

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถแบ่งผลการศึกษาออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 2-7)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ และการให้ระดับความสำคัญของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ตารางที่ 8-28)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะของผู้ปกครองที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ตารางที่ 29-30)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน อายุ และอาชีพ (ตารางที่ 31-93)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ระดับชั้นของนักเรียน	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 1	53	17.67
มัธยมศึกษาปีที่ 2	51	17.00
มัธยมศึกษาปีที่ 3	53	17.67
มัธยมศึกษาปีที่ 4	48	16.00
มัธยมศึกษาปีที่ 5	49	16.33
มัธยมศึกษาปีที่ 6	46	15.33
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ปกครองนักเรียนชั้น ม.1 ร้อยละ 17.67 ชั้น ม.2 ร้อยละ 17.00 ชั้น ม.3 ร้อยละ 17.67 ชั้น ม.4 ร้อยละ 16.00 ชั้น ม.5 ร้อยละ 16.33 ชั้น ม.6 ร้อยละ 15.33

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	112	37.33
หญิง	188	62.67
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 37.33 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 62.67



ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21-30 ปี	9	3.00
31-40 ปี	27	9.00
41-50 ปี	188	62.67
51-60 ปี	70	23.33
61 ปี ขึ้นไป	6	2.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 62.67 รองลงมา อายุ 51-60 ปี ร้อยละ 23.33 อายุ 31-40 ปี ร้อยละ 9.00 อายุ 21-30 ปี ร้อยละ 3.00 และอายุ 61 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	4	1.33
มัธยมศึกษาตอนต้น	4	1.33
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	21	7.00
อนุปริญญา/ปวส.	13	4.33
ปริญญาตรี	173	57.67
ปริญญาโท	71	23.67
ปริญญาเอก	14	4.67
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 57.67 รองลงมา ระดับปริญญาโท ร้อยละ 23.67 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 7.00 ระดับปริญญาเอก ร้อยละ 4.67 ระดับอนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 4.33 ระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 1.33 และมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 1.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	157	52.34
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	78	26.00
พนักงานเอกชน	28	9.33
รับจ้างทั่วไป	9	3.00
อื่นๆ	28	9.33
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

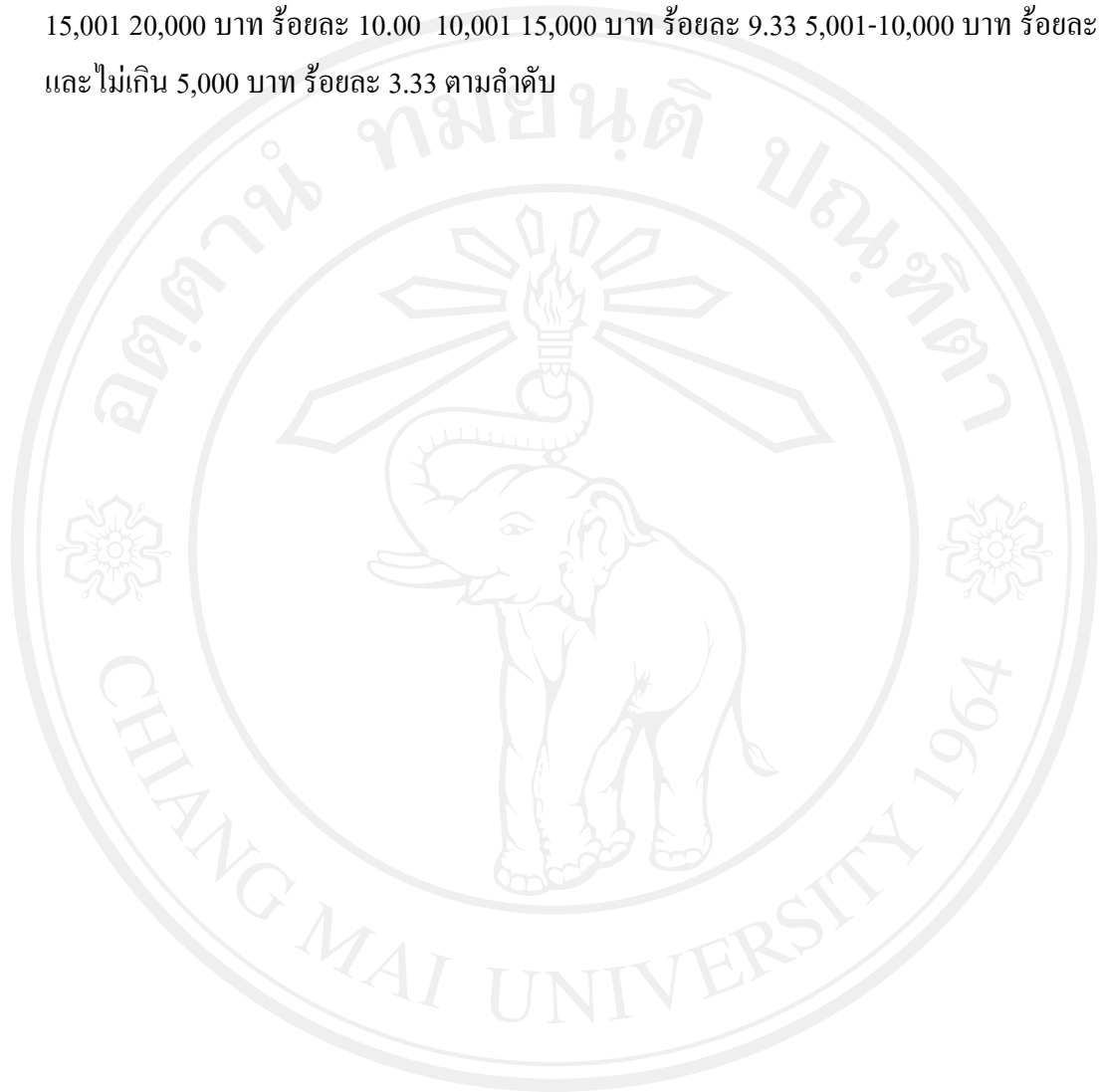
หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน นักเรียน/นักศึกษา และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 52.34 รองลงมามีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ ร้อยละ 26.00 มีอาชีพพนักงานเอกชน ร้อยละ 9.33 มีอาชีพอื่นๆ ร้อยละ 9.33 และมีอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	10	3.33
5,001-10,000 บาท	10	3.33
10,001-15,000 บาท	28	9.33
15,001-20,000 บาท	30	10.00
20,001-25,000 บาท	32	10.67
25,001-30,000 บาท	44	14.67
มากกว่า 30,000 บาท	146	48.67
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 48.67 รองลงมา 25,001-30,000 บาท ร้อยละ 14.67 20,001-25,000 บาท ร้อยละ 10.67 15,001 20,000 บาท ร้อยละ 10.00 10,001 15,000 บาท ร้อยละ 9.33 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 3.33 และไม่เกิน 5,000 บาท ร้อยละ 3.33 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ และการให้ระดับความสำคัญของผู้ปกครองต่อส่วน  
 ประสมการตลาดบริการของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ  
 ส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนสาธิต  
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง	174 (58.00)	116 (38.67)	10 (3.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.55 (มากที่สุด)	1
โรงเรียนผ่านการรับรอง คุณภาพการศึกษาจาก กระทรวงศึกษาธิการ	177 (59.00)	111 (37.00)	12 (4.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.55 (มากที่สุด)	1
โรงเรียนมีจำนวนอาจารย์ ผู้สอนต่อนักเรียนแต่ละห้อง ในจำนวนที่เหมาะสม	111 (37.00)	134 (44.67)	50 (16.67)	4 (1.33)	1 (0.33)	4.17 (มาก)	4
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียน การสอนที่ครบถ้วน เพียงพอ เช่น จัดเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อนักเรียน 1 คน	117 (39.00)	123 (41.00)	53 (17.67)	5 (1.67)	2 (0.67)	4.16 (มาก)	5
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียน การสอนที่ทันสมัย เช่น โปรเจกเตอร์ หรือเครื่องฉาย ทิวแสง	105 (35.00)	139 (46.33)	49 (16.33)	6 (2.00)	1 (0.33)	4.14 (มาก)	6
โรงเรียนเน้นการเรียนใน โรงเรียนเป็นหลัก ไม่เน้นการ สอนเสริมพิเศษ	99 (33.00)	122 (40.67)	70 (23.33)	7 (2.33)	2 (0.67)	4.03 (มาก)	7

ตารางที่ 8 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
โรงเรียนมีการเรียนการสอนที่ เน้นการพัฒนาทางอารมณ์ (EQ) แก่นักเรียน	135 (45.00)	121 (40.33)	40 (13.33)	4 (1.33)	0 (0.00)	4.29 (มาก)	3
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมที่ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้นักเรียน	138 (46.00)	121 (40.33)	38 (12.67)	3 (1.00)	0 (0.00)	4.31 (มาก)	2
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรม เสริมหลักสูตรให้เด็ก เช่น คอมพิวเตอร์ ว่ายน้ำ รำไทย และทัศนศึกษา เป็นต้น	108 (36.00)	132 (44.00)	56 (18.67)	3 (1.00)	1 (0.33)	4.14 (มาก)	6
โรงเรียนเข้าร่วม โครงการรับ เด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียน ร่วมกับเด็กปกติ	74 (24.67)	103 (34.33)	103 (34.33)	14 (4.67)	6 (2.00)	3.75 (มาก)	8

จากตารางที่ 8 พบว่าด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ได้แก่ โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และโรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 4.55) สำหรับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับมากเรียงลำดับ ได้แก่ โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.31) โรงเรียนมีการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทางอารมณ์ (EQ) แก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.29) โรงเรียนมีจำนวนอาจารย์ผู้สอนต่อนักเรียนแต่ละห้องในจำนวนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.17) โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วน เพียงพอ เช่น จัดเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อนักเรียน 1 คน (ค่าเฉลี่ย 4.16) โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น โปรเจคเตอร์ หรือเครื่องฉายทึบแสง และโรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้เด็ก เช่น คอมพิวเตอร์ ว่ายน้ำ รำไทย และทัศนศึกษา เป็นต้น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.14) โรงเรียนเน้น

การเรียนในโรงเรียนเป็นหลัก ไม่เน้นการสอนเสริมพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.03) โรงเรียนเข้าร่วมโครงการ  
รับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ (ค่าเฉลี่ย 3.75)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง	156 (52.00)	124 (41.33)	20 (6.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.45 (มาก)	1
โรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ	153 (51.00)	127 (42.33)	20 (6.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.44 (มาก)	2
โรงเรียนมีจำนวนอาจารย์ผู้สอนต่อนักเรียนแต่ละห้อง ในจำนวนที่เหมาะสม	83 (27.67)	146 (48.67)	65 (21.67)	6 (2.00)	0 (0.00)	4.02 (มาก)	4
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วน เพียงพอ เช่น จัดเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อนักเรียน 1 คน	79 (26.33)	136 (45.33)	72 (24.00)	12 (4.00)	1 (0.33)	3.93 (มาก)	6
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น โปรเจคเตอร์ หรือเครื่องฉายทึบแสง	55 (18.33)	141 (47.00)	91 (30.33)	11 (3.67)	2 (0.67)	3.79 (มาก)	7
โรงเรียนเน้นการเรียนในโรงเรียนเป็นหลัก ไม่เน้นการสอนเสริมพิเศษ	60 (20.00)	123 (41.00)	96 (32.00)	16 (5.33)	5 (1.67)	3.72 (มาก)	8
โรงเรียนมีการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทางอารมณ์ (EQ) แก่นักเรียน	95 (31.67)	137 (45.67)	60 (20.00)	8 (2.67)	0 (0.00)	4.06 (มาก)	3
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่นักเรียน	86 (28.67)	153 (51.00)	55 (18.33)	6 (2.00)	0 (0.00)	4.06 (มาก)	3

ตารางที่ 9 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้เด็ก เช่น คอมพิวเตอร์ ว่ายน้ำ รำไทย และทัศนศึกษา เป็นต้น	81 (27.00)	144 (48.00)	72 (24.00)	3 (1.00)	0 (0.00)	4.01 (มาก)	5
โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ	57 (19.00)	124 (41.33)	96 (32.00)	18 (6.00)	5 (1.67)	3.70 (มาก)	9

จากตารางที่ 9 พบว่าด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยุ่ักอย่างกว้างขวาง (ค่าเฉลี่ย 4.55) โรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 4.44) โรงเรียนมีการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทางอารมณ์ (EQ) แก่นักเรียน และโรงเรียนมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้นักเรียน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.06) โรงเรียนมีจำนวนอาจารย์ผู้สอนต่อนักเรียนแต่ละห้องในจำนวนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.02) โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้เด็ก เช่น คอมพิวเตอร์ ว่ายน้ำ รำไทย และทัศนศึกษา เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.01) โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วน เพียงพอ เช่น จัดเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อนักเรียน 1 คน (ค่าเฉลี่ย 3.93) โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น โปรเจคเตอร์ หรือเครื่องฉายทึบแสง และ (ค่าเฉลี่ย 3.79) โรงเรียนเน้นการเรียนในโรงเรียนเป็นหลัก ไม่เน้นการสอนเสริมพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 3.72) โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ (ค่าเฉลี่ย 3.70)



ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ		ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จัก อย่างกว้างขวาง	4.55	มากที่สุด	4.45	มาก
โรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษา จากกระทรวงศึกษาธิการ	4.55	มากที่สุด	4.44	มาก
โรงเรียนมีจำนวนอาจารย์ผู้สอนต่อนักเรียน แต่ละห้องในจำนวนที่เหมาะสม	4.17	มาก	4.02	มาก
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ ครบถ้วน เพียงพอ เช่น จัดเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อนักเรียน 1 คน	4.16	มาก	3.93	มาก
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ ทันสมัย เช่น โปรเจคเตอร์ หรือเครื่องฉายทึบ แสง	4.14	มาก	3.79	มาก
โรงเรียนเน้นการเรียนในโรงเรียนเป็นหลัก ไม่เน้นการสอนเสริมพิเศษ	4.03	มาก	3.72	มาก
โรงเรียนมีการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนา ทางอารมณ์ (EQ) แก่นักเรียน	4.29	มาก	4.06	มาก
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้แก่ นักเรียน	4.31	มาก	4.06	มาก
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้ เลือก เช่น คอมพิวเตอร์ ว่ายน้ำ รำไทย และ ทัศนศึกษา เป็นต้น	4.14	มาก	4.01	มาก
โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ	3.75	มาก	3.70	มาก

จากตารางที่ 10 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้  
ระดับความสำคัญเกือบทุกปัจจัยอยู่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยเรื่อง “โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ  
และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง” และเรื่อง “โรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจาก

กระทรวงศึกษาธิการ” ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากในทุกปัจจัยย่อย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคาของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษา เหมาะสมกับสิ่งที่นักเรียนได้รับ	127 (42.33)	126 (42.00)	46 (15.33)	1 (0.33)	0 (0.00)	4.26 (มาก)	5
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านธนาคาร	161 (53.67)	120 (40.00)	17 (5.67)	2 (0.67)	0 (0.00)	4.47 (มาก)	1
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านบัตรเครดิต	90 (30.00)	98 (32.67)	75 (25.00)	20 (6.67)	17 (5.67)	3.75 (มาก)	6
โรงเรียนมีการแจ้งค่าธรรมเนียมต่าง ๆ อย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน	150 (50.00)	112 (37.33)	35 (11.67)	3 (1.00)	0 (0.00)	4.36 (มาก)	2
โรงเรียนมีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ถูกกว่าโรงเรียนเอกชนอื่น	157 (52.33)	92 (30.67)	49 (16.33)	2 (0.67)	0 (0.00)	4.35 (มาก)	3
โรงเรียนจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาครั้งเดียว ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในระหว่างภาคเรียน	138 (46.00)	129 (43.00)	26 (8.67)	6 (2.00)	1 (0.33)	4.32 (มาก)	4

จากตารางที่ 11 พบว่าด้านราคา ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับ ได้แก่ โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 4.47) โรงเรียนมีการแจ้งค่าธรรมเนียมต่าง ๆ อย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.36) โรงเรียนมีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ถูกกว่าโรงเรียนเอกชนอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.35) โรงเรียนจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาครั้งเดียว ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในระหว่างภาคเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.32)

โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมทางการศึกษา เหมาะสมกับสิ่งที่นักเรียนได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.26)  
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาผ่านบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.75)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคาของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมทางการศึกษา เหมาะสมกับสิ่งที่นักเรียนได้รับ	111 (37.00)	129 (43.00)	56 (18.67)	4 (1.33)	0 (0.00)	4.16 (มาก)	5
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านธนาคาร	152 (50.67)	123 (41.00)	25 (8.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.42 (มาก)	1
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านบัตรเครดิต	80 (26.67)	100 (33.33)	79 (26.33)	26 (8.67)	15 (5.00)	3.68 (มาก)	6
โรงเรียนมีการแจ้งค่า ธรรมเนียมต่าง ๆ อย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน	135 (45.00)	119 (39.67)	41 (13.67)	5 (1.67)	0 (0.00)	4.28 (มาก)	3
โรงเรียนมีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ถูกกว่าโรงเรียนเอกชนอื่น	146 (48.67)	101 (33.67)	50 (16.67)	1 (0.33)	2 (0.67)	4.29 (มาก)	2
โรงเรียนจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาครั้งเดียว ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในระหว่างภาคเรียน	125 (41.67)	117 (39.00)	46 (15.33)	10 (3.33)	2 (0.67)	4.18 (มาก)	4

จากตารางที่ 12 พบว่าด้านราคา ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 4.42) โรงเรียนมีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ถูกกว่าโรงเรียนเอกชนอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.29) โรงเรียนมีการแจ้งค่า ธรรมเนียมต่าง ๆ อย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.28) โรงเรียนจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาครั้งเดียว ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในระหว่างภาคเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.18) โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมทางการศึกษา เหมาะสมกับสิ่งที่นักเรียนได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.16) โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาผ่านบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.68)

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคาของโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านราคา	ระดับความสำคัญ		ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมทางการศึกษา เหมาะสมกับสิ่งที่นักเรียนได้รับ	4.26	มาก	4.16	มาก
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียม การศึกษา ผ่านธนาคาร	4.47	มาก	4.42	มาก
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียม การศึกษา ผ่านบัตรเครดิต	3.75	มาก	3.68	มาก
โรงเรียนมีการแจ้งค่า ธรรมเนียมต่าง ๆ อย่าง ครบถ้วนล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน	4.36	มาก	4.28	มาก
โรงเรียนมีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ถูกลงกว่า โรงเรียนเอกชนอื่น	4.35	มาก	4.29	มาก
โรงเรียนจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาครั้ง เดียว ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในระหว่าง ภาคเรียน	4.32	มาก	4.18	มาก

จากตารางที่ 13 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับ  
ความสำคัญทุกปัจจัยย่อยในระดับมาก และระดับความพึงพอใจพบว่า มีความพึงพอใจในระดับ  
มากในทุกปัจจัยย่อย

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสะดวกต่อการเดินทาง	153 (51.00)	114 (38.00)	32 (10.67)	1 (0.33)	0 (0.00)	4.40 (มาก)	1
โรงเรียนมีที่จอดรถรับ – ส่งนักเรียน ที่เพียงพอ และสะดวกปลอดภัย	90 30.00	106 35.33	83 27.67	18 6.00	3 1.00	3.87 (มาก)	3
โรงเรียนได้จัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลานอย่างเพียงพอ	84 (28.00)	116 (38.67)	80 (26.67)	19 (6.33)	1 (0.33)	3.88 (มาก)	2
ป้ายชื่อโรงเรียนสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	76 (25.33)	126 (42.00)	74 (24.67)	22 (7.33)	2 (0.67)	3.84 (มาก)	4

จากตารางที่ 14 พบว่าด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับ ได้แก่ สถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสะดวกต่อการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.40) โรงเรียนได้จัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลานอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.88) โรงเรียนมีที่จอดรถรับ – ส่งนักเรียน ที่เพียงพอ และสะดวกปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.87) ป้ายชื่อโรงเรียนสามารถมองเห็นได้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายของ โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานที่ตั้งของโรงเรียนมี ความสะดวกต่อการเดินทาง	139 (46.33)	113 (37.67)	45 (15.00)	3 (1.00)	0 (0.00)	4.29 (มาก)	1
โรงเรียนมีที่จอดรถ รับ – ส่ง นักเรียน ที่เพียงพอ และ สะดวกปลอดภัย	62 (20.67)	89 (29.67)	116 (38.67)	27 (9.00)	6 (2.00)	3.58 (มาก)	3
โรงเรียนได้จัดสถานที่สำหรับ ผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลาน อย่างเพียงพอ	62 (20.67)	99 (33.00)	114 (38.00)	23 (7.67)	2 (0.67)	3.65 (มาก)	2
ป้ายชื่อโรงเรียนสามารถ มองเห็นได้ชัดเจน	55 (18.33)	116 (38.67)	104 (34.67)	18 (6.00)	7 (2.33)	3.65 (มาก)	2

จากตารางที่ 15 พบว่าด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ สถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสะดวกต่อการเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.29) โรงเรียนได้จัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลานอย่างเพียงพอ และป้ายชื่อโรงเรียนสามารถมองเห็นได้ชัดเจน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.65) โรงเรียนมีที่จอดรถ รับ – ส่งนักเรียน ที่เพียงพอ และสะดวกปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.58)



ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่ายของโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ		ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
สถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสะดวกต่อการ เดินทาง	4.40	(มาก)	4.29	(มาก)
โรงเรียนมีที่จอดรถ รับ – ส่ง นักเรียน ที่ เพียงพอ และสะดวกปลอดภัย	3.87	(มาก)	3.58	(มาก)
โรงเรียนได้จัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองนั่ง รอบุตรหลานอย่างเพียงพอ	3.88	(มาก)	3.65	(มาก)
ป้ายชื่อโรงเรียนสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.84	(มาก)	3.65	(มาก)

จากตารางที่ 16 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม  
ให้ระดับความสำคัญทุกปัจจัยอยู่ในระดับมาก และระดับความพึงพอใจพบว่า มีความพึงพอใจใน  
ระดับมากในทุกปัจจัยย่อย

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
โรงเรียนมีป้ายโฆษณาเพื่อ แนะนำจุดเด่นของโรงเรียน	65 (21.67)	119 (39.67)	88 (29.33)	24 (8.00)	4 (1.33)	3.72 (มาก)	6
โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่าน วารสารโรงเรียน ให้แก่ ผู้ปกครองเป็นประจำ	89 (29.67)	130 (43.33)	63 (21.00)	15 (5.00)	3 (1.00)	3.96 (มาก)	4
โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่าน ข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	124 (41.33)	115 (38.33)	39 (13.00)	13 (4.33)	9 (3.00)	4.11 (มาก)	2
โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่าน จดหมาย	72 24.00	120 40.00	77 25.67	25 8.33	6 2.00	3.76 (มาก)	5
โรงเรียนมีการให้บริการข้อมูล ผ่านเว็บไซต์	115 (38.33)	119 (39.67)	55 (18.33)	9 (3.00)	2 (0.67)	4.12 (มาก)	1
โรงเรียนมีโครงการให้ ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	89 (29.67)	127 (42.33)	77 (25.67)	7 (2.33)	0 (0.00)	3.99 (มาก)	3
โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน	73 (24.33)	101 (33.67)	86 (28.67)	34 (11.33)	6 (2.00)	3.67 (มาก)	7

จากตารางที่ 17 พบว่าด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับ ได้แก่ โรงเรียนมีการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 4.12) โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ (ค่าเฉลี่ย 4.11) โรงเรียนมีโครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.99) โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านวารสารโรงเรียน ให้แก่ผู้ปกครองเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.96)

โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านจดหมาย (ค่าเฉลี่ย 3.76) โรงเรียนมีป้าย  
โฆษณาเพื่อแนะนำจุดเด่นของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.72) โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพัก  
นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.67)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
โรงเรียนมีป้ายโฆษณาเพื่อ แนะนำจุดเด่นของโรงเรียน	49 (16.33)	119 (39.67)	102 (34.00)	27 (9.00)	3 (1.00)	3.61 (มาก)	5
โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่าน วารสารโรงเรียน ให้แก่ ผู้ปกครองเป็นประจำ	68 (22.67)	110 (36.67)	94 (31.33)	25 (8.33)	3 (1.00)	3.72 (มาก)	4
โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่าน ข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	108 (36.00)	103 (34.33)	60 (20.00)	21 (7.00)	8 (2.67)	3.94 (มาก)	1
โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่าน จดหมาย	54 (18.00)	103 (34.33)	101 (33.67)	33 (11.00)	9 (3.00)	3.53 (มาก)	6
โรงเรียนมีการให้บริการข้อมูล ผ่านเว็บไซต์	84 (28.00)	114 (38.00)	85 (28.33)	14 (4.67)	3 (1.00)	3.87 (มาก)	2
โรงเรียนมีโครงการให้ ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	60 (20.00)	123 (41.00)	103 (34.33)	13 (4.33)	1 (0.33)	3.76 (มาก)	3
โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน	49 (16.33)	99 (33.00)	107 (35.67)	38 (12.67)	7 (2.33)	3.48 (ปานกลาง)	7

จากตารางที่ 18 พบว่าด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่าน ข้อความทางโทรศัพท์มือถือ (ค่าเฉลี่ย 3.94) โรงเรียนมีการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.87) โรงเรียนมีโครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.76) โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านวารสารโรงเรียน ให้แก่ผู้ปกครองเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.72) โรงเรียน มีป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำจุดเด่นของโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.61) โรงเรียนมีการส่งข้อมูล

ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านจดหมาย (ค่าเฉลี่ย 3.53) สำหรับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ  
ในระดับปานกลาง ได้แก่โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.48)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดของโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ		ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
โรงเรียนมีป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำจุดเด่นของ โรงเรียน	3.72	(มาก)	3.61	(มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์ โรงเรียน ผ่านวารสารโรงเรียน ให้แก่ ผู้ปกครองเป็นประจำ	3.96	(มาก)	3.72	(มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์ โรงเรียน ผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	4.11	(มาก)	3.94	(มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์ โรงเรียน ผ่านจดหมาย	3.76	(มาก)	3.53	(มาก)
โรงเรียนมีการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์	4.12	(มาก)	3.87	(มาก)
โรงเรียนมีโครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	3.99	(มาก)	3.76	(มาก)
โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน	3.67	(มาก)	3.48	(ปานกลาง)

จากตารางที่ 19 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญทุกปัจจัยย่อยในระดับมาก ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่ามี  
ความพึงพอใจในระดับมากเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยเรื่อง “โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน  
หรือหอพักนักเรียน” ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคคล หรือพนักงานของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านบุคคล หรือพนักงาน	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มีความรู้ และความสามารถ	137 (45.67)	126 (42.00)	33 (11.00)	4 (1.33)	0 (0.00)	4.32 (มาก)	6
อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถ	140 (46.67)	136 (45.33)	22 (7.33)	2 (0.67)	0 (0.00)	4.38 (มาก)	4
อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพ น่าเชื่อถือ	136 (45.33)	137 (45.67)	27 (9.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.36 (มาก)	5
อาจารย์ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใสต่อผู้ปกครอง และนักเรียน	152 (50.67)	127 (42.33)	21 (7.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.44 (มาก)	1
ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม และคุณธรรม	151 (50.33)	127 (42.33)	21 (7.00)	1 (0.33)	0 (0.00)	4.43 (มาก)	2
อาจารย์มีการประเมินผลการเรียนและรายงานผลความก้าวหน้าของนักเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ	158 (52.67)	114 (38.00)	25 (8.33)	2 (0.67)	1 (0.33)	4.42 (มาก)	3
บุคลากรมีความพร้อม และเต็มใจในการให้บริการแก่นักเรียน และผู้ปกครอง	150 (50.00)	115 (38.33)	30 (10.00)	4 (1.33)	1 (0.33)	4.36 (มาก)	5

จากตารางที่ 20 พบว่าด้านบุคคล หรือพนักงาน ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับ ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้มแจ่มใสต่อผู้ปกครอง และนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.44) ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ประพฤติตนเป็น

แบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม และคุณธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.43) อาจารย์มีการประเมินผลการเรียนและ รายงานผลความก้าวหน้าของนักเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.42) อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ(ค่าเฉลี่ย 4.38) อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ และบุคลากรมีความพร้อม และเต็มใจในการให้บริการแก่นักเรียน และผู้ปกครอง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.36) ผู้บริหารโรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มีความรู้ และความสามารถ (ค่าเฉลี่ย 4.32)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคคล หรือพนักงานของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านบุคคล หรือพนักงาน	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มีความรู้ และความสามารถ	103 (34.33)	135 (45.00)	54 (18.00)	7 (2.33)	1 (0.33)	4.11 (มาก)	7
อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถ	99 (33.00)	151 (50.33)	44 (14.67)	6 (2.00)	0 (0.00)	4.14 (มาก)	5
อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพ น่าเชื่อถือ	90 (30.00)	157 (52.33)	51 (17.00)	2 (0.67)	0 (0.00)	4.12 (มาก)	6
อาจารย์ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ ดี ยิ้มแย้มแจ่มใสต่อผู้ปกครอง และนักเรียน	122 (40.67)	143 (47.67)	34 (11.33)	1 (0.33)	0 (0.00)	4.29 (มาก)	1
ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม และคุณธรรม	116 (38.67)	144 (48.00)	37 (12.33)	3 (1.00)	0 (0.00)	4.24 (มาก)	3
อาจารย์มีการประเมินผลการเรียนและรายงานผลความก้าวหน้าของนักเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ	126 (42.00)	126 (42.00)	46 (15.33)	2 (0.67)	0 (0.00)	4.25 (มาก)	2
บุคลากรมีความพร้อม และเต็มใจในการให้บริการแก่นักเรียน และผู้ปกครอง	112 (37.33)	136 (45.33)	47 (15.67)	5 (1.67)	0 (0.00)	4.18 (มาก)	4

จากตารางที่ 21 พบว่าด้านบุคคลหรือพนักงาน ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ อาจารย์ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใสต่อผู้ปกครอง และนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.29) อาจารย์มีการประเมินผลการเรียนและรายงานผล

ความก้าวหน้าของนักเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.25) ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม และคุณธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.24) บุคลากรมีความพร้อม และเต็มใจในการให้บริการแก่นักเรียน และผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 4.18) อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถ (ค่าเฉลี่ย 4.14) อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.12) ผู้บริหารโรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มีความรู้ และความสามารถ (ค่าเฉลี่ย 4.11)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคคล หรือพนักงานของ โรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านบุคคล หรือพนักงาน	ระดับความสำคัญ		ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มีความรู้ และความสามารถ	4.32	(มาก)	4.11	(มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ	4.38	(มาก)	4.14	(มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ	4.36	(มาก)	4.12	(มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้ม แจ่มใสต่อผู้ปกครอง และนักเรียน	4.44	(มาก)	4.29	(มาก)
ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ประพฤติตน เป็นแบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม และ คุณธรรม	4.43	(มาก)	4.24	(มาก)
อาจารย์มีการประเมินผลการเรียนและ รายงานผลความก้าวหน้าของนักเรียนแก่ ผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ	4.42	(มาก)	4.25	(มาก)
บุคลากรมีความพร้อม และเต็มใจในการ ให้บริการแก่นักเรียน และผู้ปกครอง	4.36	(มาก)	4.18	(มาก)

จากตารางที่ 22 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคคล หรือพนักงาน พบว่าผู้ตอบ  
แบบสอบถามให้ระดับความสำคัญทุกปัจจัยอยู่ในระดับมาก และระดับความพึงพอใจพบว่ามี  
ความพึงพอใจในระดับมากในทุกปัจจัยย่อย

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านการสร้าง และการ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
โรงเรียนตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อม ที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็น อันตรายอยู่ข้างเคียง	156 (52.00)	108 (36.00)	31 (10.33)	4 (1.33)	1 (0.33)	4.38 (มาก)	2
โรงเรียนสะอาด	107 (35.67)	140 (46.67)	51 (17.00)	2 (0.67)	0 (0.00)	4.17 (มาก)	4
โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์ วิชาการ) เพื่อการค้นคว้าของ นักเรียนที่เหมาะสม	156 (52.00)	122 (40.67)	21 (7.00)	1 (0.33)	0 (0.00)	4.44 (มาก)	1
โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอ กับจำนวนนักเรียน	108 (36.00)	112 (37.33)	63 (21.00)	15 (5.00)	2 (0.67)	4.03 (มาก)	9
โรงอาหารมีระเบียบ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และหลัก โภชนาการ	111 (37.00)	117 (39.00)	63 (21.00)	9 (3.00)	0 (0.00)	4.10 (มาก)	6
โรงเรียนมีบริการน้ำดื่ม น้ำใช้ ที่ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอ กับจำนวนนักเรียน	111 (37.00)	123 (41.00)	57 (19.00)	9 (3.00)	0 (0.00)	4.12 (มาก)	5
โรงเรียนมีการปรับปรุงอาคาร เรียนให้สวยงามอยู่เสมอ	97 (32.33)	135 (45.00)	64 (21.33)	3 (1.00)	1 (0.33)	4.08 (มาก)	8
โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษา ความปลอดภัยประจำตลอด 24 ชั่วโมง	129 (43.00)	122 (40.67)	42 (14.00)	5 (1.67)	2 (0.67)	4.24 (มาก)	3
โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ ต่าง ๆ ภายในโรงเรียนอย่าง ชัดเจน	99 (33.00)	136 (45.33)	58 (19.33)	6 (2.00)	1 (0.33)	4.09 (มาก)	7

จากตารางที่ 23 พบว่าด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยย่อยที่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยในระดับมากเรียงลำดับ ได้แก่ โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์วิชาการ) เพื่อการค้นคว้าของนักเรียนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.44) โรงเรียนตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อม ที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ข้างเคียง (ค่าเฉลี่ย 4.38) โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษาความ ปลอดภัยประจำตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 4.24) โรงเรียนสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.17) โรงเรียนมีบริการ น้ำดื่ม น้ำใช้ที่ถูกลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.12) โรงอาหารมีระเบียบ สะอาด ถูกลักษณะ และหลักโภชนาการ (ค่าเฉลี่ย 4.10) โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ต่าง ๆ ภายใน โรงเรียนอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.09) โรงเรียนมีการปรับปรุงอาคารเรียนให้สวยงามอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.08) โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านการสร้าง และการ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
โรงเรียนตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อม ที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็น อันตรายอยู่ข้างเคียง	109 (36.33)	130 (43.33)	52 (17.33)	7 (2.33)	2 (0.67)	4.12 (มาก)	2
โรงเรียนสะอาด	51 (17.00)	137 (45.67)	101 (33.67)	10 (3.33)	1 (0.33)	3.76 (มาก)	6
โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์ วิชาการ) เพื่อการค้นคว้าของ นักเรียนที่เหมาะสม	108 (36.00)	143 (47.67)	47 (15.67)	2 (0.67)	0 (0.00)	4.19 (มาก)	1
โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอ กับจำนวนนักเรียน	43 (14.33)	103 (34.33)	117 (39.00)	30 (10.00)	7 (2.33)	3.48 (ปานกลาง)	9
โรงอาหารมีระเบียบ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และหลัก โภชนาการ	39 (13.00)	134 (44.67)	107 (35.67)	17 (5.67)	3 (1.00)	3.63 (มาก)	7
โรงเรียนมีบริการน้ำดื่ม น้ำใช้ ที่ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอ กับจำนวนนักเรียน	43 (14.33)	127 (42.33)	106 (35.33)	18 (6.00)	6 (2.00)	3.61 (มาก)	8
โรงเรียนมีการปรับปรุงอาคาร เรียนให้สวยงามอยู่เสมอ	49 (16.33)	151 (50.33)	92 (30.67)	6 (2.00)	2 (0.67)	3.80 (มาก)	4
โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษา ความปลอดภัยประจำตลอด 24 ชั่วโมง	75 (25.00)	138 (46.00)	75 (25.00)	10 (3.33)	2 (0.67)	3.91 (มาก)	3
โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ ต่าง ๆ ภายในโรงเรียนอย่าง ชัดเจน	62 (20.67)	127 (42.33)	99 (33.00)	10 (3.33)	2 (0.67)	3.79 (มาก)	5

จากตารางที่ 24 พบว่าด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับมากเรียงลำดับได้แก่ โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์วิชาการ) เพื่อการค้นคว้าของนักเรียนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.19) โรงเรียนตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ข้างเคียง (ค่าเฉลี่ย 4.12) โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำตลอด 24 ชั่วโมง (ค่าเฉลี่ย 3.91) โรงเรียนมีการปรับปรุงอาคารเรียนให้สวยงามอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.80) โรงเรียนสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.17) โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ต่าง ๆ ภายในโรงเรียนอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.79) โรงอาหารมีระเบียบ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และหลักโภชนาการ (ค่าเฉลี่ย 3.63) โรงเรียนมีบริการน้ำดื่ม น้ำใช้ที่ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.61) สำหรับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านการสร้าง และการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ		ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
โรงเรียนตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่มีกลิ่นเสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ข้างเคียง	4.38	(มาก)	4.12	(มาก)
โรงเรียนสะอาด	4.17	(มาก)	3.76	(มาก)
โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์วิชาการ) เพื่อการค้นคว้าของนักเรียนที่เหมาะสม	4.44	(มาก)	4.19	(มาก)
โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	4.03	(มาก)	3.48	(ปานกลาง)
โรงอาหารมีระเบียบ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และหลักโภชนาการ	4.10	(มาก)	3.63	(มาก)
โรงเรียนมีบริการน้ำดื่ม น้ำใช้ที่ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	4.12	(มาก)	3.61	(มาก)
โรงเรียนมีการปรับปรุงอาคารเรียนให้สวยงามอยู่เสมอ	4.08	(มาก)	3.80	(มาก)
โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำตลอด 24 ชั่วโมง	4.24	(มาก)	3.91	(มาก)
โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ต่าง ๆ ภายในโรงเรียนอย่างชัดเจน	4.09	(มาก)	3.79	(มาก)

จากตารางที่ 25 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญทุกปัจจัยอยู่ในระดับมาก ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่ามีความพึงพอใจในระดับมากเกือบทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยเรื่อง “โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน” ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง



ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ขั้นตอนการสมัครเข้าเรียน เป็นไปด้วยความสะดวก และ รวดเร็ว ไม่ซับซ้อน	119 (39.67)	141 (47.00)	39 (13.00)	1 (0.33)	0 (0.00)	4.26 (มาก)	5
การส่งเอกสารและแจ้ง ข่าวสารของโรงเรียน มีความ รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และ เชื่อถือได้	120 (40.00)	132 (44.00)	45 (15.00)	3 (1.00)	0 (0.00)	4.23 (มาก)	6
โรงเรียนมีการกำหนดระเบียบ ของนักเรียนและบังคับใช้ อย่างเข้มงวด	126 (42.00)	130 (43.33)	40 (13.33)	4 (1.33)	0 (0.00)	4.26 (มาก)	5
โรงเรียนมีการดูแลนักเรียน อย่างใกล้ชิด เช่น มีการแจ้ง การมาสาย หรือขาดเรียนของ นักเรียนแก่ผู้ปกครองผ่าน ข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	142 (47.33)	116 (38.67)	39 (13.00)	3 (1.00)	0 (0.00)	4.32 (มาก)	4
โรงเรียนมีการจำกัดการออก นอกบริเวณ โรงเรียนของ นักเรียน	114 (38.00)	106 (35.33)	62 (20.67)	17 (5.67)	1 (0.33)	4.05 (มาก)	7
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรม เสริม ให้นักเรียนมีส่วนร่วม	154 (51.33)	123 (41.00)	22 (7.33)	1 (0.33)	0 (0.00)	4.43 (มาก)	3
โรงเรียนเปิดโอกาสให้ นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน	164 (54.67)	117 (39.00)	17 (5.67)	2 (0.67)	0 (0.00)	4.48 (มาก)	2

ตารางที่ 26 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการของโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัย ของนักเรียนที่จบการศึกษามี สูง	189 (63.00)	103 (34.33)	8 (2.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.60 (มากที่สุด)	1

จากตารางที่ 26 พบว่าด้านกระบวนการ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมี  
ค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง  
(ค่าเฉลี่ย 4.60) สำหรับปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับมากเรียงลำดับได้แก่ โรงเรียนเปิด  
โอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.48) โรงเรียนมีการจัด  
กิจกรรมเสริม ให้นักเรียนมีส่วนร่วม (ค่าเฉลี่ย 4.43) โรงเรียนมีการดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด เช่น มี  
การแจ้งการมาสาย หรือขาดเรียนของนักเรียนแก่ผู้ปกครองผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ  
(ค่าเฉลี่ย 4.32) ขั้นตอนการสมัครเข้าเรียนเป็นไปด้วยความสะดวก และรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน และ  
โรงเรียนมีการกำหนดระเบียบของนักเรียนและบังคับใช้อย่างเข้มงวด เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.26) การส่ง  
เอกสารและแจ้งข่าวสารของโรงเรียน มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 4.23)  
โรงเรียนมีการจำกัดการออกนอกบริเวณ โรงเรียนของนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านกระบวนการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ขั้นตอนการสมัครเข้าเรียน เป็นไปด้วยความสะดวก และ รวดเร็ว ไม่ซับซ้อน	93 (31.00)	149 (49.67)	53 (17.67)	5 (1.67)	0 (0.00)	4.10 (มาก)	4
การส่งเอกสารและแจ้ง ข่าวสารของโรงเรียน มีความ รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และ เชื่อถือได้	74 (24.67)	153 (51.00)	69 (23.00)	4 (1.33)	0 (0.00)	3.99 (มาก)	7
โรงเรียนมีการกำหนดระเบียบ ของนักเรียนและบังคับใช้ อย่างเข้มงวด	98 (32.67)	128 (42.67)	66 (22.00)	6 (2.00)	2 (0.67)	4.05 (มาก)	6
โรงเรียนมีการดูแลนักเรียน อย่างใกล้ชิด เช่น มีการแจ้ง การมาสาย หรือขาดเรียนของ นักเรียนแก่ผู้ปกครองผ่าน ข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	105 (35.00)	124 (41.33)	61 (20.33)	9 (3.00)	1 (0.33)	4.08 (มาก)	5
โรงเรียนมีการจำกัดการออก นอกบริเวณ โรงเรียนของ นักเรียน	75 (25.00)	107 (35.67)	85 (28.33)	27 (9.00)	6 (2.00)	3.73 (มาก)	8
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรม เสริม ให้นักเรียนมีส่วนร่วม	127 (42.33)	124 (41.33)	46 (15.33)	3 (1.00)	0 (0.00)	4.25 (มาก)	3
โรงเรียนเปิดโอกาสให้ นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน	128 (42.67)	125 (41.67)	43 (14.33)	4 (1.33)	0 (0.00)	4.26 (มาก)	2

ตารางที่ 27 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้านกระบวนการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัย ของนักเรียนที่จบการศึกษามี สูง	150 (50.00)	129 (43.00)	21 (7.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.43 (มาก)	1

จากตารางที่ 27 พบว่าด้านกระบวนการ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับมาก เรียงลำดับได้แก่ อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง (ค่าเฉลี่ย 4.43) โรงเรียนเปิด โอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.26) โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริม ให้นักเรียนมีส่วนร่วม (ค่าเฉลี่ย 4.25) ขั้นตอนการสมัครเข้าเรียนเป็นไปด้วยความสะดวก และรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย 4.10) โรงเรียนมีการดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด เช่น มีการแจ้งการมาสาย หรือขาดเรียนของนักเรียนแก่ผู้ปกครองผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ (ค่าเฉลี่ย 4.08) โรงเรียนมีการกำหนดระเบียบของนักเรียนและบังคับใช้อย่างเข้มงวด (ค่าเฉลี่ย 4.05) การส่งเอกสารและแจ้งข่าวสารของโรงเรียน มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ย 3.99) โรงเรียนมีการจำกัดการออกนอกบริเวณ โรงเรียนของนักเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการของโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนประสมการตลาดบริการ ด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ		ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ขั้นตอนการสมัครเข้าเรียนเป็นไปด้วยความสะดวก และรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน	4.26	(มาก)	4.10	(มาก)
การส่งเอกสารและแจ้งข่าวสารของโรงเรียนมีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเชื่อถือได้	4.23	(มาก)	3.99	(มาก)
โรงเรียนมีการกำหนดระเบียบของนักเรียนและบังคับใช้อย่างเข้มงวด	4.26	(มาก)	4.05	(มาก)
โรงเรียนมีการดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด เช่น มีการแจ้งการมาสาย หรือขาดเรียนของนักเรียนแก่ผู้ปกครองผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	4.32	(มาก)	4.08	(มาก)
โรงเรียนมีการจำกัดการออกนอกบริเวณโรงเรียนของนักเรียน	4.05	(มาก)	3.73	(มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริม ให้นักเรียนมีส่วนร่วม	4.43	(มาก)	4.25	(มาก)
โรงเรียนเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	4.48	(มาก)	4.26	(มาก)
อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง	4.60	(มากที่สุด)	4.43	(มาก)

จากตารางที่ 28 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญเกือบทุกปัจจัยอยู่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยในเรื่อง “อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง” ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากในทุกปัจจัยย่อย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะของผู้ปกครองที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน  
ของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด

ผู้ตอบ/ไม่ตอบ แบบสอบถามปลายเปิด	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด	66	22.00
ผู้ไม่ตอบแบบสอบถามปลายเปิด	234	78.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด คิดเป็นร้อยละ 22.00 ส่วนที่เหลือเป็น  
ผู้ไม่ตอบแบบสอบถามปลายเปิด คิดเป็นร้อยละ 78.00

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา และข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการดำเนินงาน ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านผลิตภัณฑ์	1. ควรเข้มงวดด้านการมีวินัย ศึกษามารยาท และการแต่งกายของนักเรียน 2. ควรให้ความสำคัญด้านวิชาการและภาษาต่างประเทศให้มากขึ้น	18	6.00
ด้านการจัดจำหน่าย	1. สถานที่จอดรถรองรับ – ส่ง นักเรียนมีไม่เพียงพอ 2. ควรให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลการจราจรให้เป็นระเบียบ	8	2.67
ด้านการส่งเสริมการตลาด	1. ควรมีการแจ้งข้อมูลให้แก่ผู้ปกครองผ่าน SMS กรณีนักเรียนไม่ได้ส่งงานหรือติด 0 2. ควรจัดกิจกรรมแนะแนวสำหรับผู้ปกครองด้วย 3. วารสาร และจดหมายข่าวมักส่งไม่ถึงมือผู้ปกครอง 4. เห็นด้วยกับการแจ้งกำหนดการต่างๆ ผ่านทาง SMS และ E-mail	6	2.00
ด้านบุคคล หรือพนักงาน	1. ไม่ควรให้มีอาจารย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 2. ควรเพิ่มโอกาสให้ผู้ปกครองได้พบ หรือพูดคุยกับอาจารย์ประจำชั้นให้บ่อยขึ้น 3. อยากให้อาจารย์เป็นแบบอย่างที่ดีของนักเรียน เรื่องความสามัคคี มีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน 4. อาจารย์บางท่านสอนไม่เต็มที่ และเปิดสอนพิเศษให้แก่แก่นักเรียนในช่วงเย็นหลังเลิกเรียน	11	3.66
ด้านการสร้าง และ การนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	1. ห้องน้ำไม่สะอาด และมีไม่เพียงพอ 2. โรงอาหารไม่สะอาด 3. การจัดภูมิทัศน์ภายในพื้นที่โรงเรียน ควรจะมีความสะอาด และสวยงามมากกว่านี้	8	2.67



ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา และ ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการดำเนินงาน ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านกระบวนการ	1. กิจกรรมของนักเรียนมีมากเกินไป 2. อยากให้เข้มงวดในการที่นักเรียนเข้าออกโรงเรียนให้มากขึ้น 3. ไม่อยากให้รับเด็กด้อยคุณภาพเข้ามามากนัก จะทำให้เสียคุณภาพของโรงเรียน	15	5.00
	รวม	66	22.00

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ เรียงลำดับสามลำดับแรก คือ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เรื่อง ควรเข้มงวดด้านการมีวินัย ศึกษามารยาท และการแต่งกายของนักเรียน และควรให้ความสำคัญด้านวิชาการและภาษาต่างประเทศให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.00

ปัจจัยด้านกระบวนการ เรื่องกิจกรรมของนักเรียนมีมากเกินไป อยากให้เข้มงวดในการที่นักเรียนเข้าออกโรงเรียนให้มากขึ้น และไม่อยากให้รับเด็กด้อยคุณภาพเข้ามามากนักจะทำให้เสียคุณภาพของโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 5.00

ปัจจัยด้านบุคคล หรือพนักงาน เรื่องไม่ควรให้มีอาจารย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ควรเพิ่มโอกาสให้ผู้ปกครองได้พบ หรือพูดคุยกับอาจารย์ประจำชั้นให้บ่อยขึ้น อยากให้อาจารย์เป็นแบบอย่างที่ดีของนักเรียน เรื่องความสามัคคี มีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และอาจารย์บางท่านสอนไม่เต็มที่ และเปิดสอนพิเศษให้แก่นักเรียนในช่วงเย็นหลังเลิกเรียน คิดเป็นร้อยละ 3.66



ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจของผู้ปกครอง  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

4.1 ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อส่วนประสม  
การตลาดบริการของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม  
การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนก  
ตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง	4.54 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)
โรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ	4.58 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)
โรงเรียนมีจำนวนอาจารย์ผู้สอนต่อนักเรียนแต่ละห้องในจำนวนที่ เหมาะสม	4.23 (มาก)	4.10 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วน เพียงพอ เช่น จัด เครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อนักเรียน 1 คน	4.18 (มาก)	4.14 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น โปรเจคเตอร์ หรือ เครื่องฉายทึบแสง	4.20 (มาก)	4.07 (มาก)
โรงเรียนเน้นการเรียนในโรงเรียนเป็นหลัก ไม่เน้นการสอนเสริม พิเศษ	4.08 (มาก)	3.98 (มาก)
โรงเรียนมีการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทางอารมณ์ (EQ) แก่ นักเรียน	4.32 (มาก)	4.26 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้แก่ นักเรียน	4.36 (มาก)	4.26 (มาก)

ตารางที่ 31 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วน  
 ประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้เลือก เช่น คอมพิวเตอร์ ว่ายน้ำ ไร่ไทย และทัศนศึกษา เป็นต้น	4.22 (มาก)	4.06 (มาก)
โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็ก ปกติ	3.68 (มาก)	3.83 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้น  
 มัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในระดับมาก  
 ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และโรงเรียน  
 ผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญใน  
 ระดับมากที่สุด

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนก ตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง	4.43 (มาก)	4.48 (มาก)
โรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ	4.45 (มาก)	4.44 (มาก)
โรงเรียนมีจำนวนอาจารย์ผู้สอนต่อนักเรียนแต่ละห้องในจำนวนที่เหมาะสม	4.01 (มาก)	4.03 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วน เพียงพอ เช่น จัดเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อนักเรียน 1 คน	3.91 (มาก)	3.96 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น โปรเจคเตอร์ หรือ เครื่องฉายทึบแสง	3.77 (มาก)	3.80 (มาก)
โรงเรียนเน้นการเรียนในโรงเรียนเป็นหลัก ไม่เน้นการสอนเสริมพิเศษ	3.80 (มาก)	3.64 (มาก)
โรงเรียนมีการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทางอารมณ์ (EQ) แก่นักเรียน	4.10 (มาก)	4.02 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้แก่ นักเรียน	4.07 (มาก)	4.06 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้เลือก เช่น คอมพิวเตอร์ ว่ายน้ำ รำไทย และทัศนศึกษา เป็นต้น	4.04 (มาก)	3.97 (มาก)
โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ	3.64 (มาก)	3.76 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของ โรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับชั้นของนักเรียน			
	ระดับความสำคัญ		ระดับความพึงพอใจ	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง	4.54 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	4.48 (มาก)
โรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ	4.58 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)	4.45 (มาก)	4.44 (มาก)
โรงเรียนมีจำนวนอาจารย์ผู้สอนต่อนักเรียนแต่ละห้องในจำนวนที่เหมาะสม	4.23 (มาก)	4.10 (มาก)	4.01 (มาก)	4.03 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วนเพียงพอ เช่น จัดเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อนักเรียน 1 คน	4.18 (มาก)	4.14 (มาก)	3.91 (มาก)	3.96 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น โปรเจคเตอร์ หรือเครื่องฉายทึบแสง	4.20 (มาก)	4.07 (มาก)	3.77 (มาก)	3.80 (มาก)
โรงเรียนเน้นการเรียนในโรงเรียนเป็นหลัก ไม่เน้นการสอนเสริมพิเศษ	4.08 (มาก)	3.98 (มาก)	3.80 (มาก)	3.64 (มาก)
โรงเรียนมีการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทางอารมณ์ (EQ) แก่นักเรียน	4.32 (มาก)	4.26 (มาก)	4.10 (มาก)	4.02 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้แก่ นักเรียน	4.36 (มาก)	4.26 (มาก)	4.07 (มาก)	4.06 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้เลือก เช่น คอมพิวเตอร์ วาดน้ำ ไร่ไทย และทัศนศึกษา เป็นต้น	4.22 (มาก)	4.06 (มาก)	4.04 (มาก)	3.97 (มาก)
โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ	3.68 (มาก)	3.83 (มาก)	3.64 (มาก)	3.76 (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และโรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านราคา ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตาม ระดับชั้นของนักเรียน

ด้านราคา	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมทางการศึกษา เหมาะสมกับสิ่งที่นักเรียนได้รับ	4.27 (มาก)	4.25 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านธนาคาร	4.49 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านบัตรเครดิต	3.87 (มาก)	3.62 (มาก)
โรงเรียนมีการแจ้งค่า ธรรมเนียมต่าง ๆ อย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน	4.44 (มาก)	4.28 (มาก)
โรงเรียนมีค่าธรรมเนียมนการศึกษาที่ถูกกว่าโรงเรียนเอกชนอื่น	4.38 (มาก)	4.31 (มาก)
โรงเรียนจัดเก็บค่าธรรมเนียมนการศึกษาครั้งเดียว ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในระหว่างภาคเรียน	4.38 (มาก)	4.27 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านธนาคาร ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านราคา ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตาม ระดับชั้นของนักเรียน

ด้านราคา	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมทางการศึกษา เหมาะสมกับสิ่งที่นักเรียนได้รับ	4.20 (มาก)	4.11 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านธนาคาร	4.45 (มาก)	4.40 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านบัตรเครดิต	3.80 (มาก)	3.55 (มาก)
โรงเรียนมีการแจ้งค่า ธรรมเนียมต่าง ๆ อย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน	4.34 (มาก)	4.22 (มาก)
โรงเรียนมีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ถูกกว่าโรงเรียนเอกชนอื่น	4.30 (มาก)	4.29 (มาก)
โรงเรียนจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาครั้งเดียว ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในระหว่างภาคเรียน	4.25 (มาก)	4.09 (มาก)

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก



ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ของโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านราคา	ระดับชั้นของนักเรียน			
	ระดับความสำคัญ		ระดับความพึงพอใจ	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมทางการศึกษา เหมาะสมกับสิ่งที่นักเรียนได้รับ	4.27 (มาก)	4.25 (มาก)	4.20 (มาก)	4.11 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่าน ธนาคาร	4.49 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)	4.45 (มาก)	4.40 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่าน บัตรเครดิต	3.87 (มาก)	3.62 (มาก)	3.80 (มาก)	3.55 (มาก)
โรงเรียนมีการแจ้งค่า ธรรมเนียมต่าง ๆ อย่าง ครบถ้วนล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน	4.44 (มาก)	4.28 (มาก)	4.34 (มาก)	4.22 (มาก)
โรงเรียนมีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ถูกกว่าโรงเรียน เอกชนอื่น	4.38 (มาก)	4.31 (มาก)	4.30 (มาก)	4.29 (มาก)
โรงเรียนจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาครั้งเดียว ไม่ มีการเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในระหว่างภาคเรียน	4.38 (มาก)	4.27 (มาก)	4.25 (มาก)	4.09 (มาก)

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ให้ระดับ  
ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมี  
วิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านธนาคาร ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก  
ที่สุด และผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อย  
ด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และ  
ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก



ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสะดวกต่อการเดินทาง	4.44 (มาก)	4.35 (มาก)
โรงเรียนมีที่จอดรถ รับ – ส่ง นักเรียน ที่เพียงพอ และสะดวกปลอดภัย	3.91 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงเรียนได้จัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลานอย่าง เพียงพอ	3.90 (มาก)	3.85 (มาก)
ป้ายชื่อโรงเรียนสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.85 (มาก)	3.83 (มาก)

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสะดวกต่อการเดินทาง	4.31 (มาก)	4.28 (มาก)
โรงเรียนมีที่จอดรถ รับ – ส่ง นักเรียน ที่เพียงพอ และสะดวกปลอดภัย	3.55 (มาก)	3.62 (มาก)
โรงเรียนได้จัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลานอย่าง เพียงพอ	3.66 (มาก)	3.65 (มาก)
ป้ายชื่อโรงเรียนสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.64 (มาก)	3.66 (มาก)

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย ของโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับชั้นของนักเรียน			
	ระดับความสำคัญ		ระดับความพึงพอใจ	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสะดวกต่อการเดินทาง	4.44 (มาก)	4.35 (มาก)	4.31 (มาก)	4.28 (มาก)
โรงเรียนมีที่จอดรถรับ – ส่ง นักเรียน ที่เพียงพอและสะดวกปลอดภัย	3.91 (มาก)	3.83 (มาก)	3.55 (มาก)	3.62 (มาก)
โรงเรียนได้จัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลานอย่างเพียงพอ	3.90 (มาก)	3.85 (มาก)	3.66 (มาก)	3.65 (มาก)
ป้ายชื่อโรงเรียนสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.85 (มาก)	3.83 (มาก)	3.64 (มาก)	3.66 (มาก)

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ของ โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำจุดเด่นของโรงเรียน	3.78 (มาก)	3.66 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านวารสาร โรงเรียน ให้แก่ผู้ปกครองเป็นประจำ	4.05 (มาก)	3.85 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านข้อความทาง โทรศัพท์มือถือ	4.23 (มาก)	3.97 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านจดหมาย	3.82 (มาก)	3.69 (มาก)
โรงเรียนมีการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์	4.19 (มาก)	4.04 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	4.05 (มาก)	3.93 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน	3.78 (มาก)	3.55 (มาก)

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ของ โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำจุดเด่นของโรงเรียน	3.62 (มาก)	3.60 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านวารสาร โรงเรียน ให้แก่ผู้ปกครองเป็นประจำ	3.81 (มาก)	3.62 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านข้อความทาง โทรศัพท์มือถือ	4.04 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านจดหมาย	3.61 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
โรงเรียนมีการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์	3.90 (มาก)	3.84 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	3.79 (มาก)	3.73 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน	3.62 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดทุกปัจจัยในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านจดหมาย และ โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ของ โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับชั้นของนักเรียน			
	ระดับความสำคัญ		ระดับความพึงพอใจ	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำจุดเด่นของโรงเรียน	3.78 (มาก)	3.66 (มาก)	3.62 (มาก)	3.60 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านวารสารโรงเรียน ให้แก่ผู้ปกครองเป็นประจำ	4.05 (มาก)	3.85 (มาก)	3.81 (มาก)	3.62 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	4.23 (มาก)	3.97 (มาก)	4.04 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านจดหมาย	3.82 (มาก)	3.69 (มาก)	3.61 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
โรงเรียนมีการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์	4.19 (มาก)	4.04 (มาก)	3.90 (มาก)	3.84 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	4.05 (มาก)	3.93 (มาก)	3.79 (มาก)	3.73 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน	3.78 (มาก)	3.55 (มาก)	3.62 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดทุกปัจจัยในระดับมาก

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดทุกปัจจัยในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริม

การตลาดส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์  
โรงเรียน ผ่านจดหมาย และโรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน ที่ผู้ตอบ  
แบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคคล หรือพนักงาน ของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านบุคคล หรือพนักงาน	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มีความรู้ และ ความสามารถ	4.33 (มาก)	4.31 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ	4.41 (มาก)	4.34 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ	4.41 (มาก)	4.31 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้ม แจ่มใสต่อผู้ปกครอง และ นักเรียน	4.45 (มาก)	4.43 (มาก)
ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีด้าน จริยธรรม และคุณธรรม	4.47 (มาก)	4.38 (มาก)
อาจารย์มีการประเมินผลการเรียนและรายงานผลความก้าวหน้าของ นักเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ	4.44 (มาก)	4.40 (มาก)
บุคลากรมีความพร้อม และเต็มใจในการให้บริการแก่นักเรียน และ ผู้ปกครอง	4.45 (มาก)	4.27 (มาก)

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้น  
มัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคล หรือพนักงานทุกปัจจัยใน  
ระดับมาก



ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคคล หรือพนักงาน ของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านบุคคล หรือพนักงาน	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มีความรู้ และ ความสามารถ	4.11 (มาก)	4.10 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ	4.17 (มาก)	4.12 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ	4.15 (มาก)	4.08 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้ม แจ่มใสต่อผู้ปกครอง และ นักเรียน	4.27 (มาก)	4.30 (มาก)
ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีด้าน จริยธรรม และคุณธรรม	4.24 (มาก)	4.25 (มาก)
อาจารย์มีการประเมินผลการเรียนและรายงานผลความก้าวหน้าของ นักเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ	4.26 (มาก)	4.24 (มาก)
บุคลากรมีความพร้อม และเต็มใจในการให้บริการแก่นักเรียน และ ผู้ปกครอง	4.25 (มาก)	4.10 (มาก)

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้น  
มัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความพึงพอใจต่อบริการด้านบุคคล หรือพนักงานทุกปัจจัยใน  
ระดับมาก

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคคล หรือพนักงาน ของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านบุคคล หรือพนักงาน	ระดับชั้นของนักเรียน			
	ระดับความสำคัญ		ระดับความพึงพอใจ	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มีความรู้ และความสามารถ	4.33 (มาก)	4.31 (มาก)	4.11 (มาก)	4.10 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ	4.41 (มาก)	4.34 (มาก)	4.17 (มาก)	4.12 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ	4.41 (มาก)	4.31 (มาก)	4.15 (มาก)	4.08 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้ม แจ่มใสต่อ ผู้ปกครอง และนักเรียน	4.45 (มาก)	4.43 (มาก)	4.27 (มาก)	4.30 (มาก)
ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม และคุณธรรม	4.47 (มาก)	4.38 (มาก)	4.24 (มาก)	4.25 (มาก)
อาจารย์มีการประเมินผลการเรียนและรายงานผล ความก้าวหน้าของนักเรียนแก่ผู้ปกครองอย่าง สม่ำเสมอ	4.44 (มาก)	4.40 (มาก)	4.26 (มาก)	4.24 (มาก)
บุคลากรมีความพร้อม และเต็มใจในการให้บริการ แก่นักเรียน และผู้ปกครอง	4.45 (มาก)	4.27 (มาก)	4.25 (มาก)	4.10 (มาก)

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ระดับความสำคัญต่อบัณฑิตด้านบุคคล หรือพนักงานทุกปัจจัยในระดับมาก

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคล หรือพนักงานทุกปัจจัยในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ของ โรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ข้างเคียง	4.41 (มาก)	4.35 (มาก)
โรงเรียนสะอาด	4.22 (มาก)	4.12 (มาก)
โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์วิชาการ) เพื่อการค้นคว้าของนักเรียนที่เหมาะสม	4.48 (มาก)	4.41 (มาก)
โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	4.08 (มาก)	3.97 (มาก)
โรงอาหารมีระเบียบ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และหลักโภชนาการ	4.18 (มาก)	4.01 (มาก)
โรงเรียนมีบริการน้ำดื่ม น้ำใช้ที่ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	4.20 (มาก)	4.03 (มาก)
โรงเรียนมีการปรับปรุงอาคารเรียนให้สวยงามอยู่เสมอ	4.07 (มาก)	4.09 (มาก)
โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำตลอด 24 ชั่วโมง	4.27 (มาก)	4.20 (มาก)
โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ต่าง ๆ ภายในโรงเรียนอย่างชัดเจน	4.11 (มาก)	4.06 (มาก)

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ของ โรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ข้างเคียง	4.10 (มาก)	4.15 (มาก)
โรงเรียนสะอาด	3.75 (มาก)	3.76 (มาก)
โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์วิชาการ) เพื่อการค้นคว้าของนักเรียนที่เหมาะสม	4.19 (มาก)	4.19 (มาก)
โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	3.46 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)
โรงอาหารมีระเบียบ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และหลักโภชนาการ	3.66 (มาก)	3.60 (มาก)
โรงเรียนมีบริการน้ำดื่ม น้ำใช้ที่ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	3.66 (มาก)	3.55 (มาก)
โรงเรียนมีการปรับปรุงอาคารเรียนให้สวยงามอยู่เสมอ	3.76 (มาก)	3.84 (มาก)
โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำตลอด 24 ชั่วโมง	3.85 (มาก)	3.98 (มาก)
โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ต่าง ๆ ภายในโรงเรียนอย่างชัดเจน	3.79 (มาก)	3.79 (มาก)

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อย  
ด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับชั้นของนักเรียน			
	ระดับความสำคัญ		ระดับความพึงพอใจ	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ข้างเคียง	4.41 (มาก)	4.35 (มาก)	4.10 (มาก)	4.15 (มาก)
โรงเรียนสะอาด	4.22 (มาก)	4.12 (มาก)	3.75 (มาก)	3.76 (มาก)
โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์วิชาการ) เพื่อการค้นคว้า ของนักเรียนที่เหมาะสม	4.48 (มาก)	4.41 (มาก)	4.19 (มาก)	4.19 (มาก)
โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และ เพียงพอกับจำนวนนักเรียน	4.08 (มาก)	3.97 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)
โรงอาหารมีระเบียบ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และ หลักโภชนาการ	4.18 (มาก)	4.01 (มาก)	3.66 (มาก)	3.60 (มาก)
โรงเรียนมีบริการน้ำดื่ม น้ำใช้ที่ถูกสุขลักษณะ และ เพียงพอกับจำนวนนักเรียน	4.20 (มาก)	4.03 (มาก)	3.66 (มาก)	3.55 (มาก)
โรงเรียนมีการปรับปรุงอาคารเรียนให้สวยงามอยู่ เสมอ	4.07 (มาก)	4.09 (มาก)	3.76 (มาก)	3.84 (มาก)
โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำ ตลอด 24 ชั่วโมง	4.27 (มาก)	4.20 (มาก)	3.85 (มาก)	3.98 (มาก)
โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ต่างๆ ภายในโรงเรียน อย่างชัดเจน	4.11 (มาก)	4.06 (มาก)	3.79 (มาก)	3.79 (มาก)

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพส่วนใหญ่ในระดับมากยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง และผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก



ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกระบวนการ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านกระบวนการ	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขั้นตอนการสมัครเข้าเรียนเป็นไปด้วยความสะดวก และรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน	4.25 (มาก)	4.26 (มาก)
การส่งเอกสารและแจ้งข่าวสารของโรงเรียน มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเชื่อถือได้	4.28 (มาก)	4.17 (มาก)
โรงเรียนมีการกำหนดระเบียบของนักเรียนและบังคับใช้อย่างเข้มงวด	4.29 (มาก)	4.22 (มาก)
โรงเรียนมีการดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด เช่น มีการแจ้งการมาสาย หรือขาดเรียนของนักเรียนแก่ผู้ปกครองผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	4.42 (มาก)	4.22 (มาก)
โรงเรียนมีการจำกัดการออกนอกบริเวณ โรงเรียนของนักเรียน	4.16 (มาก)	3.93 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริม ให้นักเรียนมีส่วนร่วม	4.43 (มาก)	4.43 (มาก)
โรงเรียนเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	4.47 (มาก)	4.48 (มาก)
อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง	4.64 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกระบวนการ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านกระบวนการ	ระดับชั้นของนักเรียน	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขั้นตอนการสมัครเข้าเรียนเป็นไปด้วยความสะดวก และรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน	4.10 (มาก)	4.10 (มาก)
การส่งเอกสารและแจ้งข่าวสารของโรงเรียน มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเชื่อถือได้	3.98 (มาก)	4.00 (มาก)
โรงเรียนมีการกำหนดระเบียบของนักเรียนและบังคับใช้อย่างเข้มงวด	4.08 (มาก)	4.01 (มาก)
โรงเรียนมีการดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด เช่น มีการแจ้งการมาสาย หรือขาดเรียนของนักเรียนแก่ผู้ปกครองผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	4.19 (มาก)	3.95 (มาก)
โรงเรียนมีการจำกัดการออกนอกบริเวณ โรงเรียนของนักเรียน	3.85 (มาก)	3.59 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริม ให้นักเรียนมีส่วนร่วม	4.20 (มาก)	4.30 (มาก)
โรงเรียนเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	4.25 (มาก)	4.26 (มาก)
อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง	4.42 (มาก)	4.44 (มาก)

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการ ของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียน

ด้านกระบวนการ	ระดับชั้นของนักเรียน			
	ระดับความสำคัญ		ระดับความพึงพอใจ	
	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)	มัธยมศึกษา ตอนต้น (n=157)	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (n=143)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขั้นตอนการสมัครเข้าเรียนเป็นไปด้วยความสะดวก และรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน	4.25 (มาก)	4.26 (มาก)	4.10 (มาก)	4.10 (มาก)
การส่งเอกสารและแจ้งข่าวสารของโรงเรียน มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเชื่อถือได้	4.28 (มาก)	4.17 (มาก)	3.98 (มาก)	4.00 (มาก)
โรงเรียนมีการกำหนดระเบียบของนักเรียนและ บังคับใช้อย่างเข้มงวด	4.29 (มาก)	4.22 (มาก)	4.08 (มาก)	4.01 (มาก)
โรงเรียนมีการดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด เช่น มีการแจ้งการมาสาย หรือขาดเรียนของนักเรียนแก่ ผู้ปกครองผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	4.42 (มาก)	4.22 (มาก)	4.19 (มาก)	3.95 (มาก)
โรงเรียนมีการจำกัดการออกนอกบริเวณโรงเรียน ของนักเรียน	4.16 (มาก)	3.93 (มาก)	3.85 (มาก)	3.59 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริม ให้นักเรียนมีส่วนร่วม	4.43 (มาก)	4.43 (มาก)	4.20 (มาก)	4.30 (มาก)
โรงเรียนเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดง ความคิดเห็นในชั้นเรียน	4.47 (มาก)	4.48 (มาก)	4.25 (มาก)	4.26 (มาก)
อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบ การศึกษามีสูง	4.64 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)	4.44 (มาก)

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

4.2 ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อส่วนประสม  
การตลาดบริการของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม  
การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนก  
ตามอายุ

ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปี ขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง	4.56 (มากที่สุด)	4.51 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)
โรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ	4.50 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)
โรงเรียนมีจำนวนอาจารย์ผู้สอนต่อนักเรียนแต่ละห้องในจำนวนที่เหมาะสม	4.22 (มาก)	4.16 (มาก)	4.14 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วนเพียงพอ เช่น จัดเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อนักเรียน 1 คน	4.25 (มาก)	4.14 (มาก)	4.16 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น โปรเจคเตอร์ หรือเครื่องฉายทึบแสง	4.22 (มาก)	4.11 (มาก)	4.16 (มาก)
โรงเรียนเน้นการเรียนในโรงเรียนเป็นหลัก ไม่เน้นการสอนเสริมพิเศษ	4.08 (มาก)	4.03 (มาก)	4.01 (มาก)
โรงเรียนมีการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทางอารมณ์ (EQ) แก่นักเรียน	4.42 (มาก)	4.29 (มาก)	4.24 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้แก่นักเรียน	4.42 (มาก)	4.31 (มาก)	4.26 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้เลือก เช่น คอมพิวเตอร์ ว่ายน้ำ รำไทย และทัศนศึกษา เป็นต้น	4.36 (มาก)	4.14 (มาก)	4.04 (มาก)

ตารางที่ 52 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วน  
 ประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 จำแนกตามอายุ

ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปีขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก)	4.03	3.68	3.80
เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ	(มาก)	(มาก)	(มาก)

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อย  
 ด้านผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และ  
 เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และโรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ  
 ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนก ตามอายุ

ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปี ขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง	4.39 (มาก)	4.44 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)
โรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ	4.42 (มาก)	4.45 (มาก)	4.45 (มาก)
โรงเรียนมีจำนวนอาจารย์ผู้สอนต่อนักเรียนแต่ละห้องในจำนวนที่เหมาะสม	4.11 (มาก)	4.03 (มาก)	3.96 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วนเพียงพอ เช่น จัดเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อนักเรียน 1 คน	4.25 (มาก)	3.91 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น โปรเจคเตอร์ หรือเครื่องฉายทึบแสง	3.75 (มาก)	3.78 (มาก)	3.82 (มาก)
โรงเรียนเน้นการเรียนในโรงเรียนเป็นหลัก ไม่เน้นการสอนเสริมพิเศษ	3.78 (มาก)	3.73 (มาก)	3.67 (มาก)
โรงเรียนมีการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทางอารมณ์ (EQ) แก่นักเรียน	4.06 (มาก)	4.06 (มาก)	4.08 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้แก่แก่นักเรียน	4.14 (มาก)	4.06 (มาก)	4.03 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้เลือก เช่น คอมพิวเตอร์ ว่ายน้ำ รำไทย และทัศนศึกษา เป็นต้น	4.14 (มาก)	4.02 (มาก)	3.92 (มาก)
โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ	3.78 (มาก)	3.68 (มาก)	3.72 (มาก)

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี และ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของ โรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	21 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป	21 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
	(n=36)	(n=188)	(n=76)	(n=36)	(n=188)	(n=76)
ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จัก อย่างกว้างขวาง	4.56 (มากที่สุด)	4.51 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.39 (มาก)	4.44 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)
โรงเรียนผ่านการรับรอง คุณภาพการศึกษาจาก กระทรวงศึกษาธิการ	4.50 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)	4.45 (มาก)	4.45 (มาก)
โรงเรียนมีจำนวนอาจารย์ ผู้สอนต่อนักเรียนแต่ละห้อง ในจำนวนที่เหมาะสม	4.22 (มาก)	4.16 (มาก)	4.14 (มาก)	4.11 (มาก)	4.03 (มาก)	3.96 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียน การสอนที่ครบถ้วน เพียงพอ เช่น จัดเครื่อง คอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อ นักเรียน 1 คน	4.25 (มาก)	4.14 (มาก)	4.16 (มาก)	4.25 (มาก)	3.91 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียน การสอนที่ทันสมัย เช่น โปรเจกเตอร์ หรือเครื่อง ฉายทึบแสง	4.22 (มาก)	4.11 (มาก)	4.16 (มาก)	3.75 (มาก)	3.78 (มาก)	3.82 (มาก)
โรงเรียนเน้นการเรียนใน โรงเรียนเป็นหลัก ไม่เน้น การสอนเสริมพิเศษ	4.08 (มาก)	4.03 (มาก)	4.01 (มาก)	3.78 (มาก)	3.73 (มาก)	3.67 (มาก)
โรงเรียนมีการเรียนการสอน ที่เน้นการพัฒนาทางอารมณ์ (EQ) แก่นักเรียน	4.42 (มาก)	4.29 (มาก)	4.24 (มาก)	4.06 (มาก)	4.06 (มาก)	4.08 (มาก)

ตารางที่ 54 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	21 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป	21 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
	(n=36)	(n=188)	(n=76)	(n=36)	(n=188)	(n=76)
ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้นักเรียน	4.42 (มาก)	4.31 (มาก)	4.26 (มาก)	4.14 (มาก)	4.06 (มาก)	4.03 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้เลือก เช่น คอมพิวเตอร์ ว่ายน้ำ รำไทย และทัศนศึกษา เป็นต้น	4.36 (มาก)	4.14 (มาก)	4.04 (มาก)	4.14 (มาก)	4.02 (มาก)	3.92 (มาก)
โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ	4.03 (มาก)	3.68 (มาก)	3.80 (มาก)	3.78 (มาก)	3.68 (มาก)	3.72 (มาก)

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และโรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี และ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านราคา ของ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตาม อายุ

ด้านราคา	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปี ขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมทางการศึกษา เหมาะสมกับสิ่งที่นักเรียนได้รับ	4.33 (มาก)	4.28 (มาก)	4.20 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านธนาคาร	4.50 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)	4.47 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านบัตรเครดิต	3.81 (มาก)	3.80 (มาก)	3.58 (มาก)
โรงเรียนมีการแจ้งค่า ธรรมเนียมต่าง ๆ อย่าง ครบถ้วนล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน	4.33 (มาก)	4.37 (มาก)	4.36 (มาก)
โรงเรียนมีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ถูกกว่า โรงเรียนเอกชนอื่น	4.28 (มาก)	4.38 (มาก)	4.29 (มาก)
โรงเรียนจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาครั้งเดียว ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในระหว่างภาคเรียน	4.39 (มาก)	4.35 (มาก)	4.22 (มาก)

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัย  
ย่อยด้านราคาส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียม  
การศึกษาผ่านธนาคาร ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และ 51 ปี ขึ้นไป ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อย  
ด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านราคา ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตาม อายุ

ด้านราคา	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปี ขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมทางการศึกษา เหมาะสมกับสิ่งที่นักเรียนได้รับ	4.25 (มาก)	4.18 (มาก)	4.05 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านธนาคาร	4.47 (มาก)	4.42 (มาก)	4.41 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านบัตรเครดิต	3.78 (มาก)	3.74 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)
โรงเรียนมีการแจ้งค่า ธรรมเนียมต่าง ๆ อย่าง ครบถ้วนล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน	4.33 (มาก)	4.28 (มาก)	4.25 (มาก)
โรงเรียนมีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ถูกกว่า โรงเรียนเอกชนอื่น	4.25 (มาก)	4.35 (มาก)	4.18 (มาก)
โรงเรียนจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาครั้งเดียว ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในระหว่างภาคเรียน	4.31 (มาก)	4.21 (มาก)	4.03 (มาก)

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี และ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคาส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาผ่านบัตรเครดิต ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ของโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านราคา	อายุ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	21 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป	21 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
	(n=36)	(n=188)	(n=76)	(n=36)	(n=188)	(n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนกำหนด ค่าธรรมเนียมทางการศึกษา เหมาะสมกับสิ่งที่นักเรียน ได้รับ	4.33 (มาก)	4.28 (มาก)	4.20 (มาก)	4.25 (มาก)	4.18 (มาก)	4.05 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระ ค่าธรรมเนียการศึกษา ผ่านธนาคาร	4.50 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)	4.47 (มาก)	4.47 (มาก)	4.42 (มาก)	4.41 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระ ค่าธรรมเนียการศึกษา ผ่านบัตรเครดิต	3.81 (มาก)	3.80 (มาก)	3.58 (มาก)	3.78 (มาก)	3.74 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)
โรงเรียนมีการแจ้งค่า ธรรมเนียมต่าง ๆ อย่างครบถ้วน ล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน	4.33 (มาก)	4.37 (มาก)	4.36 (มาก)	4.33 (มาก)	4.28 (มาก)	4.25 (มาก)
โรงเรียนมีค่าธรรมเนีย การศึกษาที่ถูกกว่าโรงเรียน เอกชนอื่น	4.28 (มาก)	4.38 (มาก)	4.29 (มาก)	4.25 (มาก)	4.35 (มาก)	4.18 (มาก)
โรงเรียนจัดเก็บ ค่าธรรมเนียการศึกษาครั้ง เดียว ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่าย อื่น ๆ ในระหว่างภาคเรียน	4.39 (มาก)	4.35 (มาก)	4.22 (มาก)	4.31 (มาก)	4.21 (มาก)	4.03 (มาก)

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาผ่านธนาคาร ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และ 51 ปี ขึ้นไป ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยย่อยในระดับมาก

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี และ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคาส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาผ่านบัตรเครดิต ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านการจัดจำหน่าย	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปีขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสะดวกต่อการเดินทาง	4.47 (มาก)	4.37 (มาก)	4.42 (มาก)
โรงเรียนมีที่จอดรถ รับ – ส่ง นักเรียน ที่เพียงพอ และสะดวกปลอดภัย	4.08 (มาก)	3.88 (มาก)	3.76 (มาก)
โรงเรียนได้จัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลานอย่างเพียงพอ	4.19 (มาก)	3.86 (มาก)	3.76 (มาก)
ป้ายชื่อโรงเรียนสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.92 (มาก)	3.83 (มาก)	3.83 (มาก)

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อย ด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านการจัดจำหน่าย	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปีขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสะดวกต่อการเดินทาง	4.39 (มาก)	4.27 (มาก)	4.30 (มาก)
โรงเรียนมีที่จอดรถ รับ – ส่ง นักเรียน ที่เพียงพอ และสะดวกปลอดภัย	3.81 (มาก)	3.55 (มาก)	3.54 (มาก)
โรงเรียนได้จัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองนั่งรอ บุตรหลานอย่างเพียงพอ	3.92 (มาก)	3.65 (มาก)	3.53 (มาก)
ป้ายชื่อโรงเรียนสามารถมองเห็น ได้ชัดเจน	3.78 (มาก)	3.62 (มาก)	3.66 (มาก)

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อย ด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก



ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย ของโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านการจัดจำหน่าย	อายุ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปีขึ้นไป (n=76)	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปีขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่ตั้งของโรงเรียนมี ความสะดวกต่อการเดินทาง	4.47 (มาก)	4.37 (มาก)	4.42 (มาก)	4.39 (มาก)	4.27 (มาก)	4.30 (มาก)
โรงเรียนมีที่จอดรถ รับ-ส่ง นักเรียน ที่เพียงพอ และ สะดวกปลอดภัย	4.08 (มาก)	3.88 (มาก)	3.76 (มาก)	3.81 (มาก)	3.55 (มาก)	3.54 (มาก)
โรงเรียนได้จัดสถานที่ สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตร หลานอย่างเพียงพอ	4.19 (มาก)	3.86 (มาก)	3.76 (มาก)	3.92 (มาก)	3.65 (มาก)	3.53 (มาก)
ป้ายชื่อโรงเรียนสามารถ มองเห็นได้ชัดเจน	3.92 (มาก)	3.83 (มาก)	3.83 (มาก)	3.78 (มาก)	3.62 (มาก)	3.66 (มาก)

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อย  
ด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ มีระดับความพึงพอใจต่อ  
ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ของ โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปีขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำจุดเด่นของโรงเรียน	3.81 (มาก)	3.70 (มาก)	3.74 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านวารสารโรงเรียน ให้แก่ผู้ปกครองเป็นประจำ	4.11 (มาก)	3.92 (มาก)	3.97 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	4.33 (มาก)	4.12 (มาก)	3.96 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านจดหมาย	3.72 (มาก)	3.76 (มาก)	3.78 (มาก)
โรงเรียนมีการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์	4.11 (มาก)	4.13 (มาก)	4.11 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	4.14 (มาก)	3.98 (มาก)	3.95 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน	3.75 (มาก)	3.74 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี และอายุ 41-50 ปี ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดทุกปัจจัยในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วน  
 ประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดของโรงเรียนสาธิต  
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปีขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำจุดเด่นของ โรงเรียน	3.89 (มาก)	3.55 (มาก)	3.63 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านวารสารโรงเรียน ให้แก่ผู้ปกครองเป็นประจำ	4.03 (มาก)	3.68 (มาก)	3.66 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	4.31 (มาก)	3.91 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านจดหมาย	3.61 (มาก)	3.51 (มาก)	3.55 (มาก)
โรงเรียนมีการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์	4.00 (มาก)	3.88 (มาก)	3.80 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	3.94 (มาก)	3.76 (มาก)	3.68 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน	3.83 (มาก)	3.52 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี และอายุ 41-50 ปี มีระดับความ  
 พึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดทุกปัจจัยในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการ  
 ส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน  
 หรือหอพักนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ของ โรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	21 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป	21 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
	(n=36)	(n=188)	(n=76)	(n=36)	(n=188)	(n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีป้ายโฆษณาเพื่อ แนะนำจุดเด่นของโรงเรียน	3.81 (มาก)	3.70 (มาก)	3.74 (มาก)	3.89 (มาก)	3.55 (มาก)	3.63 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านวารสารโรงเรียน ให้แก่ ผู้ปกครองเป็นประจำ	4.11 (มาก)	3.92 (มาก)	3.97 (มาก)	4.03 (มาก)	3.68 (มาก)	3.66 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านข้อความทาง โทรศัพท์มือถือ	4.33 (มาก)	4.12 (มาก)	3.96 (มาก)	4.31 (มาก)	3.91 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านจดหมาย	3.72 (มาก)	3.76 (มาก)	3.78 (มาก)	3.61 (มาก)	3.51 (มาก)	3.55 (มาก)
โรงเรียนมีการให้บริการ ข้อมูลผ่านเว็บไซต์	4.11 (มาก)	4.13 (มาก)	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)	3.88 (มาก)	3.80 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการให้ ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	4.14 (มาก)	3.98 (มาก)	3.95 (มาก)	3.94 (มาก)	3.76 (มาก)	3.68 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการเยี่ยม บ้าน หรือหอพักนักเรียน	3.75 (มาก)	3.74 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.52 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี และอายุ 41-50 ปี ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดทุกปัจจัยในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี และอายุ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดทุกปัจจัยในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคคล หรือพนักงานของ โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านบุคคล หรือพนักงาน	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปี ขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มีความรู้ และความสามารถ	4.28 (มาก)	4.32 (มาก)	4.33 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ	4.50 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.33 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ	4.53 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)	4.32 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้ม แจ่มใส ต่อผู้ปกครอง และนักเรียน	4.61 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.45 (มาก)
ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม และคุณธรรม	4.50 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)	4.42 (มาก)
อาจารย์มีการประเมินผลการเรียนและรายงานผล ความก้าวหน้าของนักเรียนแก่ผู้ปกครองอย่าง สม่ำเสมอ	4.53 (มากที่สุด)	4.39 (มาก)	4.43 (มาก)
บุคลากรมีความพร้อม และเต็มใจในการ ให้บริการแก่นักเรียน และผู้ปกครอง	4.50 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)	4.45 (มาก)

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัย  
ย่อยด้านบุคคลหรือพนักงานส่วนใหญ่ในระดับมากที่สุด ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง ผู้บริหาร โรงเรียน  
มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มีความรู้ และความสามารถ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ  
ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และอายุ 51 ปี ขึ้นไป ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัย  
ย่อยด้านบุคคลหรือพนักงานทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคคล หรือพนักงานของ โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านบุคคล หรือพนักงาน	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปี ขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มีความรู้ และความสามารถ	4.14 (มาก)	4.11 (มาก)	4.08 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ	4.36 (มาก)	4.14 (มาก)	4.05 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ	4.31 (มาก)	4.11 (มาก)	4.04 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้ม แจ่มใส ต่อผู้ปกครอง และนักเรียน	4.50 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	4.29 (มาก)
ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม และคุณธรรม	4.31 (มาก)	4.24 (มาก)	4.22 (มาก)
อาจารย์มีการประเมินผลการเรียนและรายงานผล ความก้าวหน้าของนักเรียนแก่ผู้ปกครองอย่าง สม่ำเสมอ	4.44 (มาก)	4.24 (มาก)	4.18 (มาก)
บุคลากรมีความพร้อม และเต็มใจในการ ให้บริการแก่นักเรียน และผู้ปกครอง	4.28 (มาก)	4.17 (มาก)	4.17 (มาก)

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัย  
ย่อยด้านบุคคล หรือพนักงานส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องอาจารย์ผู้สอนมีมนุษย  
สัมพันธ์ ยิ้มแย้ม แจ่มใสต่อผู้ปกครอง และนักเรียนที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจใน  
ระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัย  
ย่อยด้านบุคคล หรือพนักงานทุกปัจจัยในระดับมาก



ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคคล หรือพนักงาน ของโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านบุคคล หรือพนักงาน	อายุ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	21 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป	21 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
	(n=36)	(n=188)	(n=76)	(n=36)	(n=188)	(n=76)
ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มี ความรู้ และความสามารถ	4.28 (มาก)	4.32 (มาก)	4.33 (มาก)	4.14 (มาก)	4.11 (มาก)	4.08 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ	4.50 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.33 (มาก)	4.36 (มาก)	4.14 (มาก)	4.05 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพ น่าเชื่อถือ	4.53 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)	4.32 (มาก)	4.31 (มาก)	4.11 (มาก)	4.04 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีมนุษย์ สัมพันธ์ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส ต่อผู้ปกครอง และนักเรียน	4.61 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.45 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	4.29 (มาก)
ผู้บริหาร อาจารย์ และ บุคลากร ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม และคุณธรรม	4.50 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)	4.42 (มาก)	4.31 (มาก)	4.24 (มาก)	4.22 (มาก)
อาจารย์มีการประเมินผล การเรียนและรายงานผล ความก้าวหน้าของนักเรียน แก่ผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ	4.53 (มากที่สุด)	4.39 (มาก)	4.43 (มาก)	4.44 (มาก)	4.24 (มาก)	4.18 (มาก)
บุคลากรมีความพร้อม และ เต็มใจในการให้บริการแก่ นักเรียน และผู้ปกครอง	4.50 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)	4.45 (มาก)	4.28 (มาก)	4.17 (มาก)	4.17 (มาก)



จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลหรือพนักงานส่วนใหญ่ในระดับมากที่สุด ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง ผู้บริหารโรงเรียน มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มีความรู้ และความสามารถ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และอายุ 51 ปี ขึ้นไป ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคลหรือพนักงานทุกปัจจัยในระดับมากที่สุด

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคล หรือพนักงานส่วนใหญ่ในระดับมากที่สุด ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องอาจารย์ ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใสต่อผู้ปกครอง และนักเรียนที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคล หรือพนักงานทุกปัจจัยในระดับมากที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของ โรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านการสร้าง และการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปี ขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ข้างเคียง	4.50 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)	4.47 (มาก)
โรงเรียนสะอาด	4.28 (มาก)	4.16 (มาก)	4.16 (มาก)
โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์วิชาการ) เพื่อการค้นคว้าของนักเรียนที่เหมาะสม	4.56 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)	4.39 (มาก)
โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	4.17 (มาก)	4.02 (มาก)	3.99 (มาก)
โรงอาหารมีระเบียบ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และหลักโภชนาการ	4.25 (มาก)	4.07 (มาก)	4.09 (มาก)
โรงเรียนมีบริการน้ำดื่ม น้ำใช้ที่ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	4.19 (มาก)	4.12 (มาก)	4.09 (มาก)
โรงเรียนมีการปรับปรุงอาคารเรียนให้สวยงามอยู่เสมอ	4.17 (มาก)	4.07 (มาก)	4.05 (มาก)
โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำตลอด 24 ชั่วโมง	4.33 (มาก)	4.23 (มาก)	4.21 (มาก)
โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ต่าง ๆ ภายในโรงเรียนอย่างชัดเจน	4.25 (มาก)	4.02 (มาก)	4.17 (มาก)

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ข้างเคียง และโรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์วิชาการ) เพื่อการค้นคว้าของนักเรียนที่เหมาะสม ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และอายุ 51 ปี ขึ้นไป ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัย  
ย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านการสร้าง และการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปี ขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ข้างเคียง	4.28 (มาก)	4.10 (มาก)	4.11 (มาก)
โรงเรียนสะอาด	3.78 (มาก)	3.76 (มาก)	3.75 (มาก)
โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์วิชาการ) เพื่อการค้นคว้าของนักเรียนที่เหมาะสม	4.28 (มาก)	4.20 (มาก)	4.12 (มาก)
โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	3.61 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)
โรงอาหารมีระเบียบ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และหลักโภชนาการ	3.75 (มาก)	3.59 (มาก)	3.68 (มาก)
โรงเรียนมีบริการน้ำดื่ม น้ำใช้ที่ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	3.78 (มาก)	3.57 (มาก)	3.63 (มาก)
โรงเรียนมีการปรับปรุงอาคารเรียนให้สวยงามอยู่เสมอ	3.81 (มาก)	3.81 (มาก)	3.75 (มาก)
โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำตลอด 24 ชั่วโมง	4.06 (มาก)	3.88 (มาก)	3.92 (มาก)
โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ต่าง ๆ ภายในโรงเรียนอย่างชัดเจน	3.94 (มาก)	3.73 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี และอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีห้องน้ำ

ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจใน  
ระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านการสร้าง และการ นำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	อายุ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปีขึ้นไป (n=76)	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปีขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนตั้งอยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตราย อยู่ข้างเคียง	4.50 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)	4.47 (มาก)	4.28 (มาก)	4.10 (มาก)	4.11 (มาก)
โรงเรียนสะอาด	4.28 (มาก)	4.16 (มาก)	4.16 (มาก)	3.78 (มาก)	3.76 (มาก)	3.75 (มาก)
โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์ วิชาการ) เพื่อการค้นคว้า ของนักเรียนที่เหมาะสม	4.56 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)	4.39 (มาก)	4.28 (มาก)	4.20 (มาก)	4.12 (มาก)
โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอ กับจำนวนนักเรียน	4.17 (มาก)	4.02 (มาก)	3.99 (มาก)	3.61 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)
โรงอาหารมีระเบียบ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และหลัก โภชนาการ	4.25 (มาก)	4.07 (มาก)	4.09 (มาก)	3.75 (มาก)	3.59 (มาก)	3.68 (มาก)
โรงเรียนมีบริการน้ำดื่ม น้ำ ใช้ที่ถูกสุขลักษณะ และ เพียงพอกับจำนวนนักเรียน	4.19 (มาก)	4.12 (มาก)	4.09 (มาก)	3.78 (มาก)	3.57 (มาก)	3.63 (มาก)
โรงเรียนมีการปรับปรุง อาคารเรียนให้สวยงามอยู่ เสมอ	4.17 (มาก)	4.07 (มาก)	4.05 (มาก)	3.81 (มาก)	3.81 (มาก)	3.75 (มาก)
โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษา ความปลอดภัยประจำตลอด 24 ชั่วโมง	4.33 (มาก)	4.23 (มาก)	4.21 (มาก)	4.06 (มาก)	3.88 (มาก)	3.92 (มาก)

ตารางที่ 69 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้าง และการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านการสร้าง และการ นำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	อายุ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	21 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป	21 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
	(n=36)	(n=188)	(n=76)	(n=36)	(n=188)	(n=76)
ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ ต่าง ๆ ภายในโรงเรียนอย่าง ชัดเจน	4.25 (มาก)	4.02 (มาก)	4.17 (มาก)	3.94 (มาก)	3.73 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ข้างเคียง และโรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์วิชาการ) เพื่อการค้นคว้าของนักเรียนที่เหมาะสม ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และอายุ 51 ปี ขึ้นไป ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี และอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกระบวนการของ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านกระบวนการ	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปี ขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขั้นตอนการสมัครเข้าเรียนเป็นไปด้วยความสะดวก และรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน	4.31 (มาก)	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)
การส่งเอกสารและแจ้งข่าวสารของโรงเรียน มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเชื่อถือได้	4.22 (มาก)	4.23 (มาก)	4.22 (มาก)
โรงเรียนมีการกำหนดระเบียบของนักเรียนและบังคับใช้อย่างเข้มงวด	4.28 (มาก)	4.29 (มาก)	4.18 (มาก)
โรงเรียนมีการดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด เช่น มีการแจ้งการมาสาย หรือขาดเรียนของนักเรียนแก่ผู้ปกครองผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	4.44 (มาก)	4.37 (มาก)	4.14 (มาก)
โรงเรียนมีการจำกัดการออกนอกบริเวณโรงเรียนของนักเรียน	4.22 (มาก)	4.12 (มาก)	3.80 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริม ให้นักเรียนมีส่วนร่วม	4.42 (มาก)	4.46 (มาก)	4.37 (มาก)
โรงเรียนเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	4.53 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)	4.46 (มาก)
อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง	4.67 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และอัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และอายุ 51 ปี ขึ้นไป ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัย  
ย่อยด้านกระบวนการส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง อัตราการสอบเข้า  
มหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก  
ที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกระบวนการของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านกระบวนการ	อายุ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปีขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขั้นตอนการสมัครเข้าเรียนเป็นไปด้วยความสะดวก และรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน	4.11 (มาก)	4.10 (มาก)	4.11 (มาก)
การส่งเอกสารและแจ้งข่าวสารของโรงเรียน มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเชื่อถือได้	4.00 (มาก)	4.01 (มาก)	3.95 (มาก)
โรงเรียนมีการกำหนดระเบียบของนักเรียนและบังคับใช้อย่างเข้มงวด	4.11 (มาก)	4.05 (มาก)	4.00 (มาก)
โรงเรียนมีการดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด เช่น มีการแจ้งการมาสาย หรือขาดเรียนของนักเรียนแก่ผู้ปกครองผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	4.33 (มาก)	4.12 (มาก)	3.86 (มาก)
โรงเรียนมีการจำกัดการออกนอกบริเวณโรงเรียนของนักเรียน	3.86 (มาก)	3.77 (มาก)	3.57 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริม ให้นักเรียนมีส่วนร่วม	4.44 (มาก)	4.26 (มาก)	4.13 (มาก)
โรงเรียนเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	4.39 (มาก)	4.27 (มาก)	4.17 (มาก)
อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง	4.58 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)	4.39 (มาก)

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัย  
ย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 72 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการ ของ โรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านกระบวนการ	อายุ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปีขึ้นไป (n=76)	21 - 40 ปี (n=36)	41 - 50 ปี (n=188)	51 ปีขึ้นไป (n=76)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขั้นตอนการสมัครเข้าเรียน เป็นไปด้วยความสะดวก และรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน	4.31 (มาก)	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)	4.11 (มาก)	4.10 (มาก)	4.11 (มาก)
การส่งเอกสารและแจ้ง ข่าวสารของโรงเรียน มี ความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเชื่อถือได้	4.22 (มาก)	4.23 (มาก)	4.22 (มาก)	4.00 (มาก)	4.01 (มาก)	3.95 (มาก)
โรงเรียนมีการกำหนด ระเบียบของนักเรียนและ บังคับใช้อย่างเข้มงวด	4.28 (มาก)	4.29 (มาก)	4.18 (มาก)	4.11 (มาก)	4.05 (มาก)	4.00 (มาก)
โรงเรียนมีการดูแลนักเรียน อย่างใกล้ชิด เช่น มีการแจ้ง การมาสาย หรือขาดเรียน ของนักเรียนแก่ผู้ปกครอง ผ่านข้อความทาง โทรศัพท์มือถือ	4.44 (มาก)	4.37 (มาก)	4.14 (มาก)	4.33 (มาก)	4.12 (มาก)	3.86 (มาก)
โรงเรียนมีการจำกัดการ ออกนอกบริเวณ โรงเรียน ของนักเรียน	4.22 (มาก)	4.12 (มาก)	3.80 (มาก)	3.86 (มาก)	3.77 (มาก)	3.57 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรม เสริม ให้นักเรียนมีส่วนร่วม	4.42 (มาก)	4.46 (มาก)	4.37 (มาก)	4.44 (มาก)	4.26 (มาก)	4.13 (มาก)
โรงเรียนเปิดโอกาสให้ นักเรียนมีส่วนร่วมแสดง ความคิดเห็นในชั้นเรียน	4.53 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)	4.46 (มาก)	4.39 (มาก)	4.27 (มาก)	4.17 (มาก)

ตารางที่ 72 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	อายุ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	21 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป	21 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
	(n=36)	(n=188)	(n=76)	(n=36)	(n=188)	(n=76)
ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง	4.67 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)	4.39 (มาก)

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และอัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และอายุ 51 ปี ขึ้นไป ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-40 ปี มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และอายุ 51 ปี ขึ้นไป มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก

### 4.3 ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อส่วนประสม การตลาดบริการของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม  
การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนก  
ตามอาชีพ

ด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักอย่าง กว้างขวาง	4.60 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)
โรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจาก กระทรวงศึกษาธิการ	4.61 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)
โรงเรียนมีจำนวนอาจารย์ผู้สอนต่อนักเรียนแต่ละ ห้องในจำนวนที่เหมาะสม	4.27 (มาก)	4.15 (มาก)	3.92 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วน เพียงพอ เช่น จัดเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อ นักเรียน 1 คน	4.24 (มาก)	4.06 (มาก)	4.08 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น โปรเจคเตอร์ หรือเครื่องฉายทึบแสง	4.25 (มาก)	4.05 (มาก)	3.95 (มาก)
โรงเรียนเน้นการเรียนในโรงเรียนเป็นหลัก ไม่ เน้นการสอนเสริมพิเศษ	4.11 (มาก)	4.01 (มาก)	3.85 (มาก)
โรงเรียนมีการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทาง อารมณ์ (EQ) แก่นักเรียน	4.42 (มาก)	4.27 (มาก)	4.00 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้แก่แก่นักเรียน	4.41 (มาก)	4.35 (มาก)	4.03 (มาก)

ตารางที่ 73 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วน  
 ประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 จำแนกตามอาชีพ

ด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้เลือก เช่น คอมพิวเตอร์ ว่ายน้ำ ไร่ไทย และทัศนศึกษา เป็นต้น	4.25 (มาก)	4.18 (มาก)	3.85 (มาก)
โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ	3.82 (มาก)	3.85 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และค้าขาย/  
 ธุรกิจส่วนตัว ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัย  
 ย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และโรงเรียนผ่านการ  
 รับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับ  
 มากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ส่วน  
 ใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้า  
 เรียนร่วมกับเด็กปกติ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ตารางที่ 74 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนก ตามอาชีพ

ด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง	4.52 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)	4.26 (มาก)
โรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ	4.49 (มาก)	4.49 (มาก)	4.28 (มาก)
โรงเรียนมีจำนวนอาจารย์ผู้สอนต่อนักเรียนแต่ละห้องในจำนวนที่เหมาะสม	4.08 (มาก)	4.06 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วนเพียงพอ เช่น จัดเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อนักเรียน 1 คน	3.96 (มาก)	3.97 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น โปรเจคเตอร์ หรือเครื่องฉายทึบแสง	3.83 (มาก)	3.85 (มาก)	3.62 (มาก)
โรงเรียนเน้นการเรียนในโรงเรียนเป็นหลัก ไม่เน้นการสอนเสริมพิเศษ	3.75 (มาก)	3.71 (มาก)	3.68 (มาก)
โรงเรียนมีการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทางอารมณ์ (EQ) แก่นักเรียน	4.14 (มาก)	4.10 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้แก่ นักเรียน	4.11 (มาก)	4.18 (มาก)	3.82 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้เลือก เช่น คอมพิวเตอร์ ว่ายน้ำ ไร่ไทย และทัศนศึกษา เป็นต้น	4.10 (มาก)	4.08 (มาก)	3.71 (มาก)
โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ	3.75 (มาก)	3.78 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ



จากตารางที่ 74 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 75 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของ โรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จัก อย่างกว้างขวาง	4.60 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)	4.26 (มาก)
โรงเรียนผ่านการรับรอง คุณภาพการศึกษาจาก กระทรวงศึกษาธิการ	4.61 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.49 (มาก)	4.49 (มาก)	4.28 (มาก)
โรงเรียนมีจำนวนอาจารย์ ผู้สอนต่อนักเรียนแต่ละห้อง ในจำนวนที่เหมาะสม	4.27 (มาก)	4.15 (มาก)	3.92 (มาก)	4.08 (มาก)	4.06 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียน การสอนที่ครบถ้วน เพียงพอ เช่น จัดเครื่อง คอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อ นักเรียน 1 คน	4.24 (มาก)	4.06 (มาก)	4.08 (มาก)	3.96 (มาก)	3.97 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงเรียนมีอุปกรณ์การเรียน การสอนที่ทันสมัย เช่น โปรเจคเตอร์ หรือเครื่อง ฉายทึบแสง	4.25 (มาก)	4.05 (มาก)	3.95 (มาก)	3.83 (มาก)	3.85 (มาก)	3.62 (มาก)
โรงเรียนเน้นการเรียนใน โรงเรียนเป็นหลัก ไม่เน้น การสอนเสริมพิเศษ	4.11 (มาก)	4.01 (มาก)	3.85 (มาก)	3.75 (มาก)	3.71 (มาก)	3.68 (มาก)

ตารางที่ 75 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีการเรียนการสอนที่เน้นการพัฒนาทางอารมณ์ (EQ) แก่นักเรียน	4.42 (มาก)	4.27 (มาก)	4.00 (มาก)	4.14 (มาก)	4.10 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้นักเรียน	4.41 (มาก)	4.35 (มาก)	4.03 (มาก)	4.11 (มาก)	4.18 (มาก)	3.82 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้เลือก เช่น คอมพิวเตอร์ ว่ายน้ำ รำไทย และทัศนศึกษา เป็นต้น	4.25 (มาก)	4.18 (มาก)	3.85 (มาก)	4.10 (มาก)	4.08 (มาก)	3.71 (มาก)
โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ	3.82 (มาก)	3.85 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.78 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และโรงเรียนผ่านการรับรองคุณภาพการศึกษาจากกระทรวงศึกษาธิการ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ส่วน

ใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนเข้าร่วมโครงการรับเด็กพิเศษ (ออทิสติก) เข้าเรียนร่วมกับเด็กปกติ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 76 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านราคา ของ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตาม อาชีพ

ด้านราคา	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมทางการศึกษา เหมาะสมกับสิ่งที่นักเรียนได้รับ	4.29 (มาก)	4.32 (มาก)	4.12 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านธนาคาร	4.48 (มาก)	4.49 (มาก)	4.42 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านบัตรเครดิต	3.76 (มาก)	3.87 (มาก)	3.55 (มาก)
โรงเรียนมีการแจ้งค่า ธรรมเนียมต่าง ๆ อย่าง ครบถ้วนล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน	4.43 (มาก)	4.35 (มาก)	4.22 (มาก)
โรงเรียนมีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ถูกลงกว่า โรงเรียนเอกชนอื่น	4.40 (มาก)	4.37 (มาก)	4.18 (มาก)
โรงเรียนจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาครั้งเดียว ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในระหว่างภาคเรียน	4.38 (มาก)	4.33 (มาก)	4.17 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน  
ราคาทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 77 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านราคา ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตาม อาชีพ

ด้านราคา	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมทางการศึกษา เหมาะสมกับสิ่งที่นักเรียนได้รับ	4.18 (มาก)	4.21 (มาก)	4.05 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านธนาคาร	4.46 (มาก)	4.45 (มาก)	4.31 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านบัตรเครดิต	3.62 (มาก)	3.83 (มาก)	3.65 (มาก)
โรงเรียนมีการแจ้งค่า ธรรมเนียมต่าง ๆ อย่าง ครบถ้วนล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน	4.31 (มาก)	4.31 (มาก)	4.17 (มาก)
โรงเรียนมีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ถูกลงกว่า โรงเรียนเอกชนอื่น	4.29 (มาก)	4.38 (มาก)	4.18 (มาก)
โรงเรียนจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาครั้งเดียว ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในระหว่างภาคเรียน	4.18 (มาก)	4.29 (มาก)	4.03 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 77 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกทุกอาชีพ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อย  
ด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 78 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
 ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา ของโรงเรียนสาธิต  
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านราคา	อาชีพ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนกำหนด ค่าธรรมเนียมทางการศึกษา เหมาะสมกับสิ่งที่นักเรียน ได้รับ	4.29 (มาก)	4.32 (มาก)	4.12 (มาก)	4.18 (มาก)	4.21 (มาก)	4.05 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระ ค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านธนาคาร	4.48 (มาก)	4.49 (มาก)	4.42 (มาก)	4.46 (มาก)	4.45 (มาก)	4.31 (มาก)
โรงเรียนมีวิธีการชำระ ค่าธรรมเนียมการศึกษา ผ่านบัตรเครดิต	3.76 (มาก)	3.87 (มาก)	3.55 (มาก)	3.62 (มาก)	3.83 (มาก)	3.65 (มาก)
โรงเรียนมีการแจ้งค่า ธรรมเนียมต่าง ๆ อย่างครบถ้วน ล่วงหน้าก่อนเข้าเรียน	4.43 (มาก)	4.35 (มาก)	4.22 (มาก)	4.31 (มาก)	4.31 (มาก)	4.17 (มาก)
โรงเรียนมีค่าธรรมเนียม การศึกษาที่ถูกกว่าโรงเรียน เอกชนอื่น	4.40 (มาก)	4.37 (มาก)	4.18 (มาก)	4.29 (มาก)	4.38 (มาก)	4.18 (มาก)
โรงเรียนจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมการศึกษาครั้ง เดียว ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่าย อื่น ๆ ในระหว่างภาคเรียน	4.38 (มาก)	4.33 (มาก)	4.17 (มาก)	4.18 (มาก)	4.29 (มาก)	4.03 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 78 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้าน  
ราคาทุกปัจจัยในระดับมาก

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ มีระดับความพึงพอใจต่อ  
ปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 79 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านการจัดจำหน่าย	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสะดวกต่อการเดินทาง	4.46 (มาก)	4.44 (มาก)	4.18 (มาก)
โรงเรียนมีที่จอดรถ รับ – ส่ง นักเรียน ที่เพียงพอ และสะดวกปลอดภัย	3.98 (มาก)	3.92 (มาก)	3.55 (มาก)
โรงเรียนได้จัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลานอย่างเพียงพอ	3.91 (มาก)	3.83 (มาก)	3.85 (มาก)
ป้ายชื่อโรงเรียนสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.90 (มาก)	3.83 (มาก)	3.71 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 79 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 80 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านการจัดจำหน่าย	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสะดวกต่อการเดินทาง	4.34 (มาก)	4.33 (มาก)	4.12 (มาก)
โรงเรียนมีที่จอดรถ รับ – ส่ง นักเรียน ที่เพียงพอ และสะดวกปลอดภัย	3.62 (มาก)	3.76 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)
โรงเรียนได้จัดสถานที่สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตรหลานอย่างเพียงพอ	3.64 (มาก)	3.76 (มาก)	3.55 (มาก)
ป้ายชื่อโรงเรียนสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.65 (มาก)	3.69 (มาก)	3.58 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 80 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีที่จอดรถ รับ – ส่ง นักเรียน ที่เพียงพอ และสะดวกปลอดภัย ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 81 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย ของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านการจัดจำหน่าย	อาชีพ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานที่ตั้งของโรงเรียนมี ความสะดวกต่อการเดินทาง	4.46 (มาก)	4.44 (มาก)	4.18 (มาก)	4.34 (มาก)	4.33 (มาก)	4.12 (มาก)
โรงเรียนมีที่จอดรถ รับ-ส่ง นักเรียน ที่เพียงพอ และ สะดวกปลอดภัย	3.98 (มาก)	3.92 (มาก)	3.55 (มาก)	3.62 (มาก)	3.76 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)
โรงเรียนได้จัดสถานที่ สำหรับผู้ปกครองนั่งรอบุตร หลานอย่างเพียงพอ	3.91 (มาก)	3.83 (มาก)	3.85 (มาก)	3.64 (มาก)	3.76 (มาก)	3.55 (มาก)
ป้ายชื่อโรงเรียนสามารถ มองเห็นได้ชัดเจน	3.90 (มาก)	3.83 (มาก)	3.71 (มาก)	3.65 (มาก)	3.69 (มาก)	3.58 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 81 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายทุกปัจจัยในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีที่จอดรถ รับ - ส่ง นักเรียน ที่เพียงพอ และสะดวกปลอดภัย ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 82 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ของ โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำจุดเด่นของ โรงเรียน	3.78 (มาก)	3.72 (มาก)	3.58 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านวารสารโรงเรียน ให้แก่ผู้ปกครองเป็นประจำ	4.01 (มาก)	3.91 (มาก)	3.88 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	4.22 (มาก)	4.03 (มาก)	3.92 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านจดหมาย	3.87 (มาก)	3.73 (มาก)	3.51 (มาก)
โรงเรียนมีการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์	4.23 (มาก)	4.09 (มาก)	3.89 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	4.10 (มาก)	3.92 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน	3.72 (มาก)	3.77 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 82 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และค้าขาย/  
ธุรกิจส่วนตัว ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดทุกปัจจัยในระดับมาก  
ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริม  
การตลาดส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพัก  
นักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ตารางที่ 83 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาดของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีป้ายโฆษณาเพื่อแนะนำจุดเด่นของโรงเรียน	3.55 (มาก)	3.71 (มาก)	3.66 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านวารสารโรงเรียน ให้แก่ผู้ปกครองเป็นประจำ	3.69 (มาก)	3.77 (มาก)	3.71 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	4.01 (มาก)	3.92 (มาก)	3.80 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านจดหมาย	3.54 (มาก)	3.65 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)
โรงเรียนมีการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์	3.85 (มาก)	3.99 (มาก)	3.78 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	3.76 (มาก)	3.85 (มาก)	3.65 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน	3.45 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 83 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องโรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดทุกปัจจัยในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์ โรงเรียนผ่านจดหมาย และโรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 84 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด ของ โรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีป้ายโฆษณาเพื่อ แนะนำจุดเด่นของโรงเรียน	3.78 (มาก)	3.72 (มาก)	3.58 (มาก)	3.55 (มาก)	3.71 (มาก)	3.66 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านวารสารโรงเรียน ให้แก่ ผู้ปกครองเป็นประจำ	4.01 (มาก)	3.91 (มาก)	3.88 (มาก)	3.69 (มาก)	3.77 (มาก)	3.71 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านข้อความทาง โทรศัพท์มือถือ	4.22 (มาก)	4.03 (มาก)	3.92 (มาก)	4.01 (มาก)	3.92 (มาก)	3.80 (มาก)
โรงเรียนมีการส่งข้อมูล ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ผ่านจดหมาย	3.87 (มาก)	3.73 (มาก)	3.51 (มาก)	3.54 (มาก)	3.65 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)
โรงเรียนมีการให้บริการ ข้อมูลผ่านเว็บไซต์	4.23 (มาก)	4.09 (มาก)	3.89 (มาก)	3.85 (มาก)	3.99 (มาก)	3.78 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการให้ ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	4.10 (มาก)	3.92 (มาก)	3.83 (มาก)	3.76 (มาก)	3.85 (มาก)	3.65 (มาก)
โรงเรียนมีโครงการเยี่ยม บ้าน หรือหอพักนักเรียน	3.72 (มาก)	3.77 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ



จากตารางที่ 84 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดทุกปัจจัยในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดทุกปัจจัยในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์โรงเรียนผ่านจดหมาย และ โรงเรียนมีโครงการเยี่ยมบ้าน หรือหอพักนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง



ตารางที่ 85 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคคล หรือพนักงานของ โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านบุคคล หรือพนักงาน	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มีความรู้และความสามารถ	4.39 (มาก)	4.31 (มาก)	4.15 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ	4.46 (มาก)	4.29 (มาก)	4.28 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ	4.43 (มาก)	4.35 (มาก)	4.23 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้ม แจ่มใส ต่อผู้ปกครอง และนักเรียน	4.53 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.26 (มาก)
ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม และคุณธรรม	4.51 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)	4.29 (มาก)
อาจารย์มีการประเมินผลการเรียนและรายงานผล ความก้าวหน้าของนักเรียนแก่ผู้ปกครองอย่าง สม่ำเสมอ	4.51 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.23 (มาก)
บุคลากรมีความพร้อม และเต็มใจในการ ให้บริการแก่นักเรียน และผู้ปกครอง	4.46 (มาก)	4.32 (มาก)	4.17 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 85 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคล หรือพนักงานส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่องอาจารย์ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้ม แจ่มใสต่อผู้ปกครอง และนักเรียน ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม และคุณธรรม และอาจารย์มีการประเมินผล

การเรียนและรายงานผลความก้าวหน้าของนักเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคล หรือพนักงานทุกปัจจัยในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 86 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านบุคคล หรือพนักงานของ โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านบุคคล หรือพนักงาน	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มีความรู้และความสามารถ	4.13 (มาก)	4.12 (มาก)	4.05 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ	4.17 (มาก)	4.08 (มาก)	4.15 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ	4.14 (มาก)	4.10 (มาก)	4.08 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส ต่อผู้ปกครอง และนักเรียน	4.34 (มาก)	4.27 (มาก)	4.18 (มาก)
ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม และคุณธรรม	4.31 (มาก)	4.19 (มาก)	4.15 (มาก)
อาจารย์มีการประเมินผลการเรียนและรายงานผล ความก้าวหน้าของนักเรียนแก่ผู้ปกครองอย่าง สม่ำเสมอ	4.32 (มาก)	4.22 (มาก)	4.14 (มาก)
บุคลากรมีความพร้อม และเต็มใจในการ ให้บริการแก่นักเรียน และผู้ปกครอง	4.26 (มาก)	4.14 (มาก)	4.05 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 86 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อย  
ด้านบุคคล หรือพนักงานทุกปัจจัยในระดับมาก

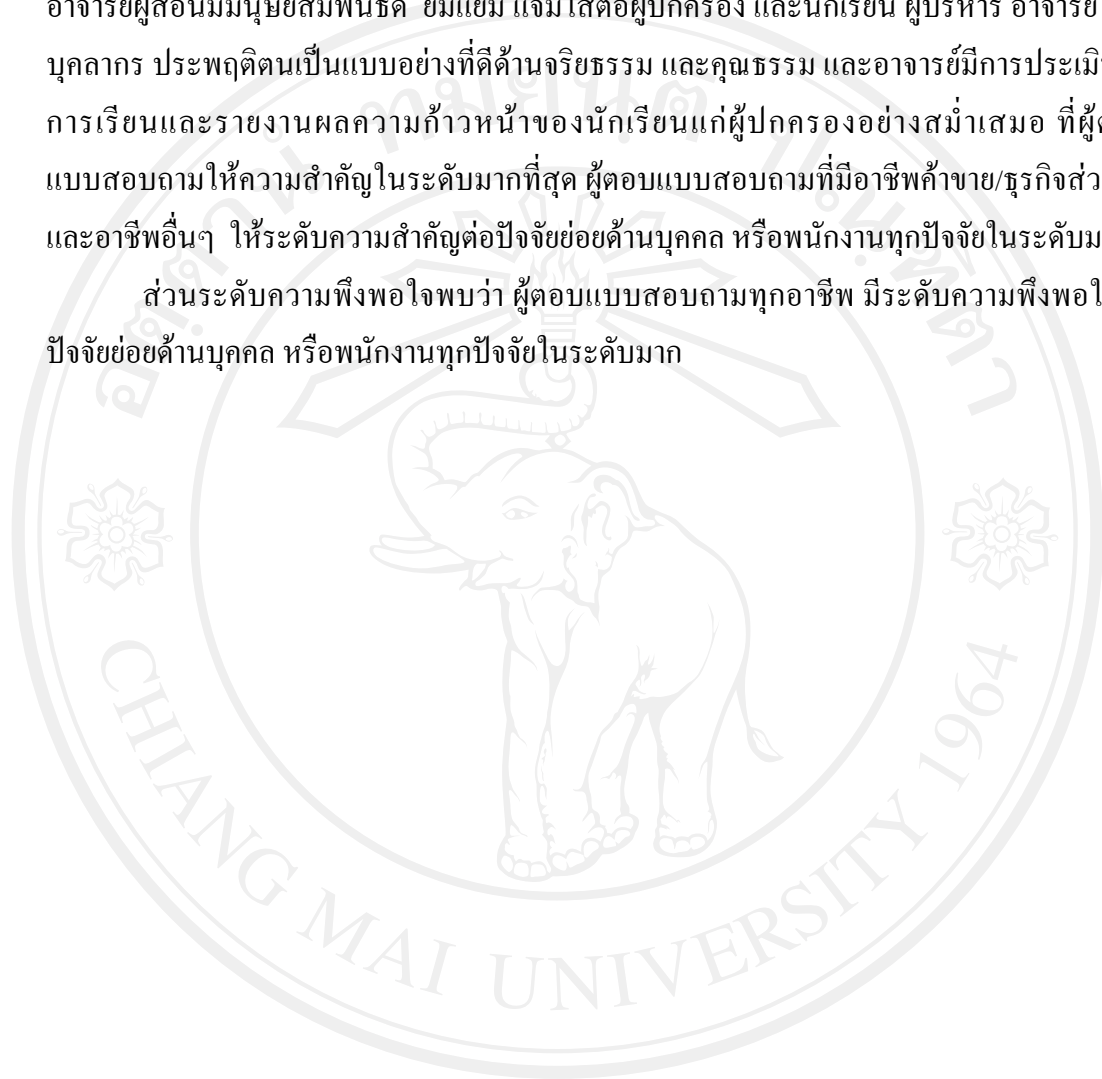
ตารางที่ 87 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคคล หรือพนักงาน ของโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านบุคคล หรือพนักงาน	อาชีพ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผู้บริหาร โรงเรียนมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ มี ความรู้ และความสามารถ	4.39 (มาก)	4.31 (มาก)	4.15 (มาก)	4.13 (มาก)	4.12 (มาก)	4.05 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ	4.46 (มาก)	4.29 (มาก)	4.28 (มาก)	4.17 (มาก)	4.08 (มาก)	4.15 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพ น่าเชื่อถือ	4.43 (มาก)	4.35 (มาก)	4.23 (มาก)	4.14 (มาก)	4.10 (มาก)	4.08 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีมนุษย สัมพันธ์ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส ต่อผู้ปกครอง และนักเรียน	4.53 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.26 (มาก)	4.34 (มาก)	4.27 (มาก)	4.18 (มาก)
ผู้บริหาร อาจารย์ และ บุคลากร ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม และคุณธรรม	4.51 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)	4.29 (มาก)	4.31 (มาก)	4.19 (มาก)	4.15 (มาก)
อาจารย์มีการประเมินผล การเรียนและรายงานผล ความก้าวหน้าของนักเรียน แก่ผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ	4.51 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.23 (มาก)	4.32 (มาก)	4.22 (มาก)	4.14 (มาก)
บุคลากรมีความพร้อม และ เต็มใจในการให้บริการแก่ นักเรียน และผู้ปกครอง	4.46 (มาก)	4.32 (มาก)	4.17 (มาก)	4.26 (มาก)	4.14 (มาก)	4.05 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 87 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคล หรือพนักงานส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง อาจารย์ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใสต่อผู้ปกครอง และนักเรียน ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม และคุณธรรม และอาจารย์มีการประเมินผลการเรียนและรายงานผลความก้าวหน้าของนักเรียนแก่ผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคล หรือพนักงานทุกปัจจัยในระดับมาก

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านบุคคล หรือพนักงานทุกปัจจัยในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 88 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านการสร้าง และการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ข้างเคียง	4.45 (มาก)	4.38 (มาก)	4.20 (มาก)
โรงเรียนสะอาด	4.19 (มาก)	4.23 (มาก)	4.06 (มาก)
โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์วิชาการ) เพื่อการค้นคว้าของนักเรียนที่เหมาะสม	4.55 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)	4.29 (มาก)
โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	4.15 (มาก)	3.95 (มาก)	3.83 (มาก)
โรงอาหารมีระเบียบ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และหลักโภชนาการ	4.13 (มาก)	4.18 (มาก)	3.92 (มาก)
โรงเรียนมีบริการน้ำดื่ม น้ำใช้ที่ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	4.17 (มาก)	4.12 (มาก)	4.02 (มาก)
โรงเรียนมีการปรับปรุงอาคารเรียนให้สวยงามอยู่เสมอ	4.11 (มาก)	4.09 (มาก)	3.98 (มาก)
โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำตลอด 24 ชั่วโมง	4.30 (มาก)	4.23 (มาก)	4.09 (มาก)
โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ต่าง ๆ ภายในโรงเรียนอย่างชัดเจน	4.12 (มาก)	4.13 (มาก)	3.95 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 88 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพส่วนใหญ่ในระดับมาก

ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์วิชาการ) เพื่อการค้นคว้าของนักเรียนที่เหมาะสม  
ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ ให้ระดับความสำคัญต่อ  
ปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 89 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพของโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านการสร้าง และการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตรายอยู่ข้างเคียง	4.17 (มาก)	4.21 (มาก)	3.91 (มาก)
โรงเรียนสะอาด	3.76 (มาก)	3.81 (มาก)	3.69 (มาก)
โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์วิชาการ) เพื่อการ ค้นคว้าของนักเรียนที่เหมาะสม	4.24 (มาก)	4.21 (มาก)	4.06 (มาก)
โรงเรียนมีห้องน้ำที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และ เพียงพอกับจำนวนนักเรียน	3.52 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
โรงอาหารมีระเบียบ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และ หลักโภชนาการ	3.56 (มาก)	3.82 (มาก)	3.57 (มาก)
โรงเรียนมีบริการน้ำดื่ม น้ำใช้ที่ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	3.58 (มาก)	3.74 (มาก)	3.52 (มาก)
โรงเรียนมีการปรับปรุงอาคารเรียนให้สวยงามอยู่ เสมอ	3.76 (มาก)	3.94 (มาก)	3.71 (มาก)
โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำ ตลอด 24 ชั่วโมง	3.97 (มาก)	3.94 (มาก)	3.75 (มาก)
โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ต่าง ๆ ภายในโรงเรียน อย่างชัดเจน	3.78 (มาก)	3.94 (มาก)	3.65 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 89 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีระดับความ  
พึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ มีระดับความพึงพอใจ  
ต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้น  
ปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีห้องน้ำที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน ที่  
ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 90 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทาง  
กายภาพ ของ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านการสร้าง และการ นำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	อาชีพ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนตั้งอยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่ดี ไม่มีกลิ่น เสียง หรือสิ่งที่เป็นอันตราย อยู่ข้างเคียง	4.45 (มาก)	4.38 (มาก)	4.20 (มาก)	4.17 (มาก)	4.21 (มาก)	3.91 (มาก)
โรงเรียนสะอาด	4.19 (มาก)	4.23 (มาก)	4.06 (มาก)	3.76 (มาก)	3.81 (มาก)	3.69 (มาก)
โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์ วิชาการ) เพื่อการค้นคว้า ของนักเรียนที่เหมาะสม	4.55 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)	4.29 (มาก)	4.24 (มาก)	4.21 (มาก)	4.06 (มาก)
โรงเรียนมีห้องน้ำ ที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอ กับจำนวนนักเรียน	4.15 (มาก)	3.95 (มาก)	3.83 (มาก)	3.52 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
โรงอาหารมีระเบียบ สะอาด ถูกสุขลักษณะ และหลัก โภชนาการ	4.13 (มาก)	4.18 (มาก)	3.92 (มาก)	3.56 (มาก)	3.82 (มาก)	3.57 (มาก)
โรงเรียนมีบริการน้ำดื่ม น้ำ ใช้ที่ถูกสุขลักษณะ และ เพียงพอกับจำนวนนักเรียน	4.17 (มาก)	4.12 (มาก)	4.02 (มาก)	3.58 (มาก)	3.74 (มาก)	3.52 (มาก)
โรงเรียนมีการปรับปรุง อาคารเรียนให้สวยงามอยู่ เสมอ	4.11 (มาก)	4.09 (มาก)	3.98 (มาก)	3.76 (มาก)	3.94 (มาก)	3.71 (มาก)

ตารางที่ 90 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านการสร้าง และการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	อาชีพ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำตลอด 24 ชั่วโมง	4.30 (มาก)	4.23 (มาก)	4.09 (มาก)	3.97 (มาก)	3.94 (มาก)	3.75 (มาก)
โรงเรียนมีป้ายบอกสถานที่ต่าง ๆ ภายในโรงเรียนอย่างชัดเจน	4.12 (มาก)	4.13 (มาก)	3.95 (มาก)	3.78 (มาก)	3.94 (มาก)	3.65 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 90 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีห้องสมุด (ศูนย์วิชาการ) เพื่อการค้นคว้าของนักเรียนที่เหมาะสม ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้าง และการนำเสนอลักษณะทางกายภาพส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีห้องน้ำที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเพียงพอกับจำนวนนักเรียน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 91 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกระบวนการของ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านกระบวนการ	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขั้นตอนการสมัครเข้าเรียนเป็นไปด้วยความสะดวก และรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน	4.32 (มาก)	4.26 (มาก)	4.09 (มาก)
การส่งเอกสารและแจ้งข่าวสารของโรงเรียน มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเชื่อถือได้	4.31 (มาก)	4.21 (มาก)	4.08 (มาก)
โรงเรียนมีการกำหนดระเบียบของนักเรียนและบังคับใช้อย่างเข้มงวด	4.31 (มาก)	4.29 (มาก)	4.09 (มาก)
โรงเรียนมีการดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด เช่น มีการแจ้งการมาสาย หรือขาดเรียนของนักเรียนแก่ผู้ปกครองผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	4.40 (มาก)	4.31 (มาก)	4.15 (มาก)
โรงเรียนมีการจำกัดการออกนอกบริเวณโรงเรียนของนักเรียน	4.04 (มาก)	4.15 (มาก)	3.94 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมให้นักเรียนมีส่วนร่วม	4.54 (มากที่สุด)	4.45 (มาก)	4.17 (มาก)
โรงเรียนเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	4.60 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)	4.25 (มาก)
อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง	4.62 (มากที่สุด)	4.68 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 91 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมให้นักเรียนมีส่วนร่วม โรงเรียนเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดง

คิดเห็นในชั้นเรียน และอัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 92 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสม การตลาดบริการด้านกระบวนการของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านกระบวนการ	อาชีพ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขั้นตอนการสมัครเข้าเรียนเป็นไปด้วยความสะดวก และรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน	4.17 (มาก)	4.10 (มาก)	3.94 (มาก)
การส่งเอกสารและแจ้งข่าวสารของโรงเรียน มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเชื่อถือได้	4.04 (มาก)	3.96 (มาก)	3.89 (มาก)
โรงเรียนมีการกำหนดระเบียบของนักเรียนและบังคับใช้อย่างเข้มงวด	4.13 (มาก)	4.03 (มาก)	3.86 (มาก)
โรงเรียนมีการดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด เช่น มีการแจ้งการมาสาย หรือขาดเรียนของนักเรียนแก่ผู้ปกครองผ่านข้อความทางโทรศัพท์มือถือ	4.12 (มาก)	4.10 (มาก)	3.94 (มาก)
โรงเรียนมีการจำกัดการออกนอกบริเวณโรงเรียนของนักเรียน	3.73 (มาก)	3.88 (มาก)	3.52 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริม ให้นักเรียนมีส่วนร่วม	4.33 (มาก)	4.27 (มาก)	4.03 (มาก)
โรงเรียนเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	4.35 (มาก)	4.27 (มาก)	4.02 (มาก)
อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง	4.46 (มาก)	4.47 (มาก)	4.31 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 92 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก

ตารางที่ 93 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการ ของ โรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านกระบวนการ	อาชีพ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ขั้นตอนการสมัครเข้าเรียน เป็นไปด้วยความสะดวก และรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน	4.32 (มาก)	4.26 (มาก)	4.09 (มาก)	4.17 (มาก)	4.10 (มาก)	3.94 (มาก)
การส่งเอกสารและแจ้ง ข่าวสารของโรงเรียน มี ความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเชื่อถือได้	4.31 (มาก)	4.21 (มาก)	4.08 (มาก)	4.04 (มาก)	3.96 (มาก)	3.89 (มาก)
โรงเรียนมีการกำหนด ระเบียบของนักเรียนและ บังคับใช้อย่างเข้มงวด	4.31 (มาก)	4.29 (มาก)	4.09 (มาก)	4.13 (มาก)	4.03 (มาก)	3.86 (มาก)
โรงเรียนมีการดูแลนักเรียน อย่างใกล้ชิด เช่น มีการแจ้ง การมาสาย หรือขาดเรียน ของนักเรียนแก่ผู้ปกครอง ผ่านข้อความทาง โทรศัพท์มือถือ	4.40 (มาก)	4.31 (มาก)	4.15 (มาก)	4.12 (มาก)	4.10 (มาก)	3.94 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดการ ออกนอกบริเวณ โรงเรียน ของนักเรียน	4.04 (มาก)	4.15 (มาก)	3.94 (มาก)	3.73 (มาก)	3.88 (มาก)	3.52 (มาก)
โรงเรียนมีการจัดกิจกรรม เสริม ให้นักเรียนมีส่วนร่วม	4.54 (มากที่สุด)	4.45 (มาก)	4.17 (มาก)	4.33 (มาก)	4.27 (มาก)	4.03 (มาก)



ตารางที่ 93 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญเปรียบเทียบกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการ ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ

ด้านกระบวนการ	อาชีพ					
	ระดับความสำคัญ			ระดับความพึงพอใจ		
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=157)	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว (n=78)	อื่นๆ (n=65)
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	4.36 (มาก)	4.47 (มาก)	4.25 (มาก)	4.35 (มาก)	4.27 (มาก)	4.02 (มาก)
อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง	4.50 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)	4.46 (มาก)	4.47 (มาก)	4.31 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานเอกชน, แม่บ้าน, นักเรียน/นักศึกษา, รับจ้างทั่วไป และข้าราชการบำนาญ

จากตารางที่ 93 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมเสริมให้นักเรียนมีส่วนร่วม โรงเรียนเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และอัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการส่วนใหญ่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยในเรื่อง อัตราการสอบเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนที่จบการศึกษามีสูง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆ ให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก

ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ มีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยในระดับมาก