

บรรณานุกรม

- กฤษณิณี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดเคชั่น.
- จุฬารัตน์ เปี้ยเหมย. 2550. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์-มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิรัตนา คำเสมานันท์. 2549. ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการให้บริการของโรงเรียนอนุบาลมยุรี อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภัทรศักดิ์ จงวัฒนา. 2552. ความพึงพอใจของนักศึกษาสายบริหารธุรกิจต่อการให้บริการของโรงเรียนลำปางพาณิชยการและเทคโนโลยี. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2553. คู่มือนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2553. เชียงใหม่: โรงพิมพ์แสงศิลป์.
- ฝ่ายการเงิน บัญชีและพัสดุ. 2554. ตารางรายรับ – รายจ่าย ในการสอบคัดเลือกนักเรียนชั้น ม.1 ปี 2553 - 2554. [แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์]. เชียงใหม่: โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2551. รายงานการพัฒนาคุณภาพการศึกษา 2551 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: โรงพิมพ์แสงศิลป์.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2553. “สถานศึกษาจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org>. (19 พฤศจิกายน 2553).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเทกซ์ จำกัด.
- ศูนย์ส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนรู้. 2553. “รายชื่อโรงเรียนไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamschool.net/index.php>. (19 พฤศจิกายน 2553).
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.opec.go.th>. (19 พฤศจิกายน 2553).
- อำนาจ ชีระวนิช. 2551. “การจัดการธุรกิจขนาดย่อม”. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.