

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์  
ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือก  
เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

วสุธา อธิเสนะ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
All rights reserved  
กันยายน 2554

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์  
ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือก  
เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

วสุธา อธิเสนะ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2554

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเทคนิคการแพทย์  
ของโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือก  
เครื่องตรวจวิเคราะห์สารเคมีในเลือดอัตโนมัติ

วสุธา อธิเสนะ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

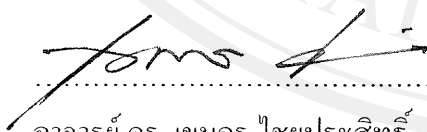


ประธานกรรมการ

อาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ

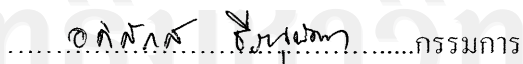


อาจารย์ ดร. อดิศักดิ์ ธีรานูพัฒนา



กรรมการ

อาจารย์ ดร. เจมกร ไชยประสิทธิ์



อาจารย์ ดร. อดิศักดิ์ ธีรานูพัฒนา

26 กันยายน 2554

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ดีโดยได้รับกรุณาเป็นอย่างที่สุดจาก อาจารย์ ดร. อติศักดิ์ ธีรานุกพัฒนาประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดีผู้เขียนขอกราบ ขอบพระคุณอย่างสูง

ขอพระคุณคุณพ่อคุณแม่ อบรมสั่งสอนเลี้ยงดู ให้การศึกษาจนถึงวันที่ประสบความสำเร็จนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถาม เจ้าหน้าที่โครงการบริหาร โครงการหลักสูตร เพื่อนร่วมชั้นเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ ญาติสนิทมิตรสหายทุกคน ที่ให้คำแนะนำ ให้กำลังใจจนเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้เขียนได้ดำเนินการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์

วสุธา อธิเสนะ