

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวณัฐ ชลเทพ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร. ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แนวคิดเกี่ยวกับฐานทรัพยากรของกิจการ และแนวคิดการสร้างขีดความสามารถการแข่งขันเป็นกรอบในการศึกษา

การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ที่เลือกสุ่มมาแบบเจาะจง จำนวน 4 ธุรกิจ ได้แก่ 1. บริษัท บายแฮนด์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด 2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชีววัฒน์-ลานนา 3. ร้านสายหมอกกับดอกไม้ และ 4. บริษัท ออนิกส์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด

ผลการศึกษาพบว่า ในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์นั้นมาจากความชอบส่วนตัวของผู้ประกอบการเป็นหลัก ประกอบกับการสั่งสมความรู้ความสามารถที่ถนัด และเห็นว่าการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้จะสามารถช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าได้ และทำให้สินค้ามีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

ด้านองค์ประกอบของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์พบว่า ผู้ประกอบการทั้ง 4 ราย มีความรู้ การศึกษา การสร้างสร้งงาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นองค์ประกอบหลักของแต่ละธุรกิจ และใช้วัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ และเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นองค์ประกอบเสริม เพราะเป็นองค์ประกอบร่วมที่มีคุณลักษณะที่มีคุณค่า หายาก ทดแทนได้ยาก และลอกเลียนแบบได้ยาก เพื่อ

สร้างสินค้าสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าเพิ่มได้ และยังก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจได้ในระยะยาว

ด้านผลลัพธ์ทางธุรกิจ พบว่าผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในยอดขายของสินค้า และสินค้าของธุรกิจมีเอกลักษณ์โดดเด่น และเป็นผู้เข้าสู่ตลาดเป็นรายแรก ส่วนปัญหาที่พบในการประยุกต์ใช้แนวคิดคือ การขาดแคลนคนงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของธุรกิจ สำหรับแนวทางการดำเนินงานในอนาคตนั้น ผู้ประกอบการแต่ละรายจะสร้างสรรค์สินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเสมอ เพื่อตอบสนองให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Application of Creative Economy Concept of Small Enterprises Agro-Industry Entrepreneurs in Chiang Mai Province
Author	Miss Nutt Chollatep
Degree	Master of Business Administration (Agro-Industry Management)
Independent Study Advisor	Asst. Prof. Dr. Srisuwan Naruenartwongsakul

ABSTRACT

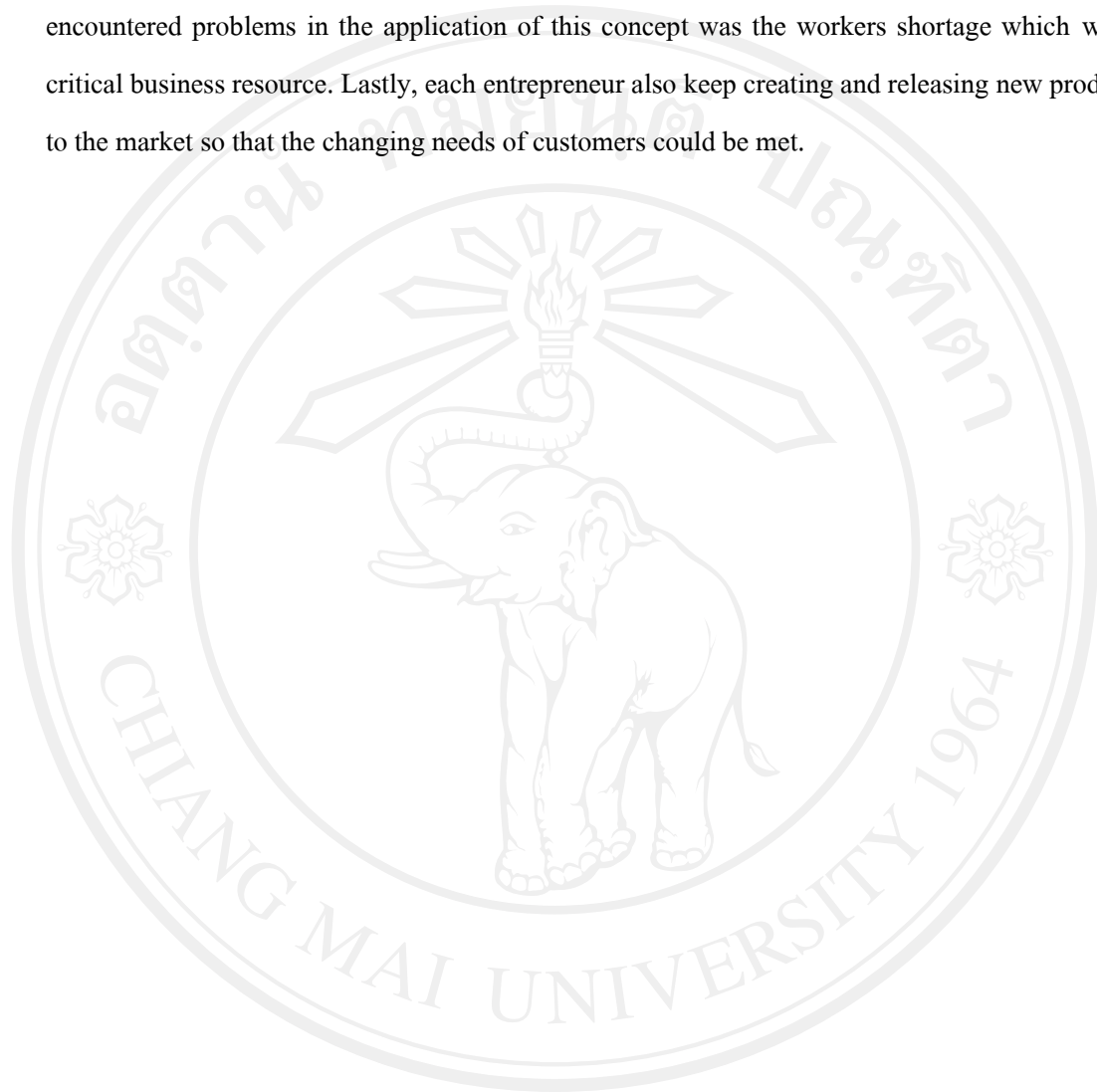
The purpose of this research was to investigate the application of creative economy concept of small enterprises agro-industry entrepreneurs in Chiang Mai province. The creative economy resource-based view of firm and competitive advantages concept were used.

The data were collected from in-depth interviews of four entrepreneurs corresponding to small Agro-Industries in Chiang Mai province. These included; 1. By Hand International Co Ltd, 2. Chewat-Lanna Limited Partnership, 3. Saimok and Flower Shop, and 4. Ornex Export Co Ltd.

Based on the results of current study, the major reason of using creative economy in their business was their personal preference combined with their keen knowledge. In addition, they found that applying creative economy would result in goods valorization with the unique identity of the products.

Based on the components of the creative economy concept, all four entrepreneurs used their knowledge, education, creativity and intellectual properties as the main components for each business. In addition, culture, social wisdom, technology and innovation as supportive components. These components were considered as high value, rare, and difficult to imitate so that the creative and value added goods could be created with long term competitive advantage to the companies.

The business outcomes indicated that the entrepreneurs were satisfied with sales volume and the products of the business were also unique as well as first-to-market product. The encountered problems in the application of this concept was the workers shortage which was a critical business resource. Lastly, each entrepreneur also keep creating and releasing new products to the market so that the changing needs of customers could be met.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved