

เอกสารอ้างอิง

- ขจรศักดิ์ โนวัดน์. 2551. การวางแผนกลยุทธ์การตลาดของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตรการพิมพ์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, สุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- อรทัย ขศอินต๊ะ. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวอินทรีย์ของโรงพยาบาลในจังหวัด เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “การจำแนกผักตามลักษณะทางพฤกษศาสตร์.” 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.vegetweb.com/category/พืชผัก/ประเภทของผัก> (6 สิงหาคม 2552).
- สมาคมการค้าเมล็ดพันธุ์ไทย. 2551. “รายนามสมาชิก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thasta.com> (5 ตุลาคม 2551).
- สมาคมเมล็ดพันธุ์แห่งประเทศไทย. 2551. “รายชื่อสมาชิกสมาคมเมล็ดพันธุ์แห่งประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.seed.or.th/member.htm> (5 ตุลาคม 2551).