

บรรณานุกรม

- กัลยา วินิจฉัยบัญชา. 2546. การวิเคราะห์สถิติ:สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด.พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- คงวุฒิ วีระศิริ. 2551. กระบวนการตัดสินใจซื้อ notebook ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จรัญญา วิภาตะพันธุ์. 2549. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลของ
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยSPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ : บริษัท วิ.อินเตอร์ พรินท์ จำกัด.
- บริษัทแคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด. 2549. “แคนนอน-พานาโซนิคเปิดศึก ชิงแชร์ตลาด
กล้อง "DSLR"”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :
<http://www.arip.co.th/tips.php?id=405613>. (28 เมษายน 2553).
- บริษัทแคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด. 2551. ““แคนนอน” ย้ำภาพผู้นำตลาดกล้อง DSLR
เปิดตัว EOS 1000”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :
<http://www.se-ed.com/Technology/ViewContent.aspx?IDTopic=962>. (31 พฤษภาคม
2553).
- บริษัทแคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด. 2552. “CANONส่ง EOS 7D เขย่าตลาดกล้องมือ
โปร”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : [http://micro.se-](http://micro.se-ed.com/index.php?option=com_content&view=article&id=158&catid=158&Itemid=2)
[ed.com/index.php?option=com_content&view=article&id=158&catid=158&Itemid=2](http://micro.se-ed.com/index.php?option=com_content&view=article&id=158&catid=158&Itemid=2).
(28 มิถุนายน 2553).
- ผู้จัดการออนไลน์. 2553. “แคนนอนย้ำแชมป์ตลาดกล้องดิจิทัลเมืองไทย”. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา : <http://www.it-update.net>. (28 มิถุนายน 2553).
- ภาคภูมิ พร้อมไวพล. 2551. พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการ
ตัดสินใจซื้อสินค้า iPod ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- โรงเรียนสอนพื้นฐานการถ่ายภาพ Half bottle. 2550. “ข้อดีของ DSLR”. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา : http://www.halfbottle.net/wp/basic_photography. (28 มิถุนายน 2553).
- วรชัย ทองไทย. 2546. ประชากรและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยประชากรและ
สังคม.
- วิกิพีเดีย. 2550. “D-SLR.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki/D-SLR>.
(4 มิถุนายน 2553).
- สมาคมธุรกิจการถ่ายภาพ. 2551. “ตลาดกล้องดิจิทัล ในปี 2008”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :
<http://www.siamfreestyle.com/forum/index.php?showtopic=550>. (31 พฤษภาคม 2553).
- สมาคมภาพถ่ายแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. 2547. “กล้อง DSLR”. [ระบบ
ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://rpst-digital.org/forum/showthread.php?t=16375&page=1>.
(28 มิถุนายน 2553).
- อดิศา พงศ์ยี่ห้ำ และคณะ. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพียร์สัน เอ็ด
ดูเคชั่น อินโดไชน่า.