

## บรรณานุกรม

- คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรพงษ์ โชติช่วง. 2549. ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มอะมิโนโอเคของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชฎานันท์ ฝ่ายรักษา. 2552. ทักษะคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพประเภทให้ความสวยงาม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
- ชัยสิทธิ์ เกลิมประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ. บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด
- นรภัทร ปิสิริกันต์. 2553. แอล-คาร์นิทีนกับบทบาทเพื่อการลดน้ำหนัก [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://glutacare.com/%e0%b9%81%e0%b8%ad%e0%> (17 สิงหาคม 2553).
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2526. ทักษะคติการวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ยูนิ-เพรสซิเดนท์ (ประเทศไทย) จำกัด. 2550. 'ยูนิฟ' ส่ง "ยูนิฟ ไอเฟิร์ม" เปิดตลาดเครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมแอล-คาร์นิทีนเจาะกลุ่มผู้มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย ใส่ใจสุขภาพ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://203.148.251.146/Product6.asp> (18 พฤษภาคม 2551).
- รุ่งตะวัน สว่างไพศาลกุล. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มน้ำผลไม้ตราบีอิ่งของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2539. การวัดด้านจิตพิสัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย กระทรวงวิทยาศาสตร์. 2553. แอล-คาร์นิทีน [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.tistr.or.th> (1 มิถุนายน 2554).
- สุทธิพงษ์ พงษ์วร. 2553. เรื่องของแอล-คาร์นิทีน [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.ipst.ac.th/biology/Bio-Articles/mag-content41.html> (22 กันยายน 2553).

- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2552. **เรื่องหลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร** [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา: <http://www.elib.fda.moph.go.th/fulltext12lawfda/39690> (27 ตุลาคม 2554).
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ตอบแบบสอบถาม**. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม  
และไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริพันธ์ ทับทิมเทศ. 2553. **แอล-คาร์นิทีนกับการลดน้ำหนัก** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :  
<http://www.tistr.or.th> (2 มิถุนายน 2554).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**.  
กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัสแสง แห่งโลกรธุรกิจ.
- ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ. **ข้อมูลจำนวนประชากร อำเภอเมืองเชียงใหม่ ณ วันที่ 22 กันยายน**  
**พ.ศ. 2553**. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.amphoe.com/menu.php?mid=1&am=146&PV=13> (22 กันยายน 2553).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2552. **แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มฟังก์ชันนัลดริงค์**. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://fic.nfi.or.th/th/thaifood/product52-diatary.asp> (13 ตุลาคม 2554).
- หนังสือพิมพ์คมชัดลึก. 2553. **สิงห์ทุ่ม 100 ล้านรุกตลาดต้นน้องใหม่ บีอิ่ง อายแคร์**.  
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.komchadluek.net/detail/> (20 กันยายน 2553).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทุมพร จามรมาน. 2530. **การสู่มตัวอย่างทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ: โครงการตำนานวิทยาศาสตร์  
อุตสาหกรรม.
- Lonza Ltd. 2007. L-Carnitine Supplement for Athletic Lifestyle. *Asia Pacific Food Industry*  
*Thailand. July-August, 14 : 22-25.*
- Simply Stay Healthy. 2010. Why L-Carnitine is especially important to women. By Maria-  
Elisabeth Lange-Ernst. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.carnipure-for-you.com>  
(2 มิถุนายน 2554).