

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาครในการซื้อเหล็กรูปพรรณเพื่อการซ่อม มีระเบียบวิธีการศึกษาในหัวข้อขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเหล็กรูปพรรณเพื่อใช้ในการซ่อมบำรุงรักษาของโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรสาคร ประกอบด้วยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กรธุรกิจ ได้แก่ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านองค์กร ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และปัจจัยส่วนบุคคล

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ หมายถึง ผู้ที่มีส่วนในการจัดซื้อของโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาครที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมจำนวน 5,066 ราย และมีการจัดซื้อเหล็กรูปพรรณ

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากในการศึกษาครั้งนี้มีบางบริษัทใช้บริการซ่อมบำรุงจากบริษัทรับเหมาภายนอกซึ่งบริษัทรับเหมาจะทำการสั่งซื้อวัสดุต่างๆรวมทั้งเหล็กรูปพรรณเอง ส่งผลให้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นผู้ศึกษาจึงใช้วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตาราง Sudman ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นองค์กร ซึ่งระบุให้สามารถกำหนดขนาดตัวอย่างระหว่าง 80 รายถึง 100 ราย จึงเลือกกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 100 ราย (คุณวุฒิ เวชสาร, 2545 อ้างอิงจาก Philip Kotler, 2003) และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ตามประเภทอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสิ่งทอ/เครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเคมี/พลาสติก อุตสาหกรรมน้ำมัน/ปิโตรเคมี อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ จำนวนอุตสาหกรรมละ 17 ราย อุตสาหกรรม

อาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักร จำนวนอุตสาหกรรมละ 16 ราย โดยจะคัดเลือกเฉพาะรายที่มีการซื้อเหล็กรูปพรรณเอง

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามฝ่ายจัดซื้อของโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาครที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมและมีการจัดซื้อเหล็กรูปพรรณ

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ สิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูล และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม ซึ่งพัฒนามาจาก ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด และ ทฤษฎีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กรธุรกิจ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็น 6 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ในการทำงานจัดซื้อในองค์กรปัจจุบัน และระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กร ได้แก่ ประเภทการจัดตั้งกิจการ ประเภทของอุตสาหกรรม ระยะเวลาการก่อตั้งองค์กร และจำนวนพนักงานขององค์กร

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการจัดซื้อเหล็กรูปพรรณขององค์กร ได้แก่ ลักษณะงานที่นำเหล็กรูปพรรณไปใช้งาน ประเภทของเหล็กรูปพรรณที่เคยซื้อ มูลค่าในการสั่งซื้อเหล็กรูปพรรณต่อปี ระยะเวลาการชำระเงินโดยเฉลี่ย แหล่งข้อมูลของเหล็กรูปพรรณ ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจสั่งซื้อเหล็กรูปพรรณ และนโยบายการสั่งซื้อเหล็กรูปพรรณ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเหล็กรูปพรรณ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ใช้แบบสอบถามที่มีมาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเหล็กรูปพรรณขององค์กรธุรกิจ ได้แก่ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านองค์กร ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่าง

บุคคล และปัจจัยส่วนบุคคล ใช้แบบสอบถามที่มีมาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับ

ส่วนที่ 6 ปัญหาในการซื้อผลิตภัณฑ์ สอบถามโดยใช้คำถามปลายเปิด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้มาตราส่วน Rating Scale ในการตอบแบบสอบถามโดยแบ่งความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด (คุณชาติ รื่นรมย์, 2546)

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ซึ่งการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขององค์กรธุรกิจใช้วิธีการคำนวณค่าเฉลี่ยโดยค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2553 ถึงเดือนมีนาคม 2554 โดยมีการเก็บแบบสอบถามในระหว่างวันที่ 21 กุมภาพันธ์ ถึง 10 มีนาคม 2554