



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่
ในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปทรินวัน

คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อการศึกษา ของนักศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปทรินวัน
ผู้ศึกษาขอขอบคุณท่านที่เสียสละเวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และ/หรือเติม

ข้อความในช่องว่าง

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ไม่เกิน 20 ปี

2. 21-30 ปี

3. 31-40 ปี

4. 41-50 ปี

5. 51-60 ปี

6. 60 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

3. อนุปริญญา/ปวส.

4. ปริญญาตรี

5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพของท่านในปัจจุบัน

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานเอกชน

4. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ

5. รับจ้างทั่วไป

6. แม่บ้าน/พ่อบ้าน

7. อื่นๆ (ระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 5,001-10,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 10,001-15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 15,001-20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 20,001-25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 25,001-30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7. 30,001 บาทขึ้นไป | |

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับลักษณะในการเลือกซื้อกาแฟทรินวัน

6. กาแฟสำเร็จรูปทรินวันยี่ห้อใดที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เนสกาแฟ | <input type="checkbox"/> 2. เบอร์ดี |
| <input type="checkbox"/> 3. มอกโคนาทรินโอ | <input type="checkbox"/> 4. ซุปเปอร์คอฟฟี มิกซ์ |
| <input type="checkbox"/> 5. เขาช่อง | <input type="checkbox"/> 6. เอฟแอนด์เอ็น ครีเอชั่นส์ |
| <input type="checkbox"/> 7. บัดดี้ดิน | <input type="checkbox"/> 8. เฮาส์แบรนด์ (เช่น เทสโก้ บิ๊กซี ท็อป) |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (ระบุ)..... | |

7. ปริมาณที่ท่านซื้อกาแฟสำเร็จรูปทรินวันในแต่ละครั้ง (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 ซอง | <input type="checkbox"/> 2. แพค 2-3 ซอง |
| <input type="checkbox"/> 3. แพค 5-10 ซอง | <input type="checkbox"/> 4. แพค 11-15 ซอง |
| <input type="checkbox"/> 5. แพค 15-20 ซอง | <input type="checkbox"/> 6. แพค 21-25 ซอง |
| <input type="checkbox"/> 7. แพค 26-30 ซอง | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (ระบุ)..... |

8. ความถี่ในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปทรินวัน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 5. เดือนละ 1-3 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ)..... |

9. รสชาติของกาแฟสำเร็จรูปทรินวันที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ดั้งเดิม(ออริจินัล) | <input type="checkbox"/> 2. เอสเปรสโซ่ |
| <input type="checkbox"/> 3. คาปูชิโน่ | <input type="checkbox"/> 4. มอคค่า |
| <input type="checkbox"/> 5. ครีมมี่ | <input type="checkbox"/> 6. นมข้น |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ (ระบุ)..... | |

10. บุคคลใดมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อกาแฟสำเร็จรูปทรินวัน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1. ตนเอง 2. เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน
 3. ครอบครัว 4. พนักงานขาย
 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านซื้อกาแฟสำเร็จรูปทรินวันจากที่ไหนบ่อยที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1. ร้านโชวห่วย (เช่น ร้านขายของชำในตลาดสด หรือใกล้บ้าน)
 2. ร้านสะดวกซื้อ (เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลีมาร์ท)
 3. ไฮเปอร์มาร์เก็ต (เช่น เทสโก้โลตัส คาร์ฟูร์ และห้างบิ๊กซี)
 4. ห้างสรรพสินค้า (เช่น เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า และเซ็นทรัลลาดพร้าว)
 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปทรินวัน

คำชี้แจง ให้ท่านพิจารณาว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญต่อท่านในการซื้อกาแฟสำเร็จรูปทรินวันในระดับใด โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับการให้ความสำคัญของท่าน

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 รสชาติดีกว่าตราอื่น					
1.2 กลิ่นหอมของสินค้า					
1.3 ระดับความเข้มข้นของสินค้า (กาแฟ)					
1.4 ส่วนผสมของสินค้า					
1.5 มีรสชาติใหม่ออกจำหน่ายเสมอ					
1.6 มีรสชาติให้เลือกหลากหลาย					
1.7 ชื่อเสียงของตราอื่น					
1.8 สินค้ามีฉลากระบุส่วนผสม วิธีบริโภค					
1.9 สินค้ามีฉลากระบุวันเดือนปีผลิตและหมดอายุ					
1.10 ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
1.11 สินค้ามีเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย (อย.)					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาเหมาะสมกับระดับความเข้มข้น/ส่วนผสมของกาแฟ					
2.2 ราคาถูกเมื่อเทียบกับกาแฟหรือเครื่องดื่มอื่น ๆ					
2.3 ราคาถูกเมื่อเทียบกับกาแฟที่ไม่ใช่หรือในวัน					
2.4 ราคาแพงเมื่อเทียบกับกาแฟหรือเครื่องดื่มอื่น ๆ					
2.5 มีป้ายบอกราคาชัดเจนที่บรรจุภัณฑ์					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 มีจำหน่ายอยู่ทั่วไป หาซื้อได้ง่าย					
3.2 สถานที่จำหน่ายมีการจัดวางสินค้าสะดวกตามมองเห็นชัดเจน					
3.3 สถานที่จำหน่ายมีความสะดวกในการหาซื้อสินค้า					
3.4 สถานที่จำหน่ายมีสินค้าให้เลือกหลากหลายตราหือ					
3.5 สถานที่จำหน่ายมีสินค้าเพียงพอกับความต้องการ					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณาอย่างสม่ำเสมอผ่านสื่อโทรทัศน์					
4.2 การโฆษณาอย่างสม่ำเสมอผ่านสื่อวิทยุ					
4.3 การโฆษณาอย่างสม่ำเสมอผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต					
4.4 การโฆษณาอย่างสม่ำเสมอผ่านสื่อนิตยสาร/หนังสือพิมพ์					
4.5 การโฆษณาอย่างสม่ำเสมอผ่านสื่อโฆษณากลางแจ้ง (ป้ายโฆษณานอกอาคาร)					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4.6 ฟรีเซนต์อร์/บุคคลในการโฆษณาที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ชื่นชอบ					
4.7 มีการลดราคา					
4.8 การแจกของแถม					
4.9 การแจกสินค้าให้ทดลองชิม					
4.10 การลุ้นรางวัล/ชิงโชค					
4.11 จัดบูท/ซุ้มแสดงสินค้า					
4.12 พนักงานขายสุภาพ อธิบายดี					
4.13 พนักงานขายมีบุคลิกภาพดี					
4.14 ภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม เช่น บริษัทมีการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม					

😊 ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม 😊

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวจรรยา ศฤงคารวัฒนา	
วัน เดือน ปี เกิด	7 มีนาคม 2526	
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2544	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียน บุญวาทย์วิทยาลัย
	พ.ศ. 2549	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2549	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ธุรกิจ บมจ.ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่ สายงานธุรกิจขนาดใหญ่ สังกัดธุรกิจเกษตร
	พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า บมจ.ธนาคารกรุงไทย กลุ่มเครือข่าย ภาคเหนือ1 สาขาท่าแพ