

## บรรณานุกรม

- กรกนก มีประเสริฐวาจา. 2551. **ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณี รื่นรมณ์. 2546. **การวิจัยการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กฤษณี รื่นรมณ์. 2549. **การวิจัยการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คอตเลอร์, 필ลิป. 2546. **หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน.** แปลโดย วาโรณี ตันติวงศ์วานิช ... [และคนอื่นๆ]. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ปิยาณี รุ่งรัตน์รัชชัย. 2551. **“เจาะลึกไลฟ์สไตล์ชาวล้านนา”.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/magazine/printnews.aspx?id=68813#ixzz1E32S13pt> (20 กุมภาพันธ์ 2554).
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2554. **“บุพฯ กินรวบประกันสุขภาพ งดลูกเล่นเบี้ยต่ำเพิ่มฐานลูกค้า”.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.manager.co.th/mgrweekly/viewnews.aspx?NewsID=954000008162> (1 กุมภาพันธ์ 2554).
- พรทิพย์ ดิษฐานรัตน์. 2552. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อกรมธรรม์ประกันภัยความเสียหาย ทูทชนิดของทรัพย์สินของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร.** สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พัทธนันท์ ภูจำปา. 2550. **พฤติกรรมในการเลือกซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของลูกค้าธนาคาร ไทยพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร- มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต. 2548. **การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ.** กรุงเทพมหานคร: แม็ค.
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. 2548. **การบริหารการตลาด: การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ.** กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสาร จำกัด.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย(คปภ). 2554.

“ข้อมูลสถิติประกันวินาศภัย”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.oic.or.th/th/statistics/yearly.php> (20 กุมภาพันธ์ 2554).

อรุณ วิสุทพิพัฒน์สกุล. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต ผ่านช่องทาง  
ทางการขายของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
สุรนารี.

อินแกรม, แบร์เดน. 2548. หลักการตลาด. แปลโดย อรชร มณีสงฆ์ ... [และคนอื่นๆ].

กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.