

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ต้นทุนและผลตอบแทนของการทำธุรกิจสนามฟุตบอล
หญ้าเทียมในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายศุภกิจ กิจจนศิริ

ปริญญา

บัญชีมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อมรา โกศัยกานนท์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่องต้นทุนและผลตอบแทนของการทำธุรกิจสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุน ผลตอบแทน และระยะเวลาคืนทุนของธุรกิจสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจในการลงทุนทำธุรกิจสนามฟุตบอลหญ้าเทียม

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการบันทึกข้อมูลทางการเงินของกิจการประกอบการกับการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ โดยใช้ข้อมูลที่เกิดขึ้นระหว่างปี พ.ศ.2553 – พ.ศ. 2554 ซึ่งในการศึกษาได้ศึกษา 3 สถานประกอบการ โดยใช้ชื่อเป็นสถานประกอบการ 1 - 3 โดยมีการกำหนดอายุโครงการ 5 ปี

ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจสนามฟุตบอลหญ้าเทียม สถานประกอบการ 1 มีระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 3 เดือน 4 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ เมื่อสิ้นสุดโครงการมีค่าเท่ากับ 2,221,071.10 บาท คำนวณจากอัตราคิดลดร้อยละ 11.50 ต่อปี และผลตอบแทนที่แท้จริงมีค่าเท่ากับร้อยละ 34.05 ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่กำหนดไว้ คือ ร้อยละ 11.50 จึงเป็นโครงการที่มีความเหมาะสมต่อการลงทุน ส่วนผลการศึกษารัฐกิจสนามฟุตบอลหญ้าเทียม สถานประกอบการ 2 พบว่ามีระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 7 เดือน 6 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ เมื่อสิ้นสุดโครงการมีค่าเท่ากับ 1,541,267.03 บาท คำนวณจากอัตราคิดลดร้อยละ 11.50 ต่อปี และผลตอบแทนที่แท้จริงมีค่าเท่ากับร้อยละ 26.96 ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่กำหนดไว้ คือ ร้อยละ 11.50 จึงเป็นโครงการที่มีความเหมาะสมต่อการลงทุน และผลการศึกษารัฐกิจสนามฟุตบอลหญ้าเทียม สถานประกอบการ 3 พบว่ามีระยะเวลาคืน

ทุน 2 ปี 11 เดือน 23 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ เมื่อสิ้นสุดโครงการมีค่าเท่ากับ 874,118.03 บาท
คำนวณจากอัตราคิดลดร้อยละ 11.50 ต่อปี และผลตอบแทนที่แท้จริงมีค่าเท่ากับร้อยละ 21.53 ซึ่งสูง
กว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่กำหนดไว้ คือ ร้อยละ 11.50 จึงเป็นโครงการที่มีความเหมาะสมต่อการ
ลงทุน

อย่างไรก็ตาม ในการตัดสินใจลงทุน ควรพิจารณาปัจจัยด้านอื่น ๆ ประกอบด้วย เช่น
ประสบการณ์ของผู้ลงทุน สถานที่ ทำเลที่ตั้ง ช่องทางการจัดจำหน่าย และการโฆษณา
ประชาสัมพันธ์

Independent Study Title	Costs and Returns on Operating an Artificial-Turf Football Field Business in Amphoe Mueang Chiang Mai
Author	Mr.Supakit Kitjanasiri
Degree	Master of Accounting
Independent Study Advisor	Associate Professor Amara Kosaiyakanont

ABSTRACT

This study is aimed to find out the cost and return on operating an Artificial-turf football field business as well as a payback period of this business in Amphoe Mueang Chiang Mai.

This independent study was conducted by gathering the financial-related data of the businesses and interviewing the entrepreneurs by adhering to the data derived from between the year 2010 to 2011. The three businesses were brought to study. They were represented in this study by numbers from 1 to 3 respectively. Each project life period was determined on 5-year basis.

In accordance with the results gained, it showed that the Artificial-turf Football Field 1 had a payback period of 2 years, 3 months and 4 days while its net present value at the end of project life period were quoted at 2,221,071.10 Baht – this number was based upon the discount rate of 11.50% per annum – and its real return was 34.05% which was higher than the loan rate of 11.50%. The project 1 was appropriate for an investment. For the result of study of Artificial-turf Football Field 2, it found that the business had a payback period of 2 years, 7 months and 6 days while its net present value at the end of project life period were quoted at 1,541,267.03 Baht – this number was based upon the discount rate of 11.50% per annum – and its real return was 26.96% which was higher than the loan rate of 11.50%. The project 2 was also

appropriate for an investment. For the result of study of Artificial-turf Football Field 3, it found that the business had a payback period of 2 years, 11 months and 23 days while its net present value at the end of project life period were quoted at 874,118.03 Baht – this number was based upon the discount rate of 11.50% per annum – and its real return was 21.53% which was higher than the loan rate of 11.50%. The project 3 was appropriate for an investment.

However, prior to jumping into this business, other influence should be taken into consideration such as experience of the investor, location, distribution channel and advertisement.