

บรรณานุกรม

- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2550. “จำนวนผู้จดทะเบียนประกอบธุรกิจการค้าที่คงอยู่ จำแนกตามประเภทการจดทะเบียน เป็นรายอำเภอ พ.ศ. 2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/table/files/chmai/O-src-21/2550/000/chmai_O-src-21_2550_000_40000200.xls (29 มีนาคม 2553).
- _____. 2550. “จำนวนสถานศึกษา อาจารย์ และนักศึกษา ในระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษา จำแนกตามเพศ และสังกัด ปีการศึกษา 2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/table/files/chmai/O-src-03/2550/000/chmai_O-src-03_2550_000_40001400.xls (29 มีนาคม 2553).
- กระทรวงมหาดไทย. กรมการปกครอง. 2552. “จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่างๆ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/stat/y_stat.html (06 เมษายน 2553).
- คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิราภรณ์ สุวรรณวาทกิจ และคณะ. 2547. เอกสารประกอบการสอนวิชา ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อมวลชน. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ซีเอ็ดยูเคชั่น. 2549. “ที่สุดในธุรกิจหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ปี 2548.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.se-ed.com> (02 กุมภาพันธ์ 2553).
- _____. 2553. “รายชื่อสาขา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.se-ed.com/Branch/BranchList.aspx?Province=17> (29 มีนาคม 2553).
- บลิส พับลิชซิง. 2548. “จีเอ็มเอ็ม มีเดีย ส่งบลิสทำ In Magazine ลงสนามนิตยสารบันเทิงไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ryt9.com/s/prg/11331> (02 กุมภาพันธ์ 2553).
- ประมะ สตะเวทิน. 2541. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- ประชาชาติธุรกิจ. 2551. “กอสซิปดารามูสวอนกระแสดึงจับต่อยอดขายผ่านมือถือ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.wiseknow.com/blog/2008/06/30/420/> (02 กุมภาพันธ์ 2553).

พิชพรรณ จันมณี. 2550. ความพึงพอใจและการตัดสินใจซื้อของผู้่านิตยสารสตรีต่างประเทศ
ฉบับภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

มหาวิทยาลัยเกริก. คณะนิเทศศาสตร์. 2550. “ความหมายของสื่อโฆษณา.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.krirk.ac.th/faculty/Communication_arts/truexpert/@information/cm4204/3-2550/content/ad.media.txt (01 มีนาคม 2553).

แมกกาซีนดีดอทคอม. 2553. “นิตยสารGossipและบุคคล.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.magazinedee.com/main/index.php> (23 มีนาคม 2553).

โรงเรียนคีรีราษฎร์พัฒนา. 2553. “ลักษณะและองค์ประกอบของสิ่งพิมพ์.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.keereerat.ac.th/wbiprinting/WBI/wbi_7/Lesson/compos_3.htm
(01 มีนาคม 2553).

วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. 2527. นิตยสาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ชรรรมสาร.

สมาคมนิตยสารแห่งประเทศไทย. ผลการวิจัย พฤติกรรมการบริโภคสื่อ นิตยสารและแนวโน้มผู้อ่าน
นิตยสารในปัจจุบันปี 2552, สมาคมนิตยสารแห่งประเทศไทย 2552.

ศุภัญญา หอมบุญมา. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อนิตยสารสตรีของผู้หญิงวัยทำงานใน

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุพัตรา กิ่งพุ่ม. 2550. รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ นิตยสารของกลุ่มผู้หญิง

โสด อายุ 30-49 ปี ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. รายงานการศึกษาอิสระบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อรอุสา ถิวันดี. 2551. การศึกษาและลักษณะการใช้ค่าสแลงในนิตยสารบันเทิงภาษาไทย พุทธศักราช

2549. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.