

บรรณานุกรม

- กรมทรัพยากรธรณี. “แร่ที่ใช้ในอุตสาหกรรมเซรามิก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dmr.go.th/ewt_news.php?nid=630&filename=mineral (22 มกราคม 2553).
- จิตตินันท์ นันทไพบุลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชัชวาลย์ กิตติโรจนา. ผู้จัดการบริษัท. สัมภาษณ์. 31 มกราคม 2553.
- บริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด. 2553. รายงานยอดขายของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด.
- นุชบา สุริยประภาดิลก. 2546. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเซรามิกประเภทของชำร่วยและเครื่องประดับของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิบูล ทีปะปาล. 2543. การบริหารการตลาดยุคใหม่ในทศวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุ่งเรือง สาส์นการพิมพ์.
- พิมลรัตน์ ลิ้มปีไพบูลย์. 2551. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงงานเซรามิก ในจังหวัดลำปาง.” การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. “Engineering Ceramics.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.mne.eng.psu.ac.th/staff/lek_files/ceramic/u5-6.html (29 พฤศจิกายน 2553).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา จังหวัดลำปาง. 2553. “โรงงานเซรามิกในประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://pcoc.moc.go.th/pcocsys/pcoc_menu/admin/manage/files/52%5C%E0%B8%A3% (23 พฤศจิกายน 2553).
- สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz. 2552. เซรามิก. [วิทยุ]: สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน.
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. “สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยปี 2551 และ แนวโน้มปี 2552 (อุตสาหกรรมเซรามิก).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ryt9.com/s/oie/502140> (22 มกราคม 2553).

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง. “เร่ธาตุที่สำคัญของจังหวัดลำปาง.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://123.242.167.2/lampang_poc/report/sar/report/report.php?id=sm050201&headNam

(2 กุมภาพันธ์ 2553).

อำนาจ ชีระวนิช. 2551. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.