

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doae.go.th> (14 กุมภาพันธ์ 2554)
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน.การวิเคราะห์อุตสาหกรรมการเกษตรของประเทศไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.boi.go.th> (14 กุมภาพันธ์ 2554)
- จำเนียร ช่วงโชติ. 2515. จิตวิทยาการเรียนรู้. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: เนรมิตการพิมพ์.
- ณัฐวดี พิริยะจิระอนันต์. 2544. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของเทศบาลนคร เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ถวิล กาวิสุข. 2547. ความพึงพอใจของเกษตรกรในจังหวัดตากต่อการปลูกมันฝรั่งแบบมีสัญญาผูกพันกับบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. ความสำคัญของภาคเกษตรไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.foodindustrythailand.com](http://www.foodindustrythailand.com) (14 กุมภาพันธ์ 2554)
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุษยา. 2552. การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บรรยงค์ โตจินดา. 2543. การบริหารงานบุคคล Personnel management. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น. บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด. (2539). กรุงเทพฯ: บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด.
- ประพันธ์ แต่งสกุลสุวรรณ. 2553. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพบริการขนส่งสินค้าของบริษัท ชัยพัฒนาขนส่งเชียงใหม่ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิชัย มะลิซ้อน. 2538. ความพึงพอใจของเกษตรกรในการเข้าร่วมโครงการปลูกข้าวโพดสัตว์เลี้ยง: กรณีศึกษาในอำเภอเมืองอุดรดิษฐ์ จังหวัดอุดรดิษฐ์. ปัญหาพิเศษ เทคโนโลยีการเกษตร มหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. 2547. การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด.
- วันวิสาข์ รัมย์. 2547. ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร: กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ขุนเฮงหลีเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.

สุทธิชาติ อำนวยรัตน์. 2543. ความพึงพอใจของเกษตรกรในบริการการตลาดข้าวของตลาดกลาง  
ผลิตผลเกษตรประจำตำบล ในจังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ (วท.ม.) สาขาวิชาส่งเสริม  
การเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

Christopher , Vandermerwe and Lewis. 1996. The Service Quality Handbook : (with contributions  
from 57 international expert). New York: Amacom.

Parasuraman, Zeithaml and Berry. 1988. Delivery quality service: balancing customer perceptions  
and expectation. New York: A Division of Macmilan, Inc.