



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

(สำเนา)

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2551

ตามมาตรา 40 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณภาพ ประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร อันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควรแต่หากจะทำการโฆษณาตามมาตรา 41 ก็ได้มีการกำหนดให้ผู้ประสงค์จะโฆษณาคุณภาพ ประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหาร ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีอื่นใด เพื่อประโยชน์ทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

ดังนั้น เพื่อให้การขออนุญาตโฆษณาและการโฆษณาอาหาร เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และแนวทางการโฆษณาอาหารไว้ดังต่อไปนี้

การโฆษณา หมายความว่ารวมถึงการกระทำด้วยวิธีการใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ทางการค้า

**หลักการ/ข้อปฏิบัติในการโฆษณาอาหาร**

1. อาหารที่กฎหมายกำหนดให้ขออนุญาตผลิต นำเข้า และอื่นๆ ต้องได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยอาหารตามแต่ละกรณีนั้นๆ

2. การโฆษณาคุณภาพ ประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร ต้อง

2.1 ไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร และให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

2.2 โฆษณาสรรพคุณเฉพาะที่ได้รับอนุญาตในฉลาก ที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลาก หรือประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลากโภชนาการ

2.3 ทั้งนี้ หากมีการโฆษณากว่าอ้างสรรพคุณทางสุขภาพนอกเหนือจากที่ได้รับอนุญาตในฉลาก ที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาดังกล่าวข้างต้น ต้องนำผลการศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์อาหาร บทความรู้ หรือข้อมูลทางวิชาการ มาประกอบการขออนุญาตโฆษณาอาหาร ซึ่งต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นจริงและเป็นปัจจุบัน อยู่บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ที่เชื่อถือ

ได้ และตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์หรือทางวิชาการที่เชื่อถือได้ โดยจะต้องแนบเอกสารที่ได้รับ การตีพิมพ์ฉบับเต็มมาประกอบการพิจารณาด้วย

3. การโฆษณาที่ได้รับอนุญาต จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด ได้แก่

3.1 อนุญาตเฉพาะข้อความและภาพที่ไม่ได้ขีดฆ่า

3.2 โฆษณาในเวลาไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่อนุญาต

3.3 ข้อความและภาพที่โฆษณาต้องตรงตามที่ได้รับอนุญาต ถ้าโฆษณาแตกต่างไปจากนี้ ถือว่าข้อความโฆษณาทั้งหมดไม่ได้รับอนุญาต

3.4 ให้แสดงข้อความเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาในสื่อที่ได้รับอนุญาต ยกเว้นทางสื่อวิทยุ กระจายเสียง ไม่ต้องแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณา

3.5 เงื่อนไขอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อความโฆษณา (ถ้ามี)

**หลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณาอาหาร**

1. ชื่ออาหาร

1.1 การใช้ชื่ออาหาร ต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ ไม่เป็นเท็จ ไม่เป็นการ หลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อ ทำให้เข้าใจผิด หรือขัดกับวัฒนธรรมอันดีงามของไทย โดยอาจใช้

(1) ชื่อเฉพาะของอาหาร ชื่อสามัญ หรือชื่อที่ใช้เรียกอาหารตามปกติ หรือ

(2) ชื่อที่แสดงประเภทหรือชนิดของอาหาร หรือ

(3) ชื่อทางการค้า ซึ่งต้องมีข้อความแสดงประเภทหรือชนิดอาหารนั้นๆ ด้วย

1.2 การแสดงชื่ออาหารในสื่อโฆษณา

(1) สื่อสิ่งพิมพ์ แสดงชื่ออาหารในข้อความ โฆษณาหรือแสดงภาพผลิตภัณฑ์ที่เห็น

ชื่ออาหารบนฉลากอย่างชัดเจน

(2) สื่อวิทยุกระจายเสียง แสดงชื่ออาหารซึ่งเป็นที่เข้าใจว่าหมายถึงอาหารชนิดใดใน

ส่วนเสียงโฆษณา

(3) สื่อวิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ และภาพยนตร์ แสดงชื่ออาหารในส่วนเสียงโฆษณา หรือ แสดงภาพผลิตภัณฑ์ที่เห็นชื่ออาหารบนฉลากอย่างชัดเจน หรือแสดงชื่ออาหารเป็นอักษรลอย (SUPER) มาประกอบภาพโฆษณา

(4) สื่ออินเทอร์เน็ต

- อินเทอร์เน็ตที่ไม่มีเสียง ให้แสดงชื่ออาหารเช่นเดียวกับสื่อสิ่งพิมพ์

- อินเทอร์เน็ตที่มีเสียง ให้แสดงชื่ออาหารเช่นเดียวกับสื่อวิทยุโทรทัศน์

การโฆษณา หากข้อความโฆษณาได้บ่งบอกถึงชนิดและประเภทของอาหารอย่างชัดเจน แล้วก็นูโลมไม่ต้องแสดงชื่อเต็มของอาหาร

## 2. ภาพในสื่อโฆษณา

การแสดงภาพประกอบ ข้อความโฆษณา ภาพและข้อความที่ปรากฏต้องถูกต้องตามกฎหมายและไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร

## 3. ข้อความ/คำโฆษณา

### 3.1 การใช้คำว่า “สด” ให้ใช้ได้กับ

3.1.1 อาหารที่เป็นผลิตผลตามธรรมชาติที่ยังไม่ได้แปรรูป เช่น พืช ผัก เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น

3.1.2 อาหารที่กำหนดระยะเวลาจำหน่ายไม่เกิน 3 วัน นับจากวันที่ผลิต เช่น ขนมปัง

3.1.3 อาหารที่ได้รับอนุญาตตามฉลากอาหารจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

3.2 การใช้คำว่า “ใหม่” สำหรับสินค้าใหม่หรือเริ่มวางจำหน่ายเป็นเวลาไม่เกิน 1 ปี

3.3 การใช้คำว่า “ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์”, “ผลิตภัณฑ์อินทรีย์”, “organic” หรือ “ออร์แกนิก” สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยผู้ผลิต หรือผู้จำหน่าย หรือผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์นั้นจะต้องได้รับการตรวจสอบรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของ IFOAM (The International Federation of Organic Agriculture Movements) หรือตามคำแนะนำของกรรมาธิการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (Codex) หรือตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของต่างประเทศ (ในกรณีที่ต่างประเทศนั้น มีการประกาศใช้กฎระเบียบเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์) โดยหน่วยตรวจสอบรับรองที่ได้รับการรับรองระบบงานตามเกณฑ์ของ IFOAM หรือตามระบบ ISO/IEC Guide 65 หรือได้รับการขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานในประเทศที่มีกฎระเบียบเรื่อง เกษตรอินทรีย์

3.4 การใช้คำว่า “ธรรมชาติ” ให้ใช้ได้สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่มีอยู่ตามธรรมชาติ พืช ผักเนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านกรรมวิธี แปรรูปหรือกรรมวิธีการผลิตเบื้องต้น ที่ไม่มีการเติมวัตถุเจือปนอาหาร, สี, กลิ่น, วิตามิน และเกลือแร่

3.5 การใช้คำว่า “ปลอดภัย” ให้ใช้ได้เมื่อมีการแสดงภาพหรือข้อความที่เกี่ยวข้องกับกรรมวิธีการผลิตและมีหลักฐานการรับรองระบบ HACCP จากหน่วยรับรองระบบ (Certified Body) ที่มีมาตรฐานตาม ISO/IEC Guide 65 หรือมาตรฐานว่าด้วย Product Certification

3.6 การโฆษณาที่ทำให้เข้าใจว่าอาหารนั้นมีจำหน่ายทั่วโลก จะต้องมีหลักฐานแสดงว่าอาหารนั้นๆ มีจำหน่ายไม่น้อยกว่า 15 ประเทศ ใน 3 ทวีป

3.7 การนำข้อความรับรองระบบประกันคุณภาพต่างๆ มาประกอบการโฆษณา จะต้องมิ

หลักฐานว่าได้มีการรับรองระบบประกันคุณภาพจริง และการรับรองนั้นยังมีผลอยู่ขณะทำการเผยแพร่โฆษณา และให้แสดงข้อความตามที่กำหนดไว้ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ว่าด้วยเรื่องหลักเกณฑ์การแสดงข้อความบนฉลากอาหารเกี่ยวกับการได้รับการตรวจประเมินสถานที่ผลิต

3.8 การแสดงเครื่องหมายการรับรอง, รางวัลจากหน่วยงานราชการต่างๆ หรือหน่วยงานอื่นที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น เครื่องหมายฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) รางวัลชนะเลิศต่างๆ ที่ได้รับจากหน่วยราชการ ผู้ขออนุญาตต้องส่งหลักฐานการได้รับอนุญาต

#### 4. การแสดงคำเตือนในการโฆษณา

ให้แสดงคำเตือน “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนบริโภค” สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ประกาศกระทรวงกำหนดให้แสดงคำเตือนบนฉลาก ยกเว้นอาหารที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศกำหนดให้แสดงคำเตือนในการโฆษณาไว้เป็นการเฉพาะ เช่น เครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน เป็นต้น

การแสดงคำเตือนให้ปฏิบัติดังนี้

4.1 สื่อสิ่งพิมพ์และอินเทอร์เน็ตที่ไม่มีเสียง แสดงคำเตือนข้อความโฆษณาด้วย ตัวอักษรที่มี สี รูปแบบ และขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจน

4.2 สื่อวิทยุกระจายเสียงแสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์

4.3 สื่อวิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ตที่มีเสียง แสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์ หรือเป็นอักษรลอย (Super) เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5 วินาที ข้อความคำเตือนต้องแสดงด้วย ตัวอักษรที่มี สี รูปแบบ และขนาดที่อ่านได้ง่ายชัดเจน

4.4 สื่ออื่นๆ ที่ใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้า แสดงคำเตือนตามข้อ 4.1 หรือ 4.2 หรือ 4.3

ให้เหมาะสม ตามแต่กรณี

#### 5. การแสดงข้อความที่เข้าข่ายต้องแสดงฉลากโภชนาการ

การแสดงข้อความที่เข้าข่ายต้องแสดงฉลากโภชนาการ เช่น แคลเซียมสูง ไขมันต่ำ เพื่อสุขภาพ เพื่อบุคคลเฉพาะกลุ่ม เป็นต้น ต้องดำเนินการดังนี้

- (1) ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลากโภชนาการ
- (2) ต้องส่งหลักฐานฉลากโภชนาการที่ได้รับอนุญาต หรือ ฉลากที่มีการแสดงข้อมูล

โภชนาการพร้อมผลวิเคราะห์

## 6. ข้อห้ามในการโฆษณา

- 6.1 ห้ามนำบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข หรือทำให้เข้าใจว่าเป็นบุคลากรดังกล่าวมาแนะนำ รับรอง หรือเป็นผู้แสดงแบบ
- 6.2 ห้ามใช้ข้อความที่เป็นการเปรียบเทียบหรือทั้บถมผลิตภัณฑ์ของผู้อื่น
- 6.3 ตัวอย่างคำที่ไม่อนุญาตให้ใช้ในการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร เช่น ยอด, วิเศษ, ดีเลิศ, เด็ดขาด, ศักดิ์สิทธิ์, มหัศจรรย์, ที่สุด หรือคำอื่นที่มีความหมายเทียบเท่าคำข้างต้น

ทั้งนี้ ข้อความ ภาพยนตร์ หรือภาพนิ่งที่ใช้ในการโฆษณาต้องไม่ขัดกับกฎระเบียบของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

### หลักเกณฑ์เฉพาะในการโฆษณาอาหาร

หลักเกณฑ์ต่อไปนี้ ใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาคำขอโฆษณาอาหารที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เฉพาะแต่ละชนิดซึ่งนอกจากจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ทั่วไปแล้ว ยังต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เฉพาะนี้ด้วย

#### 1. อาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก

1.1 ห้ามโฆษณาอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ได้แก่ นมดัดแปลงสำหรับทารก อาหารทารก นมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก อาหารทารกสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็กและอาหารอื่นที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับทารกและเด็กเล็ก เว้นแต่การให้ข้อมูลทางวิชาการทางวารสารทางการแพทย์ หรือการให้ข้อมูลทางวิชาการเฉพาะแก่แพทย์ พยาบาล ผดุงครรภ์ นักโภชนาการ เท่านั้น

1.2 การให้ข้อมูลต้องไม่แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ใดก็ตามดีกว่า เท่าเทียม หรือคล้ายนมแม่ไม่ชักจูงให้เลี้ยงลูกด้วยอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก หรือโน้มน้าวไม่ให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และไม่ใช้รูปภาพหรือกราฟิกของทารกและเด็กเล็กประกอบการโฆษณา

1.3 มีข้อความ “นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุดสำหรับทารก เพราะมีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน” ทั้งในส่วนของภาพและเสียง แล้วแต่กรณี

1.4 ระบุกลุ่มเป้าหมายตามข้อ 1.1 แล้วแต่กรณี

#### 2. อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก

2.1 ต้องมีข้อความที่แสดงถึงการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ คือ “อย่าใช้เลี้ยงอายุต่ำกว่า 6 เดือน นมแม่เป็นอาหารที่ดีที่สุด” ทั้งในส่วนของภาพและเสียงแล้วแต่กรณี



2.2 ต้องไม่สื่อความหมายทำให้เข้าใจว่าอาหารเสริมดังกล่าวใช้ได้สำหรับทารกอายุน้อยกว่า 6 เดือน และต้องไม่ทำให้เข้าใจว่าอาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็กนี้ มีคุณค่าครบถ้วนเพียงพอต่อความต้องการของทารกและเด็กเล็ก

### 3. นมและผลิตภัณฑ์นม

3.1 ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม เนื่องจากใช้สำหรับบุคคลทุกเพศ ทุกวัย และเด็กอายุเกิน 3 ปีขึ้นไป

3.2 ผู้แสดงแบบต้องมีอายุเกิน 3 ปี และการพูดต้องให้ออกเสียงอย่างชัดเจน

### 4. ความสำเร็จรูปและขนมเยลลี่

4.1 ให้แสดงข้อความ “เด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี ไม่ควรบริโภค”

4.2 ผู้แสดงแบบโฆษณาต้องมีอายุเกิน 3 ปี

### 5. ความสำเร็จรูปและขนมเยลลี่ที่มีส่วนผสมของกลูโคแมนแนน หรือแป้งจากหัวบุก

5.1 มีข้อความซึ่งแสดงว่า เด็กไม่ควรกิน ระวังการสำลัก

5.2 ผู้แสดงแบบโฆษณาต้องมีอายุเกิน 12 ปี

### 6. อาหารทางการแพทย์ (Medical Food)

ต้องแสดงข้อความ “อาหารทางการแพทย์” และ “ใช้ตามคำแนะนำของแพทย์”

### 7. อาหารประเภทเครื่องปรุงรส เช่น น้ำส้มสายชู น้ำปลา ซอส ซีอิ๊ว

ไม่อนุญาตให้ใช้คำว่า “อร่อย” เพราะอาหารประเภทนี้เป็นเพียงเครื่องปรุงแต่งรสอาหาร มิได้นำอาหารนี้ไปบริโภคโดยตรง แต่อาจโฆษณาว่า “ปรุงอาหารให้อร่อย” หรือ “ช่วยให้อาหารอร่อย” หรือ “ช่วยเพิ่มรสชาติอาหาร” เป็นต้น

### 8. อาหารกึ่งสำเร็จรูป

การแสดงภาพอาหารกึ่งสำเร็จรูปบางชนิด เช่น ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ บะหมี่ เส้นหมี่ และวุ้นเส้นที่ปรุงแต่ง รวมทั้งข้าวต้มและโจ๊กที่ปรุงแต่ง อาจแสดงได้ดังนี้

8.1 ภาพผลิตภัณฑ์จะต้องเป็นลักษณะที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์นั้นๆ

8.2 ในกรณีที่ภาพผลิตภัณฑ์ที่ปรุงพร้อมรับประทาน และมีการเติมเนื้อสัตว์ ผัก ไข่ หรืออื่นๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางอาหาร ต้องแสดงข้อความ “เพื่อคุณค่าทางโภชนาการ ควรเติม...” ความที่เว้นไว้ให้ระบุชนิดของอาหารที่เติม ซึ่งต้องตรงตามภาพและเห็นได้ชัดเจน

### 9. เครื่องดื่มเกลือแร่

ให้แสดงคุณสมบัติเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียเหงื่อจากการออกกำลังกาย



10. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ต้องแสดงข้อความหรือเสียงทางสื่อโฆษณาว่า “ไม่มีผลในการป้องกัน หรือรักษาโรค”  
ให้แสดงเช่นเดียวกับการแสดงคำเตือนในการโฆษณาข้อ 4 ในหัวข้อหลักเกณฑ์ทั่วไปในการ  
โฆษณา

11. อาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที ตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงสาธารณสุข  
ฉบับที่ 305 พ.ศ. 2550 เรื่อง การแสดงฉลากอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีบางชนิด

ต้องแสดงข้อความหรือเสียงทางสื่อโฆษณาว่า “บริโภคแต่น้อย และออกกำลังกายเพื่อ  
สุขภาพ” โดยการแสดงข้อความหรือเสียงให้แสดงเช่นเดียวกับการแสดงคำเตือนในการโฆษณาข้อ 4  
ในหัวข้อหลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณาอาหาร

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2551

ลงชื่อ ชาตรี บานชื่น

(นายชาตรี บานชื่น)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

(คัดจากราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศและงานทั่วไป เล่ม 125 ตอนพิเศษ 167 ง ลงวันที่ 20  
ตุลาคม พ.ศ.2551)

รับรองสำเนาถูกต้อง

นภาพร คำภุพงษ์

(นางนภาพร คำภุพงษ์)

นักวิชาการอาหารและยา 8 ว.

## ภาคผนวก ข

### แบบสอบถาม

เรื่อง ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งนี้ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาใคร่ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถาม และหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ข้อมูลในครั้งนี้

**แอล-คาร์นิทีน (L-Carnitine)** คือ กรดอะมิโนชนิดหนึ่งที่ร่างกายของเราสามารถสร้างได้เอง และได้จากอาหารที่เราบริโภคเข้าไป โดยมีการสังเคราะห์จากกรดอะมิโน 2 ชนิด คือ Lysine และ Methionine พร้อมกับอาศัยตัวเร่งให้เกิดการสังเคราะห์ หน้าที่หลักของสารแอล-คาร์นิทีนจะช่วยลำเลียงโมเลกุลเล็กๆ เข้าไปใช้ในเซลล์ต่างๆ แล้วทำหน้าที่ช่วยเปลี่ยนไขมันให้เกิดเป็นพลังงาน สารแอล-คาร์นิทีนนี้มักพบมากในกล้ามเนื้อลายของสัตว์เนื้อแดงทั่วไป หากมีสารแอล-คาร์นิทีนในร่างกายน้อยเกินไป ส่งผลให้ประสิทธิภาพการเปลี่ยนแปลงไขมันให้เป็นพลังงานต่ำลง อาจทำให้ปริมาณไขมันในเลือดสูงขึ้น เกิดการสะสมไขมันตามหลอดเลือด และเกิดการสะสมไขมันต่างในร่างกาย

**เครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน** หมายถึง เครื่องดื่มที่แต่งกลิ่นรสต่างๆ และมีส่วนผสมของแอล-คาร์นิทีน ตราผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่าย เช่น อะมิโนพลัส เซปเป้เอฟโวลูชั่นทรี บีอิง บิวตี้ดริงค์ และดาการะ

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University  
All rights reserved

นางสาวกรรณรัตน์ สรรพคำ

ผู้ศึกษา

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** โปรดกรอกข้อความ หรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อที่ท่านพิจารณาเลือก  
ตามความคิดเห็น ความรู้สึก หรือข้อเท็จจริงที่ตรงกับท่านมาก

1. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

2. ช่วงอายุ

( ) 1. 15-20 ปี

( ) 2. 21-30 ปี

( ) 3. 31-40 ปี

( ) 4. 41-50 ปี

( ) 6. อายุ 50 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

( ) 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า

( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

( ) 3. อนุปริญญา หรือ ปวส.

( ) 4.ปริญญาตรี

( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

( ) 1. นักเรียน/นักศึกษา

( ) 2. รับราชการ

( ) 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

( ) 4. พนักงานบริษัทเอกชน

( ) 5. ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ

( ) 6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน

( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท/เดือน) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

( ) 1. ไม่เกิน 10,000 บาท

( ) 2. 10,000-20,000 บาท

( ) 3. 20,001-30,000 บาท

( ) 4. 30,001-40,000 บาท

( ) 5. 40,001-50,000 บาท

( ) 6. มากกว่า 50,000 บาท

**ส่วนที่ 2** ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มนมผสมแอล-คาร์นิทีน

**คำชี้แจง** โปรดกรอกข้อความ หรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อที่ท่านพิจารณาเลือกตามความคิดเห็น ของท่านมากที่สุด (เพียงข้อเดียว)

**2.1 องค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจ ต่อเครื่องดื่มนมผสมแอล-คาร์นิทีน**

| ประเด็นความรู้  | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|-----|--------|
| 1. แอล-คาร์นิทีน ที่เติมในเครื่องดื่มเป็นแอล-คาร์นิทีนที่สังเคราะห์ขึ้นมา ไม่ได้สกัดจากอาหารธรรมชาติ  |     |        |
| 2. การบริโภคเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีนมีส่วนช่วยในการเผาผลาญพลังงาน หรือควบคุมน้ำหนัก โดยเฉพาะการใช้ร่วมกับคาร์ดิโอที่เรลดอาหารจำพวกแป้งด้วย |     |        |
| 3. เครื่องดื่มนมผสมแอล-คาร์นิทีนเหมาะสำหรับผู้บริโภคที่เสียเหงื่อจากการออกกำลังกายเท่านั้น  |     |        |
| 4. การบริโภคเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีนทำให้ร่างกายมีการตื่นตัว และมีความกระตือรือร้นในการทำงาน   |     |        |
| 5. เครื่องดื่มนมผสมแอล-คาร์นิทีน จัดเป็นเครื่องดื่มชูกำลังเช่น กระทิงแดง คาราบาวแดง เป็นต้น   |     |        |
| 6. ในเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน อาจมีแร่ธาตุสำคัญต่างๆ เช่น โยฮิบา ออโรลิเนียม แคลเซียม เป็นต้น ที่ร่างกายต้องการด้วย                        |     |        |
| 7. เครื่องดื่มนมผสมแอล-คาร์นิทีน ในปัจจุบันมีจำหน่ายทั้งในรูปแบบขวดพลาสติก และกล่อง   |     |        |
| 8. ฉลากข้างขวดของเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน มีการโฆษณาสรรพคุณ และประโยชน์ ในการบริโภคอย่างละเอียด  |     |        |

## 2.2 องค์ประกอบด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดต่อเครื่องดื่มนมผสมแอล-คาร์นิทีน

| ความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด  | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง | เห็นด้วย | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็น<br>ด้วย | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>อย่างยิ่ง |
|--|-----------------------|----------|----------|-----------------|------------------------------|
| 1. ท่านคิดเห็นอย่างไรในเรื่องของแอล-คาร์นิทีน ที่เติมในเครื่องดื่มเป็นแอล-คาร์นิทีนที่สังเคราะห์ขึ้นมาไม่ได้สกัดจากอาหารธรรมชาติ                                       |                       |          |          |                 |                              |
| 2. ท่านคิดเห็นอย่างไรในเรื่องของการบริโภคเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีนมีส่วนช่วยในการเผาผลาญพลังงาน หรือควบคุมน้ำหนัก โดยเฉพาะการใช้ร่วมกับการที่เราลดอาหารจำพวกแป้งด้วย |                       |          |          |                 |                              |
| 3. ท่านคิดเห็นอย่างไรในเรื่องของเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีนเหมาะสำหรับผู้บริโภคที่เสียเหงื่อจากการออกกำลังกายเท่านั้น  |                       |          |          |                 |                              |
| 4. ท่านคิดเห็นอย่างไรในเรื่องของการบริโภคเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีนทำให้ร่างกายมีการตื่นตัว และกระตือรือร้นในการทำงาน   |                       |          |          |                 |                              |
| 5. ท่านคิดเห็นอย่างไรในเรื่องของเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน จัดเป็นเครื่องดื่มชูกำลัง เช่น กระทิงแดง คาราบาวแดง เป็นต้น  |                       |          |          |                 |                              |
| 6. ท่านคิดเห็นอย่างไรในเรื่องของในเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน มีแร่ธาตุสำคัญต่างๆ เช่น โยฮินบาริน แมกนีเซียม แคลเซียม เป็นต้น ที่ร่างกายต้องการด้วย                    |                       |          |          |                 |                              |

| ความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด   | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง | เห็นด้วย | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็น<br>ด้วย | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>อย่างยิ่ง |
|---|-----------------------|----------|----------|-----------------|------------------------------|
| 7. ท่านคิดเห็นอย่างไรในเรื่องของเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน ในปัจจุบันมีจำหน่ายทั้งในรูปแบบขวดพลาสติก และกล่อง  |                       |          |          |                 |                              |
| 8. ท่านคิดเห็นอย่างไรในเรื่องของฉลากข้างขวดของเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน มีการโฆษณา สรรพคุณ และประโยชน์ ในการบริโภคอย่างละเอียด  |                       |          |          |                 |                              |
| 9. ท่านคิดเห็นอย่างไรในเรื่องของสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์เกี่ยวกับเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจความหมายของแอล-คาร์นิทีน น้อย  |                       |          |          |                 |                              |
| 10. ท่านคิดเห็นอย่างไรในเรื่องของเมื่อเปรียบเทียบราคาระหว่างเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน กับเครื่องดื่มประเภทให้พลังงานความสดชื่น เครื่องดื่มเกลือแร่ พบว่าเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน มีราคาสูงกว่า |                       |          |          |                 |                              |

### 2.3 องค์ประกอบด้านแนวโน้มพฤติกรรม

**คำชี้แจง** โปรดกรอกข้อความ หรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อที่ท่านพิจารณาเลือก

ตามความคิดเห็น ของท่านมากที่สุด

1. ท่านนิยมบริโภคเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน ยี่ห้อใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

( ) 1. อะมิโน พลัส

( ) 2. เซปเป้เอฟโวลูชั่น ทรี

( ) 3. บีอิ่ง

( ) 4. บิวตี้คิงค์

( ) 5. ดาการะ

( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. เพราะเหตุใดท่านจึงนิยมบริโภคเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ในข้อ 1. มากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. เป็นตราสินค้าที่มีชื่อเสียง ( ) 2. เชื่อมมั่นในคุณภาพ  
 ( ) 3. ชอบรสชาติ ( ) 4. ชอบลักษณะบรรจุภัณฑ์  
 ( ) 5. ราคาเหมาะสม ( ) 6. หาซื้อได้ง่าย  
 ( ) 7. อื่นๆ ระบุ .....

3. ท่านชอบเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ กลิ่นใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- ( ) 1. กลิ่นเชอร์รี่ ( ) 2. กลิ่นแอปเปิ้ลเขียว  
 ( ) 3. กลิ่นเกรฟฟรุ้ต ( ) 4. กลิ่นสตอเบอรี่  
 ( ) 5. กลิ่นส้ม ( ) 6. กลิ่นผลไม้รวม  
 ( ) 7. กลิ่นองุ่น ( ) 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ความถี่ในการบริโภคเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์-คาร์นิทีน ของท่าน

- ( ) 1. ทุกวัน(วันละ1 ครั้ง) ( ) 2. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง  
 ( ) 3. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง ( ) 4. น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์  
 ( ) 5. อื่นๆ ระบุ .....

5. ท่านซื้อเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์-คาร์นิทีน ปริมาตรบรรจุ เท่าใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- ( ) 1. 200 มิลลิลิตร ( ) 2. 300 มิลลิลิตร  
 ( ) 3. 350 มิลลิลิตร ( ) 4. 365 มิลลิลิตร  
 ( ) 5. 470 มิลลิลิตร

6. ท่านบริโภค เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์-คาร์นิทีนเพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ช่วยเร่งการเผาผลาญไขมันในร่างกาย  
 ( ) 2. ให้พลังงานความสดชื่นอย่างเต็มที่  
 ( ) 3. ให้แร่ธาตุสำคัญที่ร่างกายต้องการ  
 ( ) 4. ทำให้ร่างกายมีเรี่ยวแรง  
 ( ) 5. เพื่อชดเชยการสูญเสียเกลือแร่หลังจากการออกกำลังกาย  
 ( ) 6. เพื่อดับกระหาย  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....



7. สื่อใดบ้างที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ เครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. โทรทัศน์ ( ) 2. วิทยุ  
 ( ) 3. หนังสือพิมพ์ ( ) 4. นิตยสาร  
 ( ) 5. อินเทอร์เน็ต ( ) 6. คนอื่นแนะนำ  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ส่วนใหญ่ท่านบริโภคเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน ในช่วงเวลาใด

- ( ) 1. ไม่กำหนดช่วงเวลา ( ) 2. ก่อนออกกำลังกาย  
 ( ) 3. หลังออกกำลังกาย ( ) 4. ขณะรับประทานอาหาร  
 ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ส่วนใหญ่ท่านซื้อเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีนจากแหล่งใดบ่อยที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- ( ) 1. ร้านค้า/ร้านชำทั่วไป ( ) 2. ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อป  
 ( ) 3. ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส บิ๊กซี ( ) 4. มินิมาร์ท  
 ( ) 5. ร้านสะดวกซื้อ ( ) 6. ร้านอาหาร  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. หากท่านต้องการเลือกซื้อเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน ปัจจัยต่อไปนี้จะมีระดับความสำคัญอย่างไร

| ปัจจัยในการเลือกซื้อเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน | ระดับความสำคัญของปัจจัย                |   |   |   |   |
|---|--|---|---|---|---|
|   | สำคัญมากที่สุด ←-----→ สำคัญน้อยที่สุด |   |   |   |   |
|   | 5                                      | 4 | 3 | 2 | 1 |
| <b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>                            |  |   |   |   |   |
| 1. ความหลากหลายด้านรสชาติ                       |  |   |   |   |   |
| 2. คุณภาพและคุณค่าของผลิตภัณฑ์                  |  |   |   |   |   |
| 3. บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม และทันสมัย               |  |   |   |   |   |
| 4. สีของผลิตภัณฑ์                               |  |   |   |   |   |
| 5. รสชาติอร่อย                                  |  |   |   |   |   |
| 6. การแสดงวันที่ผลิตและวันหมดอายุ               |  |   |   |   |   |
| 7. มีข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ                    |  |   |   |   |   |
| 8. ยี่ห้อเป็นที่รู้จัก                          |  |   |   |   |   |
| 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....                        |  |   |   |   |   |

| ปัจจัยในการเลือกซื้อเครื่องคั้ม<br>ผสมแอล-คาร์นิทีน | ระดับความสำคัญของปัจจัย                |   |   |   |   |
|---|--|---|---|---|---|
|   | สำคัญมากที่สุด ←-----→ สำคัญน้อยที่สุด |   |   |   |   |
|   | 5                                      | 4 | 3 | 2 | 1 |
| <b>ด้านราคา</b>                                     |  |   |   |   |   |
| 10. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ                            |  |   |   |   |   |
| 11. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ                            |  |   |   |   |   |
| 12. ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่นในปริมาณที่เท่ากัน         |  |   |   |   |   |
| 13. มีป้ายราคาสินค้าชัดเจน                          |  |   |   |   |   |
| 14. มีส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก                      |  |   |   |   |   |
| 15. อื่นๆ (โปรดระบุ).....                           |  |   |   |   |   |
| <b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>                     |  |   |   |   |   |
| 16. หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป             |  |   |   |   |   |
| 17. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หาง่าย               |  |   |   |   |   |
| 18. สถานที่จำหน่ายมีความสะอาด                       |  |   |   |   |   |
| 19. สถานที่จำหน่ายใกล้แหล่งชุมชน                    |  |   |   |   |   |
| 20. สินค้ามีเพียงพอไม่ขาดตลาด                       |  |   |   |   |   |
| 21. อื่นๆ (โปรดระบุ).....                           |  |   |   |   |   |
| <b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>                       |  |   |   |   |   |
| 22. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ                         |  |   |   |   |   |
| 23. พนักงานขายแนะนำ และให้ข้อมูลสินค้า              |  |   |   |   |   |
| 24. พนักงานขายบริการดี สุภาพ                        |  |   |   |   |   |
| 25. ส่งเสริมการขายโดยวิธีลด แลก แจก แถม             |  |   |   |   |   |
| 26. ประชาสัมพันธ์สินค้าอย่างต่อเนื่อง               |  |   |   |   |   |
| 27. บริษัทมีส่วนช่วยเหลือสังคม                      |  |   |   |   |   |
| 28. อื่นๆ (โปรดระบุ).....                           |  |   |   |   |   |

**ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน**

**คำชี้แจง** โปรดกรอกข้อความ หรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ท่านพิจารณาเลือก

1. ท่านคิดว่า**ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์**ของเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีนคืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. คุณภาพต่ำกว่าที่โฆษณาไว้
- ( ) 2. รสชาติไม่ตรงตามความต้องการ
- ( ) 3. บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม
- ( ) 4. ไม่มีความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์
- ( ) 5. ตราสินค้าไม่น่าเชื่อถือ
- ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ท่านคิดว่า**ปัญหาด้านราคา**ของเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน คืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ราคาแพงกว่ายี่ห้ออื่นๆในปริมาณที่เท่ากัน
- ( ) 2. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ
- ( ) 3. ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ
- ( ) 4. ไม่มีความหลากหลายของระดับราคาให้เลือก
- ( ) 5. ไม่มีป้ายแสดงราคาชัดเจน
- ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ท่านคิดว่า**ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย**ของเครื่องดื่มผสมแอล-คาร์นิทีน คืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. สถานที่จัดจำหน่ายมีน้อยเกินไป / หาซื้อได้ยาก
- ( ) 2. สินค้าขาดตลาดบ่อย
- ( ) 3. ที่จอร์จมีไม่เพียงพอ
- ( ) 4. จัดวางสินค้าไม่เป็นระเบียบ/หายาก
- ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านคิดว่าปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ของเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์คาร์นิทีน คืออะไร  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่มีการโฆษณา
- ( ) 2. การโฆษณาเกินจริง
- ( ) 3. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ไม่ได้ให้ความรู้ที่ชัดเจน
- ( ) 4. ไม่มีของแจก/ของแถม
- ( ) 5. ไม่มีพนักงานขายแนะนำและให้ข้อมูล
- ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านมีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขหรือปรับปรุง ในเรื่องเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์คาร์นิทีน ที่มีจำหน่ายในประเทศไทย อย่างไร โปรดแนะนำ

.....

.....

.....

6. ในอนาคต ท่านคิดว่าท่านจะบริโภคเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์คาร์นิทีนหรือไม่ (ตอบเพียงข้อเดียว)

- ( ) 1. บริโภค เพราะ.....
- ( ) 2. ไม่บริโภค เพราะ .....
- ( ) 3. ไม่แน่ใจ เพราะ .....

\*\*\*\*\*ขอขอบคุณ เป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม\*\*\*\*\*

เฉลยความรู้เกี่ยวกับเครื่องดัดผสมแอล-คาร์นิทีน

| ประเด็นความรู้  | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---|-----|--------|
| 1. แอล-คาร์นิทีน ที่เติมในเครื่องดัดเป็นแอล-คาร์นิทีนที่สังเคราะห์ขึ้นมาไม่ได้สกัดจากอาหารธรรมชาติ                                      | ✓   |        |
| 2. การบริโภคเครื่องดัดผสมแอล-คาร์นิทีนมีส่วนช่วยในการเผาผลาญพลังงาน หรือควบคุมน้ำหนัก โดยเฉพาะการใช้ร่วมกับการที่เรลดอาหารจำพวกแป้งด้วย | ✓   |        |
| 3. เครื่องดัดผสมแอล-คาร์นิทีนเหมาะสำหรับผู้บริโภคที่เสียเหงื่อจากการออกกำลังกายเท่านั้น   |     | ✓      |
| 4. การบริโภคเครื่องดัดผสมแอล-คาร์นิทีนทำให้ร่างกายมีการตื่นตัว และมีความกระตือรือร้นในการทำงาน  | ✓   |        |
| 5. เครื่องดัดผสมแอล-คาร์นิทีน จัดเป็นเครื่องดัดชูกำลัง เช่นเดียวกับ กระทิงแดง คาราบาวแดง ฯลฯ  |     | ✓      |
| 6. ในเครื่องดัดผสมแอล-คาร์นิทีน อาจมีแร่ธาตุสำคัญต่างๆ เช่น โยอาหาร แมกนีเซียม แคลเซียม ฯลฯ ที่ร่างกายต้องการด้วย                       | ✓   |        |
| 7. เครื่องดัดผสมแอล-คาร์นิทีน ในปัจจุบันมีจำหน่ายทั้งในรูปแบบขวดพลาสติก และกล่อง  | ✓   |        |
| 8. ฉลากข้างขวดของเครื่องดัดผสมแอล-คาร์นิทีน มีการโฆษณาสรรพคุณ และประโยชน์ ในการบริโภคอย่างละเอียด                                       |     | ✓      |

## ประวัติผู้เขียน

|                  |   |
|------------------|---|
| ชื่อ-สกุล        | นางสาวกรรณรัตน์ สรรพคำ  |
| วัน เดือน ปีเกิด | วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ.2526  |
| ประวัติการศึกษา  | สำเร็จการศึกษา ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต<br>สาขาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2548  |
| ประวัติการทำงาน  | พ.ศ. 2549 -พ.ศ. 2550 เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ บริษัท ลีโอ ฟู้ดส์ จำกัด<br>พ.ศ. 2550 -พ.ศ. 2553 Sale Repersentative หจก.นอร์ทเทอร์น เคมีเคิลฯ<br>พ.ศ. 2553-ปัจจุบัน ผู้จัดการ หจก.โพรเกรส ไซค์แอนติพิค และเจ้าหน้าที่<br>สินเชื่อกู้ค้าผู้ประกอบการธนาคารกสิกรไทย สาขาสุโขทัย |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved