

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม</b>	<b>4</b>
แนวคิดและทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>9</b>
ขอบเขตการศึกษา	9
ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง	9
วิธีการศึกษา	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	10
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	11
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	11

**สารบัญ (ต่อ)**

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>12</b>
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและกิจการ	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการซื้อสินค้าสำเร็จรูปของลูกค้า บริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	23
ส่วนที่ 3 การให้ระดับความสำคัญ และความพึงพอใจของลูกค้าต่อ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	30
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	44
ส่วนที่ 5 การให้ระดับความสำคัญ และความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตาม ทุนจดทะเบียนกิจการ และระยะเวลาที่ซื้อสินค้าสำเร็จรูปจาก บริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	46
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปราย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	<b>97</b>
สรุปผลการศึกษา	97
อภิปรายผล	100
ข้อค้นพบ	104
ข้อเสนอแนะ	106
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>109</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>111</b>
แบบสอบถาม	112
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>116</b>

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	14
4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง	14
5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบประเภท ของกิจการ	15
6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ กิจการเปิดดำเนินการ	15
7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน กิจการ	16
8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทำเลที่ตั้งของ กิจการ	17
9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของ เซรามิกที่ผลิต	18
10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเตาที่ใช้ งาน	18
11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเตาเผา เซรามิกที่มี และใช้งานอยู่ในปัจจุบัน	19
12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดเตาเผาเซรา มิกที่มี และใช้งานอยู่ในปัจจุบัน	20
13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายเฉลี่ยต่อ เดือน	21
14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน / ลูกจ้าง	22

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีส่วนในการตัดสินใจซื้อสินค้าสำเร็จรูป	23
16 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสินค้าสำเร็จรูปที่ใช้	23
17 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ยต่อเดือน	24
18 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่การสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ยต่อเดือน	25
19 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปต่อเดือน	26
20 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากบริษัท กิตติโรจน์สินค้า จำกัด	27
21 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากบริษัท กิตติโรจน์สินค้า จำกัด	28
22 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อสินค้าสำเร็จรูป	29
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท กิตติโรจน์สินค้า จำกัด	30
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท กิตติโรจน์สินค้า จำกัด	31
25 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท กิตติโรจน์สินค้า จำกัด	32

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	33
27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	34
28 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	35
29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	36
30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	37
31 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	38
32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	39
33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	41
34 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	43

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	44
36 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาที่พบ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	45
37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามทุนจดทะเบียนกิจการ	46
38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามทุนจดทะเบียนกิจการ	48
39 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามทุนจดทะเบียนกิจการ	50
40 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามทุนจดทะเบียนกิจการ	52
41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามทุนจดทะเบียนกิจการ	54
42 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามทุนจดทะเบียนกิจการ	56
43 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามทุนจดทะเบียนกิจการ	58

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
44 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามทุนจดทะเบียนกิจการ	60
45 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบ แบบสอบถาม ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของ บริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามทุนจดทะเบียนกิจการ	62
46 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามทุนจดทะเบียนกิจการ	64
47 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามทุนจดทะเบียนกิจการ	66
48 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามทุนจดทะเบียนกิจการ	68
49 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามระยะเวลาที่ซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	70
50 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนก ตามระยะเวลาที่ซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	72
51 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนก ตามระยะเวลาที่ซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	74
52 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านราคาของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตาม ระยะเวลาที่ซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	76

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
53 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านราคาของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตาม ระยะเวลาที่ซื้อดินขาวสำเร็จรูปจากบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	78
54 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบ แบบสอบถาม ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของบริษัท กิตติโรจน์ดิน ขาว จำกัด จำแนกตามระยะเวลาที่ซื้อดินขาวสำเร็จรูปจากบริษัท กิตติโรจน์ดิน ขาว จำกัด	80
55 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามระยะเวลาที่ซื้อดินขาวสำเร็จรูปจากบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	82
56 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามระยะเวลาที่ซื้อดินขาวสำเร็จรูปจากบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	84
57 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบ แบบสอบถาม ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของ บริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามระยะเวลาที่ซื้อดินขาวสำเร็จรูปจาก บริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	87
58 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามระยะเวลาที่ซื้อดินขาวสำเร็จรูปจากบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	89
59 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด จำแนกตามระยะเวลาที่ซื้อดินขาวสำเร็จรูปจากบริษัท กิตติโรจน์ดินขาว จำกัด	92



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
60	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของบริษัท กิตติโรจน์คินขาว จำกัด จำแนกตามระยะเวลาที่ซื้อคินขาวสำเร็จรูปจากบริษัท กิตติโรจน์คินขาว จำกัด	95
61	แสดงลำดับค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของบริษัท กิตติโรจน์คินขาว จำกัด โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย เปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อย	100