

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด  
 ที่ทำการไปรษณีย์ในจังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน

ผู้เขียน นายราชัญ สุฤทธิ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ อรรถิณ สันติธีรากุล อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
 อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ทำการไปรษณีย์ในจังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ทำการไปรษณีย์ในจังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน จำนวน 21 แห่งประกอบด้วย ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดแพร่ ที่ทำการไปรษณีย์บ้านทุ่ง ที่ทำการไปรษณีย์เด่นชัย ที่ทำการไปรษณีย์สอง ที่ทำการไปรษณีย์สูงเม่น ที่ทำการไปรษณีย์ร่องวาง ที่ทำการไปรษณีย์ล่อง ที่ทำการไปรษณีย์วังจั่น ที่ทำการไปรษณีย์หนองม่วงไข่ ที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดน่าน ที่ทำการไปรษณีย์เวียงสา ที่ทำการไปรษณีย์บัว ที่ทำการไปรษณีย์ทุ่งช้าง ที่ทำการไปรษณีย์ท่าวังผา ที่ทำการไปรษณีย์น่าน้อย ที่ทำการไปรษณีย์เชียงกลาง ที่ทำการไปรษณีย์แม่จรมิ ที่ทำการไปรษณีย์นาหมื่น ที่ทำการไปรษณีย์บ้านหลวง ที่ทำการไปรษณีย์คู่งษ์ และที่ทำการไปรษณีย์บ่อเกลือ จำนวนทั้งสิ้น 129 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเชื่อมั่น การแจกแจงแบบที การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการศึกษาความผูกพันต่อองค์กร พบว่าระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ทำการไปรษณีย์ในจังหวัดแพร่และจังหวัดน่าน อยู่ในระดับผูกพัน (Engaged) โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นในความสามารถของตน ปัจจัยด้านการให้บริการที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ และปัจจัยด้านวัฒนธรรมในการให้บริการ สำหรับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ปัจจัยด้านอายุ เพศ

การศึกษา ตำแหน่งงาน ระยะเวลาทำงานและอัตราเงินเดือน ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อปัจจัยทั้งสามด้าน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Employee Engagement Towards Thailand Post Company Limited  
in Post Office in Phrae and Nan Province

**Author** Mr. Rachan Surit

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Associate Professor Orapin Santidhirakul Advisor

Lecturer Dr. Narumon Kimpakorn Co-advisor

**ABSTRACT**

The objective of this independent study was to study employee engagement of postal staff towards Thailand Post Company Limited at Post Office in Phrae and Nan. The population of the study consisted of 129 employees from 21 post office branches in Phrae and Nan, namely Phrae Post Office, Bantung Post Office, Denchai Post Office, Song Post Office, Sungmen Post Office, Rongkwang Post Office, Long Post Office, Wangchin Post Office, Nongmuangkhai Post Office, Nan Post Office, Wiangsa Post Office, Pua Post Office, Thungchang Post Office, Thawangpha Post Office, Nanoi Post Office, Chiangklang Post Office, Maecharim Post Office, Namuen Post Office, Banluang Post Office, Dupong Post Office and Bokluea Post Office. The data was collected from self-administrative questionnaire and analyzed using frequency, percentage, mean, reliability score, T-test, analysis of variance and linear regression analysis.

The results of the study show that employee engagement towards Thailand Post Company Limited at Post Office in Phrae and Nan was at the “engaged” level. The factors that significantly affected employee engagement were self efficacy, customer orientation, and service climate. The personal factors were age , sex, educational background, position, work period and salary did not significantly affect the 3 factors.