

บรรณานุกรม

กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. 2552. "ประกาศสำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง เรื่อง จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานครและจังหวัดต่าง ๆ ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551." [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/stat/y_stat.html (15 ธันวาคม 2553).

คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิตยสาร โฟชีซันนิง. 2553. "เนสกาแฟปะทะ มอคโคน่า สงครามครั้งใหม่ของแบรนด์ยักษ์." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=84623> (13 มกราคม 2554).

นิตยสาร โฟชีซันนิง. 2552. "ผลิตภัณฑ์กาแฟปี'52 จับตลาดกาแฟรีอินวัน." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=81261> (10 สิงหาคม 2553).

ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2549. "กาแฟรีอินวันขาขึ้นกระแทกดาวเด่นเนสท์เล่." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=45115> (15 สิงหาคม 2553).

ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2552. "มูลค่าตลาดกาแฟสำเร็จรูป." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bellja.com/88> (12 สิงหาคม 2553).

ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2552. "สมรภูมิกาแฟลดความอ้วน ผุนตลบแบรนด์อาหารเสริมประหมัดยักษ์กาแฟ." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=82972> (10 สิงหาคม 2553).

วราวุฒิ ตรีเวชวินิจ. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.

สุกชัช เจริญกิจ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุรินทร์ วัชรปรีชา. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาใน
การเลือกใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2552. “สำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2552.” [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th/index.html> (13 มกราคม 2554)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved