

บรรณานุกรม

กรมสรรพสามิต. 2546. ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการอนุญาตให้ทำและขายสุรากลั่นชุมชน พ.ศ. 2546. กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง.

กรมสรรพสามิต. 2548. ประกาศกรมสรรพสามิต เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการอนุญาตให้ทำและขายสุรากลั่นชุมชน พ.ศ. 2548 (ฉบับที่ 4). กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง.

กระทรวงการคลัง. 2517. คำสั่งกระทรวงการคลัง ที่ 32837/2517 เรื่อง วิธีการบริหารงานสุรา พ.ศ. 2518. กระทรวงการคลัง.

คณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ. 2551. พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551. สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข.

คณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ. 2552. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฉบับที่ 8/2552 เรื่อง การจัดจำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่ที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข.

ชนิตา พันธุ์ณี. 2548. การประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสุราพื้นบ้านในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เดือนเด่น นิคมบริรักษ์, เสาวลักษณ์ ชิวลีพิทยานนท์, รจิตกนก จิตมั่นชัยธรรม และวีรวัลย์ ไพบูลย์จิตต์อารี. 2545. อุตสาหกรรมสุรา. โครงการสำรวจพฤติกรรมทางการตลาดเพื่อสนับสนุนระบบการแข่งขันตามโครงการส่งเสริมระบบการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวเนื่องต่อการส่งออก. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

เทพินทร์ พัชราอนุรักษ์. 2541. พฤติกรรมการบริโภคสุรา. หนังสือชุดสืบสานวัฒนธรรมไทยสู่สุขภาพที่ยั่งยืน 7. สำนักพัฒนาวิชาการแพทย์. กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.

นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปณิศา ลัญจนาพันธ์. 2548. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บิสิเนสเวิร์ด.

สุธีวรรณ ณ เชียงใหม่. 2551. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อสุรากลั่นชุมชนในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
 สุพัฒน์ ไทวิจิษฐ์ชัยกุล, ไพฑูรย์ ดอกบัวแก้ว และกรวรรณ ตั้งขจร. 2550. สุราพื้นบ้านกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำปางและลำพูน. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุริฉาย อังโกรัมย์. 2547. ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อสุรากลั่นชุมชนในเขตอำเภอ ลำปางมาศ จังหวัดบุรีรัมย์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. 2548. กฎกระทรวง เรื่อง กำหนดเวลาขายสุราสำหรับผู้ได้รับใบอนุญาตขายสุราประเภทที่ 3 และประเภทที่ 4 พ.ศ. 2548. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. 2546. สุรากลั่นชุมชน. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2553. จำนวนประชากรจากการทะเบียน จำแนกตามหมวดอายุ เพศ เป็นรายอำเภอ และเขตการปกครอง พ.ศ. 2551. สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2550. จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ดื่มสุราระหว่าง 30 วันก่อนสัมภาษณ์ จำแนกตามชนิดของสุราที่ดื่มบ่อยที่สุด และความถี่ในการดื่ม ภาคเหนือ พ.ศ. 2550. การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่ และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2550. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/table/files/S-smoking/2550/000/30_S-smoking_2550_000_010000_00400.xls (8 กรกฎาคม 2552)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2547. จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ปัจจุบันดื่มสุรา จำแนกตามประเภทสุราที่ดื่มมากที่สุด กลุ่มอายุ และเขตการปกครอง ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2547. การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2547. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/table/files/S-smoking/2547/000/00_S-smoking_2547_000_010000_00700.xls (17 กรกฎาคม 2552)

สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ เชียงใหม่. 2554. การชำระภาษีสุรากลั่นชุมชนของทุกพื้นที่ในภาคที่ 5. สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ เชียงใหม่. กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง.

สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่เชียงใหม่. 2554. รายงานผู้จดทะเบียนรายย่อย สำนักงานสรรพสามิต
พื้นที่ เชียงใหม่. สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่เชียงใหม่. กรมสรรพสามิต
กระทรวงการคลัง.

อุษณีย์ พึ่งปาน. 2549. การบังคับใช้กฎหมายจะลดการดื่มสุราได้จริงหรือ. จุฬาสัมพันธ์
ฉบับที่ 42: 18-25.

เอก บุญเจือ, รวิพร คูเจริญไพศาล, ชีรกิติ นวรัตน์ ณ อุชฺชยา, อรชร มณีสงฆ์ และนฤมล กิมภากรณ์.
2548. หลักการตลาด. ฉบับปรับปรุง. ภาควิชาการตลาด. คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.