



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก  
แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

### วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อศึกษาการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปปฏิบัติทางธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาตามลำดับดังนี้

1. ค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัย ที่เกี่ยวกับเรื่องที่ศึกษาแล้วรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆเหล่านั้น เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาและการสร้างแบบสัมภาษณ์เชิงลึกต่อไป
2. ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก
3. ก่อนสัมภาษณ์ ได้เตรียมแนวทางการสัมภาษณ์ตามโครงสร้างคำถามที่เตรียมไว้ โดยใช้กรอบแนวคิดการศึกษาที่จัดทำขึ้น กำหนดเป็นประเด็นคำถามหลักต่างๆ แต่ละส่วน ประเด็นคำถามหลักอาจมีคำถามย่อยเพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์
4. เมื่อได้แนวคำถามสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ศึกษาได้นำแบบสัมภาษณ์ไปให้อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการศึกษาให้มีความสมบูรณ์ก่อนนำไปใช้จริง เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยและอยู่ภายใต้ขอบเขตการวิจัย

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

เนื่องด้วยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ศึกษาจึงได้เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องจากการคัดเลือกแบบเจาะจง ดังนี้

ประเภทอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ที่ เลือกศึกษา	ธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	ประชากรตัวอย่างใน การศึกษา	ผู้ให้ข้อมูลในการ สัมภาษณ์	ตำแหน่ง	เบอร์โทร ติดต่อ
ด้านงานฝีมือ และหัตถกรรม	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ กระดาษสา เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์	กระดาษสาและ ผลิตภัณฑ์ต่อยอด	บริษัท บายแฮนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 111 ม.8 ต.ต้นเปา อ.สันกำแพง	คุณเสวีดา โอจรัสพร	เจ้าของธุรกิจและ ผู้จัดการฝ่าย การตลาด	086-9127876
ด้านการแพทย์ แผนไทย	ผลิตและจำหน่าย วัสดุอุปกรณ์ เกี่ยวกับสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหารที่ ใช้ในสถานบำบัด สุขภาพ (สปา)	ผลิตภัณฑ์จาก ธรรมชาติเหมาะ สำหรับสปา	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชีวาตม์-ลานนา 83-85 ถ.วิลาข ต.หายยา อ.เมือง	คุณเงินขวง ใจเที่ยง	เจ้าของธุรกิจและ ผู้จัดการ	086-9172768
ด้านอาหาร ไทย	ผลิตและบริการ อาหารเหนือ อาหารไทย อาหารมังสวิรัต ด้วยเครื่องปรุง คุณภาพ ตามวิถี ดั้งเดิมและขึ้นชื่อ เรื่องอาหารงาน ดอกไม้(ดอกไม้ กินได้)	อาหารเหนือ , มังสวิรัต.ไทย และอาหาร ดอกไม้ที่ทานได้	ร้านสายหมอกกับ ดอกไม้ 59 ถ.วงแหวน 700 ปี ต.ช้างเผือก อ.เมือง	คุณอันชา โพธิวัฒน์	เจ้าของธุรกิจ	053-122779 081-6038178
ด้านการ ออกแบบ	ผลิตเฟอร์นิเจอร์ และจำหน่ายจาก ผักตบชวา หวาย	เฟอร์นิเจอร์จาก ผักตบชวา,หวาย		คุณพงศ์พนธ์ ศิริธน โสภณ	ผู้จัดการโรงงาน	080-1334261

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ เป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก และมีเทปบันทึกเสียง และกล้องถ่ายรูป

### วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ไปสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็น key informant โดยมีหนังสือแจ้งยินยอมแล้ว พร้อมทั้งหนังสือขอความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์ และได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการบันทึกข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ พร้อมทั้งอัดเทปบันทึกเสียง และถ่ายรูป จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

### วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษานำข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา นำเสนอเป็นรายบุคคลก่อนแล้ว สังเคราะห์ในภาพรวม และเสนอผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของการบรรยายตามเนื้อหา โดยจัดแบ่งเป็นตอนๆ

### กรอบแนวคิด

บัยสำคัญของภาคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อการเป็นพลังขับเคลื่อนใหม่ของเศรษฐกิจและสังคมไทย



## โครงสร้างคำถามในการสัมภาษณ์

### ส่วนที่ 1 ประกอบด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ความเป็นมา รูปแบบธุรกิจ ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
2. ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผล/ความจำเป็นที่ก่อให้เกิดการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปปฏิบัติในธุรกิจ

### ส่วนที่ 2 ประกอบด้วย

1. ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ธุรกิจได้นำมาประยุกต์ใช้ (โดยนำแนวคิด Resource-Based View of firm หรือ RBV และแนวคิดการสร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขัน เข้ามาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลในองค์ประกอบเศรษฐกิจ สร้างสรรค์เพื่อค้นหาองค์ประกอบที่จะนำมาใช้เป็นทรัพยากรขององค์กรในการ สร้างสินค้าและบริการสร้างสรรค์ ที่มีความได้เปรียบและแข่งขันได้ในระยะยาว)
2. ข้อมูลจุดเด่น/จุดที่น่าสนใจของสินค้าและบริการสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาสร้าง เป็นโอกาสของธุรกิจ

### ส่วนที่ 3 ประกอบด้วย

1. ข้อมูลที่เกี่ยวกับความสำเร็จ/ผลลัพธ์ทางธุรกิจที่มาจากสินค้าและบริการสร้างสรรค์ (โดยผู้ให้ข้อมูลสำคัญอาจตอบด้านอื่นๆของธุรกิจที่มีใช้ด้านการเงินก็ได้ เช่น ด้าน การตลาด)
2. ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางในอนาคตของสินค้าและบริการสร้างสรรค์

**แบบบันทึกการสัมภาษณ์ (ควรขีดเส้นใต้คำสำคัญด้วย)**

**ส่วนที่ 1 ประกอบด้วย**

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ความเป็นมา รูปแบบธุรกิจ ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ  
ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

**คำถาม:** ผู้ประกอบการได้เริ่มธุรกิจมาอย่างไร

**คำตอบ:**.....  
.....

**คำถาม:** เคยรู้จักแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาก่อนหรือไม่

**คำตอบ:**.....  
.....

2. ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผล/ความจำเป็นที่ก่อให้เกิดการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มา  
ปฏิบัติในธุรกิจ

**คำถาม:** อะไรเป็นปัญหาที่มีในธุรกิจหรือเป็นแรงบันดาลใจให้นำแนวคิดเศรษฐกิจ  
สร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ

**คำตอบ:**.....  
.....

**คำถาม:** แนวคิดหลัก (Business Concept/ Business Model) ธุรกิจปัจจุบันคืออะไร

**คำตอบ:**.....  
.....

**ส่วนที่ 2 ประกอบด้วย**

1. ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ธุรกิจได้นำมาประยุกต์ใช้  
(โดยนำแนวคิด Resource-Based View of firm หรือ RBV และแนวคิดการสร้าง  
ความได้เปรียบทางการแข่งขัน เข้ามาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลในองค์ประกอบเศรษฐกิจ  
สร้างสรรค์เพื่อค้นหาองค์ประกอบที่จะนำมาใช้เป็นทรัพยากรขององค์กรในการ  
สร้างสินค้าและบริการสร้างสรรค์ ที่มีความได้เปรียบและแข่งขันได้ในระยะยาว)

**คำถาม:** ในองค์ประกอบของแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ท่านนำมาใช้เป็นต้นทุนใน  
การพัฒนาสินค้าและบริการในธุรกิจคืออะไร เช่น องค์ความรู้ เทคโนโลยี เงินทุน  
ทรัพยากร ทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น

**คำตอบ:**.....  
.....

**คำถาม:** แหล่งทรัพยากรนี้สามารถหาได้จากที่ใด หาได้ยาก ทดแทนได้หรือไม่  
ลอกเลียนแบบได้ง่ายหรือไม่ มีคุณค่าอย่างไรต่อธุรกิจ

**คำตอบ:**.....  
.....

**คำถาม:** แหล่งของทรัพยากรในการผลิตสินค้าและบริการนี้ทำให้ธุรกิจมีจุดแข็งอย่างไร  
และในมุมมองต่อ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิตสินค้าและบริการ  
สร้างสรรค์เป็นอย่างไร

**คำตอบ:**.....  
.....

**คำถาม:** การดำเนินธุรกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีอุปสรรคใดและมีความ  
ช่วยเหลือจากหน่วยงานใดบ้าง

**คำตอบ:**.....  
.....

2. ข้อมูลจุดเด่น/จุดที่น่าสนใจของสินค้าและบริการสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาสร้างเป็น  
โอกาสของธุรกิจ

**คำถาม:** สินค้าและบริการสร้างสรรค์ที่ธุรกิจได้ผลิตนั้นมีจุดเด่นอย่างไร พัฒนาขึ้นเพื่อ  
ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใด

**คำตอบ:**.....  
.....

**คำถาม:** ท่านคิดว่าจุดเด่นหรือจุดแข็งสามารถสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน  
ให้กับธุรกิจได้มากน้อยเพียงใด

**คำตอบ:**.....  
.....



### ส่วนที่ 3 ประกอบด้วย

1. ข้อมูลที่เกี่ยวกับความสำเร็จ/ผลลัพธ์ทางธุรกิจที่มาจากสินค้าและบริการสร้างสรรค์ (โดยผู้ให้ข้อมูลสำคัญอาจตอบด้านอื่นๆของธุรกิจที่มีใช้ด้านการเงินก็ได้ เช่น ด้านการตลาด)

**คำถาม:** ภาพรวมของธุรกิจหลังจากการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นอย่างไร เช่น ความเป็นไปได้ทางการตลาด การยอมรับของตลาด การเติบโตของยอดขายต่อปี เป็นต้น

**คำตอบ:**.....  
.....

2. ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางในอนาคตของการพัฒนาสินค้าและบริการสร้างสรรค์ในองค์กรธุรกิจของท่าน

**คำถาม:** แนวทางในการพัฒนาสินค้าและบริการสร้างสรรค์ในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า จะเป็นอย่างไรและมีแนวทางในการดำเนินการหรือพัฒนาสินค้าและบริการอย่างไร

**คำตอบ:**.....  
.....

### ตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล

ลำดับ	วันที่	ตัวอย่าง	ข้อมูลส่วนที่ 1	ข้อมูลส่วนที่ 2	ข้อมูลส่วนที่ 3
1		บ.บายแฮนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด			
2		หจก.ชีวาคม-ลานนา			
3		ร้านสายหมอกกับดอกไม้			
4		บ.อนิกส์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด			



ภาคผนวก ข

หนังสือยินยอมให้ข้อมูลเพื่อการศึกษาและเผยแพร่ผลการศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

หนังสือยินยอมให้ข้อมูลเพื่อการศึกษา และเผยแพร่ผลการศึกษา

เขียนที่ อโศก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วันที่ ๙ ธ.ค. ๕๔

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว เสวิศา รัตนวีระประเสริฐ (ผู้มีอำนาจลงนาม)  
ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท นายแสนส์ อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด  
ตั้งอยู่เลขที่ 111 ม. ๙ ต.สันป่า ๐. เมือง เชียงใหม่ ๕๐13๐

ขอทำหนังสือฉบับนี้เพื่อเป็นหลักฐานแสดงว่าข้าพเจ้าได้รับทราบและยินยอมให้ นาย/นาง/นางสาว ศิริ ติณห์  
รหัสนักศึกษา 58๙๙๑๑๑๐ สังกัด สาขาวิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ทำการค้นคว้าแบบอิสระวิทยานิพนธ์ เรื่อง การเปรียบเทียบทัศนคติต่อธุรกิจ การบริการ  
ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สาขาศิลปะ และ สดุดต่อแม่ ในจังหวัดเชียงใหม่

เข้ามาศึกษาและเก็บข้อมูล ณ หน่วยงานของข้าพเจ้าตามคำชี้แจงของผู้ศึกษา และอนุญาตให้นำผลการศึกษามาเผยแพร่  
สู่สาธารณะได้

ทั้งนี้หากผู้ศึกษาได้กระทำภายในขอบเขตอำนาจของหนังสือยินยอมฉบับนี้ให้มีผลสมบูรณ์และ  
ชอบด้วยกฎหมายทุกประการและหากมีผลกระทบหรือเกิดความเสียหายขึ้นจะไม่มีการเรียกร้องแต่อย่างใด  
เพื่อเป็นหลักฐานแห่งความยินยอมนี้ ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) ไว้ต่อ  
หน้าพยาน

ลงชื่อ เสวิศา รัตนวีระประเสริฐ ลงชื่อ ศิริ ติณห์  
(ผู้มีอำนาจลงนาม) (ผู้ศึกษา)  
ประทับตราองค์กร  
ลงชื่อ ศิริ ติณห์ ลงชื่อ บุษยามิลา ศรีวงศ์  
(พยาน) (พยาน)

หนังสือยินยอมให้ข้อมูลเพื่อการศึกษ และเผยแพร่ผลการศึกษา

เขียนที่ จังหวัดเชียงใหม่ - ดอนนา

วันที่ 10 พ.ค. 54

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้านายนางนางสาว เนืงของ ใจเที่ยง (ผู้มีอำนาจลงนาม)

ตำแหน่ง ผู้จัดการ บริษัท ทงก. ซิวาตม์ - ดอนนา

ตั้งอยู่เลขที่ ๑๖-๑๕ ถ.วิมลย ต.บางนา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

ขอทำหนังสือฉบับนี้เพื่อเป็นหลักประกันแสดงว่าข้าพเจ้าได้รับทราบและยินยอมให้ นายนางนางสาว ศิริ รัตนพร ศิลาพร รหัสนักศึกษา 5120101150สังกัด วิทยาลัยการศึกษาดอนนา คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ทำการค้นคว้าแบบอิสระ/วิทยานิพนธ์ เรื่อง การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของครูผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษที่โรงเรียนวัดดอนนา และโรงเรียนวัดดอนนา

เข้ามาศึกษาและเก็บข้อมูล ณ หน่วยงานของข้าพเจ้าตามคำชี้แจงของผู้ศึกษา และอนุญาตให้นำผลการศึกษาเผยแพร่สู่สาธารณะได้

ทั้งนี้หากผู้ศึกษาได้กระทำภายในขอบเขตอำนาจของหนังสือยินยอมฉบับนี้ให้มีผลสมบูรณ์และชอบด้วยกฎหมายทุกประการและหากมีผลกระทบหรือเกิดความเสียหายขึ้นจะไม่มีการเรียกร้องแต่อย่างใด เพื่อเป็นหลักฐานแก่ความยินยอมนี้ ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) ไว้ต่อหน้าพยาน



ลงชื่อ นางเนืงส่วนจำคิด ซิวาตม์-ดอนนา

ลงชื่อ ศิริ รัตนพร

(ผู้มีอำนาจลงนาม)

(ผู้ศึกษา)

ประทับตราองค์กร

ลงชื่อ ฉนวนใจ

ลงชื่อ บุญทรรัก ศัยคำจันทร์

(พยาน)

(พยาน)

## หนังสือยินยอมให้ข้อมูลเพื่อการวิจัย และเผยแพร่ผลการวิจัย

เขียนที่ ชั้นเรียนนอกห้องเรียนวันที่ 14 พ.ค. ๕4

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อ.เนง โพธิ์วัฒน์ (ผู้มีอำนาจลงนาม)  
 ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ บริษัท ชั้นเรียนนอกห้องเรียน  
 ตั้งอยู่เลขที่ ๒๑ ต. วรรณ ๔๐๐ หมู่ ๓ ซอย ๒๒ อ. เมือง

ขอทำหนังสือฉบับนี้เพื่อเป็นหลักฐานแสดงว่าข้าพเจ้าได้รับทราบและยินยอมให้ นาย/นาง/นางสาว พิสิษฐ์ วัฒนผล  
 รหัสนักศึกษา ๒๑๑๑๑๒๑๐ สังกัด สาขาการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ทำการค้นคว้าแบบอิสระ/วิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาระบบจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานระหว่างห้องเรียนและห้องเรียนนอกห้องเรียน  
ของโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

เข้ามศึกษาและเก็บข้อมูล ณ หน่วยงานของข้าพเจ้าตามคำชี้แจงของผู้ศึกษา และอนุญาตให้นำผลการศึกษามเผยแพร่  
 ผู้สาธารณะได้

ทั้งนี้หากผู้ศึกษาได้กระทำภายในขอบเขตอำนาจของหนังสือยินยอมฉบับนี้ให้มีผลสมบูรณ์และ  
 ชอบด้วยกฎหมายทุกประการและหากมีผลกระทบหรือเกิดความเสียหายขึ้นจะไม่มีการเรียกร้องแต่อย่างใด  
 เพื่อเป็นหลักฐานแห่งความยินยอมนี้ ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) ไว้ต่อ  
 หน้าพยาน

ลงชื่อ อ.เนง โพธิ์วัฒน์  
 (ผู้มีอำนาจลงนาม)

ประทับตราองค์กร

ลงชื่อ พิสิษฐ์ วัฒนผล  
 (ผู้ศึกษา)

ลงชื่อ .....  
 (พยาน)

ลงชื่อ ปณตภา สุนทรินทร์  
 (พยาน)

หนังสือยินยอมให้ข้อมูลเพื่อการศึกษ และเผยแพร่ผลการศึกษา

เขียนที่ ๗.๐๐๓๕ เอ็ม.พี.อี. จำกัด

วันที่ ๙ พค ๕๔

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว พงศ์พงษ์ ศรีนโรจน์ (ผู้มีอำนาจลงนาม) ตำแหน่ง ขนส่ง บริษัท เอ็ม.พี.อี. จำกัด

ตั้งอยู่เลขที่ 331 หมู่ 7 ตำบลแม่ระ อ.บางดง จ.โอ่งอโน

ขอทำหนังสือฉบับนี้เพื่อเป็นหลักฐานแสดงว่าข้าพเจ้าได้รับทราบและยินยอมให้ นาย/นาง/นางสาว ... ผู้ดูแล

รหัสนักศึกษา ๕๕๑๑๑๒๕๐ สังกัด ศึกษาศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ทำการค้นคว้าแบบอิสระ/วิทยานิพนธ์ เรื่อง การวิเคราะห์แนวคิด เศรษฐกิจของผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดเชียงใหม่

เข้ามาศึกษาและเก็บข้อมูล ณ หน่วยงานของข้าพเจ้าตามคำชี้แจงของผู้ศึกษา และอนุญาตให้นำผลการศึกษานำเสนอต่อผู้สำเร็จได้

ทั้งนี้หากผู้ศึกษาได้กระทำภายในขอบเขตอำนาจของหนังสือยินยอมฉบับนี้ให้มีผลสมบูรณ์และชอบด้วยกฎหมายทุกประการและหากมีผลกระทบหรือเกิดความเสียหายขึ้นจะไม่มีการเรียกร้องแต่อย่างใด เพื่อเป็นหลักฐานแห่งความยินยอมนี้ ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) ไว้ต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ (ผู้มีอำนาจลงนาม) ลงชื่อ (ผู้ศึกษา)
ประทับตราองค์กร
ลงชื่อ (พยาน) ลงชื่อ (พยาน)



ภาคผนวก ค  
หนังสือขออนุญาตสัมภาษณ์เชิงลึก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร  
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200  
 โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๔

**เรื่อง** ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

**เรียน** ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด บริษัท บายแฮนด์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

เนื่องด้วย นางสาวณัฐ ชลเทพ รหัสนักศึกษา ๕๒๙๙๓๒๑๓/๐ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA -Agro) มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง “แนวทางการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทบทวนวิชา บวบอ (๙๑๑)๓/๙๔ การค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ (ภูมิหลัง) ข้อมูลด้านการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อนำไปปฏิบัติ และแนวทางการดำเนินงานในอนาคต เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป ทั้งนี้ ข้อมูลของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดัภพรวมเท่านั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

ประจำสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร





สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร  
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200  
 โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๔

**เรื่อง** ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

**เรียน** ผู้จัดการ หจก. ชีววัฒน์-ลานนา

เนื่องด้วย นางสาวณัฐ ชลเทพ รหัสนักศึกษา ๕๒๙๙๓๒๑๓/๐ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA -Agro) มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง “แนวทางการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร ขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนวิชา บวบอ (๙๑๑)๓/๙๔ การค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ (ภูมิหลัง) ข้อมูลด้านการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อนำไปปฏิบัติ และแนวทางการดำเนินงานในอนาคต เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป ทั้งนี้ ข้อมูลของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับภาพรวมเท่านั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

ประจำสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร



สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200  
โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

เรียน ผู้จัดการ ร้านสายหมอกกับดอกไม้

เนื่องด้วย นางสาวณัฐ ชลเทพ รหัสนักศึกษา ๕๒๙๙๓๒๑๓/๐ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง “แนวทางการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร ขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวิชา บวบอ (๙๑๑)๓/๙๘ การค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ (ภูมิหลัง) ข้อมูลด้านการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อนำไปปฏิบัติ และแนวทางการดำเนินงานในอนาคต เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป ทั้งนี้ ข้อมูลของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับภาพรวมเท่านั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณ์พันธ์ สุวรรณพันธ์)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

ประจำสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร



สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200

โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

เรียน ผู้จัดการ บริษัท ออนิกส์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด

เนื่องด้วย นางสาวณัฐ ชลเทพ รหัสนักศึกษา ๕๒๙๙๓๒๑๓/๐ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA -Agro) มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง “แนวทางการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร ขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบวบอ (๙๑๑)๗/๕๔ การค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA -Agro) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ (ภูมิหลัง) ข้อมูลด้านการนำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อนำไปปฏิบัติ และแนวทางการดำเนินงานในอนาคต เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป ทั้งนี้ ข้อมูลของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับภาพรวมเท่านั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

ประจำสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวณัฐ ชลเทพ

วัน เดือน ปีเกิด

31 สิงหาคม 2527

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2551

สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจเกษตร คณะผลิตกรรมการเกษตร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved