

บรรณานุกรม

- กฤตวรรณ พ่วงเฟื่อง. เจ้าหน้าที่การตลาดระดับปฏิบัติการบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). 1 กุมภาพันธ์ 2554.
- จิรวิทย์ เดชจรัสศรี. 2538. แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา. <http://www.nubkk.nu.ac.th/library/.pdf>
- ชวลิต ฤทธิ์दानนท์. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเสริมบนโทรศัพท์มือถือของลูกค้าของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน) ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไตรรงค์ พุทธจรรยาวงศ์. 2551. ความคิดเห็นของตัวแทนจำหน่ายรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ของบริการเติมเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบวันทูลอด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิกุล บุญธิมมา. 2547. ความพึงพอใจผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อในเขตเทศบาลนครเชียงราย อำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย. การวิจัยธุรกิจมหาวิทยาลัราชภัฏเชียงราย.
- ภาณุพงศ์ จันทรสมา. 2552. ความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายต่อการให้บริการของ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตนา กิจเจริญ. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทโรงงานล็กกีส์ตาร์ทอทจำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธีระฟิล์มและไซ เท็กซ์.
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ. 2552. รายงานสภาพตลาดโทรคมนาคม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา[http://www.ntc.or.th/uploadfiles/0216201075135mk%20report_Q109_\(15-2-53\).pdf](http://www.ntc.or.th/uploadfiles/0216201075135mk%20report_Q109_(15-2-53).pdf)

อภิรักษ์ จันทร์. 2547.การใช้แนวคิดและทฤษฎีเพื่ออ้างอิงในการทำวิจัยทางธุรกิจ.โครงการ
MBA.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved