

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาดัชนีและผลตอบแทนของการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเย็บปักถักร้อยบ้านห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเกี่ยวกับต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยและข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วย จะนำมาบรรยายเชิงพรรณนา (Description Method) โดยรวบรวมข้อมูลจากการสังเกตและสัมภาษณ์ตามแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากใยกล้วย

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการทำผลิตภัณฑ์จากใยกล้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากการสัมภาษณ์ตามแบบสอบถาม ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และตำแหน่งในกลุ่ม ดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	5	6.94
หญิง	67	93.06
รวม	72	100.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ และการคำนวณ

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 72 ราย เป็นเพศหญิง 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.06 และเป็นเพศชาย 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.94

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงอายุ (ปี)	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0.00
20-29 ปี	1	1.39
30-39 ปี	15	20.83
40-49 ปี	7	9.72
50-59 ปี	27	37.50
60 ปีขึ้นไป	22	30.56
รวม	72	100.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ และการคำนวณ

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 72 ราย เป็นผู้มีอายุระหว่าง 50-59 ปี 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 ผู้มีอายุ 60 ปีขึ้นไป 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.56 ผู้มีอายุระหว่าง 30-39 ปี 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.83 ผู้มีอายุระหว่าง 40-49 ปี 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.72 และผู้มีอายุระหว่าง 20-29 ปี 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.39

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	47	65.28
มัธยมศึกษาตอนต้น	4	5.56
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	9	12.50
อนุปริญญา/ปวส.	7	9.72
ปริญญาตรี	5	6.94
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.00
รวม	72	100.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ และการคำนวณ

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 72 ราย การศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.28 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. 9 ราย คิดเป็น

ร้อยละ 12.50 ระดับอนุปริญญา/ปวส. 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.72 ระดับผู้ปริญญาตรี 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.94 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.56

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับตำแหน่งในกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ประธานกลุ่ม	1	1.39
รองประธาน	2	2.78
เหรัญญิก	1	1.39
เลขานุการ	1	1.39
สมาชิก	67	93.05
รวม	72	100.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ และการคำนวณ

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 72 ราย อยู่ในตำแหน่งประธานกลุ่ม 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.39 ตำแหน่งรองประธาน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตำแหน่งเหรัญญิก 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.39 ตำแหน่งเลขานุการ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.39 และสมาชิก 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.05

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากไคถุขง

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตผลิตภัณฑ์จากไคถุขงของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเย็บปักถักร้อยบ้านห้วยทราย มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์จากไคถุขง ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนในการผลิต และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Cost)

ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก ประกอบด้วย ค่าก่อสร้างโรงเรือน และอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากไคถุขง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ค่าก่อสร้างโรงเรือน ลักษณะของโรงเรือน หลังคามุงกระเบื้อง ก่อผนังปูน เทพื้นด้วยซีเมนต์ มีอายุการใช้งาน 20 ปี ดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงรายละเอียดโรงเรือน อายุการใช้งาน 20 ปี

รายการ	มูลค่าต้นทุน (บาท)	จำนวน (หลัง)	มูลค่ารวม (บาท)
โรงเรือน	200,000.00	1	200,000.00
รวม			200,000.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ และการคำนวณ

จากตารางที่ 8 พบว่า ต้นทุนโรงเรือนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากไค้กัญชง เท่ากับ 200,000 บาท

2. เครื่องกรอไค้กัญชง มีอายุการใช้งาน 10 ปี ดังนี้

ตารางที่ 9 แสดงรายละเอียดเครื่องกรอไค้กัญชง อายุการใช้งาน 10 ปี

รายการ	มูลค่าต้นทุน (บาท)	จำนวน (หลัง)	มูลค่ารวม (บาท)
เครื่องกรอ	8,000.00	1	8,000.00
รวม			8,000.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ และการคำนวณ

จากตารางที่ 9 พบว่า อุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากไค้กัญชง ได้แก่ เครื่องกรอไค้กัญชง มีมูลค่าเท่ากับ 8,000 บาท

ต้นทุนในการผลิต (Manufacturing Cost)

วัตถุดิบทางตรง (Direct Material) หมายถึง วัตถุดิบที่นำมาเป็นส่วนประกอบหลักในการผลิต ซึ่งต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ คือ เส้นไค้กัญชง โดยปริมาณการใช้เส้นไค้กัญชงในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด มีดังนี้

ตารางที่ 10 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางตรงที่ใช้ในการผลิตต่อหน่วย

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ ทางตรง	ปริมาณที่ใช้ (หน่วย) (1)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท) (2)	ต้นทุนวัตถุดิบ ทางตรง (บาทต่อ หน่วย) (3)=(1)x(2)
หมวก	เส้นใยกันยูซง	0.15 กิโลกรัม	400.00	60.00
รวม				60.00
กระเป๋าสะพาย	เส้นใยกันยูซง	0.35 กิโลกรัม	400.00	140.00
	กระดุม	1 เม็ด	2.00	2.00
	ลูกบิด	10 เม็ด	0.50	5.00
รวม				147.00
กระเป๋าคาดเอว	เส้นใยกันยูซง	0.15 กิโลกรัม	400.00	60.00
รวม				60.00
กระเป๋าสะพายขน แกะ	เส้นใยกันยูซง	0.40 กิโลกรัม	400.00	160.00
	กระดุม	1 เม็ด	2.00	2.00
รวม				162.00
เสื้อแขนยาว	เส้นใยกันยูซง	0.45 กิโลกรัม	400.00	180.00
	กระดุม	1 เม็ด	2.00	2.00
รวม				182.00
เสื้อคอกลม	เส้นใยกันยูซง	0.25 กิโลกรัม	400.00	100.00
รวม				100.00
เสื้อคอวี	เส้นใยกันยูซง	0.25 กิโลกรัม	400.00	100.00
รวม				100.00
เสื้อปกผีเสื้อ	เส้นใยกันยูซง	0.30 กิโลกรัม	400.00	120.00
รวม				120.00
เสื้อทรงกิมโมโน	เส้นใยกันยูซง	0.50 กิโลกรัม	400.00	200.00
รวม				200.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ และการคำนวณ

จากตารางที่ 10 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางตรงที่ใช้ในการผลิตต่อชิ้น พบว่า หมวก เท่ากับ 60.00 บาท กระเป๋าสะพาย เท่ากับ 147.00 บาท กระเป๋าคาดเอว เท่ากับ 60.00 บาท กระเป๋าสะพาย ขนแกะ เท่ากับ 162.00 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 182.00 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 100.00 บาท เสื้อ คอวี เท่ากับ 100.00 บาท เสื้อปีกผีเสื้อ เท่ากับ 120.00 บาท เสื้อทรงกิมโมโน เท่ากับ 200.00 บาท

ปริมาณการผลิตในปี 2553 ดังแสดงในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 แสดงปริมาณการผลิตในปี 2553

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณที่ผลิตได้ (หน่วย)
หมวก	120
กระเป๋าสะพาย	80
กระเป๋าคาดเอว	100
กระเป๋าสะพายขนแกะ	50
เสื้อแขนยาว	150
เสื้อคอกลม	120
เสื้อคอวี	150
เสื้อปีกผีเสื้อ	70
เสื้อทรงกิมโมโน	60

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ และการคำนวณ

จากตารางที่ 11 แสดงปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์จากโยกัญชงในปี 2553 พบว่า หมวก 120 ใบ กระเป๋าสะพาย 80 ใบ กระเป๋าคาดเอว 100 ใบ กระเป๋าสะพายขนแกะ 50 ใบ เสื้อแขนยาว 150 ตัว เสื้อคอกลม 120 ตัว เสื้อคอวี 150 ตัว เสื้อปีกผีเสื้อ 70 ตัว เสื้อทรงกิมโมโน 60 ตัว

ต้นทุนวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยงต่อหน่วยจากตารางที่ 10 และ ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยงในปี 2553 จากตารางที่ 11 สามารถนำไปคำนวณหาต้นทุน วัตถุดิบทางตรงรวมของปี 2553 คำนวณโดยนำต้นทุนวัตถุดิบทางตรงต่อหน่วย คูณกับ ปริมาณการ ผลิต

เช่น การคำนวณหาต้นทุนวัตถุดิบทางตรงรวมของหมวก

$$= 60 \times 120$$

$$= 7,200 \text{ บาทต่อปี}$$

ดังนั้น ต้นทุนวัตถุดิบทางตรงรวมในการผลิตหมวกต่อปี เท่ากับ 7,200 บาท ส่วนต้นทุน วัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยงชนิดอื่น ๆ สามารถคำนวณหาได้เช่นเดียวกัน ดัง แสดงรายละเอียดในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยงต่อปี

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง (บาทต่อหน่วย)	ปริมาณที่ผลิตได้ (หน่วย)	ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง รวม (บาทต่อปี)
หมวก	60.00	120	7,200.00
กระเป๋าสะพาย	147.00	80	11,760.00
กระเป๋าคาดเอว	60.00	100	6,000.00
กระเป๋าสะพายขนแกะ	162.00	50	8,100.00
เสื่อแขนยาว	182.00	150	27,300.00
เสื่อคอกกลม	100.00	120	12,000.00
เสื่อคอวี	100.00	150	15,000.00
เสื่อปีกผีเสื้อ	120.00	70	8,400.00
เสื่อทรงกิมโมโน	200.00	60	12,000.00
รวม			107,760.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ และการคำนวณ

จากตารางที่ 12 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ตชงต่อปี พบว่า หมวก เท่ากับ 7,200 บาท กระจเป้าสะพาย เท่ากับ 11,760 บาท กระจเป้าคาดเอว เท่ากับ 6,000 บาท กระจเป้าสะพายขนแกะ เท่ากับ 8,100 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 27,300.00 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 12,000 บาท เสื้อคอวี เท่ากับ 15,000 บาท เสื้อปีกผีเสื้อ เท่ากับ 8,400 บาท เสื้อทรงกิมโมโน เท่ากับ 12,000 บาท และต้นทุนวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ตชงต่อปีรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 107,760 บาท

ค่าแรงงานทางตรง (Direct Labor) คือ ค่าแรงงานในการผลิต โดยมีสมาชิกทั้งหมด 67 คน โดยค่าแรงงานคิดเป็นรายชิ้นตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ดังรายละเอียดในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 แสดงต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อหน่วย

ผลิตภัณฑ์	ค่าเย็บปักถักร้อย (บาทต่อหน่วย)	ค่าตกแต่ง (บาทต่อหน่วย)	ค่าแรงงานทางตรงรวม (บาทต่อหน่วย)
หมวก	60.00	-	60.00
กระจเป้าสะพาย	140.00	15.00	155.00
กระจเป้าคาดเอว	60.00	-	60.00
กระจเป้าสะพายขนแกะ	160.00	10.00	170.00
เสื้อแขนยาว	180.00	10.00	190.00
เสื้อคอกลม	100.00	-	100.00
เสื้อคอวี	100.00	-	100.00
เสื้อปีกผีเสื้อ	120.00	-	120.00
เสื้อทรงกิมโมโน	200.00	-	200.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์ และการคำนวณ

จากตารางที่ 13 แสดงต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อหน่วย พบว่า หมวก เท่ากับ 60 บาท กระจเป้าสะพาย เท่ากับ 155 บาท กระจเป้าคาดเอว เท่ากับ 60 บาท กระจเป้าสะพายขนแกะ เท่ากับ 170 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 190 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 100 บาท เสื้อคอวี เท่ากับ 100 บาท เสื้อปีกผีเสื้อ เท่ากับ 120 บาท และเสื้อทรงกิมโมโน เท่ากับ 200 บาท

จากการศึกษาค่าแรงงานทางตรงต่อหน่วยในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ต สามารถ
คำนวณค่าแรงงานทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ตต่อปี โดยคำนวณดังนี้

ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อปี = ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อหน่วย x ปริมาณการผลิตต่อปี

เช่น การหาต้นทุนค่าแรงงานทางตรงของหมวก สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$= 60 \times 120$$

$$= 7,200 \text{ บาทต่อปี}$$

ดังนั้น ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงรวมในการผลิตหมวกต่อปี เท่ากับ 7,200 บาท ส่วนต้นทุน
ค่าแรงงานทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ตชนิดอื่น ๆ สามารถคำนวณได้ตามวิธี
เดียวกัน ดังแสดงในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 แสดงต้นทุนค่าแรงงานทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ตต่อปี

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนค่าแรงงาน ทางตรง (บาทต่อหน่วย)	ปริมาณที่ผลิตได้ (หน่วย)	ต้นทุนค่าแรงงาน ทางตรงรวม (บาทต่อปี)
หมวก	60.00	120	7,200.00
กระเป๋าสะพาย	155.00	80	12,400.00
กระเป๋าคาดเอว	60.00	100	6,000.00
กระเป๋าสะพายขนแกะ	170.00	50	8,500.00
เสื้อแขนยาว	190.00	150	28,500.00
เสื้อคอกลม	100.00	120	12,000.00
เสื้อคอวี	100.00	150	15,000.00
เสื้อปีกผีเสื้อ	120.00	70	8,400.00
เสื้อทรงกิมโมโน	200.00	60	12,000.00
รวม			110,000.00

จากตารางที่ 14 แสดงต้นทุนค่าแรงงานทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยแก้วงท่ปี พบว่า หมวก เท่ากับ 7,200 บาท กระจเป้าสะพาย เท่ากับ 12,400 บาท กระจเป้าคาดเอว เท่ากับ 6,000 บาท กระจเป้าสะพายขนแกะ เท่ากับ 8,500 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 28,500 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 12,000 บาท เสื้อคอวี เท่ากับ 15,000 บาท เสื้อปีกผีเสื้อ เท่ากับ 8,400 บาท เสื้อทรง กิม โมน เท่ากับ 12,000 บาท และต้นทุนค่าแรงงานทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยแก้วงท่ปี รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 110,000 บาท

ค่าใช้จ่ายในการผลิต (Manufacturing Overhead) ค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยแก้วงท่ปี ประกอบด้วย ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าซ่อมแซม และค่าเสื่อมราคา ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์จากใยแก้วงท่ปีแต่ละชนิด โดยใช้เกณฑ์อัตราร้อยละของค่าแรงงานทางตรงที่ใช้ คือ 110,000 บาท

ค่าใช้จ่ายในการผลิตที่จ่ายเป็นเงินสด

ค่าน้ำ จากการสัมภาษณ์ประชาชนกลุ่ม พบว่า มีค่าน้ำเฉลี่ยเดือนละ 300 บาท คิดเป็นค่าน้ำต่อปี เท่ากับ 3,600 บาท

การปันส่วนค่าน้ำ จะปันส่วนตามอัตราร้อยละของค่าแรงงานทางตรง โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ค่าน้ำต่อปีของผลิตภัณฑ์} = \frac{\text{ค่าแรงงานทางตรงของผลิตภัณฑ์ต่อปี} \times \text{ค่าน้ำต่อปี}}{\text{ค่าแรงงานทางตรงรวมต่อปี}}$$

เช่น ค่าน้ำต่อปี ของหมวก สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ค่าน้ำต่อปีของหมวก} &= \frac{7,200 \times 3,600}{110,000} \\ &= 235.64 \text{ บาทต่อปี} \end{aligned}$$

ดังนั้น ค่าน้ำต่อปีของหมวก เท่ากับ 235.64 บาท ในการปันส่วนค่าน้ำต่อปีของผลิตภัณฑ์จากใยแก้วงท่ปีชนิดอื่น ๆ สามารถใช้วิธีการคำนวณเช่นเดียวกัน ดังแสดงในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 แสดงค่าน้ำต่อปีป็นส่วนตามชนิดของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนค่าแรงงาน ทางตรงรวม (บาทต่อปี)	ค่าน้ำต่อปี (บาท)
หมวก	7,200.00	235.64
กระเป๋าสะพาย	12,400.00	405.82
กระเป๋าคาดเอว	6,000.00	196.36
กระเป๋าสะพายขนแกะ	8,500.00	278.18
เสื้อแขนยาว	28,500.00	932.73
เสื้อคอกลม	12,000.00	392.73
เสื้อคอวี	15,000.00	490.91
เสื้อปกผีเสื้อ	8,400.00	274.91
เสื้อทรงกิโมโน	12,000.00	392.73
รวม	110,000.00	3,600.00

จากตารางที่ 15 แสดงค่าน้ำต่อปีป็นส่วนตามชนิดของผลิตภัณฑ์ พบว่า หมวก เท่ากับ 235.64 บาท กระเป๋าสะพาย เท่ากับ 405.82 บาท กระเป๋าคาดเอว เท่ากับ 196.36 บาท กระเป๋าสะพายขนแกะ เท่ากับ 278.18 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 932.73 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 392.73 บาท เสื้อคอวี เท่ากับ 490.91 บาท เสื้อปกผีเสื้อ เท่ากับ 274.91 บาท และเสื้อทรงกิโมโน เท่ากับ 392.73 บาท

ค่าไฟฟ้า จากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม พบว่า มีค่าไฟฟ้าเฉลี่ยเดือนละ 500 บาท คิดเป็นค่าไฟฟ้าต่อปี เท่ากับ 6,000 บาท

การป็นส่วนค่าไฟฟ้า จะป็นส่วนตามอัตราร้อยละของค่าแรงงานทางตรง โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ค่าไฟฟ้าต่อปีของผลิตภัณฑ์} = \frac{\text{ค่าแรงงานทางตรงของผลิตภัณฑ์ต่อปี} \times \text{ค่าไฟฟ้าต่อปี}}{\text{ค่าแรงงานทางตรงรวมต่อปี}}$$

เช่น ค่าไฟฟ้าต่อปี ของหมวก สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ค่าไฟฟ้าต่อปีของหมวก} &= \frac{7,200 \times 6,000}{110,000} \\ &= 392.73 \text{ บาทต่อปี} \end{aligned}$$

ดังนั้น ค่าไฟฟ้าต่อปีของหมวก เท่ากับ 392.73 บาท ในการปันส่วนค่าไฟฟ้าต่อปีของผลิตภัณฑ์จากใยัญชงชนิดอื่น ๆ สามารถใช้วิธีการคำนวณเช่นเดียวกัน ดังแสดงในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แสดงค่าไฟฟ้าต่อปีปันส่วนตามชนิดของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนค่าแรงงาน ทางตรงรวม (บาทต่อปี)	ค่าไฟฟ้าต่อปี (บาท)
หมวก	7,200.00	392.73
กระเป๋าสะพาย	12,400.00	676.36
กระเป๋าคาดเอว	6,000.00	327.27
กระเป๋าสะพายขนแกะ	8,500.00	463.64
เสื้อแขนยาว	28,500.00	1,554.55
เสื้อคอกลม	12,000.00	654.55
เสื้อคอวี	15,000.00	818.18
เสื้อปกสี่เหลี่ยม	8,400.00	458.18
เสื้อทรงกิโมโน	12,000.00	654.55
รวม	110,000.00	6,000.00

จากตารางที่ 16 แสดงค่าไฟฟ้าต่อปีปันส่วนตามชนิดของผลิตภัณฑ์ พบว่า หมวก เท่ากับ 392.73 บาท กระเป๋าสะพาย เท่ากับ 676.36 บาท กระเป๋าคาดเอว เท่ากับ 327.27 บาท กระเป๋าสะพายขนแกะ เท่ากับ 463.64 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 1,554.55 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 654.55 บาท เสื้อคอวี เท่ากับ 818.18 บาท เสื้อปกสี่เหลี่ยม เท่ากับ 458.18 บาท และเสื้อทรงกิโมโน เท่ากับ 654.55 บาท

ค่าซ่อมแซม ได้แก่ ค่าซ่อมแซมโรงเรือน และเครื่องกรอ จากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่มพบว่า มีค่าซ่อมแซมปีละ 3,000 บาท

การปันส่วนค่าซ่อมแซม จะปันส่วนตามอัตราร้อยละของค่าแรงงานทางตรง โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

ค่าซ่อมแซมต่อปีของผลิตภัณฑ์ = $\frac{\text{ค่าแรงงานทางตรงของผลิตภัณฑ์ต่อปี} \times \text{ค่าซ่อมแซมต่อปี}}{\text{ค่าแรงงานทางตรงรวมต่อปี}}$

เช่น ค่าซ่อมแซมต่อปี ของหมวก สามารถคำนวณ ได้ดังนี้

ค่าซ่อมแซมต่อปีของหมวก = $\frac{7,200 \times 3,000}{110,000}$

= 196.36 บาทต่อปี

ดังนั้น ค่าซ่อมแซมต่อปีของหมวก เท่ากับ 196.36 บาท ในการปันส่วนค่าซ่อมแซมต่อปีของผลิตภัณฑ์จากไขกัญชงชนิดอื่น ๆ สามารถใช้วิธีการคำนวณเช่นเดียวกัน ดังแสดงในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 แสดงค่าซ่อมแซมต่อปีปันส่วนตามชนิดของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงรวม (บาทต่อปี)	ค่าซ่อมแซมต่อปี (บาท)
หมวก	7,200.00	196.36
กระเป๋าสะพาย	12,400.00	338.18
กระเป๋าคาดเอว	6,000.00	163.64
กระเป๋าสะพายขนแกะ	8,500.00	231.82
เสื้อแขนยาว	28,500.00	777.27
เสื้อคอกลม	12,000.00	327.27
เสื้อคอวี	15,000.00	409.09
เสื้อปกผีเสื้อ	8,400.00	229.09
เสื้อทรงกิมโมโน	12,000.00	327.27
รวม	61,100.00	3,000.00

จากตารางที่ 17 แสดงค่าซ่อมแซมต่อปีปีนส่วนตามชนิดของผลิตภัณฑ์ พบว่า หมวก เท่ากับ 196.36 บาท กระเป๋าสะพาย เท่ากับ 338.18 บาท กระเป๋าคาดเอว เท่ากับ 163.64 บาท กระเป๋าสะพายขนแกะ เท่ากับ 231.82 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 777.27 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 327.27 บาท เสื้อคอวี เท่ากับ 409.09 บาท เสื้อปีกผีเสื้อ เท่ากับ 229.09 บาท และเสื้อทรงกิมโมโน เท่ากับ 327.27 บาท

จากการศึกษาค่าใช้จ่ายในการผลิตที่จ่ายเป็นเงินสดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเย็บปักถักร้อย บ้านห้วยทรายครบทุกประเภทแล้ว สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 18

ตารางที่ 18 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตที่จ่ายเป็นเงินสดต่อปีแยกตามผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อปี (บาท)			
	ค่าน้ำ	ค่าไฟฟ้า	ค่าซ่อมแซม	รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต
หมวก	235.64	392.73	196.36	824.73
กระเป๋าสะพาย	405.82	676.36	338.18	1,420.36
กระเป๋าคาดเอว	196.36	327.27	163.64	687.27
กระเป๋าสะพายขนแกะ	278.18	463.64	231.82	973.64
เสื้อแขนยาว	932.73	1,554.55	777.27	3,264.55
เสื้อคอกลม	392.73	654.55	327.27	1,374.55
เสื้อคอวี	490.91	818.18	409.09	1,718.18
เสื้อปีกผีเสื้อ	274.91	458.18	229.09	962.18
เสื้อทรงกิมโมโน	392.73	654.55	327.27	1,374.55
รวม	3,600.00	6,000.00	3,000.00	12,600.00

จากตารางที่ 18 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตที่จ่ายเป็นเงินสดต่อปีแยกตามผลิตภัณฑ์ พบว่า หมวก เท่ากับ 824.73 บาท กระเป๋าสะพาย เท่ากับ 1,420.36 บาท กระเป๋าคาดเอว เท่ากับ 687.27 บาท กระเป๋าสะพายขนแกะ เท่ากับ 973.64 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 3,264.55 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 1,374.55 บาท เสื้อคอวี เท่ากับ 1,718.18 บาท เสื้อปีกผีเสื้อ เท่ากับ 962.18 บาท และเสื้อทรงกิมโมโน เท่ากับ 1,374.55 บาท

จากการคำนวณค่าใช้จ่ายในการผลิตที่จ่ายเป็นเงินสดต่อปี สามารถคำนวณหาต้นทุน
ค่าใช้จ่ายในการผลิตที่จ่ายเป็นเงินสดต่อหน่วย ดังแสดงในตารางที่ 19



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตที่จ่ายเป็นเงินสดต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์

ค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อปี	หมวก	กระเป๋าสะพาย	กระเป๋าคาดเอว	กระเป๋าสะพายขนแกะ	เสื้อแขนยาว	เสื้อคอกลม	เสื้อคอวี	เสื้อปกผีเสื้อ	เสื้อทรงกิมโมโน
ค่าน้ำ	235.64	405.82	196.36	278.18	932.73	392.73	490.91	274.91	392.73
ค่าไฟฟ้า	392.73	676.36	327.27	463.64	1,554.55	654.55	818.18	458.18	654.55
ค่าซ่อมแซม	196.36	338.18	163.64	231.82	777.27	327.27	409.09	229.09	327.27
รวม	824.73	1,420.36	687.27	973.64	3,264.55	1,374.55	1,718.18	962.18	1,374.55
ปริมาณที่ผลิตได้	120	80	100	50	150	120	150	70	60
ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย	6.87	17.75	6.87	19.47	21.76	11.45	11.45	13.75	22.91

จากตารางที่ 19 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตที่จ่ายเป็นเงินสดต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ พบว่า หมวก เท่ากับ 6.87 บาท กระเป๋าสะพาย เท่ากับ 17.75 บาท กระเป๋าคาดเอว เท่ากับ 6.87 บาท กระเป๋าสะพายขนแกะ เท่ากับ 19.47 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 21.76 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 11.45 บาท เสื้อคอวี เท่ากับ 11.45 บาท เสื้อปกผีเสื้อ เท่ากับ 13.75 บาท และเสื้อทรงกิมโมโน เท่ากับ 22.91 บาท

ค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เป็นค่าเสื่อมราคา

สินทรัพย์ที่มีการสึกหรอตามอายุการใช้งาน ต้องมีการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาโรงเรือน และเครื่องกรอ โดยคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ ดังต่อไปนี้

1. ค่าเสื่อมราคาโรงเรือน ก่อสร้างเมื่อปี พ.ศ. 2544 มูลค่า 200,000 บาท มีอายุการใช้งาน 20 ปี

2. ค่าเสื่อมราคาเครื่องกรอ ซื้อเมื่อปี พ.ศ. 2544 มูลค่า 8,000 บาท มีอายุการใช้งาน 10 ปี

การคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรง สามารถคำนวณได้ดังตัวอย่างนี้

มูลค่าโรงเรือน 200,000.00 บาท

อายุการใช้งาน 20 ปี

ค่าเสื่อมราคาต่อปี = $\frac{\text{มูลค่าโรงเรือน}}{\text{อายุการใช้งาน}}$

= $\frac{200,000}{20}$

20

= 10,000 บาทต่อปี

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาของโรงเรือน เท่ากับ 10,000 บาทต่อปี

สำหรับการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์รายการอื่นสามารถคำนวณเช่นได้เดียวกัน ดัง

แสดงรายละเอียดในตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แสดงค่าเสื่อมราคาต่อปีของสินทรัพย์

รายการ	มูลค่ารวม (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)
โรงเรือน	200,000.00	20	10,000.00
เครื่องกรอ	8,000.00	10	800.00
รวม			10,800.00

จากตารางที่ 20 แสดงค่าเสื่อมราคาต่อปีของสินทรัพย์ พบว่า ค่าเสื่อมราคาของโรงเรือน เท่ากับ 10,000 บาท และค่าเสื่อมราคาของเครื่องกรอ เท่ากับ 800 บาท

การปันส่วนค่าเสื่อมราคาจะปันส่วนตามอัตราร้อยละของค่าแรงงานทางตรง โดยมีวิธีการคำนวณดังต่อไปนี้

$$\text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของผลิตภัณฑ์} = \frac{\text{ค่าแรงงานทางตรงต่อปี} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของสินทรัพย์}}{\text{ค่าแรงงานทางตรงรวมต่อปี}}$$

เช่น ค่าเสื่อมราคาต่อปีของโรงเรือนของหมวก สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$= \frac{7,200 \times 10,000}{110,000}$$

$$= 654.55 \text{ บาทต่อปี}$$

ตารางที่ 21 แสดงค่าเสื่อมราคาต่อปีปีนส่วนตามชนิดของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนค่าแรงงาน ทางตรงรวม (บาทต่อปี)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)		รวมค่าเสื่อมราคา ต่อปี (บาท)
		โรงเรือน	เครื่องกรอ	
หมวก	7,200.00	654.55	52.36	706.91
กระเป๋าสะพาย	12,400.00	1,127.27	90.18	1,217.45
กระเป๋าคาดเอว	6,000.00	545.45	43.64	589.09
กระเป๋าสะพายขนแกะ	8,500.00	772.73	61.82	834.55
เสื้อแขนยาว	28,500.00	2,590.91	207.27	2,798.18
เสื้อคอกลม	12,000.00	1,090.91	87.27	1,178.18
เสื้อคอวี	15,000.00	1,363.64	109.09	1,472.73
เสื้อปกผีเสื้อ	8,400.00	763.64	61.09	824.73
เสื้อทรงกิมโมโน	12,000.00	1,090.91	87.27	1,178.18
รวม	110,000.00	10,000.00	800.00	10,800.00

จากการคำนวณค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เป็นค่าเสื่อมราคา สามารถคำนวณหาต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เป็นค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย ดังแสดงในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เป็นค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณที่ผลิตได้ (หน่วย)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (ตารางที่ 21)	ค่าเสื่อมราคาต่อ หน่วย
หมวก	120	706.91	5.89
กระเป๋าสะพาย	80	1,217.45	15.22
กระเป๋าคาดเอว	100	589.09	5.89
กระเป๋าสะพายขนแกะ	50	834.55	16.69
เสื้อแขนยาว	150	2,798.18	18.65
เสื้อคอกลม	120	1,178.18	9.82
เสื้อคอวี	150	1,472.73	9.82
เสื้อปีกผีเสื้อ	70	824.73	11.78
เสื้อทรงกิมโมโน	60	1,178.18	19.64
รวม	900	10,800.00	

จากตารางที่ 22 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เป็นค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด พบว่า หมวก เท่ากับ 5.89 บาท กระเป๋าสะพาย เท่ากับ 15.22 บาท กระเป๋าคาดเอว เท่ากับ 5.89 บาท กระเป๋าสะพายขนแกะ เท่ากับ 16.69 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 18.65 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 9.82 บาท เสื้อคอวี เท่ากับ 9.82 บาท เสื้อปีกผีเสื้อ เท่ากับ 11.78 บาท และเสื้อทรงกิมโมโน เท่ากับ 19.64 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 23 แสดงการสรุปต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยง

รายการ	หมวด	กระเป๋าสะพาย	กระเป๋าคาดเอว	กระเป๋าสะพายขนแกะ	เสื่อแขนยาว	เสื่อคอกกลม	เสื่อคอวี	เสื่อปักฝัเสื้อ	เสื่อทรงกิมโมโน
ต้นทุนวัตถุดิบทางตรงต่อปี	7,200.00	11,760.00	6,000.00	8,100.00	27,300.00	12,000.00	15,000.00	8,400.00	12,000.00
ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อปี	7,200.00	12,400.00	6,000.00	8,500.00	28,500.00	12,000.00	15,000.00	8,400.00	12,000.00
ค่าใช้จ่ายในการผลิตที่จ่ายเป็นเงินสด	824.73	1,420.36	687.27	973.64	3,264.55	1,374.55	1,718.18	962.18	1,374.55
ค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เป็นค่าเสื่อมราคา	706.91	1,217.45	589.09	834.55	2,798.18	1,178.18	1,472.73	824.73	1,178.18
รวม	15,931.64	26,797.82	13,276.36	18,408.18	61,862.73	26,552.73	33,190.91	18,586.91	26,552.73
ปริมาณที่ผลิตได้	120	80	100	50	150	120	150	70	60
ต้นทุนต่อหน่วย (บาทต่อหน่วย)	132.76	334.97	132.76	368.16	412.42	221.27	221.27	265.53	442.55

จากตารางที่ 23 แสดงสรุปค่าใช้จ่ายในการผลิตรวมต่อหน่วย พบว่า หมวก เท่ากับ 132.76 บาท กระเป๋าสะพาย เท่ากับ 334.97 บาท กระเป๋าคาดเอว เท่ากับ 132.76 บาท กระเป๋าสะพายขนแกะ เท่ากับ 368.16 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 412.42 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 221.27 บาท เสื้อคอวี เท่ากับ 221.27 บาท เสื้อปกผีเสื้อ เท่ากับ 265.53 บาท และเสื้อทรงกิโมโน เท่ากับ 442.55 บาท

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense) จากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม พบว่า ในการจำหน่ายสินค้าทางกลุ่มได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ ในการนำสินค้าไปออกร้านในงานสำคัญต่าง ๆ โดยมีค่าใช้จ่ายในการออกร้าน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พัก นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ยังรวมถึง ค่าโทรศัพท์ และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ในส่วนของการบริหาร ประธานกลุ่มซึ่งเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการ รวมทั้งรองประธาน เภรัญญิก และเลขานุการของกลุ่ม ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนในการบริหาร เนื่องจากเป็นการช่วยเหลือทางกลุ่มและมีรายได้จากการรับจ้างเป็นรายชิ้น

1. ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน คือ ค่าใช้จ่ายในการออกร้านภายในจังหวัด เดือนละ 1,000 บาท รวม 12,000 บาท และต่างจังหวัด ครั้งละประมาณ 4,000 บาท ซึ่งใน 1 ปี ทางกลุ่มออกร้านในต่างจังหวัด ประมาณ 6 ครั้ง รวม 24,000 บาท คิดเป็นค่าใช้จ่ายในการออกร้านทั้งสิ้น 36,000 บาท

2. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พัก คือ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปออกร้าน เช่น ค่ารถโดยสาร ค่าที่พัก โดยมีค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 5,000 บาท ซึ่งใน 1 ปี ทางกลุ่มออกร้านในสถานที่ต่าง ๆ ประมาณ 6 ครั้ง คิดเป็นค่าใช้จ่ายในการออกร้านทั้งสิ้น 30,000 บาท

3. ค่าโทรศัพท์ จากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม พบว่า มีค่าโทรศัพท์ประมาณเดือนละ 500 บาท คิดเป็นค่าโทรศัพท์ทั้งสิ้น 6,000 บาท

4. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย คือ ค่าใช้จ่ายในการทำป้ายราคา แผ่นพับ และนามบัตร ประมาณปีละ 3,000 บาท

การปันส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จะปันส่วนตามอัตราร้อยละของค่าแรงงานทางตรง เช่น การปันส่วนค่าใช้จ่ายในการออกร้านของหมวก สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน} &= \frac{\text{ค่าแรงงานทางตรงของผลิตภัณฑ์ต่อปี} \times \text{ค่าใช้จ่ายในการออกร้านต่อปี}}{\text{ค่าแรงงานทางตรงรวมต่อปี}} \\ &= \frac{7,200 \times 36,000}{110,000} \\ &= 2,356.36 \text{ บาทต่อปี} \end{aligned}$$

ดังนั้น ค่าใช้จ่ายในการออกร้านต่อปีของหมวด เท่ากับ 2,356.36 บาท ในการปันส่วน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น ๆ สามารถใช้วิธีการคำนวณเช่นเดียวกัน โดยสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 แสดงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อปีปันส่วนตามชนิดของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุน ค่าแรงงาน ทางตรงรวม (บาทต่อปี)	ค่าใช้จ่ายใน การออก ร้าน (บาท ต่อปี)	ค่าใช้จ่ายใน การ เดินทาง และที่พัก (บาทต่อปี)	ค่า โทรศัพท์ (บาทต่อปี)	ค่าใช้จ่าย ในการ ส่งเสริม การขาย (บาทต่อ ปี)	รวม
หมวด	7,200.00	2,356.36	1,963.64	392.73	196.36	4,909.09
กระเป๋าสะพาย	12,400.00	4,058.18	3,381.82	676.36	338.18	8,454.55
กระเป๋าคาดเอว	6,000.00	1,963.64	1,636.36	327.27	163.64	4,090.91
กระเป๋าสะพายขนแกะ	8,500.00	2,781.82	2,318.18	463.64	231.82	5,795.45
เสื้อแขนยาว	28,500.00	9,327.27	7,772.73	1,554.55	777.27	19,431.82
เสื้อคอกลม	12,000.00	3,927.27	3,272.73	654.55	327.27	8,181.82
เสื้อคอวี	15,000.00	4,909.09	4,090.91	818.18	409.09	10,227.27
เสื้อปกผีเสื้อ	8,400.00	2,749.09	2,290.91	458.18	229.09	5,727.27
เสื้อทรงกิมโมโน	12,000.00	3,927.27	3,272.73	654.55	327.27	8,181.82
รวม	110,000.00	36,000.00	30,000.00	6,000.00	3,000.00	75,000.00

จากตารางที่ 24 แสดงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อปีปันส่วนตามชนิดของผลิตภัณฑ์ พบว่า หมวด เท่ากับ 4,909.09 บาท กระเป๋าสะพาย เท่ากับ 8,454.55 บาท กระเป๋าคาดเอว เท่ากับ 4,090.91 บาท กระเป๋าสะพายขนแกะ เท่ากับ 5,795.45 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 19,431.82 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 8,181.82 บาท เสื้อคอวี เท่ากับ 10,227.27 บาท เสื้อปกผีเสื้อ เท่ากับ 5,727.27 บาท และเสื้อทรงกิมโมโน เท่ากับ 8,181.82 บาท

ต้นทุนรวมต่อปีของการผลิตผลิตภัณฑ์จากไขกัญชง ดังตารางที่ 25

ตารางที่ 25 แสดงต้นทุนรวมต่อปี

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนการผลิตต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานต่อปี (บาท)	ต้นทุนรวมต่อปี (บาท)
หมวก	15,931.64	4,909.09	20,840.73
กระเป๋าสะพาย	26,797.82	8,454.55	35,252.36
กระเป๋าคาดเอว	13,276.36	4,090.91	17,367.27
กระเป๋าสะพายขนแกะ	18,408.18	5,795.45	24,203.64
เสื้อแขนยาว	61,862.73	19,431.82	81,294.55
เสื้อคอกลม	26,552.73	8,181.82	34,734.55
เสื้อคอวี	33,190.91	10,227.27	43,418.18
เสื้อปกผีเสื้อ	18,586.91	5,727.27	24,314.18
เสื้อทรงกิมโมโน	26,552.73	8,181.82	34,734.55
รวม	241,160.00	75,000.00	316,160.00

จากตารางที่ 25 แสดงต้นทุนรวมต่อปี พบว่า หมวก เท่ากับ 20,840.73 บาท กระเป๋าสะพาย เท่ากับ 35,252.36 บาท กระเป๋าคาดเอว เท่ากับ 17,367.27 บาท กระเป๋าสะพายขนแกะ เท่ากับ 24,203.64 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 81,294.55 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 34,734.55 บาท เสื้อคอวี เท่ากับ 43,418.18 บาท เสื้อปกผีเสื้อ เท่ากับ 24,314.18 บาท และเสื้อทรงกิมโมโน เท่ากับ 34,734.55 บาท

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไยัญชง

ปริมาณที่จำหน่ายคำนวณได้จากปริมาณการผลิตของผลิตภัณฑ์จากไยัญชงต่อปี เนื่องจากการผลิตเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ ดังนั้นปริมาณที่จำหน่ายได้จึงคำนวณได้จากปริมาณการผลิตดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 แสดงปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2553

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการขาย (หน่วยต่อปี)
หมวก	120
กระเป๋าสะพาย	80
กระเป๋าคาดเอว	100
กระเป๋าสะพายขนแกะ	50
เสื้อแขนยาว	150
เสื้อคอกลม	120
เสื้อคอวี	150
เสื้อปกสี่เหลี่ยม	70
เสื้อทรงกิมโมโน	60
รวม	900

จากตารางที่ 26 แสดงปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2553 พบว่า หมวก 120 ใบ กระเป๋าสะพาย 80 ใบ กระเป๋าคาดเอว 100 ใบ กระเป๋าสะพายขนแกะ 50 ใบ เสื้อแขนยาว 150 ตัว เสื้อคอกลม 120 ตัว เสื้อคอวี 150 ตัว เสื้อปกสี่เหลี่ยม 70 ตัว เสื้อทรงกิมโมโน 60 ตัว

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์จากไยัญชงขึ้นอยู่กับปริมาณการขายและราคาขาย จากการศึกษาราคาขายและปริมาณที่ขายได้ สามารถคำนวณรายได้จากการผลิตผลิตภัณฑ์จากไยัญชงโดยนำปริมาณการขาย คูณ ราคาขายต่อหน่วย ดังแสดงในตารางที่ 27

ตารางที่ 27 แสดงรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2553

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการขาย (หน่วยต่อปี)	ราคาขายต่อ หน่วย (บาท)	รายได้ต่อปี (บาท)
หมวก	120	290	34,800.00
กระเป๋าสะพาย	80	500	40,000.00
กระเป๋าคาดเอว	100	250	25,000.00
กระเป๋าสะพายขนแกะ	50	600	30,000.00
เสื้อแขนยาว	150	850	127,500.00
เสื้อคอกลม	120	400	48,000.00
เสื้อคอวี	150	600	90,000.00
เสื้อปีกผีเสื้อ	70	800	56,000.00
เสื้อทรงกิมโมโน	60	950	57,000.00
รวม			508,300.00

จากตารางที่ 27 แสดงรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2553 พบว่า หมวก เท่ากับ 34,800 บาท กระเป๋าสะพาย เท่ากับ 40,000 บาท กระเป๋าคาดเอว เท่ากับ 25,000 บาท กระเป๋าสะพายขนแกะ เท่ากับ 30,000 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 127,500 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 48,000 บาท เสื้อคอวี เท่ากับ 90,000 บาท เสื้อปีกผีเสื้อ เท่ากับ 56,000 บาท เสื้อทรงกิมโมโน เท่ากับ 57,000 บาท

การวิเคราะห์ผลตอบแทนตามอัตราส่วนทางการเงิน

จากการศึกษาต้นทุนการผลิตต่อปีและรายได้จากการขายต่อปีของผลิตภัณฑ์จากโยกัญชง สามารถนำมาคำนวณกำไรสุทธิได้ดังตารางที่ 28

ตารางที่ 28 แสดงกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ต่อปีแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	รายได้ต่อปี (บาท)	ต้นทุนการผลิต ต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายใน การดำเนินงาน ต่อปี (บาท)	กำไรสุทธิต่อปี (บาท)
หมวก	34,800.00	15,931.64	4,909.09	13,959.27
กระเป๋าสะพาย	40,000.00	26,797.82	8,454.55	4,747.64
กระเป๋าคาดเอว	25,000.00	13,276.36	4,090.91	7,632.73
กระเป๋าสะพายขนแกะ	30,000.00	18,408.18	5,795.45	5,796.36
เสื้อแขนยาว	127,500.00	61,862.73	19,431.82	46,205.45
เสื้อคอกลม	48,000.00	26,552.73	8,181.82	13,265.45
เสื้อคอวี	90,000.00	33,190.91	10,227.27	46,581.82
เสื้อปกผีเสื้อ	56,000.00	18,586.91	5,727.27	31,685.82
เสื้อทรงกิมโมโน	57,000.00	26,552.73	8,181.82	22,265.45
รวม	508,300.00	241,160.00	75,000.00	192,140.00

จากตารางที่ 28 แสดงกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ต่อปีแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ พบว่า หมวก เท่ากับ 13,959.27 บาท กระเป๋าสะพาย เท่ากับ 4,747.64 บาท กระเป๋าคาดเอว เท่ากับ 7,632.73 บาท กระเป๋าสะพายขนแกะ เท่ากับ 5,796.36 บาท เสื้อแขนยาว เท่ากับ 46,205.45 บาท เสื้อคอกลม เท่ากับ 13,265.45 บาท เสื้อคอวี เท่ากับ 46,581.82 บาท เสื้อปกผีเสื้อ เท่ากับ 31,685.82 บาท เสื้อทรงกิมโมโน เท่ากับ 22,265.45 บาท

ผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยง ผู้ศึกษาได้ใช้หลักการวิเคราะห์ดังนี้

1. อัตรากำไรสุทธิ หมายถึง อัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้นหลังหักค่าใช้จ่าย

แล้ว เทียบกับรายได้ที่เกิดจากการขายสินค้า ตัวอย่างการคำนวณ ดังนี้

$$\text{อัตรากำไรสุทธิ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{รายได้จากการขาย}}$$

$$\text{อัตรากำไรสุทธิของหมวก} = \frac{13,959.27 \times 100}{34,800}$$

$$= 40.11$$

จากการคำนวณอัตรากำไรสุทธิของหมวด พบว่า มีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ ร้อยละ 40.11 สำหรับผลิตภัณฑ์จากไขกัญชงชนิดอื่น ๆ สามารถคำนวณหาอัตรากำไรสุทธิได้เช่นเดียวกัน ดังตารางที่ 29

ตารางที่ 29 แสดงอัตรากำไรสุทธิ

ผลิตภัณฑ์	กำไรสุทธิต่อปี (บาท)	รายได้ต่อปี (บาท)	อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)
หมวด	13,959.27	34,800.00	40.11
กระเป๋าสะพาย	4,747.64	40,000.00	11.87
กระเป๋าคาดเอว	7,632.73	25,000.00	30.53
กระเป๋าสะพายขนแกะ	5,796.36	30,000.00	19.32
เสื้อแขนยาว	46,205.45	127,500.00	36.24
เสื้อคอกลม	13,265.45	48,000.00	27.64
เสื้อคอวี	46,581.82	90,000.00	51.76
เสื้อปีกผีเสื้อ	31,685.82	56,000.00	56.58
เสื้อทรงกิมโมโน	22,265.45	57,000.00	39.06
รวม	192,140.00	508,300.00	

จากตารางที่ 29 แสดงอัตรากำไรสุทธิ พบว่า หมวด เท่ากับร้อยละ 40.11 กระเป๋าสะพาย เท่ากับร้อยละ 11.87 กระเป๋าคาดเอว เท่ากับร้อยละ 30.53 กระเป๋าสะพายขนแกะ เท่ากับร้อยละ 19.32 เสื้อแขนยาว เท่ากับร้อยละ 36.24 เสื้อคอกลม เท่ากับร้อยละ 27.64 เสื้อคอวี เท่ากับร้อยละ 51.76 เสื้อปีกผีเสื้อ เท่ากับร้อยละ 56.58 เสื้อทรงกิมโมโน เท่ากับร้อยละ 39.06

2. อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน หมายถึง อัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้นหลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว เทียบกับต้นทุนรวมที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากไขกัญชง ตัวอย่างการคำนวณ ดังนี้

$$\text{อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน} = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{ต้นทุนรวม}}$$

$$\begin{aligned}
 \text{อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนของหมวก} &= \frac{13,959.27 \times 100}{20,840.73} \\
 &= 66.98
 \end{aligned}$$

จากการคำนวณอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนของหมวก พบว่า มีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนเท่ากับ ร้อยละ 66.98 สำหรับผลิตภัณฑ์จากใยัญชงชนิดอื่น ๆ สามารถคำนวณหาอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนได้เช่นเดียวกัน ดังตารางที่ 30

ตารางที่ 30 แสดงอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน

ผลิตภัณฑ์	กำไรสุทธิต่อปี (บาท)	ต้นทุนรวมต่อปี (บาท)	อัตรากำไรสุทธิ ต่อต้นทุน (ร้อยละ)
หมวก	13,959.27	20,840.73	66.98
กระเป๋าสะพาย	4,747.64	35,252.36	13.47
กระเป๋าคาดเอว	7,632.73	17,367.27	43.95
กระเป๋าสะพายขนแกะ	5,796.36	24,203.64	23.95
เสื้อแขนยาว	46,205.45	81,294.55	56.84
เสื้อคอกลม	13,265.45	34,734.55	38.19
เสื้อคอวี	46,581.82	43,418.18	107.29
เสื้อปกผีเสื้อ	31,685.82	24,314.18	130.32
เสื้อทรงกิมโมโน	22,265.45	34,734.55	64.10
รวม	192,140.00	316,160.00	

จากตารางที่ 30 แสดงอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน พบว่า หมวก เท่ากับร้อยละ 66.98 กระเป๋าสะพาย เท่ากับร้อยละ 13.47 กระเป๋าคาดเอว เท่ากับร้อยละ 43.95 กระเป๋าสะพายขนแกะ เท่ากับร้อยละ 23.95 เสื้อแขนยาว เท่ากับร้อยละ 56.84 เสื้อคอกลม เท่ากับร้อยละ 38.19 เสื้อคอวี เท่ากับร้อยละ 107.29 เสื้อปกผีเสื้อ เท่ากับร้อยละ 130.32 เสื้อทรงกิมโมโน เท่ากับร้อยละ 64.10

จากตารางที่ 29 และ 30 แสดงอัตรากำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน ซึ่งสามารถนำมาสรุปและวิเคราะห์ ดังตารางที่ 31

ตารางที่ 31 แสดงการเปรียบเทียบอัตราส่วนทางการเงิน

ผลิตภัณฑ์	อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	อัตรากำไรสุทธิต่อ ต้นทุน (ร้อยละ)
หมวก	40.11	66.98
กระเป๋าสะพาย	11.87	13.47
กระเป๋าคาดเอว	30.53	43.95
กระเป๋าสะพายขนแกะ	19.32	23.95
เสื้อแขนยาว	36.24	56.84
เสื้อคอกลม	27.64	38.19
เสื้อคอวี	51.76	107.29
เสื้อปิกกีเสื้อ	56.58	130.32
เสื้อทรงกิมโมโน	39.06	64.10

จากตารางที่ 31 แสดงการเปรียบเทียบอัตราส่วนทางการเงิน พบว่า ผลิตภัณฑ์จากโยกัญชง ประเภทเสื้อปิกกีเสื้อ มีอัตรากำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนสูงสุด รองลงมา คือ เสื้อคอวี

การประมาณการในอนาคต

การประมาณการในอนาคตเพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์จากโยกัญชง ว่ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรในอนาคต โดยเป็นการประมาณการเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากปีฐาน จากการศึกษารายละเอียดค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจากข้อมูลทางการเงินของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเห็บปักถักร้อยบ้านห้วยทราย ในปี พ.ศ. 2553 ซึ่งถือว่าเป็นข้อมูลปีฐานในการประมาณการ

การประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

จากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์จากโยกัญชง หมายถึง จำนวนเงินที่ได้รับในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโยกัญชงแต่ละชนิดในแต่ละปี ตลอดอายุโครงการ 10 ปี จากการศึกษาข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544-2552 และจากการสัมภาษณ์ประชาชนกลุ่ม พบว่า รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโยกัญชงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปีจากปีฐาน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักกัน

มากขึ้น และทางกลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น และมีความหลากหลายมากขึ้น แสดง
รายละเอียดในตารางที่ 32



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 32 แสดงรายละเอียดประมาณการรายได้จากการผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ตขง ตลอดระยะเวลา 10 ปี

ปีที่	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ตขง (บาท)									รวม (บาท)
	หมวด	กระป๋อง สะพาย	กระป๋องคอด เอว	กระป๋อง สะพายขน แกะ	ใส่ เชนยาว	ใส่ คอกกลม	ใส่ คอวี	ใส่ ปีก ผีเสื้อ	ใส่ ทรง กิมมอนด์	
1	34,800.00	40,000.00	25,000.00	30,000.00	127,500.00	48,000.00	90,000.00	56,000.00	57,000.00	508,300.00
2	36,540.00	42,000.00	26,250.00	31,500.00	133,875.00	50,400.00	94,500.00	58,800.00	59,850.00	533,715.00
3	38,367.00	44,100.00	27,562.50	33,075.00	140,568.75	52,920.00	99,225.00	61,740.00	62,842.50	560,400.75
4	40,285.35	46,305.00	28,940.63	34,728.75	147,597.19	55,566.00	104,186.25	64,827.00	65,984.63	588,420.79
5	42,299.62	48,620.25	30,387.66	36,465.19	154,977.05	58,344.30	109,395.56	68,068.35	69,283.86	617,841.83
6	44,414.60	51,051.26	31,907.04	38,288.45	162,725.90	61,261.52	114,865.34	71,471.77	72,748.05	648,733.92
7	46,635.33	53,603.83	33,502.39	40,202.87	170,862.19	64,324.59	120,608.61	75,045.36	76,385.45	681,170.61
8	48,967.09	56,284.02	35,177.51	42,213.01	179,405.30	67,540.82	126,639.04	78,797.62	80,204.72	715,229.14
9	51,415.45	59,098.22	36,936.39	44,323.66	188,375.57	70,917.86	132,970.99	82,737.50	84,214.96	750,990.60
10	53,986.22	62,053.13	38,783.21	46,539.85	197,794.35	74,463.75	139,619.54	86,874.38	88,425.71	788,540.13
รวม	437,710.66	503,115.70	314,447.31	377,336.78	1,603,681.30	603,738.84	1,132,010.33	704,361.98	716,939.87	6,393,342.78

จากตารางที่ 32 แสดงรายละเอียดประมาณการรายได้จากการผลิตผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยง ตลอดระยะเวลา 10 ปี พบว่า ปีที่ 1 เท่ากับ 508,300 บาท ปีที่ 2 เท่ากับ 533,715 บาท ปีที่ 3 เท่ากับ 560,400.75 บาท ปีที่ 4 เท่ากับ 588,420.79 บาท ปีที่ 5 เท่ากับ 617,841.83 บาท ปีที่ 6 เท่ากับ 648,733.92 บาท ปีที่ 7 เท่ากับ 681,170.61 บาท ปีที่ 8 เท่ากับ 715,229.14 บาท ปีที่ 9 เท่ากับ 750,990.60 บาท ปีที่ 10 เท่ากับ 788,540.13 บาท

การประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยง

ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยง มีค่าใช้จ่ายในการผลิตประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งมีรายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

1. การประมาณการค่าใช้จ่ายในการลงทุน

ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสินทรัพย์ที่ใช้ในการผลิต โดยสินทรัพย์ของทางกลุ่ม ประกอบด้วย โรงเรือน และเครื่องกรอ

2. การประมาณการต้นทุนในการผลิต

ต้นทุนในการผลิต ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งประมาณการจากข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544-2552 และจากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่มแนวโน้มนำต้นทุนในการผลิตมีดังนี้

2.1 ค่าวัตถุดิบทางตรง คือ ค่าไยกล้วยง กระจุม และลูกปัด มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีฐานประมาณร้อยละ 3 ของค่าวัตถุดิบทางตรงในแต่ละปี

2.2 ค่าแรงงานทางตรง คือ ค่าจ้างเย็บปักถักร้อย และค่าตกแต่ง จ่ายค่าจ้างเป็นรายชิ้น ซึ่งประธานกลุ่มจะเป็นผู้กำหนดอัตราค่าแรงงาน โดยจะปรับค่าแรงงานตามความเหมาะสมและความยากง่ายของชิ้นงาน ประกอบกับการพิจารณาค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นด้วย โดยค่าแรงงานทางตรงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีฐานประมาณร้อยละ 5 ของค่าแรงงานทางตรงในแต่ละปี

2.3 ค่าใช้จ่ายในการผลิต คือ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า และค่าซ่อมแซม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีฐานประมาณร้อยละ 5 ของค่าใช้จ่ายในการผลิตในแต่ละปี

3. การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และที่พัก ค่าโทรศัพท์ และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ซึ่งประมาณการจากข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544- 2552 และจากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม แนวโน้มค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีฐานประมาณร้อยละ 5 ของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละปี

การประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ตฯ ดังแสดงรายละเอียดในตาราง
ที่ 33



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 33 แสดงรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยง ตลอดระยะเวลา 10 ปี

ปีที่	ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (บาท)			ต้นทุนในการผลิต (บาท)						ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวม (บาท)	รวม (บาท)
	โรงเรือน	เครื่องกรอ	รวม	ค่าวัตถุดิบทางตรง	ค่าแรงงานทางตรง	ค่าน้ำ	ค่าไฟฟ้า	ค่าซ่อมแซม	รวม		
0	200,000.00	8,000.00	208,000.00								208,000.00
1				107,760.00	110,000.00	3,600.00	6,000.00	3,000.00	230,360.00	75,000.00	305,360.00
2				110,992.80	115,500.00	3,780.00	6,300.00	3,150.00	239,722.80	78,750.00	318,472.80
3				114,322.58	121,275.00	3,969.00	6,615.00	3,307.50	249,489.08	82,687.50	332,176.58
4				117,752.26	127,338.75	4,167.45	6,945.75	3,472.88	259,677.09	86,821.88	346,498.96
5				121,284.83	133,705.69	4,375.82	7,293.04	3,646.52	270,305.90	91,162.97	361,468.86
6				124,923.37	140,390.97	4,594.61	7,657.69	3,828.84	281,395.49	95,721.12	377,116.61
7				128,671.08	147,410.52	4,824.34	8,040.57	4,020.29	292,966.80	100,507.17	393,473.97
8				132,531.21	154,781.05	5,065.56	8,442.60	4,221.30	305,041.72	105,532.53	410,574.25
9				136,507.14	162,520.10	5,318.84	8,864.73	4,432.37	317,643.18	110,809.16	428,452.34
10				140,602.36	170,646.10	5,584.78	9,307.97	4,653.98	330,795.20	116,349.62	447,144.81
รวม	200,000.00	8,000.00	208,000.00	1,235,347.63	1,383,568.18	45,280.41	75,467.36	37,733.68	2,777,397.26	943,341.94	3,928,739.18

จากตารางที่ 33 แสดงรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ตตลอดระยะเวลา 10 ปี พบว่า ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเท่ากับ 208,000 บาท ต้นทุนในการผลิตเท่ากับ 2,777,397.26 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเท่ากับ 943,341.94 บาท รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 3,720,739.20 บาท

การประมาณการกระแสเงินสดรับสุทธิ

ผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ต คือ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ต หักด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นกระแสเงินสดรับสุทธิของการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ต แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 34



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 34 แสดงรายละเอียดประมาณการกระแสเงินสดรับสุทธิ ตลอดระยะเวลา 10 ปี

ปีที่	กระแสเงินสดรับ (บาท)	กระแสเงินสดจ่าย (บาท)				กระแสเงินสดรับสุทธิ (บาท)	กระแสเงินสดรับสุทธิสะสม (บาท)
		ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	ต้นทุนการผลิต	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	รวม		
0		208,000.00			208,000.00	(208,000.00)	(208,000.00)
1	508,300.00		230,360.00	75,000.00	305,360.00	202,940.00	(5,060.00)
2	533,715.00		239,722.80	78,750.00	318,472.80	215,242.20	210,182.20
3	560,400.75		249,489.08	82,687.50	332,176.58	228,224.17	438,406.37
4	588,420.79		259,677.09	86,821.88	346,498.96	241,921.83	680,328.20
5	617,841.83		270,305.90	91,162.97	361,468.86	256,372.97	936,701.17
6	648,733.92		281,395.49	95,721.12	377,116.61	271,617.31	1,208,318.48
7	681,170.61		292,966.80	100,507.17	393,473.97	287,696.64	1,496,015.12
8	715,229.14		305,041.72	105,532.53	410,574.25	304,654.89	1,800,670.01
9	750,990.60		317,643.18	110,809.16	428,452.34	322,538.26	2,123,208.27
10	788,540.13		330,795.20	116,349.62	447,144.81	341,395.32	2,464,603.59
รวม	6,393,342.77	208,000.00	2,777,397.26	943,341.95	3,928,739.18	2,464,603.59	

จากตารางที่ 34 แสดงรายละเอียดประมาณการกระแสเงินสดรับสุทธิ ตลอดระยะเวลา 10 ปี พบว่า กระแสเงินสดรับเท่ากับ 6,393,342.77 บาท กระแสเงินสดจ่ายในการลงทุนเท่ากับ 208,000 บาท กระแสเงินสดจ่ายในต้นทุนการผลิตเท่ากับ 2,777,397.26 บาท กระแสเงินสดจ่ายในการดำเนินงานเท่ากับ 943,341.95 บาท และกระแสเงินสดรับสุทธิเท่ากับ 2,464,603.59 บาท

การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน

ผลตอบแทนหรือรายได้จากการผลิตผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยง จะนำมาวิเคราะห์ผลตอบแทนในการศึกษาครั้งนี้ โดยใช้วิธีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) มีรายละเอียดดังนี้

1. วิธีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ซึ่งการคำนวณหาระยะเวลาคืนทุน ทำโดยรวมของกระแสเงินสดรับสุทธิตั้งแต่ปีที่ 1 เป็นต้นไปจนกระทั่งจำนวนรวมของกระแสเงินสดรับสุทธิเท่ากับกระแสเงินสดจ่าย หรือจำนวนเงินลงทุนในปีที่ 0 โดยนำข้อมูลจากตารางที่ 34 มาคำนวณระยะเวลาคืนทุน ได้ดังนี้

เงินลงทุน	208,000.00	บาท
หัก กระแสเงินสดรับสุทธิปีที่ 1	(202,940.00)	บาท
	5,060.00	บาท
หัก กระแสเงินสดรับสุทธิปีที่ 2	(215,242.20)	บาท
	(210,182.20)	บาท
ระยะเวลาคืนทุน		
กระแสเงินสดรับสุทธิปีที่ 2	215,242.20	บาท
ระยะเวลาคืนทุนในปีที่ 2	= 5,060 x 12	

215,242.20

= 0.28 เดือน

การคำนวณจำนวนวัน

1 เดือน = 30 วัน

0.28 เดือน = 30 x 0.28

= 8.4 วัน

ดังนั้น ระยะเวลาคืนทุนของการผลิตผลิตภัณฑ์จากไยกล้วยง ประมาณ 1 ปี 8 วัน ซึ่งระยะเวลาคืนทุนน้อยกว่าอายุของโครงการลงทุน

2. **มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)** การคำนวณหามูลค่าปัจจุบันสุทธิของการลงทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยง จะใช้ข้อมูลจากตารางที่ 34 มาคำนวณ โดยกำหนดให้อัตราคิดลด (Discount Rate) เท่ากับ อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ทั่วไป ในที่นี้กำหนดให้ใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้มาตรฐานขั้นต่ำ สำหรับลูกค้ารายย่อยชั้นดี (Minimum Retail Rate: MRR) ของธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เท่ากับ ร้อยละ 7.875 ซึ่งเป็นอัตรา ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2554 มูลค่าปัจจุบันสุทธิสามารถคำนวณได้ดังตารางที่ 35

ตารางที่ 35 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดรับสุทธิ

ปีที่	กระแสเงินสดสุทธิ (บาท)	อัตราคิดลด ร้อยละ 7.875	มูลค่าปัจจุบัน (บาท)
0	(208,000.00)	1.0000	(208,000.00)
1	202,940.00	0.9422	191,212.60
2	215,242.20	0.8875	191,024.76
3	228,224.17	0.8360	190,792.55
4	241,921.83	0.7873	190,468.08
5	256,372.97	0.7414	190,062.10
6	271,617.31	0.6979	189,558.33
7	287,696.64	0.6570	189,016.69
8	304,654.89	0.6185	188,425.24
9	322,538.26	0.5821	187,761.62
10	341,395.32	0.5478	187,003.55
รวม	2,464,603.59		1,687,325.53
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ		1,687,325.53

จากตารางที่ 35 แสดงการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิตลอดระยะเวลา 10 ปี ด้วยอัตราคิดลด ร้อยละ 7.875 กระแสเงินสดสุทธิ เท่ากับ 2,464,603.59 บาท คิดเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 1,687,325.53 บาท

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการทำผลิตภัณฑ์จากโยเกิร์ต

จากการสังเกตและการสัมภาษณ์ประธานกลุ่มและผู้ที่เกี่ยวข้อง พบว่า

ปัญหาของกลุ่มแม่บ้านเย็บปักถักร้อยบ้านห้วยทราย มีดังนี้

1. ด้านการจัดหาวัตถุดิบ คือ เส้นโยเกิร์ต เป็นวัตถุดิบที่มีราคาสูง หาซื้อยาก และคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน

2. ด้านการผลิต ในบางครั้งมีการสั่งซื้อจำนวนมาก สมาชิกไม่สามารถผลิตได้ทัน เนื่องจากผลิตภัณฑ์เป็นงานฝีมือ ต้องใช้เวลาและความประณีตในการผลิต

3. ด้านการบัญชี ทางกลุ่มขาดความรู้ในเรื่องการจัดทำบัญชีอย่างถูกต้อง

ข้อเสนอแนะ

1. ทางกลุ่มควรรหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม

2. ทางกลุ่มควรรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว

3. ทางกลุ่มควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและต่างประเทศ

4. ทางกลุ่มควรส่งเสริมให้สมาชิกเข้ารับการอบรม เรียนรู้ในเรื่องการจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำบัญชีต้นทุนและผลตอบแทนอย่างถูกต้อง

5. ควรมีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

6. หน่วยงานของรัฐควรให้การสนับสนุนทางด้านเงินลงทุน แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานให้มีคุณภาพ และเป็นมาตรฐานมากยิ่งขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved