำหรับเปรียบเทียบด้านราคาและการบริการ(3.50) นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นจัดหาผู้ผลิตที่ให้เครดิตชำระเงินยาวนานที่สุด(3.10) นโยบายการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจะเปลี่ยนไป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่วนงานจัดซื้อเสมอ(2.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001 - 500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.60) เมื่อพิจารณาด้านย่อยพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับ มากคือ ด้านนโยบายขององค์กร (3.80) รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คือ ด้านโครงสร้างในองค์กร (2.80)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี(4.20) รองลงมาคือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นติดต่อผู้ผลิตมากกว่า 1 รายเพื่อสำหรับเปรียบเทียบด้านราคาและการบริการ(4.00) นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก(3.80) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นจัดหาผู้ผลิตที่ให้เครดิตชำระเงินยาวนานที่สุด(3.20) นโยบายการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจะเปลี่ยนไป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่วนงานจัดซื้อเสมอ(2.80) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001 - 1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.53) เมื่อพิจารณาด้านย่อยพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับ มากคือ ด้านนโยบายขององค์กร (3.58) รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คือ ด้านโครงสร้างในองค์กร (3.33)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก(4.33) รองลงมาคือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี (4.00) นโยบายการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจะเปลี่ยนไป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่วนงานจัดซื้อเสมอ(3.33) นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นติดต่อผู้ผลิตมากกว่า 1 รายเพื่อสำหรับเปรียบเทียบด้านราคาและการบริการ(3.00) นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นจัดหาผู้ผลิตที่ให้เครดิตชำระเงินยาวนานที่สุด(3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001 - 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง(3.36) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับ มากคือ ด้านนโยบายขององค์กร (3.57) รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คือ ด้านโครงสร้างในองค์กร (2.53)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี(4.06) นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นติดต่อผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อเปรียบเทียบด้านราคาและการบริการ(3.82) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก(3.47) นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นจัดหาผู้ผลิตที่ให้เครดิตชำระเงินยาวนานที่สุด(2.94) นโยบายการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจะเปลี่ยนไป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่วนงานจัดซื้อเสมอ(2.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อมากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง(3.40) เมื่อพิจารณาด้านย่อย พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นระดับ มากคือ ด้านนโยบายขององค์กร (3.57) รองลงมาคือ ระดับปานกลาง คือ ด้านโครงสร้างในองค์กร (2.71)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าราคาถูก(4.71) รองลงมาคือ เห็นด้วยระดับมาก นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายซื้อสินค้าคุณภาพดี(4.00) นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อคือ นโยบายเน้นจัดหาผู้ผลิตที่ให้เครดิตชำระเงินยาวนานที่สุด(3.00) นโยบายการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจะเปลี่ยนไป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่วนงานจัดซื้อเสมอ(2.71) และนโยบายการสั่งซื้อของบริษัทที่มีการระบุถึงแนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นติดต่อผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อเปรียบเทียบด้านราคาและการบริการ(2.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคลของผู้ซื้อที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตีส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยระหว่างบุคคล	น้อยกว่า 100,000 ลิตร	100,001- 500,000 ลิตร	500,001- 1,000,000 ลิตร	1,000,0001- 10,000,000 ลิตร	มากกว่า 10,000,000 ลิตร
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	3.60 เห็นด้วยมาก	3.20 เห็นด้วยปานกลาง	4.00 เห็นด้วยมาก	3.24 เห็นด้วยปานกลาง	3.71 เห็นด้วยมาก
ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตของบริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	3.40 เห็นด้วยปานกลาง	3.40 เห็นด้วยปานกลาง	4.00 เห็นด้วยมาก	3.18 เห็นด้วยปานกลาง	4.43 เห็นด้วยมาก
บริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตมีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น	3.60 เห็นด้วยมาก	3.80 เห็นด้วยมาก	3.67 เห็นด้วยมาก	3.29 เห็นด้วยปานกลาง	3.14 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม	3.53 เห็นด้วยมาก	3.47 เห็นด้วยปานกลาง	3.89 เห็นด้วยมาก	3.24 เห็นด้วยปานกลาง	3.76 เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยระหว่างบุคคล เป็นลำดับแรก คือ ความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต และ ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตมีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001-500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยระหว่างบุคคล เป็นลำดับแรก คือ ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตมีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001-1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยระหว่างบุคคล เป็นลำดับแรก คือ ความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต และ ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตของบริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001-

10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยระหว่างบุคคล เป็นลำดับแรก คือ ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตมีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อมากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยระหว่างบุคคล เป็นลำดับแรก คือ ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตของบริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 46 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยระหว่างบุคคล	น้อยกว่า 100,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ความสนิทสนมของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	0 (.00)	6 (60.00)	4 (40.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.60 เห็นด้วยมาก
ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตของบริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	2 (20.00)	2 (20.00)	4 (40.00)	2 (20.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.40 เห็นด้วยปานกลาง
บริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตมีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น	0 (.00)	7 (70.00)	2 (20.00)	1 (10.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.60 เห็นด้วยมาก
โดยรวม							3.53 เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 46 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อ
 ลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนก
 ตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยระหว่างบุคคล	100,001-500,000ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจในการ ตัดสินใจของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	0 (.00)	2 (40.00)	2 (40.00)	1 (20.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.20 เห็นด้วย ปานกลาง
ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของ ผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตของบริษัท/ หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	0 (.00)	2 (40.00)	3 (60.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.40 เห็นด้วย ปานกลาง
บริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามเลือก สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตมีความเข้าใจ พฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้ รวดเร็วมากขึ้น	0 (.00)	4 (80.00)	1 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.80 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	3.47 เห็นด้วยปานกลาง						

ตารางที่ 46 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อ
 ลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนก
 ตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยระหว่างบุคคล	500,001 - 1,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจในการ ตัดสินใจของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	0 (.00)	3 (100.00)	0 (.00)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของ ผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตของบริษัท/ หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
บริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามเลือก สั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตมีความเข้าใจ พฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้ รวดเร็วมากขึ้น	0 (.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.67 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	3.89 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 46 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อ
 ลูกค้านำในประเศบริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนก
 ตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยระหว่างบุคคล	1,000,001-10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	0 (.00)	8 (47.06)	5 (29.41)	4 (23.53)	0 (.00)	17 (100.00)	3.24 เห็นด้วยปานกลาง
ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตของบริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	0 (.00)	4 (23.53)	12 (70.59)	1 (5.88)	0 (.00)	17 (100.00)	3.18 เห็นด้วยปานกลาง
บริษัท/หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตมีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น	0 (.00)	8 (47.06)	6 (35.29)	3 (17.65)	0 (.00)	17 (100.00)	3.29 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม	3.24 เห็นด้วยปานกลาง						

ตารางที่ 46 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยระหว่างบุคคล	มากกว่า10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ความสนิทสนมของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อของ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	0 (.00)	5 (71.43)	2 (28.57)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	3.71 เห็นด้วยมาก
ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	5 (71.43)	0 (.00)	2 (28.57)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.43 เห็นด้วยมาก
เลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น	0 (.00)	1 (14.29)	6 (85.71)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	3.14 เห็นด้วยปานกลาง
โดยรวม	3.76 เห็นด้วยมาก						

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.53) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ความสนิทสนมของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อของบริษัท มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.60) เลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น (3.60) รองลงมาคือ ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.40) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001-500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยระหว่างบุคคล อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง(3.47) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ เลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น(3.80) รองลงมาคือ ระดับเห็นด้วยปานกลาง ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.40) และ

ความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.20) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001 - 1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยระหว่างบุคคลอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.89) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อของบริษัท มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(4.00) ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(4.00) รองลงมาคือ เลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตมีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น(3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001 - 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยระหว่างบุคคล อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง(3.24) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ เลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตมีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น(3.29) รองลงมาคือ ความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.24) และความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อมากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยระหว่างบุคคล อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.76) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(4.43) รองลงมาคือ ความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.71) และเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตมีความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น(3.14) ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อที่มีผลต่อ
 ลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนก
 ตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยส่วนบุคคล	น้อยกว่า 100,000 ลิตร	100,001- 500,000 ลิตร	500,001- 1,000,000 ลิตร	1,000,0001- 10,000,000 ลิตร	มากกว่า 10,000,000 ลิตร
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
ความรู้เกี่ยวกับตัวของผู้มีอำนาจสั่งซื้อ ที่มีต่อ การให้บริการของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกผู้ผลิต	3.30 เห็นด้วย ปานกลาง	3.60 เห็นด้วย มาก	3.33 เห็นด้วยปาน กลาง	2.94 เห็นด้วยปาน กลาง	3.00 เห็นด้วยปาน กลาง
ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการ ตัดสินใจซื้อหรือผู้ใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจ เลือกผู้ผลิต	3.70 เห็นด้วย มาก	3.80 เห็นด้วย มาก	3.33 เห็นด้วยปาน กลาง	3.59 เห็นด้วยมาก	3.14 เห็นด้วยปาน กลาง
ประสบการณ์ในการทำงานของผู้มีอำนาจใน การตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของ ผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	4.30 เห็นด้วย มาก	3.80 เห็นด้วย มาก	4.00 เห็นด้วยมาก	3.76 เห็นด้วยมาก	4.71 เห็นด้วยมาก ที่สุด
โดยรวม	3.77 เห็นด้วย มาก	3.73 เห็นด้วย มาก	3.56 เห็นด้วยมาก	3.43 เห็นด้วยปาน กลาง	3.62 เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000
 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล เป็นลำดับแรก คือ ประสบการณ์ในการทำงาน
 ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
 ผู้ผลิต ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001-500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็น
 เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล เป็นลำดับแรก คือ ประสบการณ์ในการทำงานของผู้มีอำนาจในการ
 ตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต และ ความรู้
 เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหรือผู้ใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต
 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001-1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ
 ปัจจัยส่วนบุคคล เป็นลำดับแรก คือ ประสบการณ์ในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ
 ในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี
 ปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001-10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล เป็น
 ลำดับแรก คือ ประสบการณ์ในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมิน

ความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อมากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล เป็นลำดับแรก คือ ประสิทธิภาพในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต

ตารางที่ 48 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี

ปัจจัยส่วนบุคคล	น้อยกว่า 100,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ความรู้สึกส่วนตัวของผู้มีอำนาจสั่งซื้อ ที่มีต่อการให้บริการของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	0 (.00)	3 (30.00)	7 (70.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.30 เห็นด้วยปานกลาง
ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหรือผู้ใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	1 (10.00)	5 (50.00)	4 (40.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	3.70 เห็นด้วยมาก
ประสิทธิภาพในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	5 (50.00)	3 (30.00)	2 (20.00)	0 (.00)	0 (.00)	10 (100.00)	4.30 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	3.77 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 48 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	100,001-500,000ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ความรู้สึกส่วนตัวของผู้มีอำนาจสั่งซื้อ ที่มีต่อการให้บริการของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	0 (.00)	3 (60.00)	2 (40.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.60 เห็นด้วยมาก
ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหรือผู้ใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	1 (20.00)	2 (40.00)	2 (40.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.80 เห็นด้วยมาก
ประสบการณ์ในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	1 (20.00)	2 (40.00)	2 (40.00)	0 (.00)	0 (.00)	5 (100.00)	3.80 เห็นด้วยมาก
โดยรวม							3.73 เห็นด้วยมาก

ตารางที่ 48 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้า ภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตาม ปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	500,001 - 1,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ความรู้สึกส่วนตัวของผู้มีอำนาจสั่งซื้อ ที่มีต่อการให้บริการของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	0 (.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.33 เห็นด้วยปานกลาง
ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหรือผู้ใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	0 (.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	3.33 เห็นด้วยปานกลาง
ประสบการณ์ในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (.00)	0 (.00)	3 (100.00)	4.00 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	3.56 เห็นด้วยมาก						

ตารางที่ 48 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	1,000,001-10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ความรู้สึกส่วนตัวของผู้มีอำนาจสั่งซื้อ ที่มีต่อการให้บริการของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	0 (.00)	3 (17.65)	10 (58.82)	4 (23.53)	0 (.00)	17 (100.00)	2.94 เห็นด้วยปานกลาง
ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจหรือผู้ใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	1 (5.88)	8 (47.06)	8 (47.06)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.59 เห็นด้วยมาก
ประสบการณ์ในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	4 (23.53)	5 (29.41)	8 (47.06)	0 (.00)	0 (.00)	17 (100.00)	3.76 เห็นด้วยมาก
โดยรวม	3.43 เห็นด้วยปานกลาง						

ตารางที่ 48 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี(ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	มากกว่า10,000,000 ลิตร						ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	รวม	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	แปลผล
ความรู้เกี่ยวกับตัวของผู้มีอำนาจสั่งซื้อ ที่มีต่อการให้บริการของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	0 (.00)	1 (14.29)	5 (71.43)	1 (14.29)	0 (.00)	7 (100.00)	3.00 เห็นด้วยปานกลาง
ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหรือผู้ใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	0 (.00)	1 (14.29)	6 (85.71)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	3.14 เห็นด้วยปานกลาง
ประสบการณ์ในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต	6 (85.71)	0 (.00)	1 (14.29)	0 (.00)	0 (.00)	7 (100.00)	4.71 เห็นด้วยมากที่สุด
โดยรวม	3.62 เห็นด้วยมาก						

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยกว่า 100,000 ลิตร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นในภาพรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.77) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ประสบการณ์ในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต (4.30) รองลงมาคือ ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหรือผู้ใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.70) และระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ความรู้เกี่ยวกับตัวของผู้มีอำนาจสั่งซื้อ ที่มีต่อการให้บริการของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.30) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 100,001 - 500,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.73) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหรือผู้ใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.80) รองลงมาคือ ประสบการณ์ในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต

(3.80) และความรู้สึกส่วนตัวของผู้มีอำนาจสั่งซื้อ ที่มีต่อการให้บริการของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 500,001 - 1,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก(3.56) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ประสิทธิภาพในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(4.00) รองลงมาคือ ความรู้สึกส่วนตัวของผู้มีอำนาจสั่งซื้อ ที่มีต่อการให้บริการของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต(3.33) และความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหรือผู้ใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต (3.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อ 1,000,001 - 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (3.43) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก คือ ประสิทธิภาพในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต (3.76) รองลงมาคือ ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหรือผู้ใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต (3.59) และระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ ความรู้สึกส่วนตัวของผู้มีอำนาจสั่งซื้อ ที่มีต่อการให้บริการของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต (2.94) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณการสั่งซื้อมากกว่า 10,000,000 ลิตร ต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.62) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด คือ ประสิทธิภาพในการทำงานของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อในประเมินความสามารถของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต (4.71) รองลงมาคือระดับเห็นด้วยมาก คือ ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหรือผู้ใช้งานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต (3.14) และความรู้สึกส่วนตัวของผู้มีอำนาจสั่งซื้อที่มีต่อการให้บริการของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต (3.00) ตามลำดับ