

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในขณะที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ภาวะของการเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ เชื่อว่าในอนาคตอันใกล้จะมีคนเป็นจำนวนมากใช้เวลาของชีวิตเกี่ยวข้องกับการทำงานในส่วนของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นในทุกระดับของการจ้างแรงงาน เมื่อศึกษาสภาพปัญหาที่เป็นอยู่ในปัจจุบันในสังคมไทยพบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม จึงเป็นเหตุให้วิถีชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปตามสภาวะของการดำรงชีวิต ซึ่งผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงได้มีอิทธิพลในการกำหนดบทบาทหน้าที่และคุณภาพชีวิตของบุคคล เนื่องจากคุณภาพชีวิตที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆของชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมการทำงานซึ่งเป็นที่มาของรายได้ และบริการซึ่งจำเป็นต้องใช้ในการดำเนินชีวิตและการทำงานยังต้องกำหนดตำแหน่งและบทบาทของบุคคลในสังคม รวมทั้งให้ประสบการณ์ที่มีคุณค่าแก่ชีวิต ด้วยเหตุนี้นักวิชาการและผู้บริหารจึงให้ความสนใจเกี่ยวกับชีวิตการทำงานมากขึ้น ซึ่งเรียกว่า “คุณภาพชีวิตการทำงาน” (สุทิน สายสงวน, 2533:1-3) จึงได้มีการศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดคุณภาพชีวิตในการทำงานมากขึ้น เนื่องจากมนุษย์ส่วนใหญ่มักจะใช้เวลาถึงหนึ่งในสามของชีวิตเป็นอย่างน้อยอยู่ในโรงงานหรือสำนักงาน และอาจจะใช้เวลาของชีวิตเกี่ยวข้องกับการทำงานเพิ่มขึ้นไปอีกจนบางครั้งทำให้ไม่มีเวลาสำหรับชีวิตความเป็นอยู่ของตนเองและครอบครัว ถ้าหากว่าเวลาส่วนมากของชีวิตในการทำงานนี้ มนุษย์ได้อยู่กับสิ่งที่ตนเองพอใจ ก็จะช่วยให้มีสภาพจิตใจและอารมณ์ที่จะส่งเสริมให้เกิดสภาพการทำงานที่ดี ซึ่งจะถือได้ว่ามีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี ส่งผลต่อชีวิตโดยส่วนรวมของบุคคลผู้นั้นให้เป็นสุขแสดงถึงการมีคุณภาพชีวิตที่ดี

รถจักรยานยนต์เป็นยานพาหนะที่นิยมใช้กันมากในประเทศไทย เป็นยานพาหนะที่มีราคาประหยัด สิ้นเปลืองค่าเชื้อเพลิงน้อย รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาต่ำ รถจักรยานยนต์ช่วยอำนวยความสะดวก ความรวดเร็ว และคล่องตัว อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องจึงทำให้เกิด ยนต์กรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์แต่ละยี่ห้อต่างแข่งขันพัฒนาการออกแบบ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกและรูปลักษณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภคจึงต้องตระหนักถึงความคุ้มค่าประโยชน์การใช้งาน ความประหยัดเชื้อเพลิง และค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา คาดว่ายอดขายรถจักรยานยนต์ในประเทศทั้งปี

2554 อาจขยายตัวที่ประมาณร้อยละ 3 ถึง 8 ซึ่งเป็นการขยายตัวที่ลดลงมากจากที่ขยายตัวร้อยละ 20.2 ในปี 2553 หรือคิดเป็นจำนวนรถจักรยานยนต์ประมาณ 1,900,000 ถึง 2,000,000 คัน เพิ่มขึ้นจากจำนวน 1,845,997 คันในปี 2553 และแม้ว่าในช่วงต่อจากนี้ไปตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศจะยังคงได้รับปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ต่อเนื่องแต่ปัจจัยเสี่ยงที่มีเข้ามามากขึ้นอาจจะทำให้ตลาดรถจักรยานยนต์ขยายตัวลดลง ซึ่งปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าตลาดจะต้องเผชิญ เช่น ราคาน้ำมันที่มีโอกาสเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งค่าใช้จ่ายในการเติมน้ำมันเป็นภาระที่ผู้บริโภคต้องแบกรับในระยะยาวขณะเดียวกันรายได้ของผู้ซื้อบางกลุ่มอาจจะลดลง ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้นจากปัญหาเงินเฟ้อ คาดว่าจะกระทบต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ใหม่ของผู้บริโภค ซึ่งส่วนใหญ่ต้องใช้วิธีการซื้อแบบเงินผ่อน นอกจากนี้ ฐานยอดขายรถจักรยานยนต์ที่สูงขึ้นในปี 2553 ก็เป็นอีกปัจจัยที่จะส่งผลให้ยอดขายในปี 2554 แม้จะขยายตัวแต่จะขยายตัวในระดับต่ำ (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย: 2554)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยมอเตอร์ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจทางด้านสายงานกลุ่มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ โดยการดำเนินงานของนาย เวงศักดิ์ ชัยรัตน์ ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งบริษัท ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2492 โดยปัจจุบัน ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยมอเตอร์ มีนาย กิตติวุฒิ ชัยรัตน์ เป็นผู้ดำเนินกิจการต่อจากนาย เวงศักดิ์ ชัยรัตน์ ผู้เป็นบิดา ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยมอเตอร์ เป็นตัวแทนในการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ได้แก่ ฮอนด้า ยามาฮ่า ซูซูกิ คาวาซากิ และ เวสป้า ปัจจุบันมีจำนวนสาขาทั้งหมด 14 สาขา ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดสุโขทัย มีจำนวนทั้งสิ้น 8 สาขา คือ สาขาอำเภอ สวรรคโลก สาขาอำเภอ เมืองสุโขทัย (สิงห์วัฒน์) สาขาอำเภอ ศรีสัชนาลัย สาขาอำเภอ ศรีสำโรง สาขาอำเภอ ศรีนคร สาขาอำเภอ ท่งเสถียม สาขาอำเภอ เมืองสุโขทัย (จรดวิถีถ่อง) สาขาอำเภอ เมืองสุโขทัย (ราชธานี) ในส่วนของจังหวัดพิษณุโลก มีทั้งสิ้น 5 สาขา คือ สาขาอำเภอ เมืองพิษณุโลก (หน้าศูนย์การค้า บิ๊กซี พิษณุโลก) สาขาอำเภอเมืองพิษณุโลก (หน้าสนามกีฬา) สาขาอำเภอ เมืองพิษณุโลก(แยกบ้านกร่าง) สาขาอำเภอ พรหมพิราม และสาขาอำเภอหนองมด ในส่วนของจังหวัดกำแพงเพชร มี 1 สาขา คือ สาขาอำเภอเมืองกำแพงเพชร (ฝ่ายบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยมอเตอร์: 2554)

เนื่องจาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยมอเตอร์เป็นบริษัทที่ดูแลควบคุมการดำเนินงานดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ พร้อมทั้งอะไหล่ทุกชนิดที่ครอบคลุมพื้นที่ถึง 3 จังหวัดจึงทำให้ ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยมอเตอร์มีนโยบายที่จะทำให้บริษัท เป็นที่รู้จักอย่างรวดเร็วอย่างต่อเนื่อง และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยอาศัยพนักงานในการสร้างความน่าเชื่อถือ อีกทั้งยังเพื่อสร้างความชอบ การโน้มน้าว และการตัดสินใจซื้อ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการใช้พนักงานขายเป็นเครื่องมือจะได้ผลดีเมื่อผู้บริโภคอยู่ในขั้นสุดท้ายของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ทำให้บริษัทต้องมีการปรับเปลี่ยนระบบการทำงานและการจัดการองค์กรให้เหมาะสม ซึ่งสิ่งเหล่านี้

มีผลกระทบต่อพนักงานโดยตรง ทำให้ผู้ศึกษาเล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยมอเตอร์ จังหวัดสุโขทัย โดยทำการศึกษาดังปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน และวัดระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานว่าอยู่ในระดับใดควรต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานทันที หรือเตรียมแผนการบริหารไว้ในอนาคตเพื่อพนักงานไม่รู้สึกลัวคุณภาพชีวิตของพนักงานต่ำ ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทควรต้องศึกษาหาแนวทางสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานให้เกิดความพอใจระหว่างพนักงานและบริษัท เพื่อให้ ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยมอเตอร์ สามารถบรรลุเป้าหมายสูงสุดตามนโยบายที่วางไว้ ในขณะที่พนักงานก็มีความสุขใจที่มีสภาพความเป็นอยู่มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ทำให้เกิดการทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพและเป็นการเพิ่มประสิทธิผลขององค์กร ซึ่งเป็นการสร้างความสำเร็จให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยมอเตอร์ จังหวัด สุโขทัย
2. เพื่อศึกษาระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยมอเตอร์ จังหวัด สุโขทัย

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยมอเตอร์ จังหวัด สุโขทัย
2. ทราบถึงระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยมอเตอร์ จังหวัด สุโขทัย
3. เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน ห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยมอเตอร์ จังหวัด สุโขทัย

นิยามศัพท์

คุณภาพชีวิตการทำงาน หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่บุคคลรับรู้ได้เกี่ยวกับชีวิตการทำงาน อาทิ สภาพแวดล้อมการทำงาน ความมั่นคงปลอดภัย ค่าตอบแทน ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานทำให้ผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจ ความสุขในการทำงานและมีสุขภาพจิตที่สมบูรณ์ซึ่งส่งผลกระทบต่อองค์กรในรูปแบบต่างๆ ซึ่งหากองค์กรสามารถตอบสนองความ

ต้องการของพนักงานให้มีระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานที่เหมาะสมแล้วย้อมนำ ไปสู่ความพึงพอใจอันส่งผลต่อประสิทธิภาพของบุคลากรและขององค์กรได้ในทางบวก ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานได้แก่ ด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านสัมพันธภาพทางสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านจิตวิญญาณ และด้านความมั่นคงในชีวิต

พนักงาน หมายถึง ลูกจ้างตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งได้รับการว่าจ้างให้ทำงานกับห้างหุ้นส่วนจำกัด โชคชัยมอเตอร์ โดยได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งและปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง องค์กรธุรกิจที่มีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมกันรับผิดชอบในการดำเนินการ และจะแบ่งกำไรตามสัดส่วนที่ตกลงกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved