

## บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ ส.เอเซียเพรส (1989).
- ชัยสิทธิ์ เกลิมมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูชาติ ดอนชัย. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของห้างแม็คโคร สาขาเชียงราย การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- จ্ঞานเศรษฐกิจ. 2552. “ตลาดนมพร้อมดื่ม เเชิพหุหลายปัจจัยเลี้ยง: แนวโน้มการเติบโตอาจติดลบ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.thannews.th.com/\(18 มีนาคม 2552\)](http://www.thannews.th.com/(18 มีนาคม 2552))
- นภสร คชสาร. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการ บริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล. 2549. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่17. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิจารีย์ ประสูตรุ่งเรือง. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกในการซื้อน้ำดื่มตราเนสท์เล่เพียงวไลไฟจากตัวแทนจำหน่ายของบริษัทเนสท์เล่ (ไทย) จำกัด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2547. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่4. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: วีระฟิล์มและไซเทกซ์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2552. “ตลาดนมพร้อมดื่มปี’52 : แนวโน้มการเติบโตอาจติดลบ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com/> (25 กุมภาพันธ์ 2552).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.