

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ ของร้านค้า	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อร้านค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ในการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุง ได้แก่ ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และ ปัจจัยด้าน ส่งเสริมการตลาด	22
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์การธุรกิจที่มีผลต่อ ร้านค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุง ได้แก่ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านภายใน องค์การ ปัจจัยด้านระหว่างบุคคล และปัจจัยด้านเฉพาะบุคคล	29
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงของร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	34
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ขององค์การธุรกิจที่มีผลต่อร้านค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัดประจวบคีรี ขันธ์ในการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุง จำแนกตามตำแหน่งในสถาน ประกอบการ ประสบการณ์ในการจัดซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุง และ รายได้รวมของกิจการโดยเฉลี่ยต่อเดือน	40
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	87
สรุปผลการศึกษา	87
อภิปรายผล	104
ข้อค้นพบ	109
ข้อเสนอแนะ	112
บรรณานุกรม	117
ภาคผนวก	119
แบบสอบถาม	120
ประวัติผู้เขียน	130

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบธุรกิจ ของกิจการ	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งใน สถานประกอบการของท่าน (ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อสินค้า)	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ ในการจัดซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุง	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาใน การดำเนินงานของกิจการ	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้รวมของ กิจการโดยเฉลี่ยต่อเดือน	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการสั่งซื้อวัสดุ ปูนซีเมนต์ชนิดถุงเดือนละกี่ครั้ง	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการ สั่งซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงแต่ละครั้ง	19
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้อ วัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงจากตัวแทนจำหน่าย	20
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของวัสดุ ปูนซีเมนต์ชนิดถุงที่เลือกซื้อเพื่อมาจำหน่าย	21
13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญต่อการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ ชนิดถุงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	22
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญต่อการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ ชนิดถุงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญต่อการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	25
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญต่อการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	26
17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับที่มีอิทธิพลต่อการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	29
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับที่มีอิทธิพลต่อการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านภายในองค์กร	31
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับที่มีอิทธิพลต่อการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านระหว่างบุคคล	32
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับที่มีอิทธิพลต่อการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านเฉพาะบุคคล	33
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	34
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านราคา	35
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	35
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	36
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	37
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านภายในองค์กรผู้ซื้อ	37
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านระหว่างบุคคล	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาปัจจัยด้านเฉพาะบุคคล	39
29 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามตำแหน่งในสถานประกอบการ	40
30 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามตำแหน่งในสถานประกอบการ	42
31 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามตำแหน่งในสถานประกอบการ	44
32 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่งในสถานประกอบการ	46
33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความมีอิทธิพลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามตำแหน่งในสถานประกอบการ	49
34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความมีอิทธิพลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านภายในองค์กร จำแนกตามตำแหน่งในสถานประกอบการ	51
35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความมีอิทธิพลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านระหว่างบุคคล จำแนกตามตำแหน่งในสถานประกอบการ	52
36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความมีอิทธิพลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านเฉพาะบุคคล จำแนกตามตำแหน่งในสถานประกอบการ	54
37 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงแต่ละครั้ง	55
38 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงแต่ละครั้ง	57
39 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงแต่ละครั้ง	59
40 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงแต่ละครั้ง	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความมีอิทธิพลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงแต่ละครั้ง	64
42 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความมีอิทธิพลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านภายในองค์กร จำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงแต่ละครั้ง	66
43 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความมีอิทธิพลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านระหว่างบุคคล จำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงแต่ละครั้ง	68
44 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความมีอิทธิพลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านเฉพาะบุคคล จำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงแต่ละครั้ง	70
45 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้รวมของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	72
46 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้รวมของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	74
47 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้รวมของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	75
48 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้รวมของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	77
49 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความมีอิทธิพลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามรายได้รวมของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	81
50 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความมีอิทธิพลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านภายในองค์กร จำแนกตามรายได้รวมของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	83
51 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความมีอิทธิพลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านระหว่างบุคคล จำแนกตามรายได้รวมของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
52	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความมีอิทธิพลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านเฉพาะบุคคล จำแนกตามรายได้รวมของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	86
53	สรุประดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงของร้านค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 3 ลำดับแรก จำแนกตามตำแหน่งในสถานประกอบการ	91
54	สรุประดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์การธุรกิจ 3 ลำดับแรก จำแนกตามตำแหน่งในสถานประกอบการ	93
55	สรุประดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงของร้านค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 3 ลำดับแรก จำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงแต่ละครั้ง	95
56	สรุประดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์การธุรกิจ 3 ลำดับแรก จำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงแต่ละครั้ง	98
57	สรุประดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อวัสดุปูนซีเมนต์ชนิดถุงของร้านค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 3 ลำดับแรก จำแนกตามรายได้รวมของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	100
58	สรุประดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์การธุรกิจ 3 ลำดับแรก จำแนกตามรายได้รวมของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	101
59	สรุปผลการศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด เมื่อเทียบกับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง 3 ลำดับแรก	104
60	สรุปผลการศึกษาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง 3 ลำดับแรก	105
61	สรุปผลการศึกษาปัจจัยด้านราคา เมื่อเทียบกับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง 3 ลำดับแรก	106
62	สรุปผลการศึกษาปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย เมื่อเทียบกับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง 3 ลำดับแรก	107

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

63 สรุปผลการศึกษาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อเทียบกับวรรณกรรมที่
เกี่ยวข้อง 3 ลำดับแรก

108



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved