

เอกสารอ้างอิง

ดวงตา แผลมหลัก. 2538. “ศึกษาการจัดโครงการอาหารเสริมสำหรับนักเรียนระดับก่อน

ประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา”.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นมและผลิตภัณฑ์นม. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.swu.ac.th/royal/book5/b5c3t2_1.html (01 ธันวาคม 2553)

บริษัทเชียงใหม่เฟรชมีลค์ จำกัด. 2553. “รายละเอียดการจัดสรรเขตพื้นที่การจำหน่ายนมโรงเรียน

จังหวัดเชียงใหม่ ภาคเรียนที่ 2/2553”. (15 ธันวาคม 2553)

เพ็ญขวัญ ชมปรีดา. 2550. “การประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัสและการยอมรับของผู้บริโภค”.

พิมพ์ครั้งที่ 1. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. “การบริหารการตลาดยุคใหม่”. กรุงเทพมหานคร :

บริษัท ชรรมสาร จำกัด.

สิทธิ์ ชีรสรณ์. 2552. “เทคนิคการเขียนรายงานการวิจัย”. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :

บริษัท วี พรินท์ (1991) จำกัด

สุนทร พรหมโท. 2539. “ประเมินผลโครงการอาหารเสริมในโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็ก

สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดอุดรธานี”. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สุนิกา เป็งศรี. 2553. “ทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ใน

สถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัด

เชียงใหม่”. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2552. “แนวทางการ

ทบทวนระบบการบริหารจัดการนมโรงเรียนตามคณะรัฐมนตรี วันที่ 15 ธ.ค.

2552”.

อดุง สุกันธะมาลา. 2538. “การประเมินโครงการอาหารเสริม โรงเรียนประถมศึกษา สังกัด
สำนักงานประถมศึกษาจังหวัดสุโขทัย”. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2526. “กลยุทธ์การตลาด”. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Meilgaard, M.C, Civille, G.V. and Carr, T.B. 2007 Sensory Evaluation Tecchniques.

CRC Press Thylor & Francis Group.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved