

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติโดยมีรายละเอียดของระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่องย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ มีเนื้อหาครอบคลุมเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคคล (People) ด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ (Physical Evidence) และด้านกระบวนการ (Process)

##### ประชากร

การศึกษาย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ ศึกษาจากกลุ่มนักเทคนิคการแพทย์ผู้ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลของรัฐบาลและเอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งหมด 40 โรงพยาบาล จำนวน 182 ราย (ดังตารางที่ 1)

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนบุคลากรนักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	โรงพยาบาล	นักเทคนิคการแพทย์
1	รพ. ไกล่หม่อ เชียงใหม่	3
2	รพ. ค่ายกาวิละ เชียงใหม่	1
3	รพ. ช้างเผือก	3
4	รพ. เชียงใหม่ราม	13
5	รพ. เซ็นทรัลเชียงใหม่ เมโมเรียล	2
6	รพ. ดารารัศมี	1
7	รพ. เทพปัญญา	6
8	รพ. ประสาทเชียงใหม่	3
9	รพ. มหาราช นครเชียงใหม่	21
10	รพ. แมคคอร์มิค	13
11	รพ. รวบรวมแพทย์ เชียงใหม่	2
12	รพ. ราชเวช เชียงใหม่	9
13	รพ. สยามราษฎร์	2
14	รพ. ลานนา	8
15	รพ. สวนปรุง	2
16	รพ. จอมทอง	5
17	รพ. เชียงดาว	6
18	รพ. ไชยปราการ	2
19	รพ. คอยเต่า	2
20	รพ. คอยหล่อ	2

ที่มา : วสุธา อธิสนะ สํารวจและเก็บแบบสอบถาม ณ ช่วงวันที่ 15-26 สิงหาคม พ.ศ. 2554

ตารางที่ 3.1 (ต่อ) แสดงจำนวนบุคลากรนักเทคนิคการแพทย์ในโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	โรงพยาบาล	นักเทคนิคการแพทย์
21	รพ.คอยสะเก็ด	2
22	รพ. ฝาง	8
23	รพ. พร้าวก	3
24	รพ. แม่แจ่ม	1
25	รพ.แม่แตง	3
26	รพ. แม่วาง	2
27	รพ.แม่ออน	2
28	รพ. แม่อาขย	4
29	รพ.เวียงแหง	1
30	รพ.สะเมิง	2
31	รพ. สันกำแพง	3
32	รพ. สันทราย	3
33	รพ. สันป่าตอง	7
34	รพ.สารภี	2
35	รพ. หางดง	4
36	รพ.อมก๋อย	2
37	รพ. สอด	3
38	รพ.วัดบ้านจันทร์เฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา	1
39	รพ. นครพิงค์	22
40	รพ.ส่งเสริมสุขภาพศูนย์อนามัยที่10 เชียงใหม่	1
	<b>รวม</b>	<b>182</b>

ที่มา : วสุธา อธิชนะ สํารวจและเก็บแบบสอบถาม ณ ช่วงวันที่ 15-26สิงหาคม พ.ศ. 2554

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวม เก็บข้อมูลจากนักเทคนิคการแพทย์ห้องปฏิบัติการของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 182 ชุด
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลที่มีผู้เก็บรวบรวมและตีพิมพ์ไว้ในหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลอินเทอร์เน็ตและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลโดยรูปแบบของแบบสอบถามจะใช้แบบปลายปิดและแบบปลายเปิด แบ่งคำถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับโรงพยาบาล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ตำแหน่งหน้าที่ ประเภทของโรงพยาบาล (รัฐบาลหรือเอกชน) และขนาดของโรงพยาบาล

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติแบ่งเป็น 7 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคคล (People) ด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ (Physical Evidence) และด้านกระบวนการ (Process)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะและปัญหาที่พบเกี่ยวกับเครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมทางสถิติเพื่อคำนวณค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การวัดระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ การให้คะแนน (Rating Scale) ตามวิธีของ Likert หลักเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้ (กฤษทลี รื่นรัมย์, 2549, หน้า 122)

คะแนน	ระดับความสำคัญต่อปัจจัยการตลาดบริการ
1	สำคัญน้อยที่สุด
2	สำคัญน้อย
3	สำคัญปานกลาง
4	สำคัญมาก
5	สำคัญมากที่สุด

การแปลผลใช้มาตราวัดแบบประมาณค่า (Rating scale) โดยใช้ค่าเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1.00 – 1.49	สำคัญน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	สำคัญน้อย
2.50 – 3.49	สำคัญปานกลาง
3.50 – 4.49	สำคัญมาก
4.50 – 5.00	สำคัญมากที่สุด

#### สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

1. โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 40 โรงพยาบาล
2. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา 9 เดือนคือ ตั้งแต่เดือน มกราคม 2554 – กันยายน 2554 และทำการเก็บข้อมูลช่วงวันที่ 15-26 สิงหาคม พ.ศ. 2554