

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	14
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	15
การรวบรวมข้อมูล และเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ระยะเวลาในการศึกษา	18
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	18
บทที่ 4 ผลการศึกษา	19
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น	30
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี	40
ส่วนที่ 4 ปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น	88
ส่วนที่ 5 ปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี	94
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	130
สรุปผลการศึกษา	130
อภิปรายผล	136
ข้อค้นพบ	137
ข้อเสนอแนะ	141
บรรณานุกรม	146
ภาคผนวก	148
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	149
ภาคผนวก ข หนังสืออนุญาต	163
ประวัติผู้เขียน	164

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนขนาดลูกค้าตามปริมาณการสั่งซื้อต่อปี	14
2 แสดงจำนวนขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม	14
3 แสดงจำนวนปีที่เป็นลูกค้าของบริษัทพี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด แบ่งตามปริมาณสั่งซื้อต่อปี	15
4 แสดงความถี่ในการสั่งซื้อต่อเดือนของลูกค้าของบริษัทพี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด แบ่งตามปริมาณสั่งซื้อต่อปี	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น	21
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน	22
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินการ	23
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน	23
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น	24
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนรายผู้ขายน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อ	24
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลน้ำมันหล่อลื่น	25
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
18	แสดงจำนวนลูกค้าจำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อน้ำมันต่อปีและระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	26
19	แสดงจำนวนลูกค้าจำแนกตามปริมาณที่สั่งซื้อน้ำมันต่อปีและความถี่ของการสั่งซื้อ ของลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	28
20	แสดงจำนวนลูกค้าจำแนกตามระยะเวลาที่เป็นลูกค้าและความถี่ของการสั่งซื้อของลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	29
21	แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น	30
22	แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น	31
23	แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น	34
24	แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น	35
25	แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น	37
26	แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
34 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี	81
35 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น	88
36 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น	89
37 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น	91
38 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น	92
39 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น	93
40 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น จำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี	94
41 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
42	แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี	99
43	แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรผู้ซื้อที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี	107
44	แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรผู้ซื้อที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี	109
45	แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี	116
46	แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี	117
47	แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นจำแนกตามปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่สั่งซื้อต่อปี	123
48	แสดงลำดับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น	124
49	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความมีอิทธิพลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามรายได้รวมของกิจการโดยเฉลี่ยต่อเดือน	132
50	แสดงลำดับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น	134