

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย..
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นัตยาพร เสมอใจ. 2549. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชนัด เตชะมหพันธ์. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัด ลี้มเจริญ
ยางยนต์ อำเภอเมือง อุดรดิตถ์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ฐานข้อมูลลูกค้า บริษัท ช.รศมี ซัพพลาย จำกัด
- วีระชาติ ตรีชัยวิจิตร. 2551. ความพึงพอใจในการบริการหลังการขายของลูกค้าบริษัทนิตมอเตอร์
จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์ม และไซ
เทกซ์ จำกัด
- สุทธนันท์ อัครวัฒน์กุล. 2544. ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุมที่มีต่อการ
ให้บริการของบริษัท โทเทิล แอ็คแซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน).วิทยานิพนธ์นิเทศ
ศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สยาม ธรรมชื่น. 2549. การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจ.เอส. อิเล็กทริกอล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ
อิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิพงษ์ บุญธรรานุกษ์. 2549. ความพึงพอใจในของลูกค้าต่อการให้บริการห้างหุ้นส่วนจำกัด
เชียงใหม่ยนต์กิจ. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Philip. (2003). Marketing Management. 12th ed. Upper Saddle River, NJ: PrenticeHall.
- Shelly, Maynard W. 1975. Responding to Social Change. Pennsylvania : Dowden Hutchison.